



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**CURSO ACADÉMICO
2016 / 2017**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**LA EMPRESA FAMILIAR EN CANTABRIA: ANÁLISIS
SECTORIAL DEL SECTOR DE LA METALURGÍA**

**FAMILY BUSINESSES IN CANTABRIA: SECTOR ANALYSIS OF
THE METALURGY SECTOR**

**AUTOR:
AINARA PÉREZ NAVA**

**DIRECTOR:
ANA SERRANO BEDIA
MARTA PÉREZ PÉREZ**

FECHA DE PRESENTACIÓN: 18 de septiembre de 2017

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. RESUMEN – ABSTRACT | 4 |
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| 2. LA EMPRESA FAMILIAR..... | 7 |
| 2.1. DEFINICIÓN DE EMPRESA FAMILIAR | 7 |
| 2.2. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR..... | 8 |
| 2.3. PRINCIPALES RETOS..... | 9 |
| 3. EL SECTOR DE LA METALURGÍA..... | 11 |
| 3.1. LA METALURGÍA EN ESPAÑA | 11 |
| 3.2. LA METALURGÍA EN CANTABRIA | 12 |
| 3.3. LA IMPORTANCIA DE LAS AGRUPACIONES CNAE 24 Y CNAE25..... | 13 |
| 4. METODOLOGÍA..... | 14 |
| 4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA..... | 14 |
| 4.2. CÁLCULO DE INDICADORES..... | 15 |
| 4.2.1. Número total de empresas y edad promedio empresas. | 15 |
| 4.2.2. Facturación total y media global de las empresas. | 15 |
| 4.2.3. Porcentaje que representa la facturación total de las empresas sobre el PIB Regional. | 15 |
| 4.2.4. Total de empleo generado por las empresas familiares de la muestra. | 16 |
| 4.2.5. Porcentaje de empleo generado por las Empresas Familiares de la muestra sobre el Empleo Regional. | 16 |
| 5. RESULTADOS..... | 16 |
| 5.1. NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS Y EDAD PROMEDIO EMPRESAS. | 16 |
| 5.2. FACTURACIÓN TOTAL Y MEDIA GLOBAL DE LAS EMPRESAS. | 16 |
| 5.3. PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA FACTURACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS SOBRE EL PIB REGIONAL. | 18 |
| 5.4. TOTAL DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA MUESTRA. | 19 |
| 5.5. PORCENTAJE DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA MUESTRA SOBRE EL EMPLEO REGIONAL. | 20 |
| 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES E IMPLICACIONES DEL ESTUDIO..... | 22 |
| 6.1. CONCLUSIONES..... | 22 |
| 6.2. LIMITACIONES..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 6.3. IMPLICACIONES..... | 23 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA..... | 24 |
| 8. ANEXOS..... | 26 |
| ANEXO 1. EMPRESAS DE ESTUDIO DE LA MUESTRA | 26 |

1. RESUMEN – ABSTRACT

RESUMEN: Las empresas familiares constituyen el principal motor económico de las sociedades desarrolladas y según datos de Cátedras y del Instituto de Empresa Familiar, el 89% de las empresas pueden ser consideradas familiares a nivel nacional (IEF, 2015; López-Fernández et al 2016). Sin embargo a pesar de su relevancia, la falta de consenso en su definición ha ocasionado una problemática asociada a su identificación y posterior estimación de una forma sistemática y homogénea.

Siguiendo los estudios más recientes que se han centrado en este aspecto (IEF, 2015; López-Fernández et al 2016) este trabajo se plantea como objetivo principal replicar la metodología ya desarrollada por estudios nacionales con el fin de analizar el peso de las empresas familiares. De forma más específica, el estudio aquí presentado se enfoca al análisis de las empresas familiares en el sector de la metalurgia – CNAE 24 (metalurgia) y CNAE 25 (productos metálicos) - en Cantabria durante los años 2010 al 2014.

La estructura del trabajo es la siguiente: en primer lugar, realizamos una visión de carácter descriptivo en las empresas familiares. Asimismo, presentamos los grandes retos, oportunidades y desafíos que tienen las empresas familiares en España y la importancia de las mismas.

En segundo lugar, analizamos y ponemos de manifiesto la envergadura y el peso que tiene el sector de la metalurgia en España, más concretamente en Cantabria.

La importancia de las agrupaciones elegidas para el estudio con los datos obtenidos a través de la aplicación de diferentes indicadores, hace que consigamos una estimación del peso de las empresas familiares a partir de una pequeña muestra.

Los resultados arrojados son de gran valor si los añadimos al resto de muestras en los diferentes sectores de Cantabria y nos permiten obtener una visión de cómo se ha comportado este sector durante los años de crisis económica.

Finalmente, se hace una conclusión de la muestra del estudio y de las comparaciones realizadas y se señalan las limitaciones e implicaciones durante la elaboración del mismo.

ABSTRACT: Family businesses are the main economic engine of developed societies, and according to data from the Family Business Institute, 89% of companies can be considered family-owned at the national level (IEF, 2015, López-Fernández et al 2016). However, in spite of its relevance, the lack of consensus in its definition has caused a problem associated with its identification and subsequent estimation of a systematic and homogeneous form.

Following the most recent studies that have focused on this aspect (IEF, 2015, López-Fernández et al. 2016) this paper aims to replicate the methodology already developed by national studies in order to analyze the weight of family businesses. More specifically, the study presented here focuses on the analysis of family companies in the metallurgy sector - CNAE 24 (metallurgy) and CNAE 25 (metal products) - in Cantabria during the years 2010 to 2014.

The structure of the work is the following: firstly, we make a descriptive vision in family businesses. We also present the great challenges, opportunities and challenges that family businesses in Spain have and the importance of them.

Secondly, we analyze and show the size and weight of the metallurgy sector in Spain, more concretely in Cantabria.

The importance of the groupings chosen for the study with the data obtained through the application of different indicators, allows us to obtain an estimate of the weight of family firms from a small sample.

The results are of great value if we add them to the rest of samples in the different sectors of Cantabria and allow us to obtain a vision of how this sector has behaved during the years of economic crisis. Finally, a comparison of the study and the samples is made as a conclusion, indicating the limitations and implications during the report.

INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares constituyen uno de los principales motores económicos de cualquier economía desarrollada. En el contexto nacional son consideradas el principal factor de creación de riqueza y empleo presentando además un compromiso empresarial que se manifiesta a través de la continuidad de la empresa y se traduce en inversión y empleo estable así como en acciones de responsabilidad social. Según datos del Instituto de Empresa Familiar (IEF) el 89% de las empresas pueden ser consideradas familiares a nivel nacional. Las mismas generan el 67% del empleo privado y aproximadamente el 60% del PIB (según datos del Instituto de Empresa Familiar, 2015).

Sin embargo, a pesar de la importancia de este tipo de empresas en la economía su estudio ha presentado tradicionalmente grandes dificultades. Estas dificultades, según expone el Instituto de Empresa Familiar, aparecen asociadas a la falta de identificación dentro de la regulación mercantil (las empresas familiares necesitan un estudio riguroso sobre las bases de datos empresariales, con una metodología que nos aproxime a su correcta identificación y que manifieste un alto grado de precisión). Asimismo se suman a esta problemática la ausencia de estadísticas sobre empresas familiares, la dificultad para el consenso sobre la definición de empresa familiar o la inexistencia de una metodología clara que permita el desarrollo de estudios que midan el peso de las empresas familiares de una manera sistemática y comparable. Por todo ello, el Instituto de Empresa Familiar cuenta con la ayuda de una red de cátedras de empresa familiar. Es la mayor red en el mundo compuesta por 37 cátedras en las que trabajan unos 200 profesores. Las cátedras tienen por objeto la investigación, el análisis y la docencia sobre las empresas.

Ante la dificultad para el consenso y la ausencia de metodologías sistemáticas sobre la definición de empresa familiar, el Instituto de Empresa Familiar y la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria, han publicado recientemente “La Empresa Familiar en España” (2015) donde se pretende desarrollar y aplicar una metodología para la identificación y posterior cálculo de indicadores que permiten estimar el peso de empresas familiares de forma sistemática y replicable en el ámbito nacional y regional respectivamente.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es replicar la metodología desarrollada por los estudios a nivel nacional con el fin de analizar el peso de las empresas familiares del sector de la metalurgia –CNAE 24 y 25- en la comunidad autónoma de Cantabria. El periodo de análisis de este trabajo se centra entre el año 2010 y 2014, periodo en el cual la economía española afrontó la crisis con fragilidad, debido en gran parte a la grave situación de los desequilibrios económicos que se incrementaron como consecuencia de la recesión de 2009 y 2010, provocando un gran deterioro del mercado laboral y del gasto de familias y empresas.

Además, durante los años anteriormente citados el sector financiero español, se encontró ante una difícil situación, debido a los excesos inmobiliarios en la etapa expansiva, que ponía en duda la solidez, aumentando la vulnerabilidad de la economía española y dando lugar a una grave crisis de financiación exterior.

No obstante durante el año 2012, se dieron en España los primeros pasos para sanear y revitalizar la economía Española. La actividad del metal en este año tuvo una importante recaída en producción y empleo, salvándose únicamente el comercio exterior. Durante los años 2013 y 2014 se mostró una progresiva recuperación, respecto años anteriores, y aunque los indicadores siguieron mostrando tasas negativas, los descensos fueron menos acusados, sin olvidarnos, que el sector del metal parte de una importante situación de crisis que tuvo su punto culminante en 2009. Es en el año 2014 donde la economía se fue recuperando, en un entorno de mejora continuada de las condiciones financieras y una condición más favorable del mercado de trabajo.

