



# **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO ACADÉMICO 2017/2018

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN CANTABRIA:  
COMPARATIVA ENTRE EMPRESAS FAMILIARES Y  
NO FAMILIARES.”**

**"ANALYSIS OF THE TOURIST SECTOR IN  
CANTABRIA: COMPARATIVE BETWEEN FAMILY  
AND NON-FAMILY COMPANIES".**

**AUTOR:** Marta García Vallejo

**DIRECTOR:** Gema García Piqueres

-FEBRERO 2018-



## Índice de contenido

<b>1. Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Empresa familiar .....</b>	<b>13</b>
2.1 Concepto y características .....	13
2.2 La empresa familiar en España.....	19
2.3 La empresa familiar en Cantabria.....	23
<b>3. Sector turístico.....</b>	<b>27</b>
3.1 Concepto y origen .....	27
3.2 El sector de hostelería en España.....	28
3.3 El sector de hostelería en Cantabria .....	33
<b>4. Estudio empírico .....</b>	<b>36</b>
4.1 Objetivo y estructura .....	36
4.2 Metodología .....	36
4.2.1 Identificación de la muestra .....	36
4.2.2 Tipo de análisis.....	37
4.3 Resultados .....	378
4.4 Estudio de diferencias .....	3741
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>42</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>47</b>



## Índice de figuras

<a href="#">Figura 1</a>	Evolución de las empresas familiares en función del nexo de unión entre la familia y la empresa	15
<a href="#">Figura 2</a>	Modelo de los tres círculos	15
<a href="#">Figura 3</a>	Modelo de los cinco círculos	17
<a href="#">Figura 4</a>	Modelo evolutivo tridimensional	18
<a href="#">Figura 5</a>	Modelo de poder en la empresa familiar	19
<a href="#">Figura 6</a>	Porcentaje de empresas familiares por comunidades autónomas	20
<a href="#">Figura 7</a>	Empleo generado por empresas familiares y no familiares por comunidades autónomas	20
<a href="#">Figura 8</a>	Contribución de la empresa familiar al VAB y al empleo privado por comunidades autónomas	21
<a href="#">Figura 9</a>	Mortalidad empresas familiares y no familiares	21
<a href="#">Figura 10</a>	Indicadores básicos de actividad empresas familiares y empresas no familiares	22
<a href="#">Figura 11</a>	Porcentaje de empresas familiares y empresas no familiares por tamaño en Cantabria y España	23
<a href="#">Figura 12</a>	Evolución total cifra de negocios para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	24
<a href="#">Figura 13</a>	N.º total y medio de empleados para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	24
<a href="#">Figura 14</a>	Rentabilidad económica para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	25
<a href="#">Figura 15</a>	Rentabilidad financiera para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	25
<a href="#">Figura 16</a>	Endeudamiento para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	26
<a href="#">Figura 17</a>	Promedio de inversión para empresas familiares y empresas no familiares en Cantabria	26
<a href="#">Figura 18</a>	Porcentaje de empresas familiares y no familiares por sectores en España	28
<a href="#">Figura 19</a>	Aportación del sector de hostelería al VAB nacional	28
<a href="#">Figura 20</a>	Censo total de establecimientos de hostelería	29
<a href="#">Figura 21</a>	Censo de establecimientos de servicios de comidas y bebidas	29
<a href="#">Figura 22</a>	Censo de establecimientos de servicios de alojamiento	30
<a href="#">Figura 23</a>	Altas y bajas servicios de hostelería	30
<a href="#">Figura 24</a>	Distribución de los establecimientos de hostelería por edad	31



<a href="#">Figura 25</a>	Ocupados por rama de actividad	31
<a href="#">Figura 26</a>	Evolución del número de ocupados por rama de actividad	32
<a href="#">Figura 27</a>	Porcentaje de empresas familiares por sectores en España y Cantabria	33
<a href="#">Figura 28</a>	Censo desglosado de establecimientos de hostelería en Cantabria	34
<a href="#">Figura 29</a>	Censo total de establecimientos de hostelería en Cantabria	34
<a href="#">Figura 30</a>	Evolución del número de ocupados por rama de actividad en Cantabria	35
<a href="#">Figura 31</a>	N.º de empresas por forma jurídica en Cantabria 2016	36
<a href="#">Figura 32</a>	Clasificación de las empresas según su tamaño	38
<a href="#">Figura 33</a>	Clasificación de las empresas según su tamaño y tipo	40
<a href="#">Figura 34</a>	Resumen de los resultados del estudio empírico	41



## RESUMEN

Las empresas familiares desempeñan un papel fundamental en las principales economías del mundo, ya que tienen una gran importancia en la creación de riqueza y empleo. Éstas representan el 65% del total de empresas, proporcionan más del 60% del empleo privado y generan alrededor de dos tercios del PIB mundial, todo ello suscita un gran interés que lleva a multitud de estudios sobre ellas. (*La empresa Familiar en España, 2015*)

A través de este trabajo se pretende, además de analizar la evolución económica de las empresas familiares, plasmar la relevancia de estas dentro de la economía española ya que en todas las comunidades autónomas este tipo de empresas representan más del 80% del tejido empresarial de la comunidad.

Se ha estudiado el caso específico del sector turístico y más concretamente de la hostelería, en el cual hay un 81,3 % de empresas familiares en el caso de España y del 93,8% en Cantabria, lo que demuestra su importancia. Este sector muestra continuas fluctuaciones en el censo, por lo que se le puede considerar un sector con gran movilidad, este censo tuvo una gran caída durante el periodo comprendido entre 2010 y 2014 pero en los últimos años parece estar recuperándose.

A nivel de Cantabria los datos son similares a los nacionales, pero tras un estudio comparativo entre las empresas familiares y no familiares para este sector se puede afirmar que las empresas familiares, tanto de servicios de alojamiento como servicios de comida y bebida, se han visto más afectadas que las no familiares por la pasada crisis.

## ABSTRACT

Family businesses play a fundamental role in the main economies of the world, since they have a great importance in the creation of wealth and employment. These represent the 65% of the total of companies, provide more than the 60% of private employment and generate around two thirds of the world GDP, all this arouses a great interest that leads to a multitude of studies on this business. (*The family enterprise in Spain, 2015*)

Through this work is intended, in addition to analysing the economic evolution of family businesses, to express the relevance of this companies within the Spanish economy because in all autonomous communities this type of companies represent more than the 80% of the business fabric of the community.

We have studied the specific case of the tourism sector and more specifically of the hotel trade, in which there are 81.3% of family businesses in the case of Spain and 93.8% in Cantabria, which shows its importance. This sector shows continuous fluctuations in the census, so it can be considered a sector with great mobility. This census had a large fall during the period between 2010 and 2014 but in the recent years it seems to be recovering.

Talking about Cantabria, the data are similar to the national information, but after a comparative study between family and non-family companies for this sector, it can be said that family businesses, both housing services and food and drink services, have seen more affected than non-family by the past crisis.



## 1. INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares son las unidades económicas más antiguas del mundo y desempeñan un papel fundamental en las principales economías. La importancia de su crecimiento, tanto a nivel económico como social, así como el reto de mantener su competitividad y rentabilidad, hace que en muchos sectores se hayan convertido en motores de desarrollo. *(Pérez Molina, A. I., 2012)*

Los negocios familiares tienen los mismos problemas que cualquier tipo de empresa, pero además deben hacer frente a otros propios de sus características los cuales pueden ser considerados debilidades pertinentes a su naturaleza, como son: *(Revista PYME, 2017)*

- Mayor complejidad en sus órganos de gobierno puesto que hay una mayor implicación emocional y un conflicto de intereses entre familia y empresa.
- Estructuras poco claras, no existe una definición clara de los puestos clave, así como de las funciones.
- Resistencia al riesgo, prefieren desarrollar actividades dentro de un entorno conocido y bajo control que buscar riesgo y mayor rentabilidad puesto que el alto grado de implicación emocional los lleva a buscar aquellas actividades que no pongan en peligro la supervivencia de la empresa ya que su fin es que perdure para generaciones futuras.
- Relevos generacional, es un punto crítico ya que problemas a nivel familiar, patrimonial y empresarial.

Pero no todo es malo en las empresas familiares, también cuentan con numerosas ventajas frente a las no familiares, algunas de estas son: *(López Triviño, 2017)*

- Mayor compromiso y dedicación, los propietarios entienden la empresa como parte de la familia y buscan que esta crezca y prospere con el fin de traspasarla a las siguientes generaciones.
- Alto nivel de comunicación, la confianza existente dada la relación familiar mejora la comunicación y por lo tanto la gestión del negocio, así como la rapidez en la toma de decisiones.
- Traspaso de conocimientos, experiencias y habilidades a las generaciones futuras.

Todo esto nos ha llevado a estudiar más en detalle las empresas familiares, para ello este trabajo se ha estructurado en tres puntos generales, que como se puede ver en el índice son: empresa familiar, sector turístico y estudio empírico. El primer punto, empresa familiar, se ha desglosando en tres subapartados en primer lugar un desarrollo sobre las propias empresas familiares basado en un estudio de las diferentes definiciones existentes de la misma así como los diversos modelos; posteriormente se ha realizado un análisis macroeconómico a nivel nacional, para ello se han comparado las empresas familiares con las no familiares y se han analizado varios indicadores como el porcentaje de representación por comunidad autónoma, el empleo generado, la aportación al VAB o la mortalidad de estas compañías; por último se ha querido seguir profundizando en el análisis por lo que se ha seleccionado una región, en este caso Cantabria, y siguiendo con el criterio anterior de la comparación de empresas familiares y no familiares se han estudiado datos como la rentabilidad, tanto económica como financiera, el endeudamiento, el número de empleados o la cifra de negocios.

Con el fin de centrar el estudio en un sector se ha desarrollado el segundo punto de este trabajo, para ello dada la relevancia del sector turístico tanto en España como en Cantabria y dada la representación de las empresas familiares dentro de este, se ha decidido estudiarlo a través nuevamente de tres subapartados, en el primero se expone una definición del mismo así como que se engloba dentro de este sector, dentro de las actividades del sector turístico tiene un gran peso la hostelería por ello en el segundo y tercer subapartado de este punto se ha llevado a cabo un análisis en primer lugar nacional y posteriormente regional de este, se han estudiado datos como su evolución censal, su aportación al VAB así como la tasa de ocupación.

Para concluir el trabajo antes de las propias conclusiones finales se ha realizado un estudio empírico para el que se ha tomado una muestra de empresas cántabras de la base de datos SABI con la que se realizará un estudio económico-financiero tanto para las empresas familiares como para las no familiares y para el conjunto de ambas, durante el mismo se analizará el activo, los fondos propios, la rentabilidad económica y financiera, el número de empleados, el ratio de endeudamiento y por último la productividad de las sociedades de la muestra.

El fin de este trabajo es analizar en mayor profundidad las empresas familiares dada la inexistencia de este tipo de estudios por la problemática principal de no disponer de un registro oficial el cual desglose las empresas en familiares y no familiares.

## 2. EMPRESA FAMILIAR

### 2.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

No hay una definición clara y consensuada de empresa familiar dado que los negocios familiares son multidimensionales por naturaleza (Uhlener, 2002) Por ello se encuentran definiciones basadas en múltiples criterios, por un lado algunos autores consideran que una empresa es familiar si lo es su propiedad, y otros consideran que el control de la propiedad no es suficiente y exigen que además haya una implicación de la familia en las tareas de gestión y dirección de la empresa o la intención de transferir la empresa a generaciones futuras.

Por ello existen numerosas definiciones de empresa familiar como se puede ver en la recopilación realizada por Neubauer y Lank (1999) en la que destacan:

AUTOR/ES	AÑO	DEFINICIÓN
Bork	1986	Una empresa familiar es la que ha sido fundada por un miembro de la familia y se ha transmitido, o se espera que se transmita, a sus descendientes. Los descendientes del fundador o fundadores originales tendrán la propiedad y el control de la empresa. Además, trabajan y participan en la empresa y se benefician de ella miembros de la familia.
Lansberg, Perrow y Rogolsky	1988	Una empresa en la que los miembros de la familia tienen el control legal sobre la propiedad.
Barry	1989	Una empresa familiar es aquella que, en la práctica, está controlada por una única familia.
Ward	1989	La empresa que será transferida a la siguiente generación de la familia para que la dirija o la controle.
Gallo y Sveen	1991	Una empresa en la que una sola familia posee la mayoría del capital y tiene el control total. Los miembros de la familia forman parte de la dirección y toman las decisiones más importantes.
Carsrud	1996	Una empresa familiar es aquella en la cual la propiedad y las acciones están dominadas por los miembros de un "grupo de afinidad afectiva".

Se puede observar en las diferentes definiciones mencionadas, y en todas las existentes, como hay controversias en cuanto a qué es una empresa familiar, pero la más común y mayormente aceptada es la definición oficial de Empresa Familiar aprobada por el Grupo Europeo de Empresas Familiares (GEEF) y el Board del Family Business Network. Dicha definición considera que una empresa familiar es aquella compañía, con independencia de su tamaño, que cumple las siguientes condiciones:

- La mayoría de los votos son propiedad de la persona o personas de la familia que fundó o fundaron la empresa; o, son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa; o son propiedad de sus esposas, padres, hijo(s) o herederos directos del hijo(s).
- La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.
- Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía.

En cuanto a las compañías cotizadas se debe considerar que se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía, o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social. Una característica típica de estas compañías es la fragmentación de su propiedad, el mayor accionista (o bloque de accionistas) en muchas ocasiones tiene menos del 50% de los derechos de voto. En las compañías cotizadas un accionista (o bloque de accionistas) puede ejercer influencia decisiva sobre aspectos fundamentales de gobierno corporativo sin tener la mayoría de los votos. En este caso, se refiere a empresas en las que la familia no cuenta con la mayoría de los votos pero que, a través de su participación accionarial, puede ejercer influencia decisiva. (Corona, 2005)

Una vez definido el concepto de empresa familiar se hablará sobre los diferentes tipos, en función del grado generacional y en función del nexo de unión entre la familia y la empresa. En primer lugar según el grado generacional, se puede distinguir entre: (Casillas, Díaz y Vázquez, 2005)

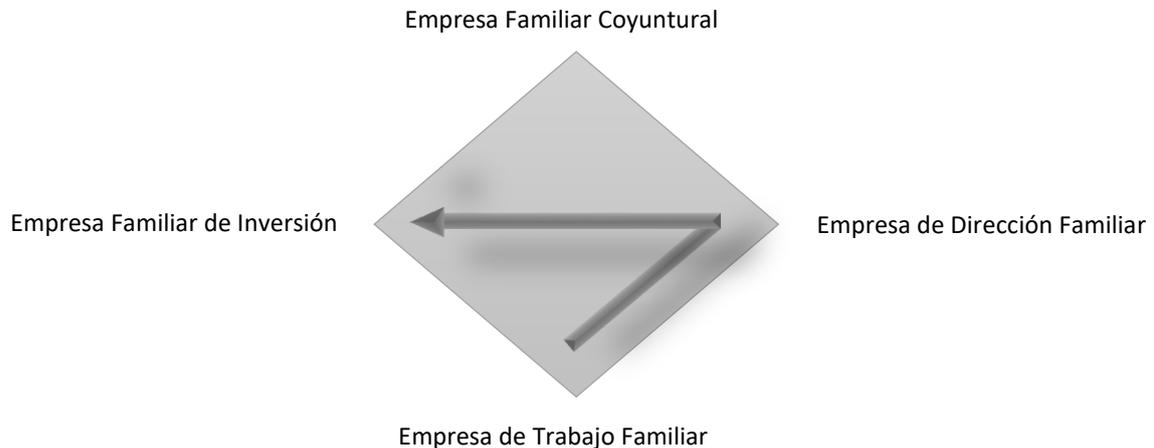
- Empresa del fundador. Se encuentra en la primera generación, durante esta etapa es el propietario y dueño quien se encarga de controlar la práctica total del negocio. La propiedad puede ser única, o compartida con otros miembros de la familia.
- Empresa de hermanos. La empresa está en manos de la segunda generación y el control pasa del fundador, el cual adquiere un papel menos relevante, a sus hijos o sobrinos.
- Consorcio de primos. La empresa está controlada por los nietos del fundador o fundadores, es decir, por la tercera generación. La complejidad existente en este tipo de empresas obliga a establecer sistemas formales entre la empresa y la familia, como órganos de gobierno o protocolos familiares.

Por otro lado, en función del nexo de unión entre la familia y la empresa se encuentran cuatro tipos de empresa familiar, en los que varían la voluntad de continuidad de la empresa familiar y el tipo de relación y dedicación de los miembros de la familia a la empresa, estos son: (Gallo, 1995)

- Empresa de trabajo familiar. Aquella cuyo objetivo es que se mantenga en manos de la familia y que la mayor parte de los miembros de ésta trabajen en la empresa.
- Empresa de dirección familiar. La propiedad se mantiene en manos de la familia y se reserva la dirección y gestión de la empresa a aquellos familiares con mayores capacidades y formación. El resto de los familiares se mantienen ligados a la empresa como accionistas pasivos.
- Empresa familiar de inversión. En este modelo los miembros de la familia no participan en la gestión de la empresa, se limitan exclusivamente a controlar las decisiones de inversión y desinversión en diferentes negocios.
- Empresa familiar coyuntural. Es una situación transitoria puesto que no existe voluntad por parte de la familia de mantener la propiedad ni la gestión en un futuro. Son consecuencia de circunstancias como negocios o herencias y tienden a perder la condición de empresa familiar cuando reciben ofertas por parte de inversores externos para hacerse con su control.

En sentido estricto, solo los tres primeros modelos pueden considerarse empresa familiar. Entre los diferentes modelos existe una relación temporal por lo que una empresa familiar puede presentar cambios dentro de esta clasificación dependiendo del momento histórico y de la evolución que presente la organización y la familia (*Ver Figura 1*).

**FIGURA 1: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN FUNCIÓN DEL NEXO DE UNIÓN ENTRE LA FAMILIA Y LA EMPRESA**



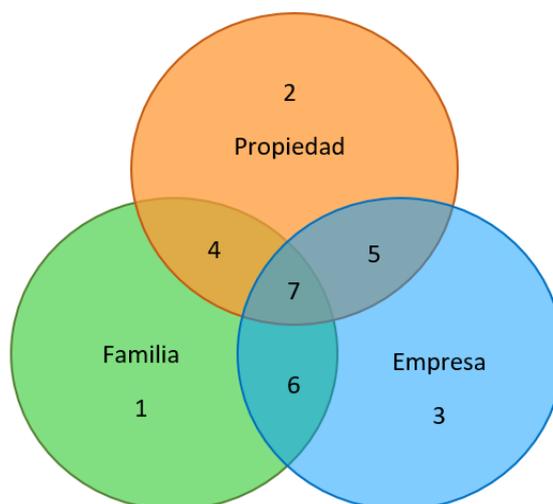
Fuente: Gallo, 1995

A continuación se hablará sobre los diversos modelos que tratan de explicar la estructura de las empresas familiares, al respecto se destacan cuatro: modelo de los tres círculos, modelo de los cinco círculos, modelo evolutivo tridimensional y el modelo de poder en la empresa familiar; las características de todos ellos se desarrollarán a continuación:

➤ Modelo de los Tres Círculos

Este modelo fue desarrollado por John Davis y Renato Tagiuri en 1982, y busca explicar la interacción que se presenta entre los tres pilares fundamentales de la empresa familiar: empresa, familia y propiedad.

**FIGURA 2: MODELO DE LOS TRES CÍRCULOS**



Fuente: Davis y Tagiuri, 1982

Como puede observarse en la *Figura 2* cada uno de los círculos corresponde a los pilares mencionados anteriormente. Por un lado “Familia” engloba a todos y cada uno de los miembros de un mismo grupo familiar, por otro “Propiedad” formado por los dueños y accionistas de la empresa, y por último “Empresa” el cual comprende el conjunto de individuos que trabajan dentro de ella y perciben un sueldo o beneficio económico directo.

Las intersecciones de estos tres círculos generan siete grupos que representan las diferentes modalidades de relación entre las personas que integran el sistema, éstos son: (Casillas, Díaz y Vázquez, 2005)

- Familia (1): Pertenecen al grupo familiar pero no tienen participación en el capital ni trabajan en la empresa.
- Propiedad (2): No son familiares y no trabajan en la empresa, pero son accionistas de ella.
- Empleados y directivos (3): Todos los empleados y directivos que no tienen participaciones de capital y que no pertenecen al grupo familiar.
- Familiares accionistas (4): Miembros de la familia y también accionistas pero que no trabajan en la empresa.
- Directivos y accionistas no familiares (5): Trabajan en la empresa y son accionistas de ella, pero no son miembros de la familia.
- Trabajadores familiares no accionistas (6): Miembros de la familia que trabajan en la empresa sin ser accionistas.
- Líderes (7): Miembros de la familia que trabajan en la empresa y además son accionistas.

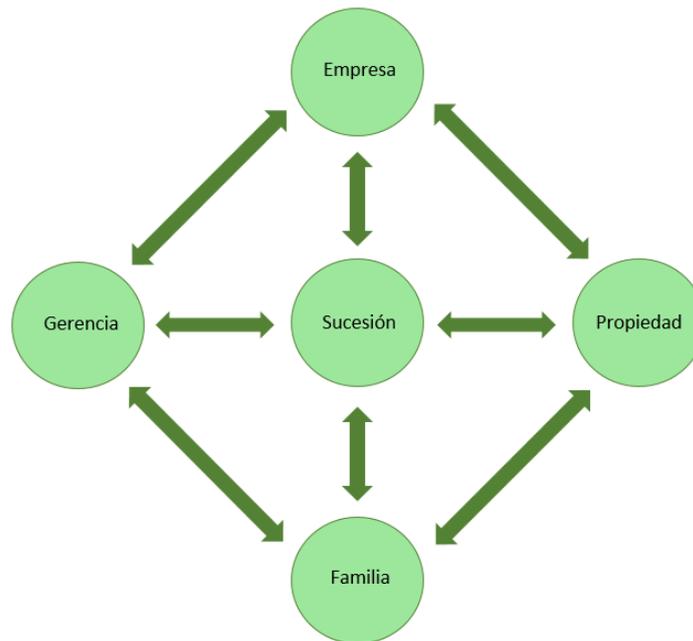
Entre los grupos divergen intereses, motivaciones, expectativas, conocimientos y nivel de compromiso con relación a la empresa familiar, lo que crea conflictos y hace de la empresa familiar un sistema social complejo. La posición de cada individuo cambia con el tiempo y evolucionan en función de las circunstancias de cada protagonista.

#### ➤ Modelo de los Cinco Círculos

Se trata de una ampliación del “Modelo de los Tres Círculos” realizada por Joan Amat (2000) desglosa el tercer pilar “Empresa” separando el negocio como tal de la gestión de la empresa, de este modo introduce el cuarto círculo “Gerencia”. Además agrega un quinto núcleo “Sucesión” puesto que lo considera central en todo el proceso de cualquier empresa familiar.

Este modelo tiene como finalidad comprender los diversos problemas que afectan a las empresas familiares y amenazan su continuidad. Como por ejemplo, las tensiones y rivalidades que se pueden producir en el ámbito familiar; la armonía existente entre los diversos propietarios, miembros de la familia o no; las discrepancias en la perspectiva estratégica de la empresa y su competitividad; o el más importante, la sucesión con el proceso de trasmisión del poder de decisión y de la propiedad a la siguiente generación.

**FIGURA 3: MODELO DE LOS CINCO CÍRCULOS**



Fuente: Amat, 2000

➤ Modelo Evolutivo Tridimensional

El modelo evolutivo tridimensional fue propuesto por Gersick en 1997 y da una visión del proceso de crecimiento de la empresa familiar, en el se incorpora la variable del tiempo y se analiza la evolución, continuidad y los cambios que va teniendo una empresa familiar en el transcurso de su vida.