Para alcanzar el objetivo señalado, este trabajo tiene la siguiente estructura: en primer lugar se explica la definición y datos sobre la importancia de las empresas familiares a nivel nacional. En segundo lugar, se expone una pequeña panorámica de la importancia del sector de la metalurgia elegido para el estudio. En tercer lugar, muestra la metodología utilizada en el estudio. En cuarto lugar, los resultados obtenidos. Por último, fruto del análisis conjunto de lo anterior se expone las conclusiones, limitaciones e implicaciones del estudio.

2. LA EMPRESA FAMILIAR

2.1. DEFINICIÓN DE EMPRESA FAMILIAR

Las empresas familiares son consideradas la base del sistema económico de libre mercado tanto en España como en el resto de países desarrollados. El concepto de empresa familiar es un concepto que podemos decir que es relativamente nuevo, pero en realidad siempre han existido en la sociedad a nivel mundial.

El Instituto de Empresa Familiar nos indica las principales condiciones para considerar a una empresa como familiar. Son las siguientes:

- *“Propiedad accionarial. La mayoría de las acciones con derecho a voto son propiedad de la persona o personas de la familia que fundó o fundaron la compañía; o son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa; o son propiedad de sus esposas, padres, hijo/os o herederos directos del hijo/os.*
- *Control. La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.*
- *Gobierno. Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía.*
- *Derecho de voto. A las compañías cotizadas se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía (su capital social), o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social.”*

A pesar de existir diferentes definiciones de empresa familiar, en el presente estudio nos ceñiremos a la definición del Instituto de Empresa Familiar.

Algunas de las discrepancias sobre la definición de empresa familiar las recoge ROCA I JUNYET M. 2005. *Ordenamiento jurídico y empresa familiar. El protocolo familiar.*, en las que algunos de los autores definen el concepto de las siguiente formas, según

Lansberg, Perrow y Roglosky (1988) una empresa en la cual los miembros de la familia tienen el control sobre la propiedad, para Barnes y Henson (1989) una empresa en la que la propiedad de control esta atribuida a algún miembro o miembros de una única familia y para finalizar con Gallo y Sven (1991) una empresa en la que una familia posee la mayoría de capital y tiene control total. Los miembros de la familia también forman parte de la dirección y toman las decisiones más importantes.

El autor (Roca Junyet, 2005) concluye señalando que en estas definiciones, sus autores recogen elementos diversos para definir el concepto de empresa familiar, tales como las generaciones familiares que intervienen en la empresas, la participación de la familia en el capital de la empresa, el desempeño de las distintas funciones ejecutivas u otros tipos de funciones por la familia propietaria de la empresa.

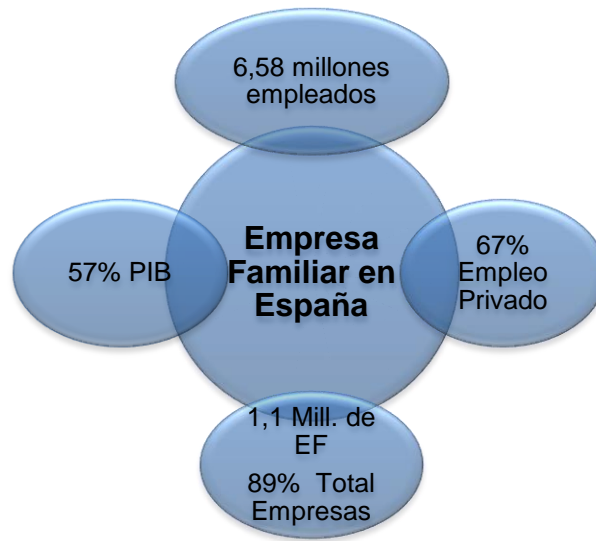
2.2. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR

España cuenta, según datos tomados del Instituto de Empresa Familiar del año 2015, con 1,1 millones de empresas, el 89% sobre el total de empresas. Este colectivo, aporta anualmente a la economía estatal un valor añadido de 262.000 millones de euros y crea el 67% de empleo privado, en torno a 6,58 millones de personas empleadas y responsables del 57,1% del PIB del sector privado. En términos de empleo, las empresas familiares aportan a la economía más o menos el doble de puestos de trabajo que las empresas no familiares. También debemos indicar que los trabajadores autónomos, por la falta de datos, podrían considerarse empresas familiares. Por lo tanto, con lo anterior expuesto podemos decir que las empresas familiares son la columna vertebral de la economía nacional.

Las Empresas Familiares son el principal factor de creación de riqueza y el principal motor de la economía regional de España. Presentan un compromiso empresarial con su comunidad autónoma a través de la continuidad de la empresa, traducido en inversión y empleo estable así como en acciones de responsabilidad social basándose en el comportamiento responsable entre los valores de la empresa y la visión.

Pero no solo las empresas familiares tienen una gran importancia en nuestro país, podemos decir que son las empresas con mayor facturación y creación de empleo a nivel mundial. Se estima que en la Unión Europea hay alrededor de 17 millones de empresas que son familiares y que aportan 100 millones de empleos. En otro mercado referente como es Estados Unidos, las empresas familiares ocupan aproximadamente el 80% de la red empresarial y generan un 50% de empleo privado.

Gráfico 2.2.1. La Empresa Familiar en España



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio Instituto de Empresa Familiar (2015).

2.3. PRINCIPALES RETOS

Uno de los principales desafíos de la empresa familiar es la continuidad de la misma, buscando condiciones que faciliten la transición de generación en generación. Según la Asociación Cántabra de Empresa Familiar (ACEFAM), actualmente solo el 30 por ciento de las empresas familiares consigue mantener el carácter de familiar en segunda generación. Para facilitar la continuidad de estas empresas la Asociación Cántabra de Empresas Familiares (ACEFAM, 2017) aconseja:

- La sucesión. Promover el desarrollo de protocolos familiares para la sucesión de la compañía. Según (Casillas, 2005) es uno de las principales factores para la continuidad de la empresa familiar, *“la planificación de la sucesión abarca la creación de documentos que organicen la transferencia de la propiedad de la firma, desde el dueño hacia otros de la manera más eficiente desde el punto de vista impositivo”*.
- La incorporación de directivos externos no familiares, profesionalizando los criterios de gestión de la empresa. El personal que pueda acceder del exterior pueden estar más cualificados que los directivos pertenecientes a la empresa familiar.
- El incremento de su dimensión. Competencia con el resto de proveedores del mercado.
- La internacionalización de la empresa, con el fin de acceder a nuevos mercados. Con el fin de aumentar la cartera de clientes y el desarrollo de nuevas maneras de competir en mercados internacionales.
- Impulsar medidas legislativas, políticas y económicas que mejoren la situación de la empresa familiar desde los gobiernos autonómicos y nacionales.

Sin embargo, según indica es importante resaltar que las empresas familiares cuentan con circunstancias que benefician su desarrollo. Según el Instituto de Empresa Familiar (IEF, 2015), algunas de estas circunstancias son las siguientes:

- Su alto grado de compromiso local. Las Empresas Familiares mantienen un vínculo emocional con el lugar donde se desarrolla la actividad.
- Su capacidad de generar empleo estable. Aun en circunstancias de crisis, asumiendo no repartir beneficios, para mantener los puestos de trabajo.
- Condición de emprendedores. La preservación de la determinación y los valores de las primeras generaciones; vínculos generados por la empresa familiar y deseos de aumentar la obra del fundador de la empresa.
- Alta calidad de sus productos y servicios.
- Su responsabilidad social. Propensión a la responsabilidad social y a la filantropía como reflejo de sentido de la obligación hacia la sociedad y de la carga de las empresas familiares.
- Buen entendimiento familiar.
- Planificación a largo plazo. Obligación de la empresa con las siguientes generaciones que da lugar a modelos de negocio, de gobierno y de gestión, más orientados al futuro, menos presionados por las necesidades de corto plazo y menos vulnerables al oportunismo.

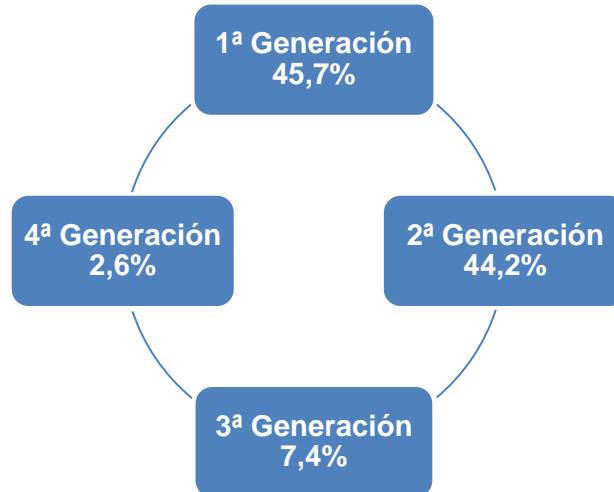
En líneas generales, las empresas familiares tienen una tendencia a ser más pequeñas en términos de ingresos pero más grandes en mano de obra. El compromiso con el empleo es admirable, manteniendo en la línea de lo posible a sus trabajadores aunque sea perdiendo competitividad y rentabilidad.

La tasa de cierre de las empresas familiares durante los años de la crisis es superior a la de las empresas no familiares. Pero según varias publicaciones del Instituto de la Empresa Familiar y de KPMG en 2015 como “La empresa familiar en Cantabria” (2015) o “Una visión de la empresa familiar excelente” (2015), los datos revelan el enorme esfuerzo realizado por parte de los empresarios familiares, para mantener sus negocios durante la crisis económica. Las empresas familiares son capaces de sobrevivir con niveles de productividad menores que las empresas no familiares.

En términos de empleo, una vez más demuestran el compromiso social con los empleados durante la crisis económica. Destruyendo los mínimos puestos de trabajo, frente a las empresas no familiares que para su subsistencia ajustan puestos de trabajo.

En el gráfico 2.3.1 se muestra el ciclo generacional de las empresas familiares en España y el porcentaje de cada sucesión generacional. El 45,7% de las empresas familiares son de primera generación, el 44,2% pertenecen a la segunda generación, el 7,4% a la tercera generación y 2,6% a la cuarta. Pudiendo de esta manera observar lo importante que es seguir las recomendaciones para la sucesión de las empresas familiares.

Gráfico 2.3.1. Ciclo Generacional de la Empresa Familiar en España



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio Instituto de Empresa Familiar (2015).

3. EL SECTOR DE LA METALURGÍA

3.1. LA METALURGÍA EN ESPAÑA

La industria del metal español, conforme se define en el *Observatorio Industrial del Sector del Metal* (Mateos Torres, 2012), “comprende las actividades de producción y transformación de metales: metalurgia y fabricación de productos metálicos, industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico, industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, fabricación de material de transporte, e industrias manufactureras diversas”.

Este amplio ámbito comprende las actividades incluidas en las agrupaciones 24 a 33 de la CNAE 2009 (ver tabla 3.1.1.)

Tabla 3.1.1. Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CNAE) 2009.

| CNAE 2009 | Actividad Económica |
|-----------|---|
| 24 | Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones |
| 25 | Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo |
| 26 | Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos |
| 27 | Fabricación de material y equipo eléctrico |
| 28 | Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P |
| 29 | Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques |
| 30 | Fabricación de otro material de transporte |
| 31 | Fabricación de muebles |
| 32 | Otras industrias manufactureras |
| 33 | Reparación e instalación de maquinaria y equipo |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE.

El sector del metal es un macro sector que representa una gran magnitud de las ventas de la industria de nuestro país. Según el informe anual económico y laboral

elaborado por la Confederación Española de Organización Empresarial del Metal en el año 2015, este sector está integrado por 94152 empresas que crean empleo para 684.011 personas, con una cifra de negocios estimada de 1397,10 millones de Euros. Su valor añadido bruto supone el 45,9% del valor de esta magnitud en la industria Española y sus exportaciones representan el 43,7% de las ventas al exterior de la industria en España. En términos geográficos el sector se encuentra localizado en España fundamentalmente en País Vasco, Asturias, Galicia y Cataluña.

El peso de la metalurgia en el conjunto de la Industria Española según datos de la Confederación Española de Organización Empresarial del Metal aumenta dos puntos más que en el año 2014 pero cinco puntos menos que en el año 2005. La Industria de la Metalurgia está formada por empresas de gran dimensión, sobre todo en las actividades de la Siderurgia y de la fabricación de metales de primera fusión, y por pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la fundición y en la primera transformación de metales.

Las grandes empresas de la siderurgia y la metalurgia de primera fusión son multinacionales y en algunos casos de origen español.

Según el Observatorio del Metal la metalurgia en España tiene mayor peso que en la Unión Europea, en cuanto a producción, sobre el total de la Industria y un peso similar en el peso de las exportaciones sobre el total de la industria.

3.2. LA METALURGÍA EN CANTABRIA

Según Invest In Cantabria, la metalurgia es el sector industrial más antiguo en Cantabria siglo XVII.

En Cantabria existe presencia de todas las ramas del sector metal mecánico, con importantes acerías, transformadores del metal, fabricantes de bienes de equipo y un amplio entramado de empresas de servicios y pequeños fabricantes y transformadores. En el estudio me centraré en aquellas empresas cuya actividad sea la fabricación de productos de hierro y acero, ferroaleaciones, productos metálicos excepto maquinaria y equipo. Nos centramos en las empresas que corresponden a los CNAE 24 y 25 puesto que son la base de la producción de piezas del resto de epígrafes, y se pueden considerar el sector más importante. En la tabla 3.2.1. Se observa la cantidad de empresas del sector de la Metalurgia que están activas en Cantabria.

Tabla 3.2.1. Clasificación de empresas en Cantabria.

| CNAE | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cantabria | 16 | 90 | 2 | 4 | 18 | 9 | 1 | 6 | 6 | 25 |

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI¹.

La ubicación de Cantabria es estratégica debido a la extraordinaria ventaja de la bahía de Santander. Esto es así puesto que, el puerto de Santander presenta una localización geográfica estratégica para el comercio con Europa y resto del mundo,

¹Criterios para la clasificación de empresas de la tabla 3.2.1. Estado de la empresa: activa. Forma jurídica S.A y S.L. Con un mínimo 10 empleados. Empresas de la región de Cantabria y clasificadas según el CNAE del 24 al 33, atendiendo a la clasificación 2009.

mediante mar y tierra.

La experiencia en el sector del metal ha permitido que una larga lista de empresas familiares se desarrolle en el mercado. La demanda de la industria del metal y la generada por otros productos como los electrodomésticos, construcción o químico ha permitido la existencia de varios distribuidores relevantes, como Susider (Suministros Siderúrgicos Montañeses).

Determinadas empresas han sido capaces de ofrecer un servicio de transformación completo, que va más allá de las tareas de taller, entregando piezas de alto valor, como es el caso de ENSA (Equipos Nucleares), que suministra piezas únicas para plantas de energía nuclear. La industria de Cantabria ha sido líder en la producción de equipos domésticos en España, contando con la sede central de la primera firma española (Teka) y con una importante fábrica de la primera multinacional europea del sector, BSH.

3.3. LA IMPORTANCIA DE LAS AGRUPACIONES CNAE 24 Y CNAE25

Entre todos los sectores que componen esta industria destacan la producción y transformación de metales englobadas en las agrupaciones CNAE 24 (Metalurgia) y CNAE 25 (Productos Metálicos). Estos sectores semitransformados, dan lugar a la variedad de productos que componen el agregado industrial. Constituyen la base de las producciones del resto de industrias del metal, a las que suministra materias primas o productos del metal.

Tabla 3.3.1. Empresas en España y Cantabria CNAE 24 y 25.

| CNAE 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 24 - España | 1573 | 1468 | 1411 | 1360 | 1316 |
| 24 - Cant. | 34 | 31 | 28 | 27 | 23 |
| 25 - España | 43079 | 40926 | 39245 | 37135 | 35695 |
| 25 - Cant. | 476 | 465 | 455 | 446 | 435 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE.

En las tablas 3.3.2. y 3.3.3. Se observa las principales variables económicas de la metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, correspondientes a la clasificación nacional de actividades económicas en los epígrafes 24 y 25. Del análisis de las mismas podemos destacar que es en el año 2011 donde se observa, a nivel nacional y regional una leve recuperación de la cifra de negocios. Sin embargo, cabe resaltar la evolución desfavorable de las cifras de empleo en el periodo entre los años 2010 y 2014 a nivel regional. En cambio, si podemos ver, que es en el año 2014 donde se va corrigiendo los desequilibrios financieros en el sector a nivel nacional tanto en la cifra de negocios como en el número de personas ocupadas, que no afectara en Cantabria en el aumento de la tasa de empleo.

Tabla 3.3.2. Variables Económicas Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 24 y 25) en Cantabria. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cifra de Negocios (Miles de €) | 1.895.497 | 2.115.048 | 1.901.557 | 1.657.570 | 1.845.451 |
| Personas Ocupadas (Miles de Personas) | 8.502 | 8.149 | 7.484 | 7.318 | 7.589 |
| Total Gastos de Explotación (Miles de €) | 1.930.092 | 2.057.507 | 1.883.748 | 1.661.376 | 1.847.588 |
| Total Ingresos de Explotación (Miles de €) | 1.935.762 | 2.157.023 | 1.932.958 | 1.686.157 | 1.877.083 |

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (INE).

Tabla 3.3.3. Variables Económicas Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 24 y 25) en España. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Cifra de Negocios (Miles de €) | 61.928.094 | 63.930.098 | 57.833.690 | 55.658.155 | 58.444.780 |
| Personas Ocupadas (Personas) | 335.029 | 314.551 | 283.045 | 282.446 | 278.658 |
| Total Gastos de Explotación (Miles de €) | 62.590.667 | 63.487.262 | 57.902.284 | 55.546.620 | 57.006.542 |
| Total Ingresos de Explotación (Miles de €) | 63.009.513 | 64.953.925 | 58.736.144 | 56.510.777 | 59.250.598 |

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (INE).

4. METODOLOGÍA

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

El objetivo de este trabajo es analizar el peso de las empresas familiares en Cantabria del Sector de la Metalurgia ejerce sobre las principales variables económicas de la región, replicando así la metodología del estudio existente a nivel regional (IEF, 2015; López-Fernández et al 2016), ya que dicho estudio no lo hace en un sector económico concreto.