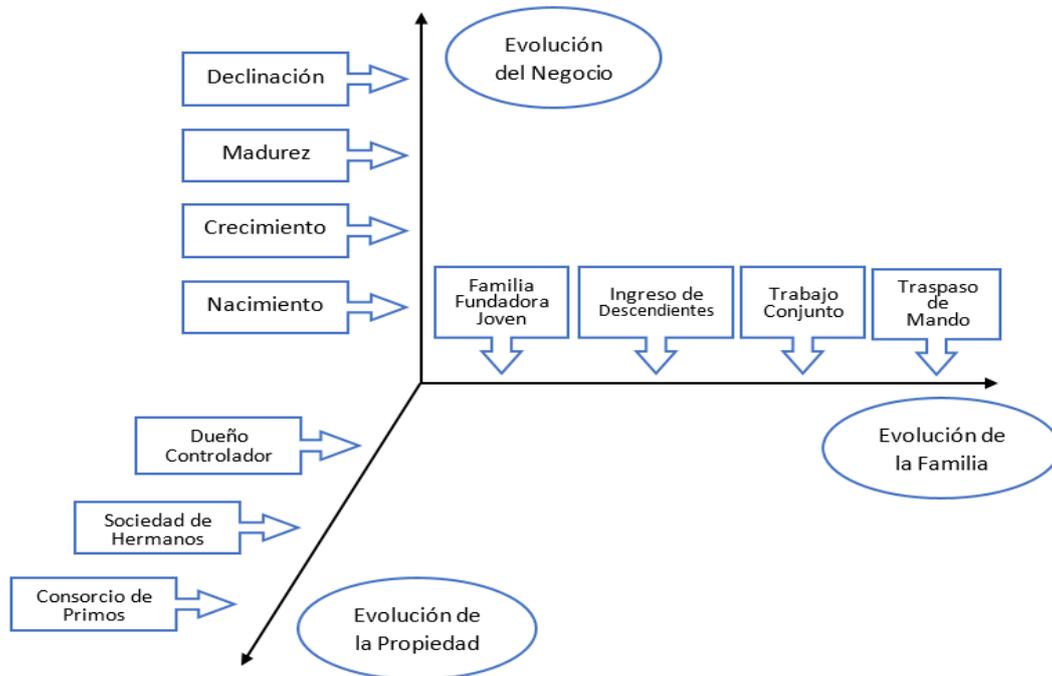
Para cada uno de los núcleos (empresa, propiedad y familia) hay una evolución individual (Ver Figura 4). Como ya se explicó anteriormente la propiedad cuenta con tres etapas: dueño controlador o empresa del fundador, sociedad de hermanos y consorcio de primos.

La dimensión evolutiva de la familia tiene cuatro fases: (Gersik, Lansberg y Desjardins, 2003)

- Familia joven de negocios. En esta etapa se gestiona simultáneamente la empresa y la familia, es el momento de fomentar a los hijos la idea de empresa familiar para que sean estos los que continúen con el negocio.
- Ingreso de descendientes. Es el momento para que los hijos, ya con edad de tomar sus propias decisiones, evalúen si quieren formar parte de la empresa o no.
- Trabajo conjunto. En esta etapa conviven dos o más generaciones en la empresa, por un lado los padres y por otro los hijos. Durante esta etapa es importante una buena comunicación entre la familia para evitar los conflictos, así como establecer una jerarquía de autoridad.
- Traspaso de mando. En esta cuarta etapa la primera generación deja paso a la generación más joven transfiriéndola el control de la empresa.

Por último el tercer pilar, la empresa, se conforma de cuatro fases que describen la evolución de ésta. Cada fase se desarrolla en función de las características propias de cada empresa; teniendo en cuenta su edad, su tamaño, su estructura, su sector de actividad.

**FIGURA 4: MODELO EVOLUTIVO TRIDIMENSIONAL**



Fuente: Gersik, Lansberg, Desjardins, 2003

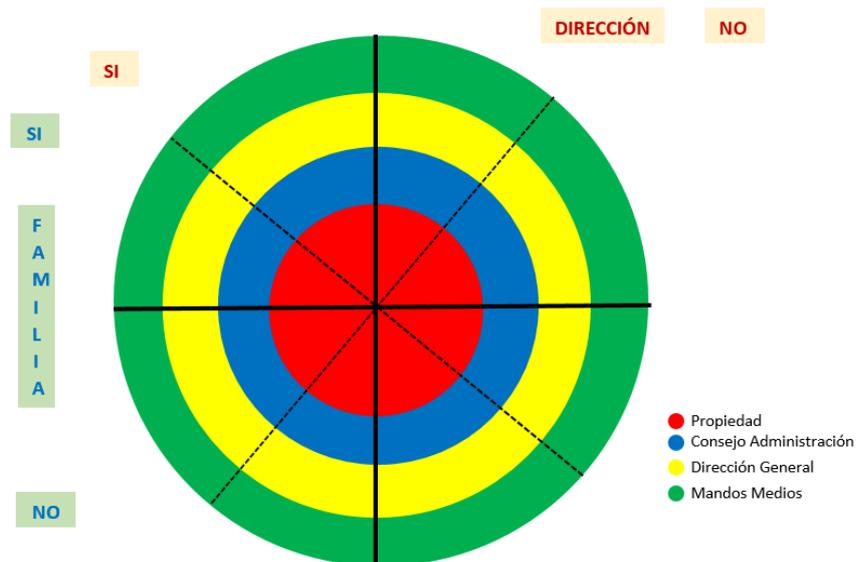
Cuando se forma la empresa y se comienza a planificar el negocio se encuentra ante la etapa de “Nacimiento”. La empresa va tomando una estructura funcional y una organización más formal pasando así a la fase de “Crecimiento”, también se definen las estrategias. La tercera etapa es la “Madurez” en este punto la empresa se estanca en cuanto a crecimiento, hay mucha competencia y la diferenciación de producto se hace más difícil. Finalmente, cuando la tasa de crecimiento empieza a descender se llega a “Declinación”, la empresa no puede permanecer mucho en esta etapa por lo que se fomenta la reinversión y la diversificación hacia nuevos productos o mercados que hagan crecer a la empresa de nuevo.

➤ **Modelo de Poder en la Empresa Familiar**

Este modelo fue planteado por Adolf Vilanova en el año 2000, entiende la empresa familiar como: “aquella empresa capaz de ser influida, directa o indirectamente, pero de una forma significativa, por una o varias familias”.

Propone un modelo inicial donde entiende la empresa familiar a partir de la superposición (en el sentido de conexión) de la familia y la empresa. La interacción entre ambos sistemas se realiza en cuatro niveles o planos diferentes: ideológico, político, económico y de continuidad. Estos planos permiten definir las características de una empresa familiar. (Vilanova, 2000)

FIGURA 5: MODELO DE PODER EN LA EMPRESA FAMILIAR



Fuente: Vilanova, 2000

## 2.2 LA EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA

En este apartado se va a realizar una comparativa entre las empresas familiares y no familiares, para ello se analizarán diferentes datos macroeconómicos tomando como referencia el informe de “La empresa Familiar en España (2005)”

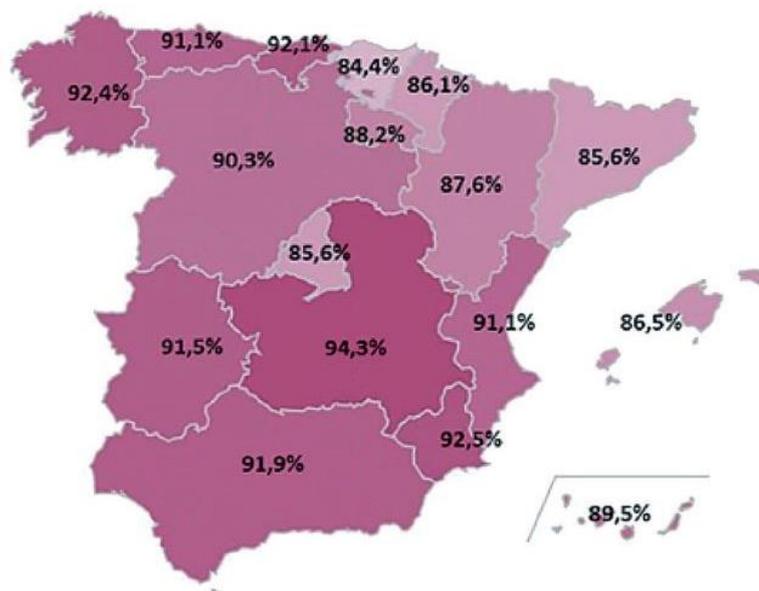
Según el Instituto de la Empresa Familiar en Europa el 60% de las empresas son familiares y dan 100 millones de empleos. Por otro lado, en Estados Unidos éstas representan el 80% sobre el total de empresas y generan el 50% del empleo.

Analizando datos más concretos, en este caso de España, se puede destacar que hay 1,1 millones de empresas familiares lo que supone el 88,8% del total de empresas, y de éstas tan solo el 2,6% ha llegado a la cuarta generación o más. La gran parte de ellas se encuentran en la primera y segunda generación un 45,7% y 44,2% respectivamente, en cambio en la tercera solo hay un 7,4%. Además aportan alrededor del 60% del PIB y dos tercios del empleo privado, todo esto hace que tengan un gran peso dentro de la economía del país y las empresas familiares constituyan la base del tejido empresarial español.

Comparando la proporción de empresas familiares y no familiares la diferencia porcentual se ve más acentuada en las microempresas (menos de 10 trabajadores y facturación menor de 2 millones de euros) donde las primeras representan un 90% frente al 10% restante que son las no familiares, en el resto de empresas el tejido empresarial está formado por un 79,5% de empresas familiares y un 20,5% de empresas no familiares.

Si se analiza demográficamente la presencia de empresas familiares se puede observar en la *Figura 6* como éstas tienen una mayor representación en Castilla-La Mancha con un 94,3% seguido de Murcia y Galicia con un 92,5 y un 92,4% respectivamente, por el contrario el porcentaje más bajo es un 84,4% correspondiente al País Vasco.

**FIGURA 6: PORCENTAJE DE EMPRESAS FAMILIARES POR CC.AA.**



Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

En cuanto al empleo generado por las empresas familiares, como ya se mencionó anteriormente, representa alrededor de los dos tercios de empleo privado del país. Como se puede ver en la *Figura 7* el empleo que aportan éstas en cada Comunidad Autónoma oscila entre el 61,7% y el 86,3% correspondientes al País Vasco y Galicia respectivamente. Además se puede destacar que, en Madrid, País Vasco y Navarra la contribución al empleo de las empresas familiares se encuentra por debajo de la media de España (Ver *Figura 8*).

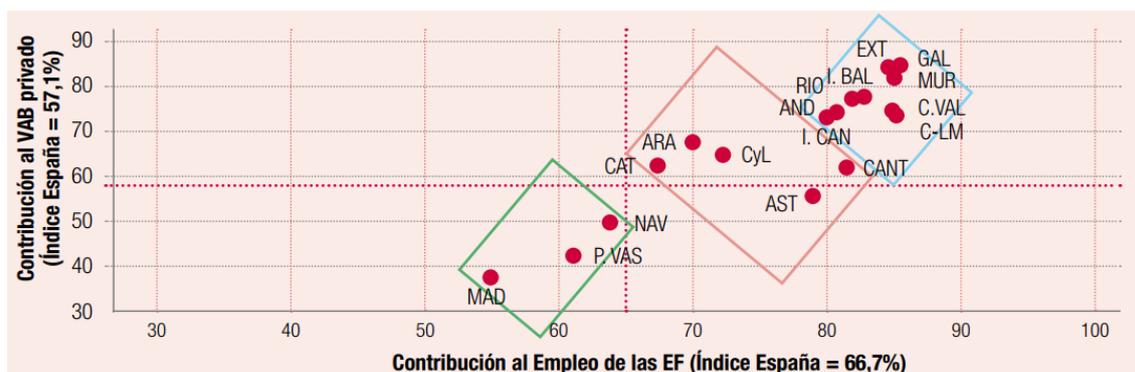
**FIGURA 7: EMPLEO GENERADO POR EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES POR CC.AA.**

	Empleo Total Familiares	Empleo Total No Familiares	Empleo Total	% Empresas Familiares
Andalucía	758.655	155.027	913.682	83,0%
Aragón	164.914	69.664	234.579	70,3%
Asturias	118.289	30.804	149.093	79,3%
Baleares	188.523	42.138	230.661	81,7%
C. Valenciana	755.698	136.860	892.558	84,7%
Canarias	266.576	63.975	330.551	80,6%
Cantabria	46.053	9.780	55.833	82,5%
Castilla-La Mancha	203.443	34.474	237.917	85,5%
Castilla y León	183.703	68.306	252.009	72,9%
Cataluña	1.240.172	579.379	1.819.550	68,2%
Extremadura	82.321	14.355	96.675	85,2%
Galicia	394.083	62.604	456.687	86,3%
La Rioja	40.160	9.039	49.199	81,6%
Madrid	1.578.057	1.294.074	2.872.131	54,9%
Murcia	192.350	33.201	225.551	85,3%
Navarra	82.319	47.370	129.688	63,5%
País Vasco	299.164	185.460	484.624	61,7%
ESPAÑA	6.577.510	3.277.803	9.855.312	66,7%

Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

Sobre la contribución por comunidades autónomas a los principales agregados económicos se puede destacar que nueve comunidades se encuentran por encima de la media del país (Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, Islas Canarias, La Rioja y Murcia); Madrid, Navarra y el País Vasco por el contrario se encuentran por debajo de la media y las cinco restantes están en la media (Ver *Figura 8*).

**FIGURA 8: CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR AL VAB Y AL EMPLEO PRIVADO POR CC.AA**



Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

Un dato que llama la atención en el estudio es la supervivencia de las empresas durante la crisis, como se puede ver en la *Figura 9* la tasa de mortalidad ha sido muy superior en las empresas familiares que en las no familiares comenzando estas últimas con un total de 23.491 empresas activas en 2007 y situándose en 21.937 en el año 2013, lo que representa una disminución porcentual del 6,6%. En cambio en las empresas familiares el periodo de crisis causo mayores bajas situando la disminución en un 18,3%, comenzando el periodo con un total de 94.384 empresas activas y durante el transcurso hasta 2013 desaparecieron 17.268 empresas.

**FIGURA 9: MORTALIDAD DE EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES**

	Activas en 2007	No activas en 2013	% empresas que desaparecen
Familiares	94.384	17.268	18,3%
No Familiares	23.491	1.554	6,6%
Todas	117.875	18.822	100,0%

Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

Si se analizan los indicadores básicos de actividad como son los ingresos de explotación, los trabajadores y la productividad para ambos tipos de empresa se puede observar, como así lo muestra la *Figura 10*, que las empresas familiares han mantenidos sus indicadores prácticamente estables durante el periodo analizado con una variación en sus ingresos del -0,5%, un aumento en sus trabajadores del 0,4% y una disminución en la productividad del 0,9%. Por el contrario las empresas familiares han logrado aumentar notablemente sus datos con un incremento del 17,9% de sus ingresos y una variación del 5,7% y 11,5% en el empleo generado y la productividad de los trabajadores, respectivamente.

**FIGURA 10: INDICADORES BÁSICOS DE ACTIVIDAD EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES**

	2007			2013			Var.	Var.	Var.
	EF	ENF	Todas	EF	ENF	Todas			
<b>Ingresos de explotación*</b>	646.035	639.362	1.285.397	642.869	753.521	1.396.390	-0,49%	17,86%	8,63%
<b>Trabajadores**</b>	3.058	1.959	5.017	3.070	2.070	5.141	0,41%	5,66%	2,46%
<b>Productividad***</b>	211	326	256	209	364	272	-0,90%	11,54%	6,02%

\* Millones de euros \*\* Miles de trabajadores \*\*\* Productividad medida en miles de euros/trabajador

Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

En cuanto a datos más generales sobre las empresas familiares españolas se puede analizar su tamaño medio el cual se encuentra actualmente en 28,8 empleados, de estos el 89,8% se encuentra concentrado en pequeñas empresas (menos de 50 trabajadores) mientras que el 8,7% corresponde a aquellas con más de 50 trabajadores pero menos de 249, y el 1,5% restante en empresas con más de 249 trabajadores.

Se observa como la antigüedad media se sitúa en 33 años, lo cual si se compara con el promedio de antigüedad del conjunto de empresas españolas, situado en 12 años según datos de DIRCE, se puede considerar a las empresas familiares como longevas.

Otro punto importante para las empresas es la internacionalización, en el caso de las empresas familiares españolas la mayor parte, el 60,4%, actúa en mercados regionales. Tan solo el 11,3% tiene ventas en mercados internacionales; principalmente en mercados europeos, un 86,6% de ellas, seguido de Iberoamérica, Asia, Estados Unidos con un 32,5; 30,6 y 22,9% respectivamente. La principal forma de internacionalización para las empresas familiares es a través de las exportaciones (28,3%), otras formas llevadas a cabo son la inversión directa y las alianzas con un 6 y un 5% respectivamente.

Otro dato que destacar es que la mayoría de las empresas familiares (72,8%) ha realizado algún tipo de innovación en los últimos tres años, con el fin de mejorar su productividad. Estas cifras están muy por encima del promedio de la empresa española. Las principales innovaciones han sido la entrada en nuevos mercados, 28,2% de las empresas familiares, así como el lanzamiento de nuevos productos, 19,3% de las empresas.

Por último se observa como en el 85,5% de las empresas la familia posee la totalidad del capital social, de lo que se deduce que tan solo en un 14,5% conviven familiares y socios externos. Y además hay un 73% de posibilidades de que el CEO o gerente de la empresa pertenezca a la familia.

## 2.3 LA EMPRESA FAMILIAR EN CANTABRIA

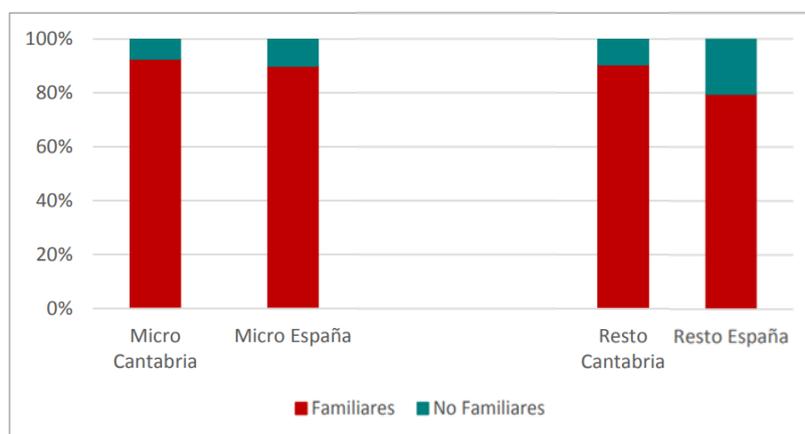
La empresa familiar constituye un “elemento clave” en el presente y futuro económico de Cantabria, tanto desde el punto de vista del empleo como por su aportación al producto interior bruto, así lo reconocía el consejero de Economía y Hacienda en la Asamblea General de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar. (Sota, 2017)

La comunidad cuenta con importantes empresas para su economía que tienen carácter familiar como son “Siec”, “Vidal de la Peña”, “Hercos Parayas”, “Gallofa & CO”, “Hergom”, entre otras. Cuan importantes son las empresas familiares que representan el 92% de las empresas de la región, además de aportar casi el 62% del valor económico y el 82,5% del empleo del sector privado de Cantabria, valores superiores a los nacionales, así lo refleja el estudio realizado por la Cátedra Santander de Empresa Familiar.

Con el fin de profundizar en el análisis comparativo se analizarán las características económico-financieras de las empresas familiares y no familiares, tomando para ello el informe de la Catedra Santander de Empresa Familiar “La empresa familiar en Cantabria” en el cual se analizan datos desde el año 2004 a 2013.

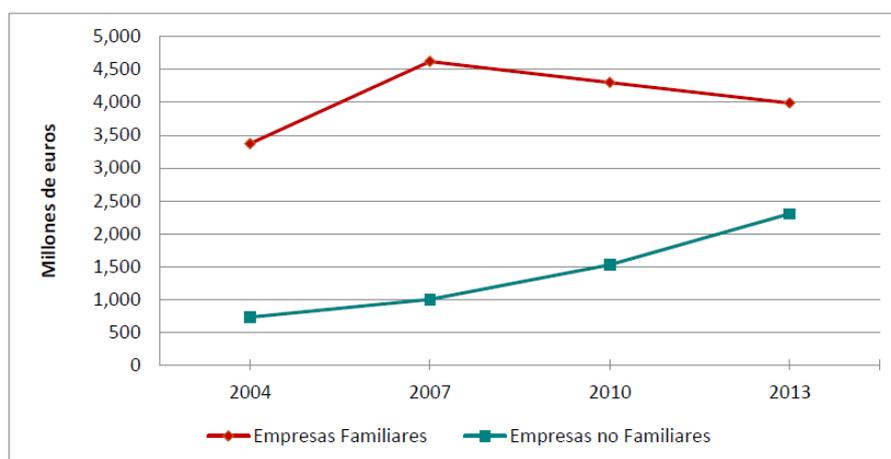
Como se puede observar en la *Figura 11* las empresas familiares, tanto en las microempresas como en las de mayor tamaño, representan un mayor porcentaje dentro del entramado empresarial de la comunidad cántabra que en el global del país. Las empresas familiares representan en Cantabria un 92,7% dentro de las microempresas y un 90,6% en el resto de empresas, mientras que para España estos datos se sitúan en 90% en las microempresas y 79,6% en aquellas con más de diez empleados.

**FIGURA 11: PORCENTAJE DE EMPRESAS EF Y ENF POR TAMAÑO EN CANTABRIA Y ESPAÑA**



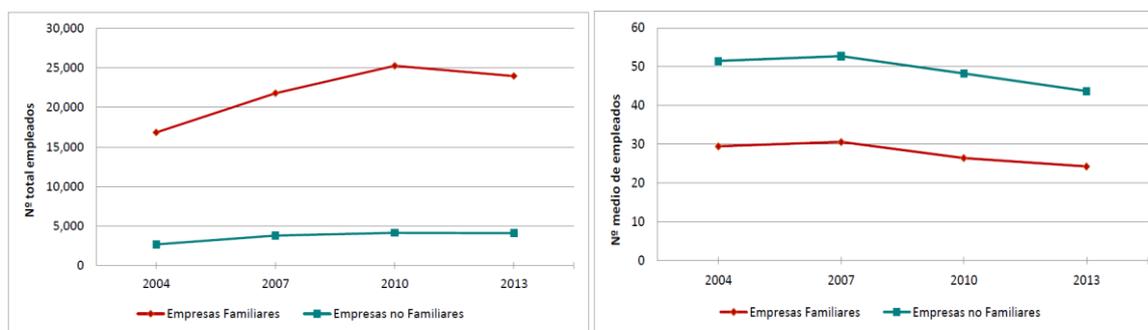
Fuente: Informe “La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)”

Si se habla en términos absolutos del total de la cifra de negocios se puede afirmar que las empresas no familiares han resistido mejor el periodo de la crisis. Así lo demuestra el gráfico de la *Figura 12* en el cual se puede ver como las empresas familiares al comienzo del estudio aumentaban año a año su cifra de negocios, hasta llegado el 2007 cuando comenzó a descender. Por el contrario, las empresas no familiares han llevado una trayectoria creciente durante todo el periodo y se ha incrementado en mayor proporción en los últimos años del estudio.

**FIGURA 12: EVOLUCIÓN TOTAL CIFRA DE NEGOCIOS PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**

Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

En la *Figura 13* se muestra tanto el número total de empleados (Gráfico de la izquierda) como el número medio de estos (Gráfico de la derecha). Como se puede ver el total de empleado ha estado, durante el periodo de estudio, en constante crecimiento para las empresas familiares, hasta llegado el 2010 que sufrió un ligero descenso. En cambio las empresas no familiares han mantenido sus valores de manera casi constante. Por otro lado, si estos datos se analizan en valores medios ambas organizaciones han descendido su número medio de trabajadores a partir de 2007 en pleno comienzo de la crisis, aunque cabe destacar que esta disminución ha sido menos acusada en el caso de las empresas familiares.