Para el análisis de las empresas, se establecieron unos criterios para identificar las empresas dentro de la base de datos SABI, a partir de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil. Estos criterios han sido:

- Forma Jurídica: Sociedad anónima (S.A) y Sociedad Limitada (S.L).
- Activas en el año 2016.
- Tamaño de las empresas: facturación de más de dos millones de euros al año y disponer de 10 o más trabajadores en plantilla.
- Empresas pertenecientes a los grupos del CNAE, según clasificación de 2009, (24) Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y (25) Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.

Con los criterios anteriormente citados, se identificaron en SABI 101 empresas, de las que obtuvo la información necesaria para su posterior análisis. En un primer momento se clasificaron las empresas según Empresas Familiares, Empresas no Familiares y Empresas dudosas (ver Anexo I). Esta clasificación se ha basado en la participación

de los familiares en el consejo de Administración, y en la estructura de la propiedad. Mediante este método se logró clasificar el 79% de las empresas.

Respecto a la propiedad basándose en la participación en el que la persona física deberá tener un 5% de forma individual y un 20% conjunto a su familia hasta segundo grado. Algunas de las empresas no disponían de suficiente información sobre sus accionistas para su clasificación, aquellas que disponían de accionistas igual a cero se clasificaron directamente como empresas dudosas.

En una última fase de la clasificación de las empresas se obtuvo unos resultados del 79,21% (80) empresas son Empresas Familiares, el 3,96% (4) Empresas no Familiares y el 16,83% (17) Empresas dudosas de un total de 101 empresas. (Ver Anexo I).

4.2. CÁLCULO DE INDICADORES

4.2.1. Número total de empresas y edad promedio empresas.

Para cada una de las empresas incluidas en la muestra se calcula el número de años de vida como diferencia entre el año actual y el año de creación de la empresa tal y como aparece en SABI. La edad promedio de las Empresas Familiares de la muestra se calcula anualmente mediante la media aritmética de las edades en ese año de las empresas de las cuales tenemos datos de SABI.

A partir de estos datos de número anual de empresas y edad promedio de las Empresas familiares de la muestra en una región puede calcularse la variación Interanual absoluta y en porcentaje de ambas dimensiones.

4.2.2. Facturación total y media global de las empresas.

A partir de los datos de facturación total obtenidos de SABI, se construye este indicador. La facturación media se obtiene de una media aritmética entre la facturación total de todas las empresas y el número de empresas de las que hay datos disponibles.

Una vez obtenidos ambos indicadores, se calculan las variaciones interanuales en porcentaje entre los ejercicios económicos, que permitirá observar que comportamiento tienen las empresas con el paso de los años y de la crisis económica.

4.2.3. Porcentaje que representa la facturación total de las empresas sobre el PIB Regional.

Este indicador relaciona la facturación total de las empresas de la muestra con el PIB Total Regional, cuyo objetivo es ver la importancia de la empresa familiar del sector de la Metalurgia en el CNAE 24 y 25 de la economía de Cantabria.

Para realizar ese cálculo, se necesitan los datos de PIB de Cantabria, obtenidos del Instituto Nacional de estadística, Contabilidad Regional de España.

A partir de esos datos, se calculan las variaciones interanuales en porcentaje.

4.2.4. Total de empleo generado por las empresas familiares de la muestra.

Para calcular este indicador hay que tomar en primer lugar el número de empleados total de las empresas de nuestra muestra, datos obtenidos del SABI y calcular la variación interanual de un año a otro.

4.2.5. Porcentaje de empleo generado por las Empresas Familiares de la muestra sobre el Empleo Regional.

Para calcular este indicador hay que tomar en primer lugar el número de empleados total de las empresas de nuestra muestra, datos obtenidos del SABI.

En segundo lugar, se necesitan el número de ocupados que hay en la economía de Cantabria, tanto el total, como el número de asalariados, ya que se estudiara en ambos casos. Una vez hallados esos dos apartados, se calcula que porcentaje sobre el total de la ocupación en Cantabria proviene de las empresas familiares del sector.

Por último, se realizan las variaciones interanuales en porcentaje.

5. RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados arrojados a través de los distintos indicadores, mencionados en el anterior punto del estudio.

5.1. NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS Y EDAD PROMEDIO EMPRESAS.

En la tabla 5.1.1. Se observa que la edad media de las 60 empresas de las que hay datos disponibles en 2014 es de 21,82 años. Podemos decir que la edad media de las empresas entre 2010 y 2014 aumento de manera muy leve (de 19,25 a 21,82).

Tabla 5.1.1. Número total de empresas y edad promedio de las empresas. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total Empresas | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |
| Edad Promedio Empresas | 19,25 | 19,91 | 20,55 | 21,55 | 21,82 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

5.2. FACTURACIÓN TOTAL Y MEDIA GLOBAL DE LAS EMPRESAS.

La facturación total de las empresas de la muestra en 2014 es de 0,24 miles de millones de euros, cifra que es un 3,31% superior al 2013 señalando que el número de empresas de la muestra no ha tenido una variación significativa. Si bien el dato más alto se obtuvo en 2011 con una cifra de 0,25 miles de millones de Euros. También hay

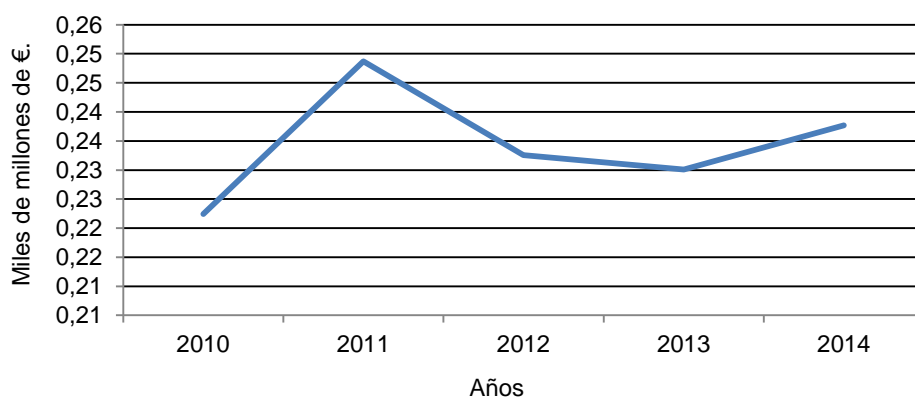
que destacar la caída en el año 2012 -6,94% de la facturación, coincidiendo con otro bloque de recesión económica en España y que en 2014 se observa un proceso de recuperación en este indicador.

Tabla 5.2.1 Facturación total de empresas. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|-------|-------|-------|------|
| Fact. Total (miles de millones €) | 0,22 | 0,25 | 0,23 | 0,23 | 0,24 |
| % Var. Anual (Fact. Total) | - | 11,83 | -6,94 | -1,08 | 3,31 |
| Empresas con Datos | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

Gráfico 5.2.1. Evolución Facturación total de las empresas. Período 2010-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

A partir de los datos de facturación total se presentan a continuación en la tabla 5.2.2. Los datos de facturación media de las empresas. Estos datos permiten matizar los anteriores al considerar el número de empresas con datos disponibles en cada periodo analizado.

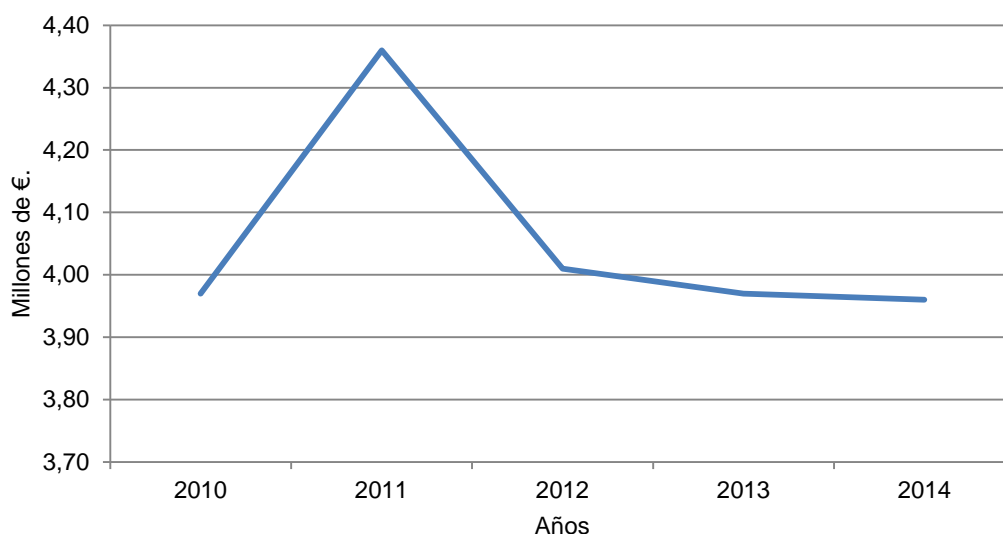
De una forma más específica se puede observar de esta manera como hay una recuperación entre los años 2010 y 2011 y una caída de la facturación media en el 2012 -8,10% de la facturación, coincidiendo con los desequilibrios financieros de la economía española. Siendo en 2014 donde se observa una leve recuperación respecto a los años anteriores.