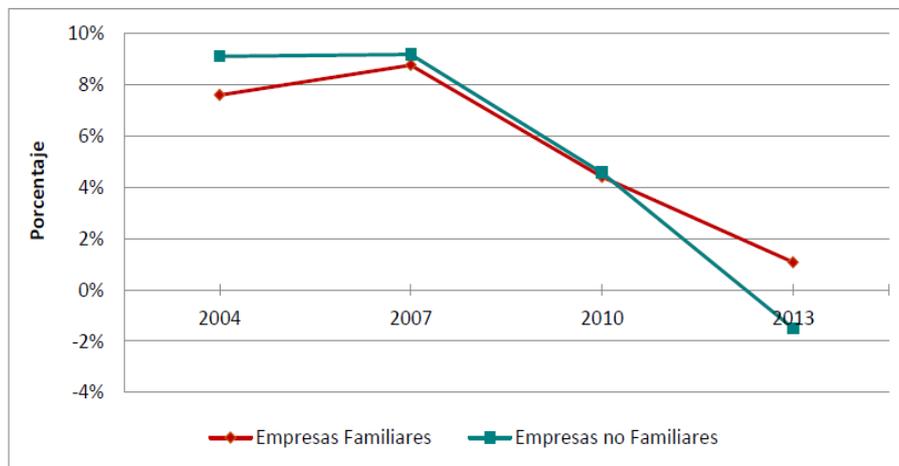
**FIGURA 13: Nº TOTAL Y MEDIO DE EMPLEADOS PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**

Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

En cuanto a la rentabilidad se analizarán tres variables clave como son la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el endeudamiento.

Comenzando con la rentabilidad económica se observa cómo tanto las empresas familiares como las no familiares desde el 2007 y coincidiendo con el comienzo de la crisis han sufrido una acusada disminución de su rentabilidad, llegando estas últimas a tasas negativas. Esta disminución es más pronunciada en las empresas no familiares ya que partían de datos más favorables y han acabado el periodo de estudio, como ya se mencionó anteriormente, en tasa negativas cerca del -2% (Ver *Figura 14*).

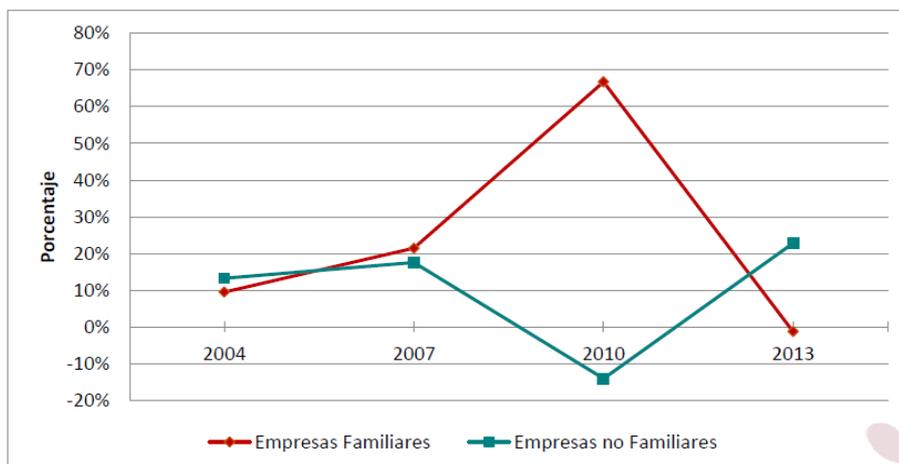
**FIGURA 14: RENTABILIDAD ECONÓMICA PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**



Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

Es en la rentabilidad financiera donde se encuentra la diferencia más significativa de las variables estudiadas hasta el momento, como se ve en la *Figura 15* las empresas familiares experimentaron un gran crecimiento de su rentabilidad financiera a partir del 2007 llegando a una tasa de casi el 70% en el 2010 momento a partir del cual comenzó a descender bruscamente llegando en 2013 a tasas negativas. En el lado contrario están las empresas no familiares las cuales llevaban una trayectoria similar a las familiares hasta 2007 cuando empezó a descender su rentabilidad situándose en tasas negativas superiores al -10% en el año 2010, en los años posteriores comenzó su recuperación colocándose al final del estudio por encima de las empresas familiares y por encima de cualquier valor del periodo de estudio de estas.

**FIGURA 15: RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**

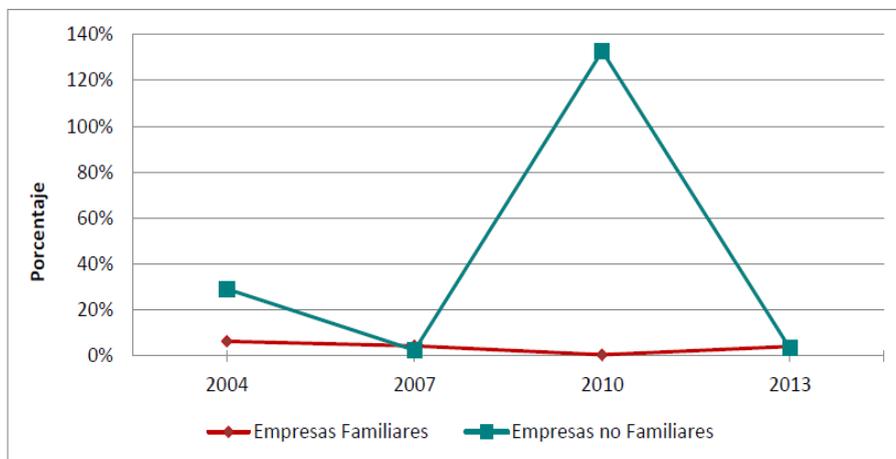


Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

El último punto de rentabilidad por analizar es el endeudamiento, se puede ver la evolución de este tanto para empresas familiares como no familiares en el gráfico de la *Figura 16*. Mientras que para las empresas familiares se ve como se mantiene más o menos constante durante el periodo de estudio, con valores por debajo del 10%, para las empresas no familiares se ven grandes fluctuaciones estando en descenso al comienzo del estudio hasta el 2007 que comenzó a crecer llegando a tasas de casi el

140%, a partir de 2010 comienza de nuevo la disminución de la tasa de endeudamiento hasta llegar en 2013 a valores más habituales cercanos al 0%.

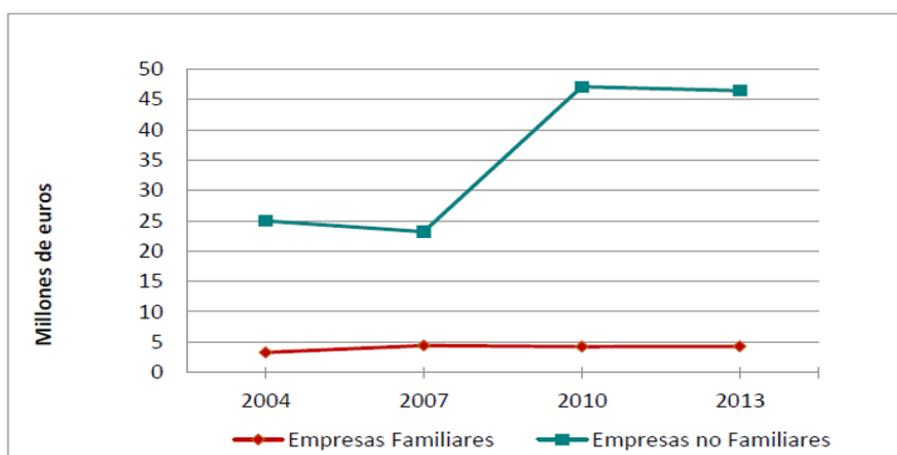
**FIGURA 16: ENDEUDAMIENTO PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**



Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

La última variable que se analizará en este apartado es el promedio de inversión, del cual se puede decir que para las empresas familiares se ha mantenido constante y cercano a valores de 5 millones de euros (Ver Figura 17). Mientras que en las empresas no familiares se puede destacar que parte de valores muy superiores debido al mayor tamaño de éstas, y además, este promedio ha ido aumentando durante el periodo comprendido entre 2007 y 2010 momento en el que se sitúa por encima de 45 millones de euros y a partir de donde empieza a estabilizarse, este tramo de crecimiento de la inversión coincide como es lógico con el tramo de crecimiento del endeudamiento.

**FIGURA 17: PROMEDIO DE INVERSIÓN PARA EF Y ENF EN CANTABRIA**



Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

### 3. SECTOR TURÍSTICO

#### 3.1 CONCEPTO Y ORIGEN

Una vez analizado el conjunto de empresas familiares y no familiares, tanto a nivel nacional como en referencia a la Comunidad Autónoma de Cantabria, se pasará a estudiar en mayor profundidad las diferencias y variaciones que se encuentran entre ambos tipos de empresa dentro de un sector concreto.

En este caso se ha seleccionado el sector turístico; el cual define la Organización Mundial del Turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, incluyendo las actividades relacionadas con el mismo que implican gasto turístico.

El sector turístico está delimitado según el CNAE 2009 a las actividades de: (*Turespaña, 2017*)

- Hostelería.
- Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril.
- Otro transporte terrestre de pasajeros.
- Transporte marítimo de pasajeros.
- Transporte de pasajeros por vías navegables interiores.
- Transporte aéreo de pasajeros.
- Actividades anexas al transporte.
- Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.
- Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.
- Alquiler de vehículos de motor.
- Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles.
- Actividades de creación, artísticas y espectáculos.
- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.
- Actividades deportivas.
- Actividades recreativas de entretenimiento.

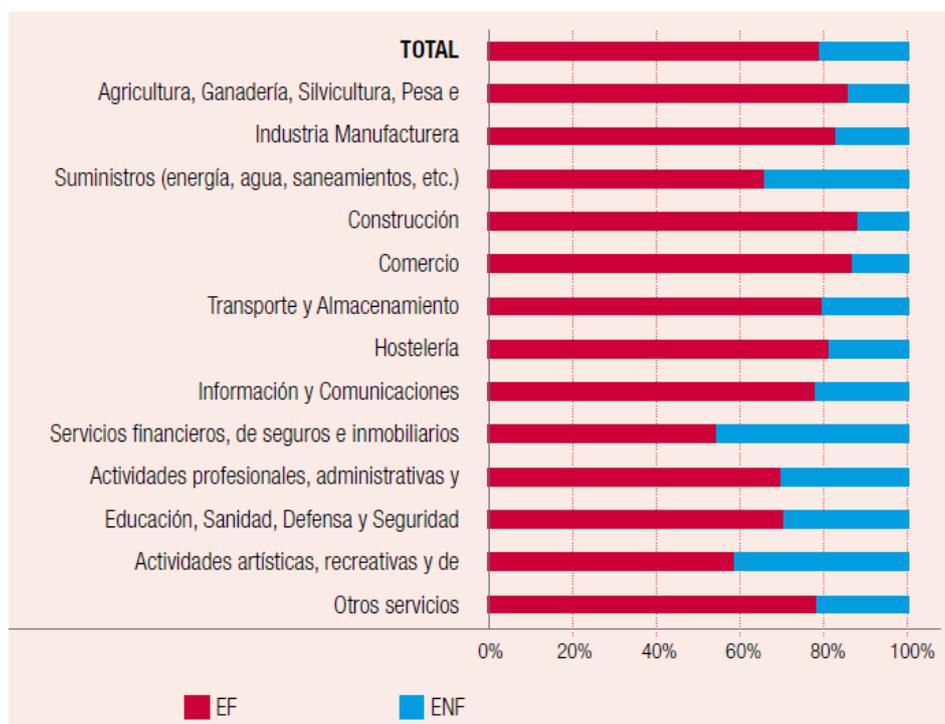
El principal motivo que nos ha llevado a profundizar en el sector turístico es por la atención específica que merece la representación de esta actividad en la estructura socio-económica y cultural de España ya que representa uno de los motores de nuestro país. Tal es así que el turismo aporta el 11,2% del PIB nacional y genera el 13% del empleo (*Cuenta Satélite del Turismo de España, 2016*). Este sector se encuentra en constante crecimiento, batiendo año tras año los récords del anterior, así se ve en el informe emitido por Deloitte sobre la evolución e inversión en el sector turístico. En este se expone que durante el año 2016 se produjo un incremento en la llegada de turistas a nuestro país del 10,6% respecto al 2015, y que además, la inversión hotelera alcanzó los 2.000 millones de euros por segundo año consecutivo. (*Deloitte, 2017*)

El último Boletín Trimestral de Coyuntura Turística correspondiente al tercer trimestre del 2017 emitido por el Instituto de Turismo de España concluye que la demanda de servicios turísticos continua su buena evolución; aunque las llegadas y pernoctaciones moderan su crecimiento el gasto total se fortalece apoyado en una expansión de los gastos medios, diario y por persona. (*Turespaña-Coyuntura, 2017*)

### 3.2 EL SECTOR DE HOSTELERÍA EN ESPAÑA

Dentro del sector turístico se enfocará el estudio hacia la hostelería, puesto que, como se puede ver en la *Figura 18*, en España se encuentra entre los cuatro sectores con mayor presencia de empresas familiares, junto con el sector de la construcción, el sector del comercio y el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

**FIGURA 18: PORCENTAJE DE EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES POR SECTORES EN ESPAÑA**



Fuente: Informe "La empresa Familiar en España (2015)"

Además, se puede considerar la hostelería como un sector relevante para la economía de nuestro país puesto que representa alrededor del 7% del VAB nacional según datos del INE.

**FIGURA 19: APORTACION DEL SECTOR DE HOSTELERÍA AL VAB NACIONAL**

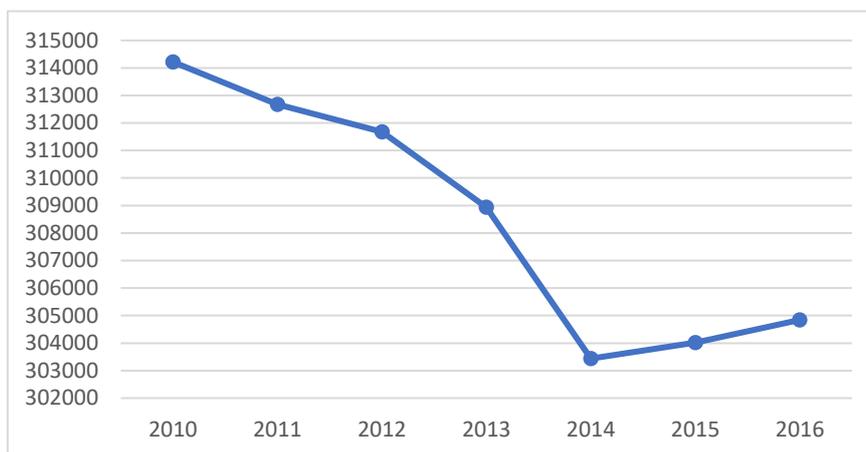
Año	VAB Hostelería	VAB Nacional	Aportación %
2010	64.483	989.883	6,5%
2011	65.168	983.670	6,6%
2012	64.459	953.986	6,8%
2013	61.683	935.616	6,6%
2014	63.408	944.470	6,7%
2015	64.900	979.874	6,6%
2016	64.680	1.014.911	6,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE

Como se mencionó en el apartado anterior la hostelería estaba incluida dentro del sector turístico según el CNAE 2009, este mismo, a su vez, la desglosa en servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas.

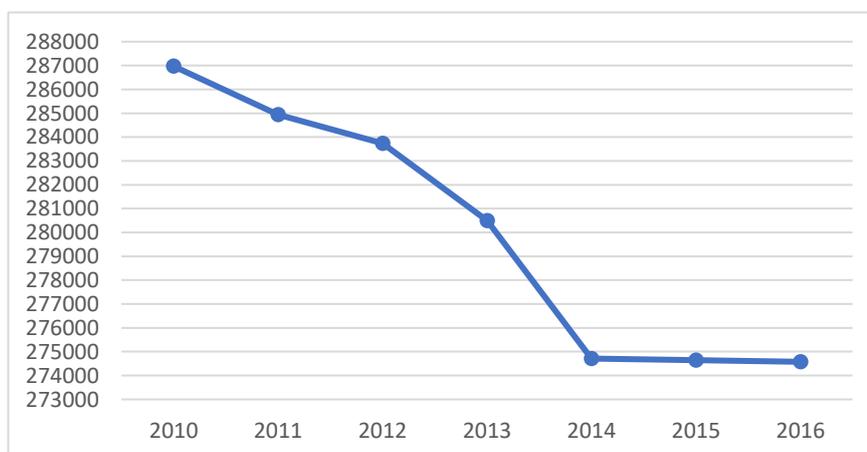
A pesar de que el turismo y la inversión en este crecen año a año en nuestro país las empresas hosteleras llevan una evolución completamente distinta. Se ha analizado el periodo comprendido entre el 2010 y el 2016, durante este se puede observar como el censo total de establecimientos de hostelería comenzó decreciendo hasta registrar una caída del 3,4% en el año 2014 en referencia a los datos del comienzo del estudio, a partir de este momento comenzó una mejora del sector con pequeños incrementos anuales cercanos al 0,5%, variaciones no muy relevantes pero alentadoras si se tiene en cuenta la tendencia anterior (Ver *Figura 20*). Desglosando el censo en establecimientos de alojamiento por un lado y establecimiento de comidas y bebidas por otro se ve, como así lo muestras las *Figuras 21 y 22*, como las tendencias son opuestas. El número de establecimientos de comidas y bebidas durante el periodo comprendido entre 2010 y 2014 estaba en decrecimiento, con variaciones anuales de hasta un 2,1%, en este punto se estabilizó la caída y actualmente lleva tres años con valores prácticamente idénticos. Mientras que el censo de establecimientos de alojamiento ha mantenido durante todo el periodo de estudio una evolución positiva y creciente llegando al último año con un incremento respecto a los datos del 2010 de un 11%. (*DIRCE, 2017*)

**FIGURA 20: CENSO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA**

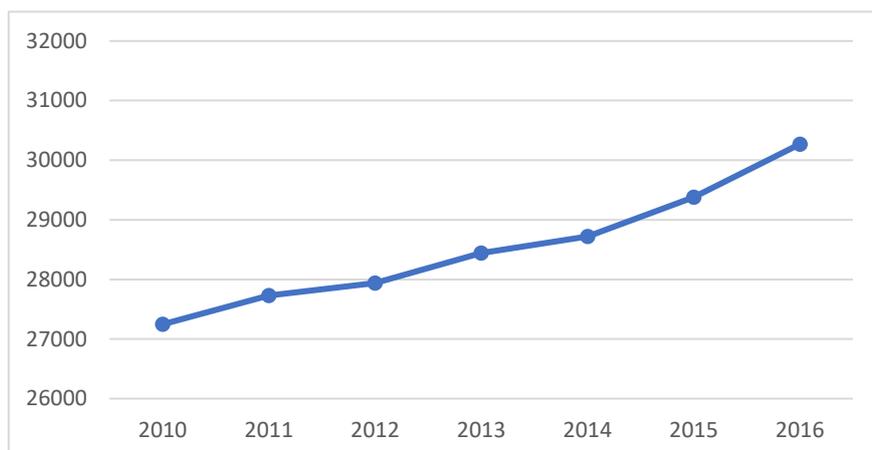


Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

**FIGURA 21: CENSO DE ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS**

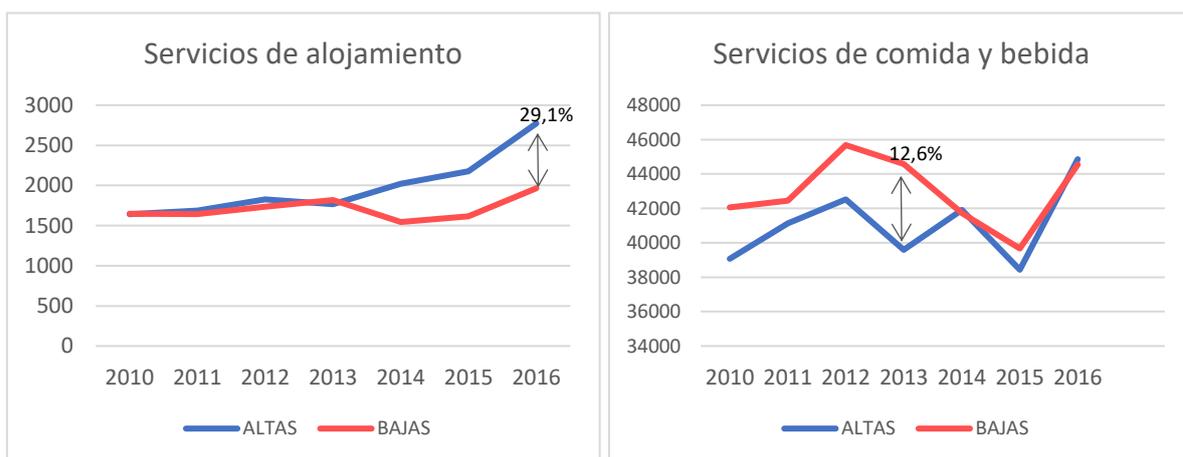


Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

**FIGURA 22: CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

Se puede afirmar que se está ante un sector de elevada movilidad ya que durante el periodo de estudio se han producido un total de 301.450 altas en contraposición con 312.693 bajas según datos de DIRCE, lo que arroja un balance negativo con una pérdida del 4,6% de los establecimientos de hostelería. Esta pérdida viene provocada principalmente por la parte de los servicios de comidas y bebidas los cuales durante todos los años del estudio, a excepción del 2014 y 2016, han tenido un mayor número de bajas que de altas, siendo la mayor pérdida en 2013 con una diferencia entre ambas del 12,6%. En cambio, los servicios de alojamiento muestran al comienzo del estudio valores equilibrados, pero en los tres últimos años se observa una evolución positiva con un mayor número de altas llegando a ser estas un 29% superiores a las bajas. (Ver Figura 23)

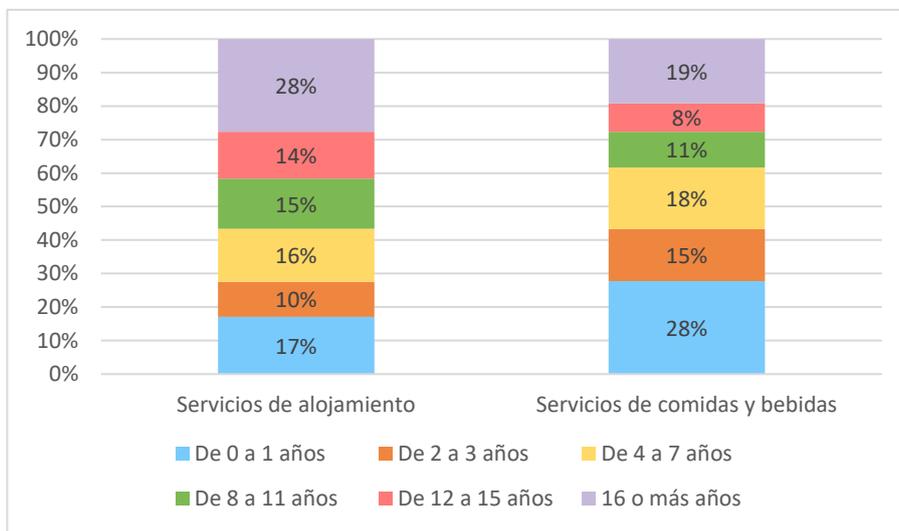
**FIGURA 23: ALTAS Y BAJAS SERVICIOS DE HOSTELERÍA**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

Como consecuencia de la elevada movilidad del sector la gran parte de los establecimientos de servicios de comidas y bebidas está por debajo del año de antigüedad, si a estas se les suma aquellos con menos de tres años se llega a un total del 43% de los establecimientos de este tipo. En cambio en los establecimientos de servicios de alojamiento el mayor porcentaje recae sobre aquellos con más de 16 años,

datos muy superiores a los de los servicios de comidas y bebidas ya que de estos solo el 38% supera los 8 años de antigüedad frente al 57% que lo hace en el caso de los establecimientos de alojamiento. Todo ello se puede ver representado en la *Figura 24*. (DIRCE,2017)

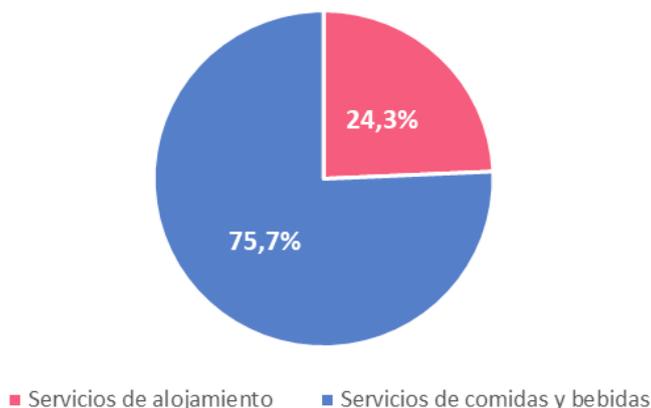
**FIGURA 24: DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA POR EDAD**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

Otro dato que destacar del sector de la hostelería en España es su aportación al empleo ya que los últimos datos proporcionados por el INE arrojan unos valores superiores al millón y medio de personas empleadas en establecimientos hosteleros, de estos más del 75% corresponde a establecimientos de comidas y bebidas siendo el resto empleados de establecimientos de alojamiento (ver *Figura 25*), reparto lógico si se tiene en cuenta el censo desglosado de establecimientos de hostelería ya que el 90% son establecimientos de comidas y bebidas.