Tabla 5.2.2. Facturación media de las empresas. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Fact. Media (millones €) | 3,97 | 4,36 | 4,01 | 3,97 | 3,96 |
| % Var. Anual (Fact. Media) | - | 9,87 | -8,10 | -1,08 | -0,14 |
| Empresas con Datos | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI

Gráfico 5.2.2 Evolución Facturación media de las empresas. Período 2010-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

5.3. PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA FACTURACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS SOBRE EL PIB REGIONAL.

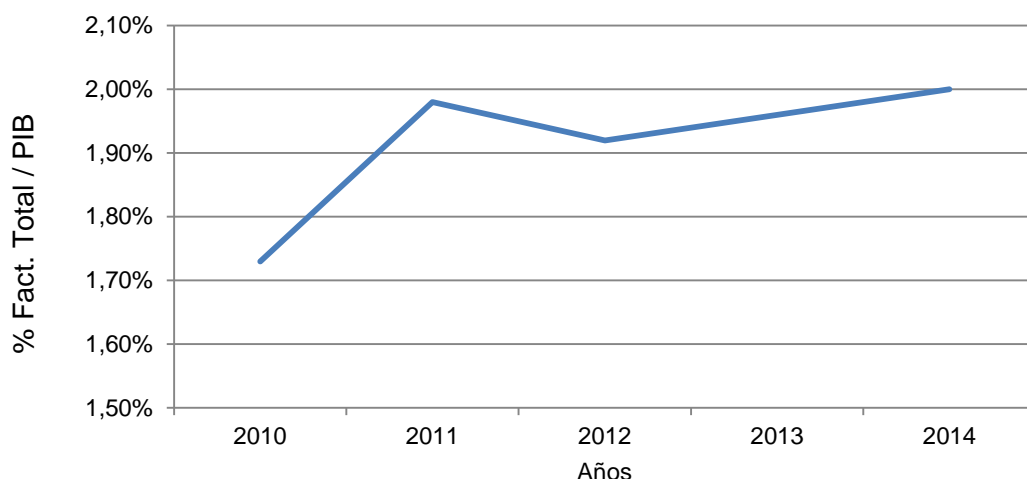
En el año 2014, los datos de facturación que tenemos disponibles muestran el peso que las empresas de la muestra tienen sobre el PIB de Cantabria, de un 2% habiendo aumentado levemente respecto a 2010 al aumentar el número de empresas de la muestra de 56 a 60 y el PIB Regional. Es importante resaltar que en 2010-2014 ha aumentado el total de importancia relativa de las empresas de la muestra sobre el PIB, ya que en 2010 era sólo del 1,73% sobre 56 empresas.

Tabla 5.3.1. Porcentaje que representa la facturación total de las empresas sobre el PIB Regional. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| PIB Precios de Mercado (mill. €) | 12,83 | 12,59 | 12,12 | 11,76 | 11,86 |
| % Variación PIB | - | -1,83 | -3,78 | -2,96 | 0,91 |
| Facturación Total Empresas (miles mill. €) | 0,22 | 0,25 | 0,23 | 0,23 | 0,24 |
| % Fact. Total / PIB | 1,73 | 1,98 | 1,92 | 1,96 | 2 |
| Empresas con Datos | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI e INE.

Gráfico 5.3.1. Porcentaje que representa la facturación total de las empresas sobre el PIB Regional. Período 2010-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI e INE.

5.4. TOTAL DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA MUESTRA.

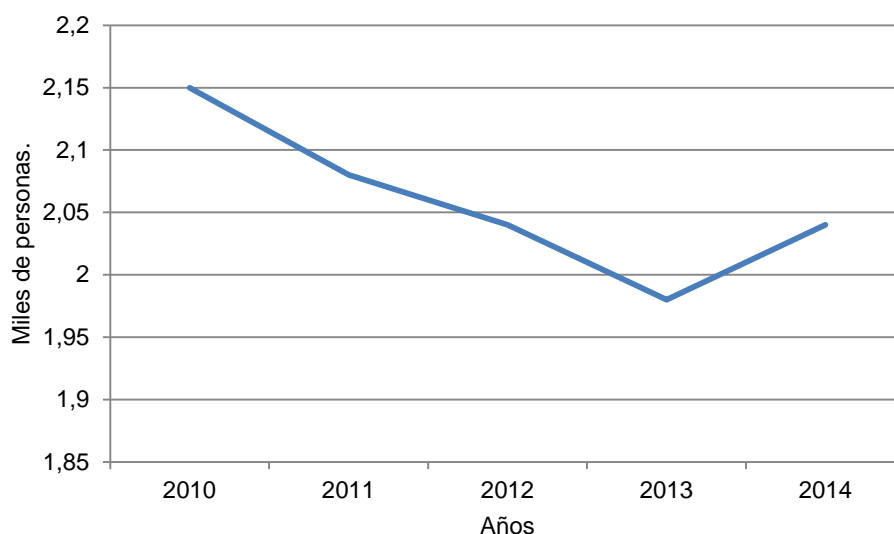
En este caso se observa que el año con más empleo generado por las empresas es 2010 con 2,15. En el resto de los años la pérdida de puestos de trabajo se agrava, coincidiendo con los bloques de crisis de la economía de España. Siendo en el 2014, la variación bruta del 60 por ciento respecto al año anterior donde puede observarse una leve recuperación. Pudiendo deberse a la inclusión de más empresas en la muestra.

Tabla 5.4.1. Empleo privado generado por empresas. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Empleo total Empresas | 2,15 | 2,08 | 2,04 | 1,98 | 2,04 |
| Empleo (miles) | | | | | |
| Variación Bruta | - | -70 | -37 | -62 | 60 |
| % Variación Anual | - | -3,37 | -1,81 | -3,13 | -2,94 |
| Empresas Datos | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

Gráfico 5.4.1. Evolución empleo total. Período 2010-2014. (Miles de personas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

5.5. PORCENTAJE DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA MUESTRA SOBRE EL EMPLEO REGIONAL.

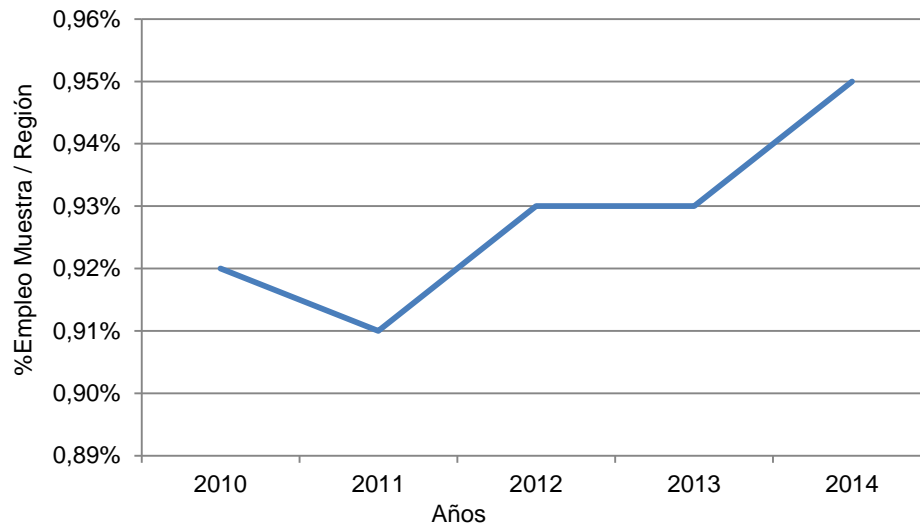
En este caso se observa que en el año 2010, el empleo total regional es de 234,4 (miles de personas), teniendo una caída del número de empleados el resto de los años venideros. Es en el año 2014 donde se observa una leve recuperación sin llegar a alcanzar los valores de 2012. Tantas las empresas de la muestra como las de la región siguen la misma tendencia.

Tabla 5.5.1. Porcentaje de empleo de empresas de la muestra sobre empleo total Regional. Período 2010-2014.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|--------|--------|--------|-------|
| Empleo total Región (miles) | 234,3 | 228,4 | 218,5 | 212,5 | 214,1 |
| % Var. Anual Empleo Total Región | - | -2,518 | -4,334 | -2,746 | 0,753 |
| Empleo total Empresas (miles) | 2,15 | 2,08 | 2,04 | 1,98 | 2,04 |
| % Var. Anual Empleo Muestra | - | -3,257 | -1,779 | -3,036 | 3,030 |
| % Empleo Muestra sobre Total Empleo Región | 0,92 | 0,91 | 0,93 | 0,93 | 0,95 |
| Empresas con Datos | 56 | 57 | 58 | 58 | 60 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI e INE.

Gráfica 5.5.1. Evolución porcentaje de empleo sobre total empleo regional. Período 2010-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI e INE.

6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES E IMPLICACIONES DEL ESTUDIO

6.1. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo era estimar el peso de las empresas familiares en Cantabria del Sector de la Metalurgia, agrupadas en el CNAE 24 y 25, replicando la metodología desarrollada por las Cátedras y El Instituto de Empresa Familiar consistente en el cálculo de unos indicadores obtenidos a partir de los datos proporcionados por SABI y el PIB Regional.

Para la identificación de la muestra utilizada en este trabajo, se han utilizado las empresas que cumplían los siguientes requisitos: forma Jurídica: 1) Sociedad anónima (S.A) y Sociedad Limitada (S.L). 2) Activas en el año 2016. 3) Tamaño de las empresas: facturación de más de dos millones de Euros al año y disponer de 10 o más trabajadores en plantilla. 4) Empresas pertenecientes a los grupos del CNAE, según clasificación de 2009, (24) Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y (25) Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo. Se han identificado un total de 80 empresas que reunían los requisitos, de las cuales solo hemos podido estudiar 60 empresas con suficientes datos.