**FIGURA 25: OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Sí se observa la evolución de estos datos en la *Figura 26* se puede ver como el número de ocupados en el sector de la hostelería se ha incrementado un 17,7% respecto al comienzo del estudio, desglosándolo en servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas se obtienen valores similares con un incremento de la ocupación respecto a

2010 del 20,8% y 16,7% respectivamente. Es relevante destacar la gran caída sufrida en el 2012 con una pérdida del 7,4% de los empleos respecto al año anterior, siendo del 13% en el caso de los servicios de alojamiento y del 5,7 en el de los servicios de comidas y bebidas. (INE, 2017)

**FIGURA 26: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD**

<b>Año</b>	<b>Servicios de alojamiento</b>	<b>Servicios de comidas y bebidas</b>	<b>Hostelería</b>
<b>2010</b>	315.200	1.015.900	1.331.100
<b>2011</b>	320.600	1.020.200	1.340.800
<b>2012</b>	279.000	962.100	1.241.100
<b>2013</b>	304.900	1.008.000	1.312.900
<b>2014</b>	306.200	1.094.000	1.400.200
<b>2015</b>	349.600	1.192.500	1.542.100
<b>2016</b>	380.800	1.185.900	1.566.700

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

### 3.3 EL SECTOR DE HOSTELERÍA EN CANTABRIA

Del mismo modo que ocurre en España, el sector de la hostelería en Cantabria se encuentra entre aquellos con mayor presencia de empresas familiares. Como se ve en la *Figura 27* solo es superado en cuanto a peso de las empresas familiares por el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en el cual las empresas familiares representan el 100% y el sector del comercio con un porcentaje del 97,3.

Según los datos estimados por el Instituto Cántabro de Estadística (2017) el PIB del sector que engloba comercio, hostelería, transporte, información y comunicaciones el tercer trimestre de 2017 creció un 0,6% en términos constantes respecto al trimestre anterior, mientras que interanualmente muestra los mayores crecimientos de todos los sectores que forman el PIB, con crecimientos entre el 3 y el 6,5% siendo este específicamente en 2017 del 3,4%.

**FIGURA 27: PORCENTAJE DE EMPRESAS FAMILIARES POR SECTORES EN ESPAÑA Y CANTABRIA**

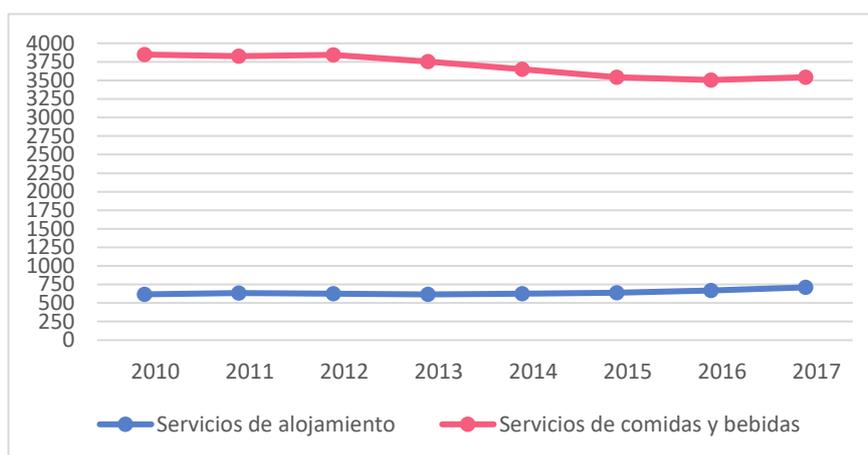


Fuente: Informe "La Empresa Familiar en Cantabria (2004-2013)"

Los últimos datos del sector hostelero en Cantabria para el 2017 proporcionados por el INE muestran un total de 4.254 establecimientos de los cuales el 83,3% corresponde a establecimientos de servicios de comidas y bebidas y el 16,7% restante a establecimientos de servicios de alojamiento. Si se analizan estos datos anualmente no ha habido variaciones muy significativas ya que ambos tipos de establecimiento oscilan en variaciones anuales inferiores al 3%, pero si se analizan los datos en referencia al año del inicio del estudio, el 2010, se observan datos más relevantes, por un lado los establecimientos de servicios de alojamiento se han incrementado un 14,9% y por otro los establecimientos de servicios de comidas y bebidas han decrecido en un 7,9%.

Así se puede ver en el gráfico de la *Figura 28* como los servicios de comidas y bebidas han llevado una tendencia decreciente a lo largo del estudio, a excepción del último año en el cual hay una variación positiva del 1,1% respecto al año anterior que aunque no llega a los valores del comienzo del estudio son datos muy positivos teniendo en cuenta la tendencia anterior. Por el contrario, los establecimientos de alojamiento, a excepción del año 2011 y 2012, han llevado una tendencia creciente acentuándose mucho más en los dos últimos años.

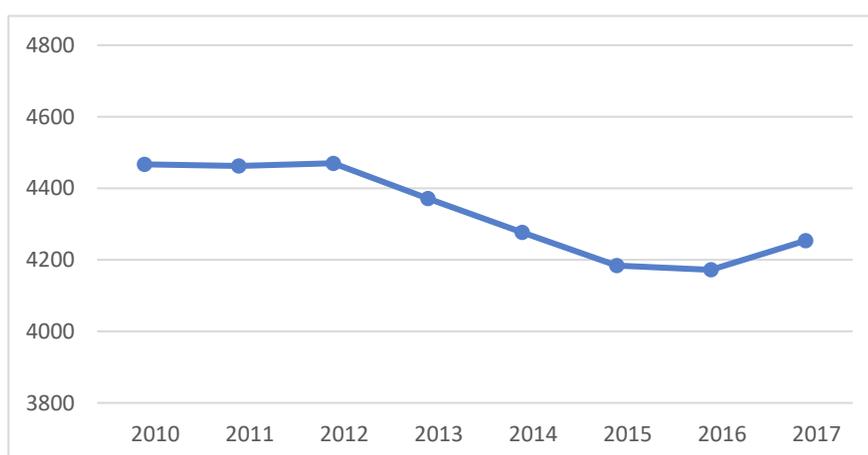
**FIGURA 28: CENSO DESGLOSADO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA EN CANTABRIA**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

Globalmente se puede decir que la evolución del sector hostelero, como se ve en la *Figura 29*, se mantuvo constante durante los dos primeros años del estudio, a partir de 2012 comenzó a decrecer algo más de un 2% cada año respecto al anterior, en 2016 la tendencia cambió y este último año el sector ha crecido un 2%. La variación acumulada a fecha de 2017 es de una pérdida del 4,8 de los establecimientos de hostelería en la región.

**FIGURA 29: CENSO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA EN CANTABRIA**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

En cuanto a la evolución de la ocupación generada por el sector de hostelería en Cantabria se puede ver como ha decrecido un 6,6% desde el comienzo del estudio, este declive viene provocado principalmente por las reducciones producidas en la parte de servicios de comidas y bebidas que como se observa en la *Figura 30* decrecen entorno a un 2% cada año y si se compara con los datos del 2010 se puede ver una caída que en 2016 alcanza un 8,9%. En cambio los servicios de alojamiento llevan una evolución positiva, aunque si bien es cierto que durante el 2012 y 2013 tuvieron una caída está no fue muy relevante y sus cifras continúan una buena evolución, llegando en este último año a un incremento del 4% respecto al año anterior.

**FIGURA 30: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD EN CANTABRIA**

<b>Año</b>	<b>Servicios de alojamiento</b>	<b>Servicios de comidas y bebidas</b>	<b>Hostelería</b>
<b>2010</b>	619	3.848	4.467
<b>2011</b>	634	3.828	4.462
<b>2012</b>	626	3.844	4.470
<b>2013</b>	616	3.755	4.371
<b>2014</b>	627	3.650	4.277
<b>2015</b>	641	3.543	4.184
<b>2016</b>	667	3.505	4.172

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

## 4. ESTUDIO EMPÍRICO

### 4.1 OBJETIVO Y ESTRUCTURA

El objetivo principal de este estudio empírico es llevar a cabo un análisis comparativo entre empresas familiares y no familiares dentro del sector de la hostelería en Cantabria, analizando diversos datos económico-financieros tales como: ingresos de explotación, total activo, rentabilidad económica, entre otros. Para ello, dada la inexistencia de datos precisos sobre las empresas familiares debido a la ausencia de identificación como tal en la regulación mercantil, se ha empleado la base de datos del Sistema de Análisis de Balance Ibéricos (SABI); la única fuente disponible de datos individualizados de empresas en España.

El desarrollo del estudio se estructurará en dos puntos: la metodología donde se identificará la muestra, así como los criterios empleados para la selección de la misma; y los resultados, punto en el cual se expondrán los resultados propiamente dichos del análisis llevado a cabo.

### 4.2 METODOLOGÍA

#### 4.2.1 Identificación de la muestra

Como se mencionó anteriormente los datos empleados para el estudio proceden de SABI, queremos destacar que esta base de datos cuenta con información de un total de 2.000.000 de empresas españolas, pero tiene limitaciones. Estas limitaciones consisten en la no inclusión de aquellas empresas no obligadas a depositar sus cuentas anuales en el Registro Mercantil, ya que se nutre de estos datos, este puede ser el caso de los autónomos y otras empresas que no tengan dicha obligación; por ello la muestra puede ofrecer una cuota inferior a la real.

Para seleccionar la muestra se han tenido en cuenta diversos criterios:

- Limitación temporal: el análisis se realizará con valores del año 2016 puesto que son los últimos datos disponibles.
- Estado: Solo será seleccionadas las empresas activas.
- Delimitación geográfica: En este caso se ha elegido Cantabria
- Estructura mercantil: Teniendo en cuenta las limitaciones de SABI mencionadas anteriormente solo serán objeto de estudio las sociedades anónimas (SA) o sociedades limitadas (SL). Como se puede ver en la siguiente tabla (Figura 31) para 2016 la comunidad autónoma de Cantabria tenía un total de 37.696 empresas de las cuales el 29% son sociedades SA o SL.

**FIGURA 31: NÚMERO DE EMPRESAS POR FORMA JURÍDICA EN CANTABRIA 2016**

	N.º Empresas	% Empresas
Sociedades Anónimas	755	2%
Sociedades Limitadas	10.166	27%
Personas físicas	22.614	60%
Otras formas	4.161	11%
<b>TOTAL</b>	<b>37.696</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE

- Sector: Aquellas empresas englobadas dentro del sector 55 y 56 correspondientes a servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas respectivamente según el código CNAE 2009.

Una vez establecidos todos los criterios delimitadores se ha obtenido una muestra total de 673 empresas, cifra la cual una vez depuradas aquellas empresas las cuales tenían sus datos o valores incompletos se ha visto reducida a 426.

#### 4.2.1 Tipo de análisis

El estudio se basa en una comparativa entre empresas familiares y no familiares, por ello es importante establecer los criterios llevados a cabo durante el mismo para la identificación de este tipo de empresas dentro de la muestra.

Dado que no hay una definición consensuada sobre el concepto de empresa familiar se ha realizado de manera autónoma un filtrado y selección de aquellas consideradas como tal. Para ello en primer lugar se ha tomado la composición de los accionistas, estableciendo que siempre y cuando los apellidos de estos coincidan entre ellos y/o con los del propietario será considerada como empresa familiar, en el caso de que los apellidos no coincidan, pero sean dos personas de distinto sexo se entenderá como matrimonio o pareja y de igual modo será tratada como empresa familiar. En la situación de que solo exista una persona la empresa será considerada como familiar si dicha persona posee más del 5% de participación directa, si no se especifica la participación se considerará del 100%. Por último, en el caso de que la gestión de la empresa esté en manos de otra sociedad se identificarán los accionistas de esta última y siguiendo los criterios anteriores se clasificara como familiar o no en función de la coincidencia de apellidos o la participación directa.

En el anexo, al final de este trabajo, se puede ver un desglose de las empresas objeto de estudio así como su clasificación final en empresa familiar o no familiar.

Para el análisis se estudiarán diferentes variables, por un lado con el fin de estudiar la eficiencia de las empresas tomadas como muestra se analizará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, entiendo la primera como la eficiencia del sistema productivo de la empresa y la cual se obtiene de la suma del resultado de explotación más los ingresos financieros entre el total de activo de la empresa. La rentabilidad financiera es la cual enfrenta el resultado del ejercicio con los fondos propios y aporta la rentabilidad para el accionista y la tasa con la que se remunera a los recursos propios de la empresa. Otra variable importante para el estudio es el endeudamiento a través del cual se mide el grado de dependencia financiera de la empresa con terceros (Lopez,2016). Por último también se analizará el número de empleados, el activo y los ingresos de explotación, datos los cuales se emplearán principalmente para definir el tamaño de las empresas, con relación a ello el Ministerio de economía, industria y competitividad considera:

	Trabajadores	Activo	Cifra de negocios
<b>Microempresa</b>	< 10	< 2.000.000 €	< 2.000.000 €
<b>Empresa pequeña</b>	< 50	< 10.000.000 €	< 10.000.000 €
<b>Empresa mediana</b>	< 250	< 43.000.000 €	< 50.000.000 €

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2017.

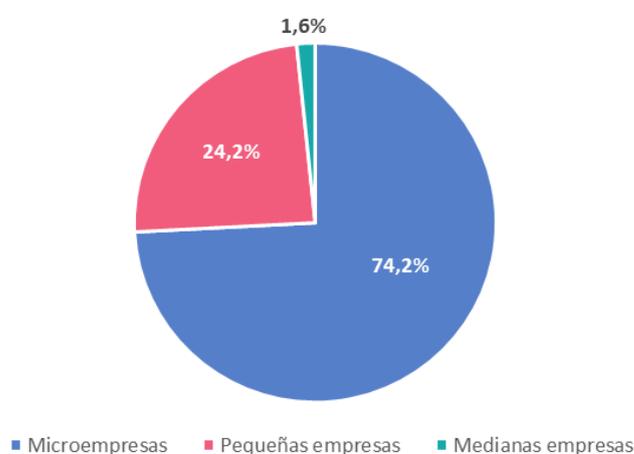
Adicionalmente se calculará la productividad, obtenido del cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados.

### 4.3 RESULTADOS

Una vez establecida y definida la muestra, con un total de 426 empresas se observa como dos tercios de estas, 284 empresas, son de carácter no familiar. Comenzando con un análisis global de los datos obtenidos se puede observar como la rentabilidad económica tiene valores muy dispares comprendidos entre 2.406,8% y -1.987,9%, siendo la media del 1,5%, si se tiene en cuenta que esta mide la rentabilidad generada por la empresa y que cuanto mayor sea mejor se está aprovechando la inversión de la empresa se puede concluir que de media el sector no genera gran rentabilidad, a pesar de arrojar valores positivos lo cual ya es un gran punto. Del mismo modo que ocurre con la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera a pesar de encontrarse en valores positivos estos no son muy elevados por lo que no es muy destacable el retorno que obtienen los propietarios de sus aportaciones, así se ve como la media está tan solo en una rentabilidad del 5,4%, encontrándose los valores de la muestra total entre 5.316,4% y -4.280,3%. En cuanto al endeudamiento la media de la muestra se encuentra por debajo de valores del 100% aunque muy cerca, siendo concretamente un 99,6%, hay un total de 92 empresas con valores superiores a la unidad lo que indicaría que hay un riesgo de insolvencia para estas empresas.

Acabando con el análisis global si se toma el número de trabajadores, cuya media es de 9 empleados, como criterio diferenciador en cuanto al tamaño de las empresas se puede afirmar como se ve en la *Figura 32* que la gran mayoría, el 74,2% de la muestra total, son microempresas, frente al 24,2% que representan las pequeñas empresas y tan solo siete empresas pueden ser consideradas medianas

**FIGURA 32: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI*

Una vez realizado el análisis global de la muestra se profundizará más comparando los valores de las empresas familiares con los de las no familiares.

Comenzando con la eficiencia de las sociedades se puede ver por un lado como en cuanto a la rentabilidad económica las empresas familiares muestran una rentabilidad mucho menor que las no familiares, situándose en datos negativos del 16,5% mientras que por el contrario las no familiares arrojan valores positivos del 10,5%, datos no muy elevados pero que si se compara con la media global (1,5%) son positivamente destacables.

Por otro lado la rentabilidad financiera muestra valores opuestos a los anteriores siendo superior en las empresas familiares que en las no familiares, así se establece

una rentabilidad financiera media en las empresas familiares del 9,5% y en las no familiares del 3,3%.

En cuanto al endeudamiento ambos tipos de empresa tienen valores similares, tanto entre ellas como con la muestra total, siendo del 99,8% en las empresas familiares y del 99,5% en las no familiares; en las primeras se encuentran un total de 30 empresas con valores superiores al 100% que como se mencionó en el análisis global supone un alto grado de insolvencia por parte de estas, en este caso se encuentra 62 de las empresas no familiares.

Si se pasa a analizar datos más puramente contables se puede observar como los valores de las empresas familiares se sitúan por encima de las no familiares. En primer lugar si se habla de los ingresos de explotación las empresas familiares están en un rango entre los 14,4 millones y los 31.000 euros, con una media de 959.8900 euros mientras que los ingresos medios de las no familiares están un 41% por debajo, llegando a 393.540 euros, variando en un rango entre los 3,18 millones y los 37 euros.

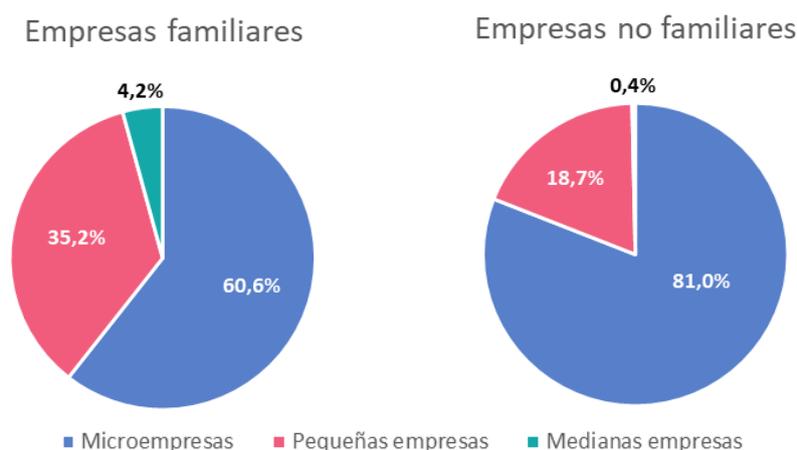
En segundo lugar en cuanto al activo los datos de las empresas familiares varían entre los 35 millones y los mil euros, situándose la media en 1.338.790 euros. Por otro lado los valores de las no familiares se sitúan entre los 8 millones y los 81 euros, con una media de 498.160 euros. También se puede observar como en las empresas familiares tan solo 4 sociedades superan los 10 millones de euros de activo, aumentando hasta 12 para el rango superior a 2 millones pero inferior a 10, en el caso de las empresas no familiares no se encuentra ninguna con datos superiores a 10 millones de euros pero si se encuentra un total de 14 con un activo superior a los 2 millones de euros.

Por último con los fondos propios ocurre lo mismo, la media de estos en las empresas no familiares se sitúa un 25% por debajo de los datos de las familiares, siendo en el primer caso de 197.930 euros y de 781.550 euros en el segundo. Se puede observar como los fondos propios de las empresas no familiares oscilan entre 7,7 millones hasta valores negativos de 285.510 euros mientras que en las familiares estos datos van desde los 30 millones de euros hasta - 321.570 euros. Respecto a esto cabe destacar que hay un total de 93 empresas en la muestra con unos fondos propios negativos, algunas de ellas con valores elevados lo cual las coloca en una mala situación financiera llegando incluso a ser causa de disolución.

En cuanto al número de empleados en este caso en las empresas familiares la media se sitúa en 14 trabajadores y en las empresas no familiares en 6. Si como en análisis global se toman estos datos como criterio para clasificar las empresas según su tamaño se encuentran en las empresas familiares un predominio de microempresas representadas por casi el 61%, mientras que las pequeñas suman un total del 35,2% siendo el resto medianas empresas. En el caso de las empresas no familiares es aún más predominante la presencia de microempresas con un 81% de la muestra, siendo las pequeñas empresas casi un 19% y tan solo una empresa puede considerarse mediana. Todo esto se puede ver gráficamente en la figura siguiente (Ver *Figura 33*)

Respecto el cálculo adicional que se mencionó anteriormente sobre la productividad se puede concluir que las empresas familiares son más productivas que las no familiares, y además están por encima de la media de la muestra la cual es 67.960 euros. Aunque no hay grandes diferencias ya que la media de productividad en las empresas no familiares se sitúa tan solo un 6% por debajo de la de las familiares, siendo en el primer caso de 66.508 euros y en el segundo 70.864 euros.

FIGURA 33: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO Y TIPO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI

A través de la siguiente tabla se puede ver un resumen de todos los datos comentados anteriormente los cuales provienen de los resultados del estudio empírico.

FIGURA 34: RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO

		Empresas Familiares	Empresas No Familiares	Total
Rentabilidad económica	Mínimo	-1.987,9%	-112,6%	-1.987,9%
	Máximo	72,0%	2.406,8%	2.406,8%
	Media	-16,5%	10,5%	1,5%
Rentabilidad financiera	Mínimo	-2.138,2%	-4.280,3%	-4.280,3%
	Máximo	1.007,9%	5.316,4%	5.316,4%
	Media	9,5%	3,3%	5,4%
Endeudamiento	Mínimo	2,1%	0,0%	0,0%
	Máximo	2.937,5%	5.423,2%	5.423,2%
	Media	99,8%	99,5%	99,6%
Ingresos de explotación	Mínimo	31.230€	37,44€	37,44€
	Máximo	14.438.290€	3.186.321€	14.438.294,02€
	Media	959.890€	393.536€	582.319,31€
Activo	Mínimo	1.098€	81,42€	81,42€
	Máximo	35.143.561€	8.191.619€	35.143.561€
	Media	1.338.789€	498.153€	778.369€
Fondos propios	Mínimo	- 321.567€	-285.507€	-321.567€
	Máximo	30.019.622€	7.765.502€	30.019.622€
	Media	781.554€	197.930€	392.472€
Productividad	Media	70.864€	66.508€	67.960€
Empleados	Mínimo	1	1	1
	Máximo	203	56	203
	Media	14	6	9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI

#### 4.4 ESTUDIO DE DIFERENCIAS

En este apartado, con el objetivo de profundizar en el análisis de las diferencias entre los dos tipos de empresas estudiados (familiares y no familiares), se ha desarrollado un análisis adicional que ha permitido contrastar si las diferencias entre ambos grupos son estadísticamente significativas.