En este caso se ha calculado 5 indicadores diferentes: 1) Número total de empresas y edad promedio de las empresas. 2) Facturación total y media global de las empresas. 3) Porcentaje que representa la facturación total de las empresas sobre el PIB Regional. 4) Total de empleo generado por las empresas familiares de la muestra. 5) Porcentaje de empleo generado por las empresas familiares de la muestra sobre el empleo regional.

Con los indicadores aplicados se ha conseguido una estimación del peso de las Empresas Familiares de Cantabria en el sector de la metalurgia.

Las primordiales conclusiones en cuanto a la parte cuantitativa del trabajo son las siguientes:

En primer lugar, la edad media de las empresas de la muestra es de 21,82 años esto se debe a la casi inexistente creación de nuevas empresas durante los años 2010 y 2014, y a la continuidad de la actividad económica de las empresas que ya estaban instaladas en el sector.

También, el peso de la facturación total de las empresas familiares de la muestra sobre el PIB total regional en cada año se elevó al 2% en 2014, después de haber ido creciendo sucesivamente desde el 1,73% del 2010.

Por otra parte, el cálculo del peso de empleo generado por las empresas familiares de la muestra sobre el total de empleo regional nos indica que el porcentaje generado por ellas ha disminuido coincidiendo con la crisis económica teniendo con los años una recuperación. Como decíamos al principio del trabajo las empresas familiares destruyen menos empleo demostrando así su compromiso social con los trabajadores y con la región.

Los resultados arrojados nos dan una visión del importante papel que juegan las empresas familiares dentro de la economía regional. Puede asimismo, usarse como un indicador para medir el comportamiento de las empresas familiares por ejemplo, en términos de empleo.

Con este grupo de indicadores, se podrá calcular una muestra más grande con el total de los datos de las empresas de la región y de los distintos sectores. Gracias a la existencia de las Cátedras de empresa familiar de cada región es posible un análisis de la economía familiar real de España.

6.2. LIMITACIONES

Entre las principales limitaciones que ha presentado este estudio puedo nombrar las siguientes:

- En primer lugar, la determinación de los criterios utilizados para el análisis de la base de datos.
- Por otro lado, una vez creada la base de datos a la hora de diferenciar las distintas empresas en las categorías de empresas familiares o no, no fue tan evidente la clasificación, se requirió distintas revisiones y matices en cuanto a la propiedad de la sociedad.
- También es importante recalcar que a nivel regional es difícil encontrar información sobre la metalurgia dentro de los CNAE 24 y 25. Si existiendo a nivel nacional.
- La imposibilidad de obtener más datos sobre las empresas agrupadas en los CNAE anteriormente citados, para poder elaborar un estudio más exhaustivo, en un marco más realista.

6.3. IMPLICACIONES

Las implicaciones del siguiente estudio pueden recogerse en dos grupos: por un lado la implicación académica y por otro lado la implicación práctica del análisis ante el futuro profesional.

Desde el punto de vista académico, el estudio ha permitido realizar un análisis del peso de las empresas familiares en Cantabria del sector de la Metalurgia replicando la metodología del estudio inexistente a nivel regional de un sector concreto.

Por otro lado, se ha elaborado el cálculo de 6 indicadores diferentes aportando desde un punto de vista teórica y empírica, una perspectiva de la pequeña muestra de los resultados obtenidos desde los años 2010 a 2014 de las empresas de Cantabria.

Por otro lado, desde el punto de vista práctico, el estudio me ha servido profesionalmente para conocer nuevas herramientas de trabajo debido a las posibilidades que aun no he explotado en cuanto a esta materia se refiere.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ACEFAM [sitio web]. 2016. La empresa familiar en España. [Consulta: 23 agosto 2016]. Disponible en: <http://www.acefam.org/>
- CANO FERRER, J.J, CORTES, F., PUEYO, R. 2015. *Una Visión de la Empresa Familiar Excelente*. Madrid: KPMG e Instituto de la Empresa Familiar. [Consulta: 02 junio 2017]. Documento de trabajo Instituto de la Empresa Familiar. Disponible en: <http://www.iefamiliar.com/upload/documentos/jolsu3siamky9bxi.pdf>
- CASILLAS BUENO, J.C. 2014. *La gestión de la empresa familiar: conceptos, casos y soluciones*. 2º ed. Madrid: Paraninfo. ISBN: 978-84-283-9903-6. Disponible en: la BUC.
- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEL METAL. 2017. *confemetal.es* [Consulta: 2 junio 2017]. Disponible en: <https://confemetal.es/>.
- GALLEGO DOMÍNGUEZ, I. 2012. *La Empresa Familiar, su concepto y delimitación jurídica*. Córdoba: Universidad de Córdoba. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar. Cuaderno 14. [Consulta: 2 junio 2017]. Disponible en: <http://www.uco.es>
- IEF Y LA RED DE CÁTEDRAS DE LA EMPRESA FAMILIAR. 2016. *La empresa familiar en España*. Barcelona: IEF [Consulta: 01 agosto 2016]. ISBN: 978-84-608-2119-9 Disponible en: <http://www.iefamiliar.com/upload/documentos/ubhiccx9o8nnzc7i.pdf>
- INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR [sitio web]. 2017. La empresa familiar en cifras. [Consulta: 02 junio 2017]. Disponible en: <http://www.iefamiliar.com/cifras/1>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2017. [Consulta: 2 junio 2017]. Disponible en: <http://www.ine.es/>.
- INVEST IN SANTANDER. [sitio web]. 2016. Cantabria. [Consulta: 9 agosto 2016]. Disponible en: <http://www.investinsantander.es/>.
- LÓPEZ FERNÁNDEZ M.C, CANTARERO PRIETO D., SERRANO BEDIA A.M, PÉREZ PÉREZ M. 2016. *Estimación del peso de las empresas asociadas a ACEFAM en la economía de Cantabria*. Santander: Cátedra Santander de Empresa Familiar. Informe Técnico, 2. [Consulta: 9 agosto 2016]. Disponible en: <https://catedraempresafamiliar.unican.es/wp-content/uploads/2016/06/La-EF-en-Cantabria-14-06-2016.pdf>
- MATEOS TORRES, C. 2012. La competitividad de las industrias metalurgias y de productos metálicos en España. *Economía Industrial: Observatorios Industriales*, 385. pp 47-58. [Consulta: 19 agosto 2016]. ISSN 0422-2784. Disponible en <http://www.minetad.gob.es/>.
- ROCA I JUNYET, M. 2005. Ordenamiento jurídico y empresa familiar. El protocolo familiar. GARRIDO MELERO, M; FUGARDO ESTIVIL, J.M. En: *El patrimonio familiar, profesional y empresarial. Sus protocolos: Constitución. Gestión. Responsabilidad, Continuidad y Tributación*. Barcelona: Bosch, vol. 4, pp 23-62. ISBN 84-9790-138-X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es>

- Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) [base de datos online]. 2016. Cantabria: Universidad de Cantabria. Informe Empresas [Consulta: 19 octubre 2016]. Disponible: <https://sabi.bvdinfo.com/sso.aspx?path=rediris/>.