En concreto, con el objetivo de comprobar la existencia de diferencias significativas entre empresas familiares y no familiares el análisis se ha basado en la realización de pruebas no paramétricas (la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes y tipo de variable no nominal). Si el p valor obtenido es superior a 0,05 se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) de que la distribución de la variable estudiada es la misma entre categorías. En el caso de que el p valor sea inferior a 0,05 se rechazará la  $H_0$ , concluyendo que existen diferencias estadísticamente significativas entre categorías. Estos análisis se han ejecutado sobre las variables: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, endeudamiento, ingresos de explotación, total activo, fondos propios, número de empleados y productividad. Para la realización de estos análisis se ha utilizado el software SPSS 15.0 para Windows.

Los resultados obtenidos indican que las diferencias entre empresas familiares y no familiares para las variables analizadas son solo estadísticamente significativas para el caso de los ingresos de explotación ( $p=0,000$ ), total activo ( $p=0,001$ ), fondos propios ( $p=0,003$ ) y número de empleados ( $p=0,000$ ).

## 5. CONCLUSIONES

El primer problema que se ha planteado durante el desarrollo de este trabajo es una definición clara y consensuada de empresa familiar, dada la existencia de multitud de definiciones las cuales han ido evolucionando y añadiendo matices a lo largo de los años, por ello para el desarrollo de este finalmente se entendió como empresa familiar aquella en la que la propiedad está en manos de la familia y hay una implicación tanto en la gestión como en la dirección de esta.

Como cualquier otro tipo de organización las empresas familiares evolucionan con el tiempo pasando por diferentes etapas, a medida que avanza la empresa y entran nuevas generaciones a la gestión esta se vuelve más compleja y se intensifica la necesidad de establecer sistemas como órganos de gobierno y protocolos familiares.

A raíz de la pasada crisis económica las empresas familiares se han visto muy mermado su censo, con una reducción cercana al 20%, pero a pesar de ello las empresas supervivientes han sabido gestionar sus negocios y han logrado mantener sus indicadores básicos de actividad, como los ingresos de explotación o la productividad y lo más importante, el número de empleados no se ha visto reducido. En el caso contrario se encuentran las empresas no familiares ya que estas se han visto menos afectadas y además han conseguido incrementar considerablemente sus ingresos de explotación y su productividad pero el número de trabajadores no ha seguido dicha proporción.

Para Cantabria la empresa familiar también representa un elemento clave dentro de su economía y a través del estudio realizado se obtienen los mismos datos que a nivel nacional, esto quiere decir que las empresas familiares cántabras se han visto más afectadas por la crisis que las no familiares; y lo que les ocurre a estas es un reflejo de la economía de la región. Las empresas familiares a pesar de llevar una tendencia negativa en cuanto a su cifra de negocios, número medio de empleados y su rentabilidad, tanto financiera como económica, han logrado mantener su tasa de endeudamiento. Lo contrario ocurre en las empresas no familiares las cuales incrementaron su endeudamiento hasta valores del 140% en el 2010 y su rentabilidad económica alcanzó valores negativos.

El sector turístico es uno de los motores de crecimiento económico tanto para España como para Cantabria y este está compuesto por un 80% de empresas familiares en el caso de España y del 93,8% en Cantabria por lo que se puede decir que la evolución de estas será un reflejo de la evolución del sector.

En el caso de Cantabria el sector turístico, y más concretamente el subsector de hostelería, se encuentra en decrecimiento, y por consiguiente los datos para las empresas familiares no son muy alentadores. Además se puede decir que existen diferencias estadísticamente significativas entre las empresas familiares y no familiares para el caso de los ingresos de explotación, el total activo, los fondos propios y el número de empleados, no es así para la rentabilidad, tanto económica como financiera, el endeudamiento y la productividad. De este modo se puede ver como el elevado grado de endeudamiento de ambos tipos de empresa, con valores cercanos al 100%, pone en un alto riesgo de insolvencia a las empresas de este sector. Por otro lado se puede decir que las empresas familiares no son muy productivas si se tienen en cuenta que la rentabilidad financiera de estas se sitúa en valores negativos, pero por el contrario aportan a los accionistas una mayor rentabilidad que las empresas no familiares.

Para todo ello se debe de tener en cuenta que no existe un registro que desglose las empresas en familiares y no familiares por lo que para la realización del estudio se ha tenido que llevar a cabo un filtrado autónomo con el fin de separar estas, además de la

limitación añadida de haber obtenido los datos y valores de las empresas de una base de datos que cuenta exclusivamente con aquellas empresas obligadas a depositar sus cuentas en el Registro Mercantil.

Por todo lo mencionado anteriormente se puede reafirmar la gran importancia de las empresas familiares dentro de la economía tanto nacional como regional y se puede concluir que estas se han visto más afectadas que las no familiares por el periodo de crisis, a pesar de ello los valores de los últimos años del estudio muestran esperanzas con datos más positivos e indicativos de un comienzo de recuperación.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Amat, J. M., 2000. *La continuidad de la empresa Familiar*. Gestión 2000, Barcelona.
- Casillas, J. C., Díaz, C. y Vázquez, A., 2005. *La gestión de la empresa familiar*. 1ª ed. Thomson, Universidad de Sevilla.
- Corona, J., 2005. *Manual de la Empresa Familiar*. Deusto, Barcelona.
- Cuenta Satélite del Turismo de España, 2016. [Consultado: 20 Noviembre 2017]. Disponible en: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
- Deloitte, 2016. *Evolución e inversión en el sector turístico*. [Consultado: 20 Noviembre 2017]. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/consumer-business/articles/tendencias-y-evolucion-del-turismo.html>
- DIRCE, 2017. [Consultado: 29 Noviembre 2017]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=3954>
- Gallo, M. A., 1995. *Empresa Familiar: Textos y casos*. Paxis S.A., Barcelona.
- Gersik, K., Lansberg, I. y Desjardins, M., 2003. *El cambio como una oportunidad*. 8º ed. Gestión 5.
- INE, 2017. [Consultado: 29 Noviembre 2017]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4128>
- Instituto Cántabro de Estadística, 2017. [Consultado: 29 Noviembre 2017]. Disponible en: [http://www.icane.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=76144dd3-97e1-4f8b-8d40-d6dc1feeb886&groupId=10138](http://www.icane.es/c/document_library/get_file?uuid=76144dd3-97e1-4f8b-8d40-d6dc1feeb886&groupId=10138)
- López Fernández, M. C., Serrano Bedia, A. M., García Piqueres, G. y Pérez Pérez, M., 2016. *La empresa familiar en Cantabria (2004-2013)*. Cátedra Santander de Empresa Familiar, Santander.
- López Triviño, A., 2017. “*Empresa familiar: convirtiendo debilidades en fortalezas*” Publicado 11 mayo 2017 en: Revista PYME. [Consultado: 10 Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.neuroning.net/empresa-familiar/>
- Ministerio de economía, industria y competitividad, 2017. *¿Qué es la PYME?*. [Consultado 31 Enero 2018]. Disponible en: <http://www.ipyme.org/es-ES/DatosPublicaciones/Paginas/DefinicionPYME.aspx>
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2017. *¿Qué es la PYME?* [Consultado: 2 Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.ipyme.org/es-ES/DatosPublicaciones/Paginas/DefinicionPYME.aspx>
- Ministerio de energía, turismo y agenda digital, 2017. *Turespaña, Coyuntura*. [Consultado: 20 Noviembre 2017]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/coyuntura/trimestrales/Coyuntura%2029%20%20Tercer%20trimestre%20de%202017.pdf>
- Ministerio de industria, energía y turismo, 2017. *Turespaña*. [Consultado: 20 Noviembre 2017]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/afiliacionss/ficha/Ficha%20Tecnica%20Afiliacion.pdf>

- Neubauer, F. y Lank, A. G., 1999. *La empresa Familiar. Cómo dirigirla para que perdure*. Deusto, Bilbao.
- Organización Mundial del Turismo, 2017. [Consultado: 20 Noviembre 2017]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pérez Molina, A. I., 2012: “*El modelo de la empresa familiar: los cuatro pilares fundamentales*”. Publicado 1 junio 2012 en: 3 Ciencias, Revista de investigación editada por Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- PYME, 2017. “Definición y características de las empresas familiares, fortalezas y debilidades” Publicado 20 mayo 2017 en: Revista PYME. [Consultado: 10 Febrero 2018]. Disponible en: <http://revistapyme.com/2017/05/20/definicion-y-caracteristicas-de-las-empresas-familiares-fortalezas-y-debilidades/>
- Red de Cátedras de Empresa Familiar, 2015. *La empresa Familiar en España*. Instituto de la Empresa Familiar, Madrid.
- Sota, J. J., 2017. *Cantabria 24h*. [Consultado: 12 Diciembre 2017]. Disponible en: <http://www.cantabria24horas.com/noticias/la-empresa-familiar-clave-en-el-presente-y-futuro-econmico-de-la-comunidad/67392>
- Vilanova, A., 2000: “*El poder en la empresa familiar*”, I Congreso Nacional de investigación sobre la empresa familiar: Ponencias y comunicaciones. ESADE.



# ANEXO

(\*) Datos en miles de euros

Empresa	Tipo	NIF	DM (Nombre completo)	Accionista (Nombre completo)	Participación directa (%)	Ingresos de explotación (*)	Total Activo (*)	Fondos propios (*)	Rentabilidad económica (%)	Rentabilidad financiera (%)	N.º empleados	Endeudamiento (%)	Productividad (*)
ABACO RIS SL	EMPRESA FAMILIAR	B39526702	AMAYA ANGELA QUINTANA TORRE	ANGELA QUINTANA TORRE AMAYA	100,00	113,12	1,10	-31,16	-1,17	-1,29	1	9,01	565,59
AILI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39204664	MARIA DOLORES ARGOS SOLANA			67,15	11,14	-4,26	2,29	18,87	2	87,88	335,77
ALBERGUE DEL PAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39363759	CELESTINO ANTON SIERRA			88,50	26,16	-43,41	0,89	11,83	4	92,49	295,00
ALBUS SANLUIS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39788930	PAULA MERINO SIERRA	PAULA MERINO SIERRA	100,00	870,92	38,20	-40,41	3,06	87,10	4	96,49	483,84
ALDAMAR CANTABRIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39816681	GONZALO GOMEZ BORBOLLA			92,99	14,87	-19,33	-0,15	-4,33	8	96,44	929,95
ALOJAMIENTOS EL PARAMO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39634084	DAVID CASTRO RUIZ			112,42	21,60	3,33	-1,38	8,26	7	116,70	562,10
ALONSO PALOMERA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39521166	MARIA ANGELES ALONSO PALOMERA			256,90	57,77	-29,83	9,14	95,70	1	90,45	367,00
ALSER NOJA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39775507	BEGONA PERELLO YANES			419,71	17,09	-3,26	30,62	71,84	7	57,38	599,58
ALSER RESTAURACION 2005	EMPRESA FAMILIAR	B39596119	SERGIO CUESTA VIAR	SERGIO CUESTA VIAR	100,00	80,60	12,20	-0,89	2,48	4,16	2	40,37	402,99
ALU CELADILLA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39562970	M.ª ASUNCION CELADILLA CELADILLA	MARIA ASUNCION CELADILLA CELADILLA	100,00	1.150,94	182,70	-236,45	2,29	14,99	2	84,69	575,47
AMAJU CASTRO URDIALES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39762679	JUAN CARLOS GOMEZ ESTEBAN	JUAN CARLOS GOMEZ ESTEBAN	100,00	82,65	69,05	-30,57	-5,65	-11,54	7	51,07	413,26
AMITA SUANCES SL	EMPRESA FAMILIAR	B39515697	TOMAS GUTIERREZ PILA	TOMAS GUTIERREZ PILA INMACULADA GUTIERREZ PILA		97,43	19,18	-12,81	3,33	16,12	33	79,33	487,17
ANDRESAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39370119	ANDRES CUEVAS MANUEL			60,30	64,93	-26,94	4,18	11,68	12	64,19	603,04
ANERO DE GESTION DE NEGOCIOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39408166	ALFONSO CARLOS FERNANDEZ GOMEZ			136,29	209,04	-8,15	6,46	43,65	14	85,21	340,73
ANGELO DESIGNE 2013 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39780564	SERGIO JOSE GOMEZ RUIZ			496,40	238,33	-321,57	2,98	13,42	2	77,83	310,25
ANOMAZ SRL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39572813	NORBERTO COBO PELAYO			31,23	12,58	2,14	6,62	39,17	4	83,09	312,30
APARTAGOLF PEDREÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39307541	INES MATALLANA CANALES			394,68	373,80	-306,03	3,67	4,70	6	21,88	358,80
APARTAHOTELES ML LIEBANA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39546296	JOSE CARLOS MATESANZ LOMBRANA			323,49	176,71	-208,80	-0,67	-0,96	1	29,87	359,43

APARTAMENTOS CASONA DEL AGUA	EMPRESA NO FAMILIAR	B39597901	CARLOS MALDONADO CASTILLO			1.032,51	203,15	4,88	8,27	13,91	1	40,55	543,43
APARTAMENTOS VILLA DE POTES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39522412	MIGUEL FERNANDEZ ALONSO CONDE			485,87	86,60	8,33	5,80	25,39	2	77,13	809,79
AREA NATURE XXI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B84537612	EMETERIO ANSELMO ORTIZ SAN			343,40	67,07	26,44	-21,48	-83,51	10	74,28	1.144,65
AREÑOS HOSTELERA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39495577	GABRIEL BORJA PEREZ MAURA GARCIA			400,09	525,77	-92,89	-16,31	127,46	7	112,79	444,55
ARHA DEL SAJA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39761069	ARIEL EDUARDO CUESTA DOMINGUEZ			2.013,43	744,36	381,75	12,65	-57,93	14	121,85	491,08
ARHA POTES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39761739	ARIEL EDUARDO CUESTA DOMINGUEZ			1.339,84	441,49	26,52	42,60	62,62	3	31,96	744,36
ARHA SPA HOTELES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39760343	ARIEL EDUARDO CUESTA DOMINGUEZ			619,67	197,62	66,82	-4,93	21,89	2	122,53	1.032,79
ARHA SUANCES SL	EMPRESA FAMILIAR	B39761044	ARIEL EDUARDO CUESTA DOMINGUEZ	ARIEL EDUARDO CUESTA DOMINGUEZ ARMANDO CUESTA GONZALEZ		443,25	438,70	79,15	47,00	70,88	7	33,69	554,06
ARMANEME S.L.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39755822	ARMANDO ALONSO ASTUY			69,68	285,57	-246,43	3,24	-	3	100,26	696,78
ARNA NEGOCIOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39501044	ABILIO MOBILITY SL		100,00	33,08	368,29	-50,44	1,30	3,71	4	65,12	330,82
ARPEO DE SUANCES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39728209	MARCELO ALONSO FERNANDEZ			2.133,46	1.977,66	671,80	4,88	40,40	6	87,92	761,95
AS DE GUIA 2009 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39757307	ANGELA MARIA GOMEZ PRADA			90,60	25,61	1,06	0,21	16,53	5	98,74	301,99
ASADOR LECHAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39358791	GREGORIO PALOMERO GETE			575,93	280,76	143,71	3,08	3,45	9	10,92	1.151,86
ASTUR CANTABRA DE ALIMENTACION SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39350012	AUZO LAGUN S. COOP		100,00	218,87	3.038,70	1.491,60	-0,21	-0,38	9	44,34	547,18
ASTURPORTU SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39815980	LUIS JOSE NORIEGA CAMPILLO			228,63	55,99	27,40	-9,48	-55,19	12	82,83	326,61
ATALAYA TAVERN SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39602206	SERGIO CRUZ ALONSO			928,04	461,82	98,50	6,58	6,75	4	2,50	662,89
ATURNAN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39566898	ISABEL TERESA FERNANDEZ GARNIER			71,35	336,43	100,06	-0,92	-17,75	1	94,80	356,75
AZUCENA CARRERO SANCHEZ SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39430459	AZUCENA CARRERO SANCHEZ			201,70	166,31	111,60	-7,95	-8,54	2	6,91	403,41
BALNEARIO Y GRAN HOTEL DE PUENTE VIESGO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39541792	M.ª DE LOS ANGELES PEREZ GONZALEZ	M.ª DE LOS ANGELES PEREZ GONZALEZ	100,00	348,86	43,55	7,67	5,44	8,90	115	38,89	581,44
BALNEARIOS Y HOTELES DE CANTABRIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39407788	JAVIER MIRONES DIEZ			53,63	247,16	-72,16	19,66	47,85	11	58,92	536,35
BAR-RESTAURANTE CUESTA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39792999	SANTIAGO BUSTAMANTE CUESTA			516,95	523,22	386,73	9,93	18,10	14	45,12	738,50

BASURTO RESTAURACION SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39728589	NARCISO BASURTO GOMEZ			296,14	142,64	0,71	2,64	36,18	8	92,70	493,56
BERCEDA SA	EMPRESA FAMILIAR	A39098199	RICARDO MARTINEZ GONZALEZ	RICARDO MARTINEZ GONZALEZ	100,00	87,92	10,35	2,90	1,13	1,74	4	34,82	879,25
BEZANA HOSTELERA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39805197	RESOMAN HOSTELERA SL		100,00	312,08	75,71	2,06	-15,48	87,61	9	117,67	445,83
BEZANILLA COMIDAS TETUAN SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39810973	ANA M.ª BEZANILLA SANTIBANEZ	ANA MARIA BEZANILLA SANTIBANEZ	100,00	144,54	40,20	36,57	-200,07	120,57	3	265,93	1.445,38
BOCATA CAMARGO, SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39784558	ANA MARIA CALVO SALAS	ANA MARIA CALVO SALAS	50,00 50,00	932,23	1.294,54	62,72	26,81	33,51	8	20,00	776,86
BODEGA CIGALEÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39627633	ANDRES CONDE LAYA			255,44	158,41	2,23	9,27	19,70	9	52,96	364,92
BOO DE BRAZON SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39686050	XABIER MONTESERIN PENA			178,21	409,23	53,93	9,04	50,90	2	82,25	594,04
BREW PUB SANTANDER SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39823646	FRANCISCO JAVIER MAZA LOPEZ	FRANCISCO JAVIER MAZA LOPEZ	100,00	37,01	138,01	-5,54	-204,48	535,11	2	138,21	185,04
BRIATACAN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39482872	RAMON PIEDRA BRAVO			336,33	82,74	7,77	0,58	0,73	10	20,66	672,66
BRUFERDI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39386941	MARIA PILAR HERRERO ARRIBAS			247,22	3.889,42	3.750,19	1,58	3,16	8	50,00	1.236,11
BUELNA NORTE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39610753	LUIS COSSIO NORIEGA			255,11	30,93	-8,50	3,15	-121,78	6	102,59	510,22
BUENAS NOCHES SELAYA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39684519	GERARDO GARCIA GUITIAN	GERARDO GARCIA GUITIAN	100,00	120,14	735,71	10,81	9,92	75,90	1	86,93	1.201,41
BURAGAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39381769	PEDRO ABASCAL CONDE			821,37	211,06	4,52	-60,05	105,75	2	156,78	586,69
CABRILLO Y VERDEJO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39009014	JULIO CABRILLO RUIZ			432,63	79,14	9,22	0,65	0,65	3	0,00	618,04
CAFE 76 LUJOR SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39772801	JORGE ANDRES BURGES HAYA			539,39	87,48	-69,91	-17,88	60,11	4	129,75	898,99
CAFE BAR LA VIÑA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39039375	CARLOS FERNANDEZ RIVERA	CARLOS FERNANDEZ RIVERA	100,00	200,48	184,94	154,38	-14,91	-29,08	41	48,71	334,13
CAFE SANTIMAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39599030	GREGORIO DEL AMO LOZANO			411,38	906,53	641,64	-70,29	-396,20	10	82,26	685,64
CAFETERIA PEÑA'S SL	EMPRESA FAMILIAR	B39312962	JOSE IGNACIO OLAVARRIA GOMEZ	JOSE IGNACIO OLAVARRIA GOMEZ	100,00	1.851,00	4.410,05	1.896,02	-39,29	1007,89	4	103,90	740,40
CAMBIO NECESARIO SL	EMPRESA FAMILIAR	B98322142	CARLOS CRESPO VIADERO	CARLOS CRESPO VIADERO	100,00	418,04	1.171,78	53,65	11,80	-15,80	6	174,65	836,08
CAMPING APOLO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39250204	JOSE MARIA DIEZ SINDIN			3.553,41	7.013,94	2.768,21	-13,98	-14,11	1	0,92	740,29
CAMPING ARENAS DE VILLANUEVA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39470109	MANUELA MARCO CARRAL			213,02	340,23	221,77	14,26	19,37	9	26,36	532,56
CAMPING CARAVANING PLAYA DE OYAMBRE SA	EMPRESA NO FAMILIAR	A39065164	PABLO ALONSO ASTUY			130,45	825,37	192,48	2,40	8,99	11	73,25	434,84

CAMPING DE BERRIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39033105	VICENTE DIEGO GONZALEZ			376,07	314,98	20,46	4,57	4,60	8	0,73	376,07
CAMPING DE RUILOBA SA	EMPRESA NO FAMILIAR	A39232319	FELIPE MIGUEL FERNANDEZ ALONSO			1.492,28	1.381,96	700,47	12,87	24,22	5	46,87	678,31
CAMPING RODERO OYAMBRE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39834726	RAMONA GUTIERREZ VILLANUEVA	RAMONA GUTIERREZ VILLANUEVA	100,00	932,50	667,82	103,88	71,15	113,75	3	37,45	717,31
CAMPING SANTILLANA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39201637	AGUSTIN RAFAEL OCEJA BUJAN			2.243,78	5.138,44	3.760,49	5,41	6,79	5	20,31	679,93
CAMPING VIRGEN DEL MAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39095302	AURELIA CUREU			841,84	232,01	116,65	-5,11	-11,38	2	55,09	701,53
CAMPOO SIERRA NEVADA HOSTELERIA	EMPRESA FAMILIAR	B39713912	FELIX IBASETA CABANAS	FELIX IBASETA CABANAS	100,00	792,31	296,44	-207,23	-158,15	149,49	18	205,79	990,38
CAMPOTEREI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39235924	MARIA NIEVES PABLO CANTERO			264,59	1.060,55	617,56	-16,56	-34,96	13	52,63	881,98
CANO QUINTANA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39086046	FERNANDO CANO QUINTANA	FERNANDO CANO QUINTANA JOAQUIN CANO QUINTANA	50,00 50,00	2.138,67	2.334,35	1.087,47	0,19	0,20	2	3,58	891,11
CANTABRA DE RESTAURACION OSJONA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39777545	JUAN IGNACIO DIRUBE TAZON			1.216,46	2.091,29	1.445,22	7,49	20,71	9	63,84	579,26
CANTABRA DE RESTAURACION Y HOSTELERIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39420690	NATALIA GARCIA FERNANDEZ			679,36	310,74	-202,01	-8,92	414,43	1	102,15	754,84
CANTABRIA CHOCOLATES SL	EMPRESA FAMILIAR	B39663505	CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BARREIRO	CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BARREIRO	100,00	11.969,47	29.025,35	14.051,35	3,83	20,86	15	81,63	589,63
CAÑADIO MADRID SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39750468	FRANCISCO JAVIER QUIROS SANCHEZ	FRANCISCO JAVIER QUIROS SANCHEZ	100,00	324,84	128,24	-29,97	19,40	32,12	29	39,59	541,41
CAPITAL BEZANA 2004 SL	EMPRESA FAMILIAR	B39584412	FRANCISCO JAVIER VELASCO LANZA	FRANCISCO JAVIER VELASCO LANZA	100,00	240,92	60,97	9,33	4,21	10,35	9	59,36	1.204,58
CARBEN MONTE AA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39825989	MARIA JESUS GARCIA DOSAL	MARIA JESUS GARCIA DOSAL	100,00	185,42	144,05	10,74	4,46	32,15	3	86,12	618,07
CARMINA-MONEGRO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39745500	KLARA BOTH			136,25	140,07	83,53	2,11	-4,02	2	152,40	681,25
CAROMAY REGADERA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39528047	JOAQUIN SANCHEZ LAVIN			1.659,98	1.218,15	316,76	0,37	12,04	3	96,94	592,85
CARPE DIEM 2005 SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39591730	JESUS DE MATEO CUERVO			337,11	164,74	41,29	-3,53	-64,90	1	94,56	481,59
CARRIAZO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39099676	JOSE CARRIAZO ORTIZ	EDUARDO SERAFIN COBO MARTINEZ PEDRO MANUEL GARCIA REVILLA	50,00 50,00	582,31	1.468,28	921,16	-10,71	-70,80	5	84,87	1.164,61
CASA CAYO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39835640	CAYO GOMEZ DOSAL			1.169,29	323,96	45,40	75,08	108,67	10	30,91	1.062,99
CASA LOPEZ DE LA PARTE SL	EMPRESA FAMILIAR	B39314869	MIGUEL ANGEL LOPEZ DE LA PARTE	MIGUEL ANGEL LOPEZ DE LA PARTE	100,00	164,19	40,43	5,45	1,53	3,04	12	49,72	410,48
CASA NACHO GONZALEZ SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39598305	JOSEFA FERNANDEZ GOMEZ			2.175,66	1.552,59	328,30	1,12	2,88	5	61,13	1.554,04