8. ANEXOS

ANEXO 1. EMPRESAS DE ESTUDIO DE LA MUESTRA

| Nombre | E/F | Creación de la Empresa | Empresas con Datos Disponibles | Ingresos de Expliación | | | | Empleados | | | | | |
|---|-----|------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 1. SAINT-GOBAIN PAM ESPAÑA SA | Si | 26/11/1964 | Si | 127.805,00 € | 70.939,00 € | 70.002,00 € | 72.142,00 € | 104.560,00 € | 288 | 284 | 283 | 277 | 280 |
| 2. INDUSTRIAS HERGOM SL | Si | | Si | 23.100.897,00 € | 22.722.194,00 € | 22.196.675,00 € | 23.309.151,00 € | 21.262.774,00 € | 142 | 134 | 133 | 129 | 125 |
| 3. TALLERES LANDALUCE SA | Si | | Si | 8.259.651,00 € | 12.368.661,00 € | 12.961.191,00 € | 18.462.122,00 € | 14.888.883,00 € | 90 | 82 | 88 | 83 | 85 |
| 4. NOVOPERFALSAL SOCIEDAD ANONIMA | Si | | Si | 19.108.525,00 € | 17.505.276,00 € | 15.964.156,00 € | 14.609.436,00 € | 15.468.717,00 € | 115 | 108 | 101 | 101 | 103 |
| 5. TALLERES ORAN SL | Si | | Si | 8.745.527,00 € | 19.658.078,00 € | 17.068.580,00 € | 17.709.843,00 € | 14.537.442,00 € | 165 | 155 | 151 | 143 | 144 |
| 6. MIMECRI SA | Si | | No | 7.716.791,00 € | 10.541.012,00 € | 11.184.395,00 € | 14.588.476,00 € | 13.076.088,00 € | 37 | 40 | 38 | 39 | N/D |
| 7. INDUSTRIAS CANTABRAS DE TORNEADO SL | Si | | Si | 11.236.472,00 € | 11.376.985,00 € | 11.717.373,00 € | 12.010.483,00 € | 12.689.759,00 € | 81 | 81 | 82 | 78 | 77 |
| 8. LEADING METAL MECHANIC SOLUTIONS SOCIEDAD LIMITADA | Si | | Si | 11.828.362,00 € | 11.408.845,00 € | 12.779.341,00 € | 11.967.045,00 € | 12.411.149,00 € | 31 | 30 | 30 | 28 | 25 |
| 9. SANTANDER COATED SOLUTIONS S.L. | Si | | Si | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | 1.527.041,00 € | NO CONSTITI | NO CONSTITI | NO CONSTITI | NO CONSTITI | 1 |
| 10. MECANIZADOS BRAVO BIPPLUS SL | Si | 23/11/1998 | Si | 14.764.088,00 € | 16.203.699,00 € | 12.689.395,00 € | 14.321.339,00 € | 12.824.480,00 € | 113 | 107 | 103 | 105 | 101 |
| 11. FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES D SL | Si | | Si | 4.322.815,00 € | 6.644.693,00 € | 7.917.277,00 € | 6.604.619,00 € | 8.421.689,00 € | 33 | 32 | 35 | 31 | 34 |
| 12. INDUSTRIAS JACINTO HERRERO SL | Si | | Si | 6.814.669,00 € | 8.127.781,00 € | 8.009.240,00 € | 7.601.778,00 € | 8.250.568,00 € | 78 | 75 | 77 | 77 | 75 |
| 13. ALUMINIOS AMPUERO SA | Si | | No | 5.461.750,00 € | 5.296.303,00 € | 6.360.431,00 € | 6.860.085,00 € | 8.094.611,00 € | 40 | N/D | N/D | 52 | 59 |
| 14. FLEJES ESPECIALES SL | Si | | Si | 5.340.298,00 € | 4.375.657,00 € | 4.558.214,00 € | 4.994.316,00 € | 6.991.494,00 € | 12 | 14 | 14 | 15 | 17 |
| 15. GLOBAL METWIRE INJECTION, SL | Si | 15/11/2010 | Si | NO CONSTITUI | 9.464.014,00 € | 6.656.409,00 € | 5.893.382,00 € | 6.947.774,00 € | NO CONSTITI | 14 | 10 | 10 | 10 |
| 16. FORJAS DE CANTABRIA SOCIEDAD LIMITADA | Si | | No | 2.741.572,00 € | 3.703.744,00 € | 4.327.687,00 € | 6.673.859,00 € | N/D | 27 | 27 | 28 | 32 | N/D |
| 17. FERRALLAS HIPREMON S L | Si | | Si | 8.219.605,00 € | 7.196.201,00 € | 4.320.912,00 € | 5.202.123,00 € | 6.424.073,00 € | 37 | 31 | 23 | 21 | 21 |
| 18. PUERTAS ROPER, S.L. | Si | | Si | 3.763.128,00 € | 4.019.960,00 € | 3.914.032,00 € | 3.397.951,00 € | 5.555.110,00 € | 78 | 71 | 70 | 63 | 50 |
| 19. CASUSO PROPELLERS SA | Si | | Si | 4.341.473,00 € | 3.562.851,00 € | 4.228.955,00 € | 4.414.131,00 € | 5.080.431,00 € | 38 | 37 | 27 | 29 | 31 |
| 20. MARINO BERRIO SL | Si | | Si | 12.796.997,00 € | 14.398.313,00 € | 12.325.005,00 € | 7.526.910,00 € | 4.905.904,00 € | 24 | 29 | 29 | 25 | 23 |
| 21. FUNDICIONES CARG SA | Si | | Si | 5.862.230,00 € | 7.472.756,00 € | 7.172.735,00 € | 5.512.105,00 € | 4.583.703,00 € | 45 | 45 | 44 | 43 | 38 |
| 22. NUEVAS TECNOLOGIAS DE SOLDADURA SL | Si | | Si | 3.008.182,00 € | 2.135.662,00 € | 2.793.772,00 € | 3.830.176,00 € | 4.538.380,00 € | 10 | 10 | 11 | 13 | 19 |
| 23. ESTAMPACIONES METALICAS DEL CANTABRICO SA | Si | | Si | 4.379.902,00 € | 4.195.952,00 € | 4.233.261,00 € | 3.989.966,00 € | 4.487.746,00 € | 19 | 20 | 18 | 17 | 18 |
| 24. PLASTICOS CAE SL | Si | | No | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D |
| 25. MONTAJES Y TUBERIAS SA | Si | | No | 3.127.959,00 € | 4.783.144,00 € | N/D | 3.922.631,00 € | 4.368.779,00 € | 35 | 36 | N/D | 38 | 31 |
| 26. PUERTAS N C SOCIEDAD ANONIMA | Si | 01/11/1991 | No | 6.261.594,00 € | 6.404.061,00 € | 5.970.583,00 € | 4.635.855,00 € | 3.630.065,00 € | 88 | 85 | 67 | N/D | 59 |
| 27. DESARROLLO GESTION INDUSTRIAL Y DEL MEDIO AMBIENTE SA | Si | 28/11/1996 | No | N/D | 3.701.110,00 € | 2.089.852,00 € | 2.939.738,00 € | 3.233.611,00 € | N/D | 47 | 40 | 45 | 46 |
| 28. MALLA TALUD CANTABRIA SL | Si | | Si | 2.339.652,00 € | 1.937.636,00 € | 1.399.782,00 € | 1.969.032,00 € | 3.364.011,00 € | 22 | 18 | 17 | 21 | 32 |
| 29. ORAN AUTOMOTIVE SL | Si | | Si | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | 2.487.566,00 € | NO CONSTITI | NO CONSTITI | NO CONSTITI | NO CONSTITI | 32 |
| 30. TALLERES HERGULAN SL | Si | | Si | 2.505.227,00 € | 3.257.045,00 € | 2.952.746,00 € | 3.336.729,00 € | 3.209.817,00 € | 22 | 22 | 23 | 23 | 22 |
| 31. FUNDICION DE HELICES MARINAS SL | Si | | Si | 2.492.122,00 € | 2.687.496,00 € | 2.429.388,00 € | 2.553.431,00 € | 2.501.049,00 € | 23 | 22 | 22 | 22 | 23 |
| 32. CALDERERIA IBERICA SL | Si | | Si | 1.568.074,00 € | 1.864.503,00 € | 1.997.427,00 € | 2.524.577,00 € | 2.539.319,00 € | 33 | 32 | 38 | 39 | 40 |
| 33. PUERTAS Y AUTOMATISMOS ROPER SL | Si | | No | N/D | 2.767.905,00 € | 1.991.858,00 € | 1.676.309,00 € | 2.789.900,00 € | N/D | 23 | 19 | 16 | 21 |
| 34. TALLERES ARRIAJ SL | Si | | Si | 2.468.510,00 € | 2.963.679,00 € | 2.560.478,00 € | 2.737.845,00 € | 2.718.162,00 € | 21 | 20 | 21 | 23 | 23 |
| VILA ELECTROQUIMICA SA | Si | | No | 2.042.612,00 € | 2.523.356,00 € | N/D | 2.053.474,00 € | 2.550.457,00 € | 23 | 23 | N/D | 22 | 23 |