CASA TINO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39290390	M.ª PUERTO SAN EMETERIO PRADA			716,15	863,86	664,37	-25,88	-30,31	7	14,61	550,88
CASTANEDO Y MARTINEZ SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39309919	AURORA MARTINEZ FERNANDEZ			251,67	514,84	18,09	-2,45	-5,80	11	57,72	629,18
CASTRO PIZZA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39520861	JOSE MARIA ARPON PEREZ			1.897,23	1.887,76	390,19	2,11	8,36	11	74,75	574,92
CATAL CATERING Y CARPAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39571708	GONZALO RUISOTO FERNANDEZ			584,92	120,05	6,82	8,25	23,61	1	65,07	584,92
CATERING PORTILLA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39688643	GUILLERMO PORTILLA GUTIERREZ	GUILLERMO PORTILLA GUTIERREZ	100,00	769,00	588,07	312,50	0,50	0,60	6	16,53	854,45
CDM FORUM LEON SL	EMPRESA FAMILIAR	B39587233	CARLOS CRESPO VIADERO	CARLOS CRESPO VIADERO	100,00	402,20	316,34	67,64	2,50	9,61	28	74,00	670,33
CEBANZO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39471859	MIGUEL ANGEL MARTIN GUTIERREZ	JOSE MANUEL PERALTA HERRERO MIGUEL ANGEL MARTIN GUTIERREZ		743,40	494,12	90,77	-1,95	-21,80	18	91,05	495,60
CENADOR CANTABRO ENELDO Y TOMILLO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39466388	EVA MARIA GOMEZ BARCENA			14.438,29	35.143,56	30.019,62	-2,18	-4,38	6	50,12	859,42
CENADOR DE AMOS SRL	EMPRESA FAMILIAR	B39655873	M.ª ANGELES MARTINEZ PEREDA	JESUS FRANCISCO SANCHEZ SAINZ MARIA ANGELES MARTINEZ PEREDA	50,00 50,00	541,72	145,97	59,32	5,95	8,33	16	28,52	601,91
CERVECERIA CROS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39787684	HECTOR WILSON SARRIA TAMAYO	HECTOR WILSON SARRIA TAMAYO	100,00	131,56	33,98	4,72	-54,03	283,32	7	119,07	438,52
CERVECERIA KISS SL	EMPRESA FAMILIAR	B39773056	VICTOR PASCUAL VENERO	VICTOR PASCUAL VENERO	100,00	1.786,39	604,89	227,98	21,57	-359,92	4	105,99	744,33
CG PALACION TOÑANES SL	EMPRESA FAMILIAR	B80417991	FCO JAVIER CALVO GUTIERREZ		50,00	3.097,89	5.790,82	2.721,87	1,67	2,86	3	41,77	720,44
COBIMEL BOULEVARD SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39816368	M.ª DOLORES COBIAN GONZALEZ			1.997,62	3.850,42	957,99	-2,90	14,41	11	120,15	1.664,68
COCINA CANTABRA CASERA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39826615	ALVARO FERNANDEZ FERNANDEZ			2.322,43	1.168,73	543,62	8,47	110,34	8	92,33	464,49
COMPLEJO TURISTICO EMILIO'S SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39429360	EMILIO SAN EMETERIO DIEZ			2.132,08	4.106,15	2.011,70	8,11	8,32	2	2,55	463,50
CONCIERTOS Y EVENTOS DEL NORTE SL	EMPRESA FAMILIAR	B39650874	FCO JAVIER FERNANDEZ OVEJERO	FRANCISCO JAVIER FERNANDEZ OVEJERO	100,00	6.963,85	10.379,78	6.342,98	-10,41	-30,78	6	66,19	605,55
COS Y RODRIGUEZ SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39674528	FRANCISCO JAVIER COS PI			262,72	727,54	642,77	1,04	12,06	6	91,39	1.313,58
COSTA CORTIGUERA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39725064	JAVIER COLLADO RUERA			396,25	1.242,31	992,88	13,84	23,80	7	41,87	1.981,26
COSTA ESMERALDA SUITES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39794672	OLGA CUEVAS DE LA PINTA	OLGA CUEVAS DE LA PINTA	100,00	1.027,87	443,84	317,25	23,25	69,97	11	66,77	642,42
COSTA SAN JUAN DE LA CANAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39311071	PABLO TORRE ONTANON			504,75	173,40	4,12	4,43	8,55	3	48,21	630,93
CRISCASTLE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39778741	CARLOS CRISTOBAL GOMEZ		100,00	1.754,85	231,23	140,65	-84,52	-547,93	2	84,57	877,42
CROQUETERIA PEREZ DIAZ SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39834841	AURORA DIAZ SOMAZA			547,07	229,89	146,21	53,28	108,71	3	51,00	911,78

CUATRO LAURY SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39636998	LIVIER ODETTE CANEDO LOPEZ			729,57	224,62	31,80	-25,00	44,53	5	156,15	663,25
CUBAS PEÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39413190	EUSEBIA ANGELES CUBAS VIADERO			130,08	313,11	123,14	-1,73	-12,13	5	85,76	1.300,79
CUBERRIS 2010, SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39096862	EDUARDO PONGA GARCIA			720,35	98,92	22,35	0,96	1,22	3	20,78	654,86
CULTURAS PRODUCCION E IMAGEN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39659313	JOSE ANTONIO CAMPOS GARCIA			1.607,29	1.657,57	851,22	10,35	11,68	2	11,47	845,94
DAYMORAMAR SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39791264	MARIANO MORA LOPEZ	MARIANO MORA LOPEZ VALY DAVID JOSEP MORA		1.305,01	548,76	49,07	4,92	13,07	24	62,31	870,01
DE ARCE HOTEL Y EVENTOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39833991	ANSELMO BUENO GUASCH			892,15	317,61	260,69	-69,13	177,98	2	138,84	743,46
DESARROLLOS BOAL SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39553680	JOSE RAMON CANAL ALVAREZ	JOSE RAMON CANAL ALVAREZ	12,50 12,50 12,50 12,50 12,50 12,50 12,50	66,85	14,37	1,88	-0,25	6,15	2	104,02	668,48
DESARROLLOS NOCTURNOS SANTANDER 2013 S.L.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39791371	PEDRO MANUEL HONTANON PREGO			3.293,28	19.391,14	17.266,92	53,76	94,54	1	43,13	2.352,34
DESARROLLOS PEREDA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39452289	M.ª DOLORES GONZALEZ BEZANILLA	MARIA DOLORES GONZALEZ BEZANILLA	100,00	2.504,81	968,92	659,96	-7,38	-14,42	5	48,81	481,69
DIEZ HOYAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39547039	ALBERTO DIEZ HOYAL			1.716,08	5.604,59	5.487,66	1,15	24,73	2	95,34	1.560,07
DIEZ RODRIGUEZ ISAE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39480538	PEDRO DIEZ CUESTA			404,04	175,30	-130,87	-7,49	-12,83	6	41,64	673,40
DISCO ESPAÑADAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39449020	FERNANDO CAMPO BUENDIA			148,58	101,11	67,70	-4,20	-8,78	2	52,19	742,89
DISCOTECA CARACOL SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39415526	ANUSKA GONZALEZ RAMOS			1.478,99	543,95	386,32	8,06	17,22	3	53,17	462,18
DOBRA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39009469	VICTOR MANUEL BLANCO VELARDE			412,05	91,95	66,28	2,32	5,71	3	59,31	686,76
DUNAS DE OYAMBRE SL	EMPRESA FAMILIAR	B39318746	JOSE MANUEL SANCHEZ VALLEJO GOMEZ	RENEE CLAUDINE RICOY JONES		1.072,97	2.187,78	1.340,53	-3,74	-12,59	2	70,26	1.072,97
EL BOSQUE DE LA ANJANA SL	EMPRESA FAMILIAR	B85453181	MOBILITY BUSINESS SOLUTIONS SL			427,58	148,16	103,59	-9,77	11,32	1	186,29	427,58
EL CALAMON OCIO Y RESTAURACION SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39839113	JORGE FERNANDEZ VILLA	JORGE FERNANDEZ VILLA	100,00	251,60	90,45	24,17	1,17	5,01	3	76,68	629,00
EL CAPRICHO DE GAUDI SA	EMPRESA FAMILIAR	A39099833	TOKIKO KUROSAWA		45,00 40,00 5,00	829,28	427,39	171,43	16,17	26,39	10	38,73	691,07

EL COVAJU SL	EMPRESA FAMILIAR	B39363270	GABRIEL BORJA PEREZ MAURA GARCIA	GABRIEL PEREZ MAURA GARCIA GARCÍA		193,02	192,90	49,07	-6,94	-14,14	4	50,91	965,08
EL EMBARCADERO DE SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39826425	INVERSORA CANALEJAS SL			119,88	3,93	-2,14	50,79	73,31	2	30,73	239,76
EL GALEON DE SOMO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39824834	NURIA VILLALIBRE CORDERO	NURIA VILLALIBRE CORDERO	100,00	1.755,55	506,11	305,72	71,65	110,36	5	35,07	605,36
EL JARDIN DE CARREJO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39460423	ANGEL JOSE ALVAREZ BOLADO			243,28	60,40	-3,62	1,01	1,77	4	42,93	608,19
EL JUYO HOSTELERA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39698055	GREGORIO FERNANDEZ SAENZ			1.740,32	587,20	309,75	21,02	27,81	2	24,41	791,06
EL LEGADO DE PUCHI SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39825641	ANTONIO IBANEZ GOMEZ			273,73	173,74	31,68	-1,29	-34,00	6	96,20	273,73
EL MOLINO DE NOJA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39550959	JOSE ALBERTO VELASCO GARCIA			909,09	892,93	296,73	-24,75	314,97	1	107,86	826,45
EL MOLINO TAMA SLL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39566963	ALEJANDRO VERDEJA DIEZ			99,62	14,19	6,33	0,23	1,93	6	88,05	498,10
EL MUELLE DE ORUÑA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39812151	GONZALO SETIEN VILLANUEVA			641,87	357,50	286,01	-23,41	248,16	11	109,43	802,34
EL SARDINERO, SA	EMPRESA FAMILIAR	A39000104	JOSE RAMON ALVAREZ RIBALAYGUA	ANA MARIA RIBAYAGUA MUNIZ ARMANDO ALVAREZ VILLANUEVA JOSE RAMON ALVAREZ RIBALAYGUA ELENA C ALVAREZ RIBALAYGUA MARIA ALVAREZ RIBALAYGUA	36,97 24,58 0,39 0,38 23,28 7,95	555,90	243,30	-67,82	4,06	4,75	168	14,58	926,50
EL TEJO DE COMILLAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39634357	MARIA JESUS DE LA PINTA FERNANDEZ			3.802,98	789,75	37,47	1,08	2,78	6	61,25	679,10
ENDONDENANDO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39769989	FERNANDO MARIA BURGUES APARICIO	FERNANDO MARIA BURGUES APARICIO	100,00	240,12	22,89	-0,41	-1,87	-2,53	7	26,09	1.200,62
ENERO DEL 63 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39819156	ANUNCIACION COFINO PEREZ			420,72	197,80	131,15	26,85	95,34	10	71,83	601,03
ENTRENA Y ENTRENA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39387527	SILVIA ENTRENA MONTERO			437,74	52,97	33,06	-0,28	-0,94	6	70,03	729,57
ERNESTO LOPEZ LÓPEZ SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39453014	JULIA FAULIN DIEZ			1.241,83	523,42	407,32	4,27	4,78	2	10,48	887,02
ESTEFLO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39801972	STEFAN FLOREA PAUL	PAUL STEFAN FLOREA	100,00	599,29	235,27	188,86	-0,15	-1,58	5	90,61	749,11
EVER GREEN RESORT SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39701032	JOSE MANUEL MORQUILLAS AZPIAZU			1.936,12	717,40	523,07	-8,64	-11,14	1	22,48	968,06
EXPLOTACIONES DE HOSTELERIA CALETA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39834114	EMILIO JOSE MUELA TEJA	EMILIO JOSE MUELA TEJA	100,00	154,60	34,03	21,29	22,01	120,71	10	81,77	515,34
EXPLOTACIONES HERCOR 24 SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39419270	ALFONSO PELLON FERNANDEZ FONTECHA			532,45	26,91	17,47	-7,76	-12,66	8	38,69	1.064,90

EXPLOTACIONES HOTELERAS BRAMPER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39795166	ENRIQUE CARMELO BRAMBILLA STUARDO			423,89	116,06	73,98	8,70	10,34	7	15,90	1.059,73
EXPLOTACIONES HOTELERAS ORMAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39540778	JUAN MANUEL GOMEZ GARCIA			47,01	18,83	-61,42	-0,25	-1,39	3	82,02	470,05
EXPLOTACIONES INMOBILIARIAS Y HOSTELERAS NECORA	EMPRESA NO FAMILIAR	B39300330	MARIA SOCORRO LOPEZ GALINDEZ			76,08	11,22	-16,13	9,66	16,50	5	41,44	380,39
FAMILIA CANAL SL	EMPRESA FAMILIAR	B39235866	JOSE MARIA CANAL DIAZ	JOSE MARIA CANAL DIAZ		90,17	39,99	-47,57	2,84	3,70	13	23,09	450,86
FAUSTINO BERDIAL VILLA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39411657	FAUSTINO BERDIAL VILLA			318,29	37,17	-15,07	6,24	59,24	2	89,47	454,69
FERNANDO LLAMOSAS COCINEROS SL	EMPRESA FAMILIAR	B39604236	FERNANDO LLAMOSAS CONDE	FERNANDO LLAMOSAS CONDE	100,00	535,94	88,16	15,64	2,40	32,26	3	92,55	535,94
FERREMIGO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39287024	MARIA SORAYA FERRERO MIGUEL			102,67	25,10	-9,75	4,08	15,59	16	73,86	513,33
FIORE BIANCA RISTORANTE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39814330	GERMAN GANDARA CANO			321,45	66,81	-84,18	-0,77	-11,95	1	93,53	459,22
FUNEGRA 2015 SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39811682	ANGEL ANDRES PEREZ GARCIA	ANGEL ANDRES PEREZ GARCIA	100,00	406,03	115,52	-65,60	6,07	255,26	8	97,62	2.030,13
GARCIA DE NOGUERA GESTION SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39829346	SERGIO GARCIA DE NOGUERA	SERGIO GARCIA DE NOGUERA	100,00	110,30	54,74	-27,45	71,95	112,88	4	36,25	367,66
GASTROMEX SANTANDER 2015 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39819545	JOSE LUIS COTERA GONZALEZ			64,07	135,73	-69,86	-53,54	38,28	4	239,89	45,77
GASTRONOMIA ASTURCANTABRA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39832076	IVAN ARIAS TARILONTE	IVAN ARIAS TARILONTE	100,00	113,14	9,60	-13,42	53,11	66,16	8	19,72	282,86
GASTRONOMICA DE SAN VICENTE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39683214	OSCAR CALLEJA ORALLO			198,74	38,12	-115,62	2,60	6,15	6	57,80	993,71
GASTROREV SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39826458	ROBERTO REVERT CALLEJA	ROBERTO REVERT CALLEJA	100,00	167,95	62,37	-13,30	-1,60	-320,49	6	99,50	839,76
GASTROTEKA ASADOR ASTELENA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39827522	DAVID VALLEJO GARCIA	DAVID VALLEJO GARCIA	100,00	132,27	31,13	1,40	-1,40	-4,98	1	71,95	330,68
GESTION DE HOSTELERIA LOS PENAS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39566690	MARIA ASCENSION ZORRILLA SAINZ	MARIA ASCENSION ZORRILLA SAINZ	100,00	224,13	89,79	72,82	16,76	65,88	2	74,56	373,56
GESTION HOSTELERA SINFO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39721188	RUBEN LAVIN NORENA			236,56	32,22	2,73	2,42	-7,68	18	131,58	394,26
GOMARBOL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39380589	JUAN MANUEL GOMEZ BEDOYA			243,99	120,97	103,29	13,38	81,02	9	83,49	348,55
GONZALEZ Y VITORERO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39811153	EDUARDO GONZALEZ LLAMA			142,56	150,32	-36,14	15,88	104,03	6	84,74	356,40
GRAN CINEMA DE RESTAURACION SL	EMPRESA FAMILIAR	B39478367	HECTOR ORTIZ ESTANDIA	HECTOR ORTIZ ESTANDIA	100,00	270,26	112,83	-63,35	30,77	-110,38	6	127,88	540,52

GRAN HOTEL VICTORIA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39541784	CARMEN CELINDA PEREZ GONZALEZ	CARMEN CELINDA PEREZ GONZALEZ	100,00	93,53	14,58	-1,15	1,45	1,98	33	26,82	935,28
GRUPO BAVARE SL	EMPRESA FAMILIAR	B39736111	JAVIER VAZQUEZ QUEVEDO LOPEZ	JAVIER VAZQUEZ QUEVEDO LOPEZ	100,00	309,71	57,61	16,66	-23,79	-989,77	19	97,60	163,01
GRUPO HOSTELERO COROCOTA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39672928	RAFAEL CIMIANO POLO			248,14	62,26	22,81	9,25	55,41	1	83,30	620,35
GRUPO HOSTELERO CRUCE SANTO DOMINGO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39750773	DEMETRIO CEBALLOS GODINEZ			419,56	158,89	-14,99	15,90	76,97	2	79,34	381,42
GRUPO HOTELERO ASTUY SL	EMPRESA FAMILIAR	B39326335	ARMANDO ALONSO ASTUY	ARMANDO ALONSO ASTUY EMERITO ASTUY MARTINEZ	50,00 50,00	125,95	12,39	-3,37	1,73	3,71	24	53,41	314,87
GRUPO INMOBILIARIO PLAYA GARRERA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39401146	MARIA BEGONA ALONSO FERNANDEZ	MARIA BEGONA ALONSO FERNANDEZ MARCELO ALONSO FERNANDEZ	25,00 25,00	680,07	223,63	57,52	2,57	4,10	5	37,26	680,07
GRUPO MARIGALANTE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39702956	MARIA DEL ROSARIO LOPEZ ESTEVEZ		100,00	183,32	158,68	19,46	-1987,89	70,06	2	2937,55	611,08
GRUPO VQLA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39800974	JAVIER VAZQUEZ QUEVEDO LOPEZ	JAVIER VAZQUEZ QUEVEDO LOPEZ	100,00	177,76	79,51	-23,65	2,17	-9,30	6	123,37	444,41
GUARDO Y MERINO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39373105	DANIEL GUARDO MERINO			178,05	81,00	-61,80	-4,40	-16,29	8	72,99	356,11
GUSA INVERSIONES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39809280	JUAN CARLOS GUTIERREZ BORBOLLA			758,50	427,17	202,34	2,18	10,26	7	78,75	583,46
H. CASONA DEL VALLE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39780382	AGUSTINA CAMPILLO FERNANDEZ			246,48	1.154,41	-147,68	-12,52	-14,72	4	14,94	352,11
HEREDEROS GUERRA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39614458	ALEJANDRO GUERRA CUESTA	ALEJANDRO GUERRA CUESTA	100,00	58,50	214,89	212,91	-18,64	-193,81	6	90,38	584,97
HERMANOS ARBILDUA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39774344	RAQUEL ARBILDUA GOMEZ			291,44	165,57	-56,23	33,95	393,38	8	91,37	728,60
HERMANOS QUINTANA TORRE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39245204	MARIA ROSARIO QUINTANA TORRE			257,21	16,40	13,95	4,71	248,01	5	98,10	643,02
HERNAN CORTES 41 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39753181	GREGORIO DE LA ROZA FERNANDEZ			389,07	1.124,27	-90,23	-0,62	11,96	8	105,15	555,82
HITE HOTEL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B48267611	CARLOS LANZA REVILLA			489,96	221,57	-53,68	0,23	0,24	6	3,64	612,45
HOSPEDERIA ASADOR EL PUERTO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39810593	JUAN ANTONIO VELEZ ECHEVARRIA			115,74	172,80	24,09	4,98	58,36	11	91,46	578,72
HOSPEDERIAS DE SANTILLANA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39474986	MARIA VIRGINIA OCEJA GARCIA			170,16	519,12	-11,74	2,62	30,80	5	91,48	425,39
HOSTAL ARENILLAS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39725338	JESUS MANUEL IBARRA PEDRUEZA			48,75	100,86	86,02	4,63	58,32	28	92,07	487,46
HOSTAL LAS ANCLAS SA	EMPRESA FAMILIAR	A39023437	JOSE CARLOS FERNANDEZ DIEZ	JOSE CARLOS FERNANDEZ DIEZ		347,14	89,92	13,61	3,55	16,60	6	78,62	694,28
HOSTELERIA DE BULNES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39812425	FERNANDO DE LA LAMA ALVAREZ DE MIRANDA			353,29	183,56	68,69	15,23	5316,40	17	99,71	706,57