| | Nombre | E.F | Creación de la Empresa | Empresas con Datos Disponibles | Ingresos de Explotación | | | | | Empleados | | | | |
|-----|--|-----|------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|-----------|------|------|------|
| | | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 36. | CALVO CONSTRUCCIONES Y MONTAJES SL | SI | 18/11/1992 | No | 3.694.419,00 € | 4.899.273,00 € | 3.074.825,00 € | 2.689.528,00 € | N/D | 81 | 77 | 68 | 55 | N/D |
| 37. | VENTANAS ARSAN SL | SI | | SI | 2.744.532,00 € | 2.761.408,00 € | 2.907.617,00 € | 2.176.291,00 € | 2.573.796,00 € | 28 | 22 | 19 | 19 | 26 |
| 38. | TECNICAS APLICADAS DEL NORTE SA | SI | | SI | 3.576.893,00 € | 3.637.722,00 € | 2.479.371,00 € | 2.610.063,00 € | 2.468.614,00 € | 54 | 43 | 46 | 42 | 39 |
| 39. | GEY ASSEMBLIES AND SERVICES SOCIEDAD LIMITADA. | SI | | SI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | 664.401,00 € | 1.143.129,00 € | 1.883.612,00 € | NO CONSTI | NO CONSTI | 6 | 13 | 20 |
| 40. | TALLERES MECAPREC SL | SI | | SI | 5.330.570,00 € | 4.324.718,00 € | 5.073.883,00 € | 3.345.715,00 € | 1.923.651,00 € | 14 | 15 | 17 | 17 | 18 |
| 41. | TALLERES DEL BESAYA S.A. | SI | | SI | 1.196.949,00 € | 1.217.100,00 € | 1.251.733,00 € | 1.868.737,00 € | 2.316.557,00 € | 26 | 23 | 25 | 25 | 27 |
| 42. | MECANIZADOS DE CANTABRIA SL | SI | | No | 1.905.929,00 € | 2.261.331,00 € | N/D | N/D | N/D | 30 | 31 | N/D | N/D | N/D |
| 43. | CELESTINO PACHECO SA | SI | | SI | 3.235.774,00 € | 2.970.060,00 € | 2.537.289,00 € | 2.532.013,00 € | 2.107.315,00 € | 30 | 39 | 36 | 34 | 31 |
| 44. | TALLERES JARAMA SL | SI | | No | 2.248.246,00 € | 1.934.535,00 € | 2.018.615,00 € | N/D | 2.076.802,00 € | 30 | 30 | 30 | 30 | 27 |
| 45. | MECANIZADOS EMECAN SA | SI | | SI | 1.810.433,00 € | 2.026.198,00 € | 1.760.158,00 € | 1.983.970,00 € | 1.955.626,00 € | 14 | 14 | 18 | 19 | 20 |
| 46. | ALUFASA FABRICADOS DEL ALUMINIO SL | SI | | SI | 3.237.353,00 € | 2.195.394,00 € | 2.205.500,00 € | 1.178.809,00 € | 1.976.720,00 € | 21 | 17 | 14 | 11 | 14 |
| 47. | ROPER ASTURIAS SL | SI | | SI | 3.974.638,00 € | 3.358.001,00 € | 2.840.236,00 € | 2.273.029,00 € | 1.882.949,00 € | 28 | 28 | 22 | 13 | 10 |
| 48. | COMULISA SAL | SI | | SI | 2.171.953,00 € | 2.172.361,00 € | 2.190.903,00 € | 1.951.370,00 € | 1.746.451,00 € | 29 | 30 | 30 | 29 | 27 |
| 49. | BARRERO Y DOMINGUEZ SL | SI | | No | 3.010.783,00 € | 1.860.438,00 € | 1.390.701,00 € | 1.848.214,00 € | N/D | 31 | 26 | 23 | 27 | N/D |
| 50. | MEYREMO SA | SI | | SI | 1.001.500,00 € | 1.166.888,00 € | 1.130.584,00 € | 1.451.972,00 € | 1.821.123,00 € | 20 | 14 | 23 | 27 | 29 |
| 51. | FUNDICIONES LOPEZ GALA SL | SI | | SI | 1.228.544,00 € | 1.729.871,00 € | 1.968.363,00 € | 1.352.339,00 € | 1.707.102,00 € | 14 | 14 | 16 | 14 | 14 |
| 52. | CALDERERIA REINOSA SL | SI | | SI | 1.599.691,00 € | 1.665.910,00 € | 1.323.231,00 € | 1.456.542,00 € | 1.979.585,00 € | 18 | 19 | 17 | 20 | 19 |
| 53. | MECANICA BRAÑOSERA SL | SI | | SI | 160.543,00 € | 411.176,00 € | 664.373,00 € | 956.011,00 € | 1.300.114,00 € | 3 | 4 | 6 | 6 | 11 |
| 54. | RECTIFICADOS DEL VAL SA | SI | 11/02/1982 | SI | 1.441.470,00 € | 1.929.829,00 € | 1.421.412,00 € | 1.618.236,00 € | 1.837.216,00 € | 28 | 28 | 28 | 29 | 30 |
| 55. | ATECSOL SOLDADURAS SL | SI | 11/10/2001 | SI | 990.046,00 € | 932.820,00 € | 1.937.447,00 € | 1.990.278,00 € | 1.596.273,00 € | 12 | 11 | 11 | 13 | 12 |
| 56. | TALLERES METALICOS JULIAN S L | SI | | SI | 1.895.985,00 € | 1.167.862,00 € | 1.090.439,00 € | 995.778,00 € | 1.212.853,00 € | 17 | 15 | 14 | 14 | 16 |
| 57. | TALLERES METALURGICOS PONTEJOS SL | SI | | No | 2.196.521,00 € | 1.325.300,00 € | 1.297.086,00 € | 1.524.953,00 € | 1.656.065,00 € | N/D | 15 | 16 | 17 | 17 |
| 58. | ALUMINIOS Y PVC OCHOA SL | SI | | No | 1.053.820,00 € | 597.113,00 € | 153.779,00 € | 1.406.355,00 € | N/D | 11 | 11 | 11 | 12 | N/D |
| 59. | TREICO MEDIO AMBIENTE S.L. | SI | | SI | 1.042.402,00 € | 1.232.074,00 € | 761.238,00 € | 1.225.028,00 € | 1.380.084,00 € | 12 | 13 | 12 | 14 | 13 |
| 60. | HERRERO TRANSFORMACIONES SL | SI | | SI | 1.267.357,00 € | 1.300.190,00 € | 1.052.216,00 € | 991.232,00 € | 827.080,00 € | 17 | 15 | 14 | 11 | 13 |
| 61. | CARPINTERIAS METALICAS MARLA SL | SI | | SI | 617.346,00 € | 652.439,00 € | 1.325.088,00 € | 232.836,00 € | 1.297.020,00 € | 14 | 13 | 11 | 11 | 17 |
| 62. | MECANIZADOS Y CONSTRUCCION DE MAQUINARIA ANGO SL | SI | | SI | 650.533,00 € | 873.598,00 € | 835.961,00 € | 973.653,00 € | 1.244.703,00 € | 13 | 14 | 12 | 12 | 15 |
| 63. | BRAVO ENTERPRISES SL | SI | | No | 204.000,00 € | 3.074.000,00 € | 706.000,00 € | 936.000,00 € | 1.223.858,00 € | N/D | N/D | 1 | 12 | 12 |
| 64. | TALLERES LAGUILLO S L | SI | | SI | 900.687,00 € | 706.040,00 € | 771.962,00 € | 1.095.475,00 € | 1.036.213,00 € | 12 | 10 | 9 | 12 | 12 |
| 65. | SERTIMON CANTABRICO SL | SI | | SI | 1.143.144,00 € | 1.153.256,00 € | 918.858,00 € | 750.573,00 € | 1.114.875,00 € | 15 | 16 | 19 | 14 | 14 |
| 66. | NOGAR FACHADAS SINGULARES SL | SI | | SI | 1.293.526,00 € | 1.791.495,00 € | 1.369.021,00 € | 943.224,00 € | 1.518.541,00 € | 11 | 14 | 14 | 11 | 16 |
| 67. | TALLERES VICTORIANO GARCIA SL | SI | 24/11/1993 | SI | 1.639.325,00 € | 1.547.667,00 € | 1.389.884,00 € | 1.185.918,00 € | 1.017.251,00 € | 28 | 30 | 25 | 23 | 19 |
| 68. | ALLION ESPAÑOLA SA | SI | 11/07/1960 | SI | 1.098.240,00 € | 1.372.617,00 € | 1.250.383,00 € | 1.307.507,00 € | 1.006.437,00 € | 19 | 16 | 14 | 12 | 12 |
| 69. | MONTAJES PEDRO SL | SI | | SI | 1.704.970,00 € | 1.289.494,00 € | 1.254.115,00 € | 908.143,00 € | 1.319.846,00 € | 24 | 20 | 18 | 15 | 13 |
| 70. | ALUMINIOS PALOMERA SAN MARTIN SL | SI | | SI | 1.488.061,00 € | 1.119.484,00 € | 1.026.334,00 € | 998.749,00 € | 974.830,00 € | 16 | 16 | 15 | 12 | 12 |
| 71. | MONTAJES DE TUBERIAS DEL NORTE SLL | SI | | No | 1.181.633,00 € | 885.313,00 € | 900.826,00 € | 955.644,00 € | N/D | 14 | 17 | 15 | 17 | N/D |

La Empresa Familiar en Cantabria: Análisis Sectorial del Sector de la Metalurgia

| | Nombre | E.F | Creación de la Empresa | Empresas con Datos Disponibles | Ingresos de Explotación | | | | Empleados | | | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------|------|
| | | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 72. | TALLER DE MODELOS Y TROQUELES SL | SI | | No | 1.181.633,00 € | 885.313,00 € | 900.820,00 € | 955.644,00 € | N/D | 14 | 17 | 15 | 17 | N/D |
| 73. | CARPINTERIA METALICA ANGUSTINA SL | SI | | No | 1.199.703,00 € | 912.356,00 € | N/D | 616.949,00 € | 849.534,00 € | 23 | 20 | N/D | N/D | 10 |
| 74. | TALLERES INGUANZO SL | SI | | SI | 1.429.017,00 € | 997.150,00 € | 770.641,00 € | 728.340,00 € | 849.201,00 € | 17 | 18 | 18 | 17 | 18 |
| 75. | CARPINTERIA LUIS ORTIZ SL | SI | | SI | 920.798,00 € | 699.966,00 € | 657.769,00 € | 580.171,00 € | 728.498,00 € | 12 | 9 | 9 | 5 | 7 |
| 76. | TALLERES LABARCA SL | SI | | SI | 1.109.284,00 € | 975.535,00 € | 776.543,00 € | 640.038,00 € | 625.935,00 € | 18 | 17 | 14 | 11 | 10 |
| 77. | TRASUCAN SL | SI | | SI | 1.155.377,00 € | 1.281.057,00 € | 866.624,00 € | 849.811,00 € | 863.766,00 € | 18 | 19 | 16 | 14 | 14 |
| 78. | METALURGICA HAKENSA CANTABRIA S L | SI | | SI | 647.203,00 € | 975.466,00 € | 549.043,00 € | 613.255,00 € | 692.595,00 € | 8 | 12 | 9 | 12 | 11 |
| 79. | OSER MONTAJES METALICOS SL | SI | | No | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | NO CONSTITUI | 598.418,00 € | N/D | NO CONSTI | NO CONSTI | NO CONSTI | 13 | N/D |
| 80. | TALLERES TACOSA SA | SI | | SI | 1.289.196,00 € | 1.444.606,00 € | 610.961,00 € | 603.640,00 € | 517.708,00 € | 19 | 18 | 15 | 13 | 12 |