HOSTELERIA EL PARQUE SIGLO XXI, SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39710058	MARIA DEL CARMEN ARRAIZ CRESPO	JOSE ANTONIO CARRAL CRESPO	100,00	690,79	30,64	5,26	7,92	55,94	11	85,84	575,66
HOSTELERIA EL PORCHE HERMANOS CUESTA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39508031	CARLOS CUESTA GONZALEZ			241,60	112,58	-96,13	5,13	5,64	5	9,10	483,21
HOSTELERIA MURIEDAS MALIAÑO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39804091	ALVES VIEIRA CLEIDISMAR			94,16	138,40	-2,98	21,47	36,72	1	41,53	941,58
HOSTELERIA SOLMAN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39548813	JAVIER MANSO BARCENA			21,99	527,68	409,04	-46,54	15,34	2	403,34	219,90
HOSTELERO PEJIN SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39778717	FRANCISCO JAVIER BERZA CANZOBRE	FRANCISCO JAVIER BERZA CANZOBRE	100,00	293,61	96,11	17,31	0,22	-0,79	5	127,48	489,34
HOSTERIA EL CASERIO SA	EMPRESA FAMILIAR	A39052485	MARCELO ALONSO FERNANDEZ	MARCELO ALONSO FERNANDEZ		101,05	91,57	85,24	1,98	2,86	21	30,89	505,24
HOSTERIA VIALMAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39546015	VICENTE JOSE PRIETO DIAZ			460,09	283,12	173,58	10,01	-137,80	3	107,26	575,11
HOTASMAR SA	EMPRESA FAMILIAR	A39067004	EMERITO ASTUY ARGOS	EMERITO ASTUY ARGOS		261,45	133,84	78,11	8,42	16,39	19	48,65	435,74
HOTEL ALFAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39046735	VERONICA CRUZ LAVIN			318,35	78,63	-1,38	9,40	138,79	18	93,23	636,71
HOTEL ALTAMIRA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39345772	FRANCISCO JAVIER CALVO GUTIERREZ			54,17	42,64	8,44	13,56	32,64	9	58,46	270,83
HOTEL CABROJO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39670021	MARIA AMPARO GARCIA FERNANDEZ			418,89	266,28	-17,11	-0,10	-1,44	5	93,09	465,43
HOTEL CASON DE LA MARQUESA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39240007	SILVIA CEBALLOS RUIZ			36,27	113,69	40,62	5,90	45,59	7	87,07	362,68
HOTEL CASONA DE QUINTANA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39766407	NURIA MUNNE BORNAY	JOSE SALA CABRE NURIA MUNNE BORNAY	50,00 50,00	32,77	562,71	-178,32	-45,59	102,96	2	144,28	327,67
HOTEL CHATEAU LA ROCA DE SAN CIFRIAN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39291273	SERVANDO REVUELTA COBO			634,03	76,80	20,49	7,54	7,88	7	4,28	452,88
HOTEL COSGAYA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39499256	JOSE IGNACIO CALVO GONZALEZ			263,97	65,62	-5,78	-0,44	-2,06	3	78,60	527,93
HOTEL PABLO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39329313	PABLO FELIPE GOMEZ VICTORERO			1.796,77	4.371,23	3.758,61	3,20	6,97	5	54,17	945,67
HOTEL EL OSO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39276845	CARIDAD GONZALEZ MIER	ANA RIVAS GONZALEZ CARIDAD GONZALEZ MIER CARIDAD RIVAS GONZALEZ TERESA JESUS RIVAS GONZALEZ		95,68	150,87	67,76	1,32	2,61	22	49,31	478,40
HOTEL ESTRELLA DEL ALEMAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39504675	ALEJANDRO OCEJO RIVAS			11,97	479,22	-107,96	8,42	18,97	1	55,63	59,84
HOTEL LA ENCINA DE NOJA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39689310	MARTA TORRE CASTILLO			434,26	162,20	43,80	-12,88	37,91	4	133,96	542,83
HOTEL LA SOTA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39359583	ANA MARIA DIAZ DOGEN			145,21	185,86	88,87	4,62	54,75	1	91,56	726,06

HOTEL LIBER SA	EMPRESA NO FAMILIAR	A39513825	NATIVIDAD PARDO ARRUE			333,73	218,73	-14,48	-5,18	-6,03	19	14,01	834,33
HOTEL LOS JUNCOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39415807	FERNANDO FERNÁNDEZ FERNANDEZ			546,18	3.301,12	1.488,90	-0,30	4,64	5	106,46	910,29
HOTEL MILAGROS-GOLF SL	EMPRESA FAMILIAR	B39433289	ANSELMO ORTIZ QUINTANA	ANSELMO ORTIZ QUINTANA M.ª LUISA SAN EMETERIO HOYA VENERO	50,00 50,00	174,23	286,29	15,58	0,95	2,21	25	57,01	1.742,34
HOTEL MONACO ARTE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39405766	CARLOS HERNAEZ DIEZ	CARLOS HERNAEZ DIEZ	100,00	40,00	659,81	325,14	8,06	20,50	1	60,67	400,00
HOTEL MONTAÑES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39417134	FERNANDO BELARMINO ARIAS GARCIA			733,45	440,78	-88,82	20,81	66,94	3	68,91	666,77
HOTEL PALACIO GUEVARA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39432026	FIDEL GUITIAN HERRERO			80,60	1.207,88	217,66	4,64	37,61	9	87,67	806,05
HOTEL RESIDENCIA LOS CORZOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39278668	JUAN MANUEL GOMEZ BEDOYA			448,18	72,43	-1,01	12,47	50,70	7	75,40	746,96
HOTEL SANTILLANA MUSEO RESTAURANTE LOS INFANTES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39777685	MARIA LUISA MESONES GOMEZ	MARIA LUISA MESONES GOMEZ	100,00	205,61	84,83	-166,32	-58,68	113,66	7	151,63	514,03
HOTEL SANTILLANA, S.L.	EMPRESA FAMILIAR	B39777677	JOSE LUIS MESONES GOMEZ	JOSE LUIS MESONES GOMEZ	100,00	396,60	90,52	1,78	-1,19	-43,72	7	97,28	793,19
HOTEL TORRECRISTINA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39780531	CRISTINA CANO QUINTANA			684,74	403,92	170,78	7,52	60,11	5	87,49	622,50
HOTEL TORRESPORT SL	EMPRESA FAMILIAR	B39515630	GRUPO SIECSA S L		75,72 24,28	192,64	1.281,88	117,01	5,40	11,02	46	51,01	642,12
HOTELES DE CANTABRIA SA	EMPRESA FAMILIAR	A39227863	M.ª LUISA SAN EMETERIO HOYA VENERO	ANSELMO DOMINGO ORTIZ QUINTANA	100,00	92,59	291,25	-66,97	1,06	2,69	48	60,53	462,96
HOTELES DEL SAJA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39419239	FRANCISCO PEREZ LOMAS	IGNACIO MODAMIO EIZAGUIRRE		545,37	245,67	122,55	-6,13	-17,15	1	64,27	908,95
HOTELES PUENTE VIEJO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39482443	OSCAR GONZALEZ GUTIERREZ	OSCAR GONZALEZ GUTIERREZ	100,00	1.185,81	214,00	19,16	5,49	6,21	2	11,65	658,78
HOTEL-RESTAURANTE CUELI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39469994	JOSE FERNANDO CUELI ARCE			32,29	87,31	80,12	2,06	4,13	12	50,03	322,94
HOYAL TORAÑO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39679014	JOSE ALBERTO HOYAL PEDRAJO			229,03	749,56	106,71	-10,75	-12,61	1	14,72	458,06
HOZNAYO TURISTICO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39450176	ELIAS DIEGO GUTIERREZ	DIEGO GUTIERREZ ELIAS DIEGO GUTIERREZ MIGUEL		364,05	3.685,94	1.038,76	5,07	10,79	43	53,00	728,09
INDICES DE GESTION SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B36835320	EMILIO VALLE SAINZ			850,63	266,45	215,03	21,88	21,88	1	0,00	773,30
INICIATIVAS TURISTICAS DOLNAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39722863	HILDA PABLA DOMINGUEZ OLMEDO			351,98	73,75	-12,31	-5,49	17,33	1	131,69	502,83
INMOBILIARIA LA GERRA XXV SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39437652	ALFONSO TEJERIA ALCARAZ			302,12	63,17	2,40	-1,45	-5,14	5	71,82	503,53
INMUEBLES GABINO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39658091	SANTIAGO COLINA COBO			12,32	2.806,54	1.277,54	0,40	1,94	9	79,66	123,25

INTERSOLECITO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39516380	JUAN MANUEL SAINZ SERRANO	JUAN MANUEL SAINZ SERRANO	100,00	0,04	711,34	658,83	-0,53	-37,40	7	98,59	0,37
INVERSIONES CASTRO URDIALES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39715263	ANTOLIN GONZALEZ MOLINA			160,23	1.021,02	714,18	14,97	28,75	23	47,94	400,58
INVERSIONES TREBOL GOMEZ CONTRERAS MEMJ SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39748561	JESUS ANGEL GOMEZ CONTRERAS			92,77	405,18	21,08	13,30	-39,86	14	133,36	927,71
INVERSIONES VIARES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39381587	JESUS BLANCO ARGUMOSA	JESUS BLANCO ARGUMOSA M.º ARANZAZU GONZALEZ GUTIERREZ	50,00 50,00	98,67	29,32	1,90	5,78	7,23	2	20,08	986,67
IPANEMA COPACABANA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39308077	VALERIANO GARCIA POLANCO	VALERIANO GARCIA POLANCO	100,00	72,16	788,81	553,23	0,59	0,83	6	29,22	721,56
JADAPA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39827886	LUIS MANUEL MONTERO FERNANDEZ			372,03	2.890,54	-156,12	-2,45	-124,78	5	98,03	1.240,10
JAMABAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39385190	JOSE MANUEL CALDEVILLA SANCHEZ			348,09	93,35	-4,81	-9,40	11,01	5	185,38	435,11
JEMAPE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39288865	JESUS MARTINEZ SANTOS			140,35	986,49	211,10	5,82	12,67	5	54,06	467,83
JIMETANA S.L.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39375852	MARIA AMAYA ECHEVARRIA DIEZ			87,68	347,90	-22,47	13,36	15,41	4	13,30	175,35
JMMC DISNORTE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39799093	JOSE FELIPE MARTINEZ RODRIGUEZ			487,08	627,07	187,93	5,15	-	2	100,12	811,81
JORAVIMAR SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39807771	JOSE LUIS HERRERA CASTRO			163,29	825,87	148,52	3,49	80,89	6	95,69	544,29
JT JOSE Y TERESA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39321781	TERESA MARTINEZ GARIBE	TERESA MARTINEZ GARIBE		349,46	286,59	159,52	-36,25	26,87	16	234,92	388,29
KUMAN SELUJOR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39619671	JORGE ANDRES BURGES HAYA			457,45	155,74	5,54	-60,41	47,94	7	226,01	571,81
LA ABUELA MARGARI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39701826	MERCEDES GORDOA HERNANDO			451,39	1.533,15	105,94	4,07	13,35	3	69,48	902,79
LA BODEGUILLA DEL PUERTO DE RAOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39814215	IGNACIO ARCE GOMEZ			1.871,67	8.191,62	7.765,50	30,13	-444,58	7	106,78	985,09
LA BOLISA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39796966	MARIA ELENA HERRERA GANCEDO			557,07	633,65	507,40	-92,37	77,64	2	218,97	557,07
LA BUREBA HOSTELERIA 2014 SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39806286	ANTONIO JOSE JIMENEZ JIMÉNEZ	ANTONIO JOSE JIMENEZ JIMÉNEZ		276,39	986,31	57,96	0,35	16,38	14	97,86	460,66
LA CALZADA TORINA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39675624	ESTHER CEBALLOS FERNANDEZ			183,22	442,66	5,57	10,17	78,87	1	87,11	366,43
LA CARACOLA DE SUANCES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39553011	FRANCISCO JAVIER REVUELTA BOLADO			385,41	116,05	13,86	-112,60	34,51	1	426,26	642,35
LA CASA DE LOS MAESTROS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39807433	ROSA ANA REVUELTA GONZALEZ			284,56	1.062,41	1.023,75	-95,69	66,58	2	243,71	474,27
LA CHILANGA-ANTOJITOS MEXICANOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39797386	DIEGO MORAN CALVO			369,14	123,99	24,52	-39,04	183,07	2	121,33	527,34

LA COCINA DE CANTABRIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39817507	JUAN LUIS DIEZ GARCIA			63,19	634,85	633,15	-11,50	47,48	8	124,23	210,64
LA ESTACION DE MOGRO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39720453	JAVIER FALAGAN GIRALT	JAVIER FALAGAN GIRALT	100,00	191,25	1.309,25	40,07	37,89	-2138,18	2	101,77	637,51
LA FACTORIA NUIT SL	EMPRESA FAMILIAR	B39391099	PEDRO JOAQUIN ORTIZ ORTIZ	PEDRO JOAQUIN ORTIZ ORTIZ	100,00	451,34	1.474,55	299,92	-40,92	98,65	1	141,48	501,49
LA MONTAÑA GESTION Y SERVICIOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39779509	HUGO ROLDAN CAVIEDES		90,00 10,00	293,47	32,64	1,78	0,27	1,37	7	80,23	489,12
LA MOZUCA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39561055	MANUEL PABLO CRUZ DOMINGUEZ			381,06	61,94	3,23	4,14	-2,20	3	288,50	635,10
LA NUEVA DARSENA DE SUANCES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39782941	JAVIER COLLADO RUERA			123,82	289,47	202,26	7,41	24,61	16	69,87	206,36
LA PRIMERA DE GRAN VIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39830583	FRANCISCO JAVIER QUIROS SANCHEZ			176,78	79,50	-23,12	-11,89	148,11	7	108,03	1.767,78
LA PUCHERA RESTAURACION SL	EMPRESA FAMILIAR	B39699673	MARIA ANGELES MARTINEZ MAZA	MARIA ANGELES MARTINEZ MAZA	100,00	404,82	287,40	228,03	16,27	60,90	4	73,28	404,82
LA RAMPA DE PUERTOCHICO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39778287	FRANCISCO JAVIER QUIROS SANCHEZ			147,02	299,36	299,36	16,95	35,75	56	52,58	490,06
LA REPIRULA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39457981	JUAN JOSE BLANCO GOMEZ			152,07	458,17	34,43	1,92	11,77	13	83,67	380,16
LA RIVERUCA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39723747	MARCELO FERNANDEZ SUA			48,23	326,95	93,21	2,49	39,02	9	93,61	482,26
LA SIDRERIA DE HOZNAYO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39771472	JOSE ANTONIO RUIZ ZABALA			111,20	221,93	175,81	33,84	89,00	6	61,98	370,65
LA TABERNA DE SOANO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39429162	MIGUEL ANGEL CUBILLAS GONZALEZ			221,32	443,68	253,23	5,95	6,14	4	3,04	553,31
LA TOBA LAS LLAMAS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39827191	ALVARO FERNANDEZ FERNÁNDEZ			159,09	510,58	199,79	15,61	112,90	14	86,17	530,30
LA TOBA MALIAÑO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39826607	ALVARO FERNANDEZ FERNÁNDEZ			310,88	114,36	9,85	10,29	108,84	20	90,54	518,13
LA TORTILLA DEL MANILA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39797196	FRANCISCO JAVIER PUERTAS SANCHEZ			286,39	80,23	0,66	-5,33	60,47	5	108,81	715,98
LA TORTUGA DE SANTOÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39400387	ANTONIO SALCINES LAVIN			278,95	887,28	343,82	8,02	22,37	4	64,16	464,92
LA VENENCIA DE CANTABRIA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39069273	JORGE LOPEZ ALONSO CABRILLO	FERNANDO CANO GONZALEZ		343,67	312,43	121,45	12,05	18,00	2	33,05	687,34
LA WAVE SURF COMPANY 2015 SLL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39817085	ALI ALEJANDRO CASTRO CATALAUBA			108,79	299,49	13,94	12,70	19,07	2	33,42	543,95
LA YAYA 2011 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39749205	BONET ARROYO DOVIDENA			38,44	243,67	11,81	-7,24	411,52	5	101,76	384,36
LAHERRAN RUIGOMEZ SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39799580	IGNACIO LAHERRAN VELARDE	IGNACIO LAHERRAN VELARDE	100,00	45,66	285,26	12,21	2,79	20,68	4	86,53	456,65
LARES DE NICAR SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39612312	MARIA MERCEDES CARPINTERO PENA			362,97	1.380,14	481,35	1,03	2,63	3	60,87	907,44

LAS DUNAS DE RIS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39781158	FERNANDO CANO QUINTANA			187,35	7,40	-0,08	9,03	69,47	11	87,00	936,76
LAS OLAS 2007 SL	EMPRESA FAMILIAR	B39663844	MANUEL GUTIERREZ VIVAS	FCO JAVIER GONZALEZ IBANEZ		415,74	239,69	91,87	-3,19	-4,75	5	32,90	692,90
LAS PISCINAS VILLACARRIEDO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39776828	ILDEFONSO FERNANDEZ HERRERO			461,92	177,60	0,81	9,54	-100,65	8	109,47	461,92
LATAS SURF HOUSE SLU	EMPRESA FAMILIAR	B39760715	CARLOS RODRIGUEZ GARCIA	GARCIA CARLOS RODRIGUEZ	100,00	92,96	36,91	3,41	8,33	36,86	11	77,40	929,57
LATRAINA RESTAURANTES DE ARGOÑOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39408612	JOAQUIN SANCHEZ LAVIN			435,94	544,10	272,03	11,66	14,58	5	20,03	544,92
LEYENDA D.F. SERVICIOS DE HOSTELERIA SLL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39801014	MAXIMILIANO BARREIRO SOBRAO			284,23	151,24	40,23	52,48	133,70	5	60,75	947,42
LINGER CATERING S.L.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39780937	RAFAEL RUIZ OCEJA			204,28	534,74	492,74	4,64	-288,61	6	101,61	408,55
LIONZA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39582879	JOSE LUIS AJA MUELA			602,01	109,10	17,82	1,28	29,93	1	95,72	463,08
LOS CALDERONES SANTILLANA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39500343	MARIA VIRGINIA OCEJA GARCIA			472,85	1.582,63	730,55	3,13	11,78	1	73,47	591,06
LOUGEDI SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39614391	DIEGO PEROJO CASTANEDO			381,08	210,96	-0,17	-11,40	-81,80	2	86,06	635,13
LUMAFE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B78820800	CRISTINA FERREIRO COLMENARES			568,43	164,85	12,36	-3,24	-6,57	1	50,72	710,54
LZM SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39754825	VALENTIN GONZALEZ CASTANERA			349,11	1.933,65	338,19	-83,95	206,99	7	140,56	498,73
MABERASIO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39486931	MARIANO MORA LOPEZ	MARIANO MORA LOPEZ	100,00	728,89	953,77	476,64	-13,46	-224,10	18	93,99	607,41
MACALVER 7 SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39748546	MARIA ANGELES CALVO VERDEJA	M.ª ANGELES CALVO VERDEJA	100,00	226,14	57,60	-30,18	3,43	60,36	10	94,32	1.130,68
MADRAFER SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39555370	AURORA FERNANDEZ ZORRILLA			593,48	64,36	16,25	-1,20	-1,30	1	7,38	539,53
MAFEL RESTAURACION SL	EMPRESA FAMILIAR	B39548680	AGUSTIN DE LA PENA RUIZ	AGUSTIN DE LA PENA RUIZ FIDEL DE LA PENA RUIZ	50,00 50,00	84,50	471,02	453,74	8,57	95,89	15	91,06	844,99
MANCE RESTAURACION SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39685151	SORAYA ESTEBANEZ SANCHEZ			603,86	3.098,48	658,28	54,49	-71,27	1	176,45	862,66
MAR DE CORTES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39825633	JOSE ANTONIO GONZALEZ RASCON	LUIS MIGUEL GONZALEZ RASCON	100,00	55,19	160,09	18,45	-2,72	-15,42	6	82,39	275,96
MARISQUERIA NAUTICO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39805973	DAVID CASTRO RUIZ			117,49	725,25	87,88	-37,02	-825,90	4	95,52	587,44
MARISQUERIA TETUAN SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39423892	FRANCISCO BEZANILLA SANTIBANEZ	FRANCISCO BEZANILLA SANTIBANEZ	100,00	258,56	696,86	283,56	1,37	8,83	13	84,45	861,88
MARMER PIZZA SL	EMPRESA FAMILIAR	B97020226	MIGUEL ANGEL MARTINEZ VALERA	MIGUEL ANGEL MARTINEZ VALERA		904,87	1.233,18	329,91	-2,50	8,56	1	129,20	822,61

MARTINEZ Y VANEGAS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39813001	JOHAN FERNANDO VANEGAS OSPINA	JOHAN FERNANDO VANEGAS OSPINA	100,00	502,77	110,62	-34,93	48,29	77,38	6	37,59	279,32
MARYANA HOSTELEROS DE CANTABRIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39778196	JUAN CARLOS MARCOS ANTON			115,47	958,68	934,78	-6,57	102,25	9	106,43	1.154,68
MAYSER HOSTELEROS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39535786	JOSE MIGUEL MANRIQUE QUINTANA			679,71	1.043,66	66,68	0,19	3,21	6	94,12	755,24
MENDIMUGA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39340336	RICARDO MANUEL SANTOS JIMENEZ			29,34	439,05	222,72	17,23	33,43	13	48,45	146,72
MESON DE BORLEÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39387113	JAVIER PEREZ CASAR			1.025,98	2.526,51	393,87	16,95	34,45	3	50,81	603,52
MESON DEL LABRADOR CANTABRO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39598727	JOSEFA PALOMERA HERRERA			572,38	535,12	225,84	1,35	3,51	6	61,67	953,96
MESON LA BOMBI SL	EMPRESA FAMILIAR	B39400080	BONIFACIO MOVELLAN CAZON	BONIFACIO MOVELLAN PEREDA	100,00	332,87	1.552,88	132,29	21,69	41,12	22	47,25	665,75
MESON LOS ACEBOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39814165	GABRIEL ANGEL FERNANDEZ CANO			407,69	144,21	10,53	-56,44	112,53	3	150,16	509,61
MIKONOS HORA 05 SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39614300	MIGUEL GONZALEZ SALAS			154,32	82,27	18,24	0,57	-1,95	1	129,09	771,59
MIMOSA CANTABRIA SRL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39543889	GERARDO CARRERAS GUIJARRO			749,81	2.464,49	2.195,36	-10,95	484,25	4	102,26	833,12
MIRADOR DE ENTERRIAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39419015	MARIA CRUS MANGAS SANCHEZ			55,08	269,93	71,62	2,27	19,70	2	88,48	550,78
MMMD SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39808001	MIGUEL ANGEL MARTINEZ VALERA			331,57	281,76	-7,30	-24,41	-84,43	19	71,08	552,61
MONICA VEGA URIBARRI SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39760822	MARIA MABEL VEGA URIBARRI			323,48	558,07	255,75	-33,01	-40,70	6	18,90	646,96
MORENO Y ARANA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39801519	MARIA CONCEPCION ARANA VAZQUEZ			184,19	189,79	-0,49	1,33	-129,04	2	101,03	613,98
MOTEL VILLA DE LAREDO SA	EMPRESA FAMILIAR	A39061783	CESAR NATES FERNANDEZ	CESAR NATES FERNANDEZ	100,00	458,03	603,76	453,56	5,18	20,81	12	75,12	1.145,07
MOUR XXI SL	EMPRESA FAMILIAR	B39541693	ESTEBAN MODINO DEL HOYO	ESTEBAN MODINO DEL HOYO DOMINGO ANDRES URQUIJO GONZALEZ	50,00 50,00	780,84	2.061,21	1.840,82	6,58	10,81	20	39,17	780,84
NATAPOL HOSTELERIA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39826144	LEOPOLDO TORRES GONZALEZ	LEOPOLDO TORRE GONZALEZ	100,00	257,11	96,82	4,18	-150,21	115,52	1	230,03	428,52
NIMON BEZANA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39519285	MONTSERRAT JUSTINA CAMPO BOUZAN			470,14	1.440,71	1.125,55	1,05	127,55	4	99,18	783,56
NOJA AVENTURA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39546957	FERMIN RAMON RUIZ			109,24	29,84	9,11	-25,80	107,32	4	124,04	364,12
NORBERTO Y ALEXIS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39833827	ALEXIS FUENTES RUIZ			968,55	2.561,49	669,62	0,50	9,65	6	94,78	605,34
NORIEGA PEREZ SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39829783	JOSE LUIS DIAZ NORIEGA			92,58	27,05	-50,99	1,47	15,96	1	90,77	308,61

NOSAVEMAZA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39745328	M.ª TERESA DE LA MAZA GAMARRA			862,84	593,10	212,37	-8,36	-46,41	6	81,99	719,03
NOSAVESANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39795992	M.ª TERESA DE LA MAZA GAMARRA			120,80	83,32	74,59	1,37	302,53	10	99,55	604,00
NUEVO DULCE Y SALADO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39681465	DAVID CAVADA DIEGO			97,12	895,74	358,37	27,53	91,77	2	70,00	971,21
NUEVO MICORO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39784541	CONCEPCION PEREZ VILLOSLADA			310,80	466,04	241,38	-2,86	-15,86	1	81,98	1.036,01
NUMARTIA DEL CANTABRICO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39817382	MARCO BARJA DELAS	MARCO BARJA DELAS	100,00	135,65	400,92	397,98	-9,09	66,38	1	113,70	169,56
OSLOY SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39251178	OSCAR IGNACIO CALLE VELASCO			58,22	267,09	22,53	-22,68	83,35	4	127,21	582,22
OSNAEM SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39776695	OSCAR ORIA CAMPO			1.598,37	412,47	32,72	39,47	450,15	1	91,23	570,84
P. VELARDE GROUP SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39795513	MARIA PILAR VELARDE FERNANDEZ			250,23	94,73	-1,52	1,59	5,97	3	73,40	417,05
PAELLAS GIGANTES VICENTE QUINTANA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39478524	EMILIO QUINTANA RUIZ			809,87	1.803,78	222,44	2,49	2,55	1	2,49	899,85
PAGADORES SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39811724	PABLO SOTORRIO RUIZ	PABLO SOTORRIO RUIZ		401,99	311,91	5,93	-16,39	-41,57	3	60,58	803,98
PALACIO SOÑANES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39445184	EMETERIO SAMANO ZABALA			241,87	124,27	100,05	-3,54	-7,85	6	54,90	806,23
PALMONT INVERTORRE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39796206	JAVIER PALOMERO GARCIA			430,99	220,84	26,68	24,42	45,87	20	46,77	718,32
PASADENA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39793856	LUCIA SANCHEZ DEL RIO	DEL RIO LUCIA SANCHEZ	100,00	737,78	1.090,10	264,57	18,52	-34,12	5	154,29	737,78
PEÑA CANDIL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39102223	JORGE ISABEL SANCHEZ			972,99	470,31	40,17	0,15	0,19	10	19,92	884,53
PEÑATUR SA	EMPRESA NO FAMILIAR	A39476981	AQUILINO ALLES GUTIERREZ			197,03	70,79	-2,21	-0,95	-1,36	4	30,05	656,76
PEREZ FILIPINAS SRL	EMPRESA FAMILIAR	B39273537	JOSE ANTONIO PEREZ BARAHONA	JOSE ANTONIO PEREZ BARAHONA	100,00	234,35	98,40	89,45	0,46	-0,57	6	179,91	468,71
PICOS DE EUROPA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39094818	JESUS PEDRO BEDOYA BENITO			116,48	14,69	-0,02	17,89	25,38	22	29,50	582,40
PIZZA CANTABRIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39682182	IGNACIO AGUADO RODRIGUEZ			527,84	925,78	737,72	-5,45	-20,41	14	73,32	1.055,68
PIZZA MENU SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39794474	JORGE GONZALEZ VELEZ	JORGE GONZALEZ VELEZ	100,00	209,06	1.125,05	257,25	-43,50	65,12	2	166,79	1.045,31
PIZZA SANTOÑA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39798764	FCO JAVIER ASPIUNZA SANTAMARIA	FCO JAVIER ASPIUNZA SANTAMARIA	100,00	389,14	274,98	126,32	2,52	10,04	7	74,94	778,28
PIZZERIA AMESTOY SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39761663	MARIA PILAR URCULO DIAZ			603,80	1.764,00	228,15	23,30	51,93	6	55,14	862,57
PIZZERIA BRITANNIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39335773	JOSE MARIA ARABAOLAZA TORRE			264,31	339,19	328,89	8,29	9,59	23	13,56	660,76

PIZZERIA PICCOLA NAPOLI MIA SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39829437	EMILIO MARTINEZ RODRIGUEZ	EMILIO MARTINEZ RODRIGUEZ	100,00	105,60	48,28	5,08	23,45	52,58	2	55,41	528,00
PIZZERIA STEFANO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39575675	EMILIO MARTINEZ RODRIGUEZ			830,05	1.054,48	155,99	-26,03	-306,72	6	91,51	592,89
PLAN CINQUENTA Y DOS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B85601599	JULIAN LOPEZ QUINTELA	JULIAN LOPEZ QUINTELA	100,00	252,43	442,04	430,96	-31,26	38,18	11	181,87	631,08
PLAYA JOYEL SL	EMPRESA FAMILIAR	B39032511	ELOY LAVIN LASTRA	ELOY LAVIN LASTRA MIGUEL LAVIN LASTRA JAVIER LAVIN LEZANA MARIANO LAVIN LEZANA	33,33 33,33 16,66 16,66	184,81	142,39	24,08	10,82	12,15	14	10,95	462,02
PLAZA BALDOMERO SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39811187	RICARDO GONZALEZ PANDO			1.353,29	433,04	130,47	2,05	27,32	8	92,50	845,81
PORTUS DE SANTOÑA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39436290	JULIA MARTINEZ QUINTANA			463,97	66,59	8,79	4,31	10,78	1	59,99	662,82
POSADA JULIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39610415	JULIA ARCE CUARTAS			614,11	167,50	60,56	19,86	21,53	1	7,76	682,35
POSADA LAS GARZAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39553540	JOSE LUIS LOSADA GARCIA			373,82	249,73	31,25	2,11	2,19	1	3,67	747,63
POSADA RIA DE CASTELLANOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39517909	JOSE PERERA GOMEZ			707,91	1.569,36	1.502,21	-2,37	10,31	2	122,99	1.011,31
POSADA RURAL LA TORRE DE LOS ISLA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39824081	HILARIO GOMEZ TORRE			125,93	83,54	15,88	51,53	118,39	2	56,47	314,83
POSADA SAICA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39608971	MARIA ANGELES CARRAL ABASCAL			140,73	37,58	6,08	0,89	3,14	1	71,49	703,66
PRAFER SL	EMPRESA FAMILIAR	B39037270	ANTONIO PRADO FERNANDEZ	ANTONIO PRADO FERNANDEZ	100,00	720,03	896,68	276,65	2,77	19,76	11	85,99	553,87
PRESAS VIEJAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39522057	FRANCISCO ALCEGA SAN SEBASTIAN			408,52	2.187,89	784,21	2,57	5,07	2	49,27	1.021,30
PRESTIK ALOJAMIENTO Y SERVICIOS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39766738	MIKEL ETXANIZ BARREDO			134,97	234,49	109,80	8,27	15,83	1	47,73	449,91
PROBOCADO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39734587	JUDIT MARIA TABOADA SUAZO	JUDIT MARIA TABOADA SUAZO		244,54	237,65	231,60	3,46	6,51	9	46,86	1.222,68
PROMOCIONES TURISTICAS RIS SL	EMPRESA FAMILIAR	B39032529	ELOY LAVIN LASTRA	ARANZAZU LAVEN AZCUENAGA ELOY LAVIN LASTRA ENRIQUE LAVIN DIEZ LEYRE LAVIN AZCUENAGA MIGUEL LAVIN AZCUENAGA FERNANDO LAVEN LASTRA JAVIER LAVIN LEZANA MARIANO LAVIN LEZANA MIGUEL LAVEN LASTRA PILAR DIEZ IBANEZ		197,83	1.101,12	384,66	11,49	11,73	11	2,09	1.978,32

PROMOCIONES TURISTICAS SOMOCUEVAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39609656	JESUS GÓMEZ GÓMEZ			26,82	16,81	10,00	2,06	11,79	7	82,51	268,23
PROMOCIONES TURISTICAS ZENIT MAR SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39092630	JUANA PALACIO GOMEZ			51,70	37,82	19,77	3,43	3,84	10	10,69	517,05
PRONTO TOZCA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39787270	MAYLEN CAMEJO AGUILERA			1.494,25	1.071,79	926,42	7,81	48,21	2	83,81	649,67
PROYECTOS E INICIATIVAS EN LA NATURALEZA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39417936	MARTA ANIBARRO AGUADO			168,28	419,69	186,21	-1,88	-2,05	1	8,23	1.682,83
PROYECTOS SANTILLANA 2009 SL	EMPRESA FAMILIAR	B39702709	LUIS FRANCISCO LOSSADA TORRES QUEVEDO	LUIS FCO LOSSADA TORRES QUEVEDO	100,00	668,57	227,01	17,42	-0,49	-3,71	3	86,82	835,71
PUB SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39832837	JAVIER SARMIENTO LOPEZ			187,11	51,68	11,32	-53,68	104,30	14	151,47	623,70
PUERTA DE LA DEMANDA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39605845	ENEKO VALLE GUIRLES			628,41	1.337,95	1.125,21	2406,77	-45,21	5	5423,23	897,73
PUERTO DE LA POBLACION SL	EMPRESA FAMILIAR	B39632195	JUAN CARLOS DIEZ SANTIAGO	SANTIAGO JUAN CARLOS DIEZ SANTIAGO MARIA TERESA DIEZ	50,00 50,00	602,71	465,93	60,59	1,54	-2,20	8	169,90	547,92
PULPO VERDE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39806450	JUAN CARLOS VAQUERIZO BARAHONA	JUAN CARLOS VAQUERIZO BARAHONA	100,00	115,50	131,65	23,37	0,40	3,42	7	88,35	577,50
PUNTA DEL DICHOSO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39601414	JAVIER COLLADO RUERA			73,71	347,96	33,23	2,60	16,65	17	84,41	737,13
PURAVIDA CREPPES & BURGUER SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39821772	MARIA ELISA GOMEZ RODRIGUEZ			165,47	225,68	37,68	55,22	73,62	1	25,00	1.654,66
QUINTO PINO BAR SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39836838	MANUEL FERNANDEZ PEREZ			738,69	168,56	79,30	59,71	93,77	3	36,32	820,77
RAUL GUTIERREZ SORDO SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39818760	RAUL GUTIERREZ SORDO	RAUL GUTIERREZ SORDO	100,00	1.199,58	1.001,46	67,81	-53,31	727,12	2	107,33	666,43
REGIO 2007 SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39653829	JESUS MARIA SALVADOR BARTOLOM			468,84	92,25	-8,74	4,84	6,01	3	19,49	586,05
RESTALISAL SL	EMPRESA FAMILIAR	B39612833	CESAR AUGUSTO LLAMAZARES CHAVERRI	CESAR AUGUSTO LLAMAZARES CHAVERRI	100,00	332,42	310,63	181,90	14,24	20,05	32	28,98	664,83
RESTALLAMAS SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39808027	IGNACIO JAVIER LLAMAZARES DE IRIZAR	IGNACIO JAVIER LLAMAZARES DE IRIZAR	100,00	1.758,05	574,72	315,41	5,31	11,42	50	53,49	1.255,75
RESTAURACION GAJANO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39433958	MARIA CRISTINA LOPEZ DIAZ			116,35	173,16	-12,57	-2,77	1,41	4	296,05	387,83
RESTAURACION PUERTOCHICO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39711775	JOSE MANUEL VIDAL DE LA PEÑA LOPEZ	JOSE MANUEL VIDAL DE LA PEÑA LOPEZ	100,00	210,05	161,66	20,84	-25,34	21,44	9	218,16	2.100,46
RESTAURANTE ASADOR AJO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39307509	JOSE IGNACIO PONGA GARCIA			1.119,53	172,93	16,36	1,26	25,92	1	95,15	559,77
RESTAURANTE BLANCO'S SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39376504	ALICIA BLANCO GUTIERREZ			235,85	139,70	123,68	7,46	56,47	7	86,79	1.179,23
RESTAURANTE CARRAL SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39435771	AMELIA AMPARO ABASCAL PEREZ			127,25	24,89	-285,51	38,96	213,55	3	81,75	1.272,45

RESTAURANTE CASA SETIEN SL	EMPRESA FAMILIAR	B39610480	TOMAS VALDES PEDAUYE	TOMAS VALDES PEDAUYE	100,00	1.289,98	258,35	109,37	-0,77	-15,92	12	95,16	477,77
RESTAURANTE EL PUERTO, SA	EMPRESA FAMILIAR	A39020557	FRANCISCO ANTONIO NUNEZ SEOANE	FRANCISCO ANTONIO NUNEZ SEOANE M.º DEL CARMEN GONZALEZ DE LA HOZ MERCEDES NUNEZ SEOANE		327,56	133,43	106,70	-46,81	36,17	20	229,42	655,11
RESTAURANTE LA BIEN APARECIDA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39806955	FRANCISCO JAVIER QUIROS SANCHEZ			751,17	256,37	192,93	12,21	-	42	100,41	751,17
RESTAURANTE LA SERNA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39839154	DIEGO GONZALEZ GOMEZ			2.744,65	1.338,38	-5,54	85,70	121,00	5	29,17	653,49
RESTAURANTE MAREMONDO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39541768	JESUS MARTINEZ RUIZ	ANTONIO MARTINEZ IGNACIO MARTINEZ TRUEBA	50,00	477,82	376,17	92,55	-7,71	-22,71	28	66,03	682,61
RESTAURANTE MIJEDO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39654314	MANUEL CONSTANTINO PEREIRA			864,50	291,55	-63,69	12,17	16,17	10	24,75	617,50
RESTAURANTE RONQUILLO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39720792	DAVID PEREZ GUTIERREZ			121,86	69,05	45,97	8,59	39,23	3	78,09	609,30
RESTAURANTE WOK HAWAI SL	EMPRESA FAMILIAR	B39737135	JUNYU ZHANG	JUNYU ZHANG	100,00	324,72	395,51	210,13	2,06	-3,16	9	165,01	649,45
RESTIZAN 2017 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39736772	RUBEN ABASCAL SAINZ			1.233,61	428,22	-142,85	3,28	4,37	4	24,88	881,15
ROCK & OLE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39724844	GREGORIO DEL AMO LOZANO			228,01	63,44	55,00	21,45	-173,40	2	112,37	570,02
RODOLFO FOMBELLIDA SA	EMPRESA NO FAMILIAR	A39214796	MARIA JOSEFA VALLEJO IBANEZ			598,00	335,88	55,46	4,97	20,48	10	75,73	664,45
ROVACIAS SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39442728	EMETERIO SAMANO ZABALA			492,46	183,80	76,35	-0,64	11,81	3	105,40	547,17
RUCAL SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39311741	ANDRES RUIZ ABASCAL			199,29	32,44	3,38	47,89	112,66	5	57,49	996,45
SALCHICHERIAS LA TIROLESA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39821467	VALVERDE DIAZ JUAN DE DIOS	VALVERDE DIAZ JUAN DE DIOS	100,00	776,56	142,79	83,01	13,80	132,45	2	89,58	1.109,37
SANTA MARINA 2016 SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39832282	JUAN ESTEBAN PRELLEZO LOPEZ	MARIA ELVIRA SANTOS ALVAREZ		454,68	1.832,93	948,65	-7,56	-181,74	3	95,84	2.273,39
SANTIVEGA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39326863	ANA TRESGALLO ALDAZABAL	ANA TRESGALLO ALDAZABAL CRISTINA TRESGALLO ALDAZABAL	50,00 50,00	766,07	1.549,86	1.141,34	-4,73	-22,18	14	78,67	851,19
SARDICAN SL	EMPRESA FAMILIAR	B39561105	INES FERNANDEZ GUTIERREZ	FCO JAVIER FERNANDEZ OVEJERO	100,00	1.806,20	545,04	283,74	-9,92	-55,00	8	81,96	785,31
SAS FOOD GRUPO RESTAURACION SL	EMPRESA FAMILIAR	B83905943	SERAFIN PORTILLO BLANCO	SERAFIN PORTILLO BLANCO ALBERTO SIERRA CANTERO DAVID SIERRA CANTERO	60,00 35,00 5,00	1.043,65	305,79	0,88	48,74	62,63	14	22,18	613,91
SAS FOOD PLAZA SALAMANCA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39761754	SERAFIN PORTILLO BLANCO			782,87	141,78	19,61	17,94	47,03	12	61,85	559,20
SAS FOOD PLAZA SANTANDER SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39767603	SERAFIN PORTILLO BLANCO	ALBERTO SIERRA CANTERO SERAFIN PORTILLO BLANCO		497,56	208,03	31,75	16,44	40,99	12	59,89	829,26
SAS FOOD PORTUGALETE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39665781	SERAFIN PORTILLO BLANCO			279,15	252,28	52,12	50,24	67,21	14	25,26	1.395,73

SAS FOOD SALAMANCA SL	EMPRESA FAMILIAR	B37437332	SERAFIN PORTILLO BLANCO	ALBERTO SIERRA CANTERO SERAFIN PORTILLO BLANCO	50,00 50,00	218,36	54,41	26,76	69,76	95,67	20	27,09	727,88
SERSAN LIERGANES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39580501	SANTOS GUILLERMO RUIZ DOS			3.186,32	1.289,03	611,23	-20,03	-163,31	3	87,73	568,99
SERVICIOS SOCIO SANITARIOS CANTABRIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39688668	HIPOLITO ANTONIO GUTIERREZ TOCA			746,31	344,42	177,55	-4,18	63,13	4	106,62	574,09
SHORE PLEASURES SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39817408	ALEJANDRO LOSADAS FERNANDEZ			1.348,58	967,29	681,92	5,02	-160,60	3	103,13	612,99
SHOTENOR DE LA PINTA PUEBLA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39390620	ALVARO DE LA PINTA FERNANDEZ			957,84	532,16	203,04	2,00	4,32	8	53,84	798,20
SIDRERIA MARCELO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39620299	MARIA OLGA CAREAGA LAZA			113,22	69,09	69,09	-1,45	-1,79	11	19,30	141,52
SIERRAVEGA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39661574	CESAR AUGUSTO LLAMAZARES CHAVERRI	CESAR AUGUSTO LLAMAZARES CHAVERRI	100,00	861,12	3.748,51	1.540,07	11,19	16,42	52	31,89	782,84
SILGUE SANTANDER SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39809827	LIZ KAREN SILVERA GUILLEN			58,90	28,78	26,55	-6,80	-34,36	2	80,21	589,05
SOBREMATA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39392717	JUAN CARLOS GONZALEZ GOMEZ	JUAN CARLOS GONZALEZ GOMEZ	100,00	174,49	168,15	52,28	16,25	23,24	10	30,09	581,62
SOLARES TERMAL SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39778626	ROBERTO GARCIA GONZALEZ	ROBERTO GARCIA GONZALEZ	100,00	46,14	13,31	10,06	37,04	780,55	56	95,25	230,71
SOLORZANO Y MARTICORENA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39522701	ANGEL JUAN GOMEZ SOLORZANO	AGUSTIN FRANCISCO GONZALEZ MARTICORENA ANGEL JUAN GOMEZ SOLORZANO	50,00 50,00	283,75	88,73	-10,98	1,29	19,93	10	93,50	1.418,75
SOMO PARQUE SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39413935	MARIA MAR GUIRLES ORMAZABAL			80,12	10,85	6,34	0,57	0,81	6	30,13	801,16
SOMO PLAYA SL	EMPRESA FAMILIAR	B39385703	FRANCISCO JAVIER BEDIA MONET	RICARDO ISAIAS BEDIA MONET		34,83	19,23	19,23	8,95	10,90	12	17,92	348,33
SUMINISTRO DE HOSTELERIA EL OJANCANO SL	EMPRESA FAMILIAR	B39408414	JOSE RAMON SAINZ FERNANDEZ	JOSE RAMON SAINZ FERNANDEZ JOSE RAMON SAINZ SAN EMETERIO	50,00 50,00	393,51	185,04	83,01	2,84	13,41	14	78,85	655,86
T F HOSTELERIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39287172	DAVID TRUEBA BOSQUET			537,24	275,55	146,67	19,06	19,06	8	0,00	268,62
TABERNA 3 NOVIEMBRE SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39718069	ANTONIO CAYETANO DIAZ CANALES	ANTONIO CAYETANO DIAZ CANALES	100,00	1.020,57	267,61	75,38	15,09	20,93	6	27,92	1.020,57
TARRIBA INN SL	EMPRESA FAMILIAR	B39504790	FERNANDO GARCIA MONEO	FERNANDO GARCIA MONEO MIGUEL ANGEL GARCIA GONZALEZ LUDIVINA MONEO MARTINEZ		117,57	90,05	27,02	0,30	20,67	1	98,53	587,84
TATAMI ZHENG SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39816327	ZHANG XUEYI			384,83	82,97	-5,62	-17,02	22,31	5	176,30	549,76
TERMINAL SUR CAFE, SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39384532	ALBERTO JULIAN CAMARERO GIL			313,06	24,87	10,60	58,61	72,06	1	18,66	447,22
TIENDA DEL CURA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39606884	ALEJANDRO GUERRA CUESTA			490,54	208,64	79,33	-24,38	-66,55	4	63,37	817,56

TINAS DE PECHON SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39659669	JORGE GOMEZ VICTORERO	JORGE GOMEZ VICTORERO		534,44	96,28	8,31	1,01	22,08	5	95,42	668,05
TONELADAS Y TONELADAS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39695135	CECILIO CUEVAS PEREZ			161,08	22,10	4,03	11,10	26,23	27	57,67	536,94
TORICES 2002 SRL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39519053	INDALECIO DE LA TORRE HERRERA			125,67	17,89	1,57	-1,22	-2,69	1	54,48	1.256,74
TORRE MIJARES SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39481353	LUIS JAVIER GONZALEZ PINILLOS			153,59	61,18	41,63	7,85	25,44	13	69,15	511,97
TRES MARES SA	EMPRESA FAMILIAR	A39005574	SANTOS MIGUEL MIRONES DIEZ	SANTOS MIGUEL MIRONES DIEZ FERNANDO ARAMBURU BASTIDA FERNANDO SUAREZ TANGIL GUZMAN IGNACIO MMAC CROHON JARAVA JUAN LUIS ALBERDI ACILONA RAFAEL CESPEDES MAC CROHON RAMON CESPEDES EAILLO	43,67 19,95	349,27	45,52	19,35	2,14	4,41	203	51,59	698,53
TRIBECA BAR SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39824107	JUAN RAMON GONZALEZ TORRE CAMINO			1.346,71	492,34	367,99	2,02	-2548,23	6	100,08	961,94
TURCAN 2020 SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B47651427	DANIEL PARRADO VELAZQUEZ			123,19	10,77	7,46	-2,38	-26,04	3	90,87	615,94
VAGARPO SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39476049	VALERIANO GARCIA POLANCO			170,71	61,52	26,78	0,36	0,36	3	0,27	853,53
VALENCIAGA DE HOSTELERIA SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39727813	OSCAR CALLEJA ORALLO			212,37	31,93	12,53	-10,23	-27,34	5	62,58	424,74
VARILLAS FERNANDEZ SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39720727	JULIO VARILLAS FERNANDEZ			181,48	80,63	39,51	7,70	40,49	4	80,99	604,95
VELASCO SARACHAGA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39291026	BLANCA VELASCO GARCIA			220,99	113,63	64,62	10,92	-0,95	1	1246,98	2.209,86
VICTOR MERINO E HIJOS SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39083795	SERAFINA MERINO FUERTES			41,23	18,93	-14,47	0,13	0,14	19	5,20	412,30
VILLA TENIN SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39489075	JOSE LUIS PENA REVILLA			135,38	22,49	16,86	14,05	27,15	2	48,24	1.353,82
WAKA TRADE SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39771621	JOSE ANTONIO GUADIX CASADO			120,65	42,24	34,36	0,43	7,86	6	94,55	1.206,48
WOK SANTANDER 313313 SL.	EMPRESA NO FAMILIAR	B39804786	XINWEI CHEN LIN			79,71	15,88	10,11	-2,80	200,89	6	101,39	265,70
ZABALA DE HOSTELERIA SL	EMPRESA NO FAMILIAR	B39296512	ROSA MARIA BOLADO GARCIA			763,78	328,56	227,01	1,81	1,96	5	7,85	763,78
ZAVARSA 2.000 SL.	EMPRESA FAMILIAR	B39464870	CARLOS ZAVALA SAINZ	CARLOS ZAVALA SAINZ	100,00	137,29	46,94	33,24	-32,28	-189,87	1	83,00	274,58
ZENON ANTONIO RODRIGUEZ RUIZ SL	EMPRESA FAMILIAR	B39618814	MARIA OLGA RODRIGUEZ PAZOS	ZENON ANTONIO RODRIGUEZ RUIZ	100,00	68,01	0,08	-4,33	7,74	12,18	6	36,40	136,02

