



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2016/2017**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**LA ECONOMÍA COLABORATIVA  
THE SHARING ECONOMY**

*Autor: Luis Quijano Campo*

*Director: Daniel Pérez González*

Fecha 28 de junio de 2017

## ÍNDICE

1. RESUMEN.....	- 3 -
2. INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
3. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE EN EL QUE SE ENCUADRA EL TRABAJO.....	- 5 -
4. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO.....	- 8 -
5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	- 8 -
5.1 UBER.....	- 9 -
5.2 AIRBNB.....	- 9 -
5.3 BLABLACAR.....	- 10 -
5.4 LYFT.....	- 11 -
5.5 DOGVACAY.....	- 11 -
5.6 RELENDO.....	- 12 -
5.7 ALTERKEYS.....	- 12 -
5.8 SPACEBEE.....	- 13 -
5.9 ZANK.....	- 13 -
5.10 CABIFY.....	- 14 -
6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES DEL TRABAJO Y FUTURAS LINEAS DE DESARROLLO.....	- 20 -
7. BIBLIOGRAFÍA.....	- 22 -

## 1.RESUMEN

La economía colaborativa es un modelo de negocio que ha surgido basándose en las nuevas tecnologías y en las redes sociales, se encuentra en un momento muy importante y con un crecimiento exponencial. Este tema ha sido elegido por su falta de estudio a pesar de ser un tema ya muy importante en la escena económica, además de por su potencial de crecimiento y por lo reciente de su surgimiento. El objetivo de este trabajo es realizar un análisis general de la economía colaborativa y de los factores de éxito de las principales empresas tanto a nivel nacional como internacional. Para ello se ha recabado información general de la economía colaborativa, así como datos de la misma y de las principales empresas estudiadas para realizar un análisis propio en base a esa información. La economía colaborativa es un nuevo modelo de negocio en el que gracias a las nuevas tecnologías y a las redes sociales se intercambian bienes y servicios basados en el concepto de "compartir" y la confianza. Se puede realizar el intercambio entre iguales o siendo una empresa la que pone a disposición un servicio o producto, siendo el segundo caso objeto de debate porque no siempre se considera economía compartida. Las claves del crecimiento de la economía colaborativa en general que han sido recogidos son las nuevas tecnologías y las redes sociales, el ahorro de tiempo y dinero para el consumidor, la oportunidad de generar rentas extras para el prestador del producto o servicio y la confianza. Las empresas elegidas tanto a nivel nacional e internacional para realizar el análisis basado en factores como el sector en el que operan, la función que realizan o su lugar de procedencia, entre otros, han sido: Uber, Air bnb, Lyft, Dogvacay, Bla bla car, Relendo, Cabify, Zank, Alterkeys y Spacebee. Existen limitaciones en el trabajo como la información disponible y el margen de mejora futuro en el desarrollo del trabajo es grande.

## Abstract

The sharing economy is a business model that has emerged based on new technologies and social networks, is at a very important moment and with an exponential growth. This topic has been chosen because of this lack of study, although it is a very important topic. In addition, it has been chosen for its potential growth. The objective is to analyze the sharing economy and the success factors of the leading companies in the world and in Spain. We have obtained general information about the collaborative economy, as well as data from the the main companies of the world, with the purpose of making an analysis of that information. The collaborative economy is a new business model in which, thanks to new technologies and social networks, products and services are exchanged based on the concept of "sharing" and trust. It is possible to make this exchange between equals or being a company that makes available a service or product. the second case is not always considered sharing economy. The keys to the growth of sharing economy in general are new technologies and social networks, saving time and money for the consumer, the opportunity to generate extra money for the service provider and trust. The selected companies to perform the analysis based on factors like the sector in which they operate, the function they perform or their place of origin, have been: Uber, Air bnb, Lyft, Dogvacay, Bla Bla car, Relendo, Cabify, Zank, Alterkeys and Spacebee. There are limitations as the available information. The room for improvement in the development of this work is great.

## 2. INTRODUCCIÓN

La economía colaborativa es un modelo de negocio que se encuentra en un momento crucial, cuenta un crecimiento exponencial y aunque le consideramos un tema muy importante dentro del presente y sobre todo del futuro de la economía mundial, esta poco tratado. La economía compartida es un concepto nuevo del que no se han realizado demasiados estudios y análisis, los principales motivos que nos han llevado a elegir este tema son precisamente el de que es un concepto novedoso y no demasiado tratado y el de que la importancia presente y futura de este modelo de negocio es sumamente grande.

Algunos datos que apoyan estos factores que me han llevado a elegir este tema para el trabajo de fin de grado de la Universidad de Cantabria serán presentados a continuación.

Uno de los factores más importantes que me ha llevado a investigar y analizar sobre este tema es su presencia actual en la economía, pero sobre todo la presencia que puede adquirir en un futuro, y es que se prevé que tenga un impacto en el mundo de más de 300.000 millones de euros en 2025, según la empresa de consultoría y auditoría británica Price waterhouse cooper.

El otro factor que nos ha llevado a la elección del tema a investigar, ha sido que es un tema novedoso y que no es el típico que lleva tratado durante décadas y esto es así porque las primeras startups datan su fundación en los años 2000. Las principales empresas de economía colaborativa a nivel internacional, o al menos las más conocidas como Uber y Air bnb surgieron en los años 2009 y 2008 respectivamente.

Por lo tanto, teniendo estos dos factores como motivaciones decidimos realizar esta investigación como trabajo de fin de grado en la facultad de Ciencias económicas y empresariales de la Universidad de Cantabria con el objetivo concreto de realizar un análisis general de la situación actual de la economía colaborativa y más concretamente analizar los factores de éxito de las diferentes empresas más relevantes tanto a nivel internacional como a nivel nacional.

### 3. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE EN EL QUE SE ENCUADRA EL TRABAJO

Para comenzar a hablar sobre la economía colaborativa es conveniente dar una definición sobre lo que es en sí misma la economía compartida. No existe aún una definición comúnmente aceptada por todos al respecto de este nuevo modelo de negocio, pero nos quedaremos con la que da Sharing España (SHES), la asociación que agrupa a las grandes empresas de este sector en nuestro país. La economía colaborativa representa “la aparición de nuevos modelos empresariales y de consumo en los que gracias a las nuevas tecnologías se accede a bienes y servicios más eficientes y participativos basados en la comunidad y la confianza, así como en la oferta basada en el acceso al bien improductivo en contraposición a su adquisición; combinación que unas veces puede basarse en una relación entre iguales o bien en la puesta a disposición por parte de una empresa al acceso por los usuarios de bienes bajo demanda cuando les resulte más conveniente” (SHES, 2016).

Es una definición relativamente completa ya que deja claro el origen de este nuevo modelo de negocio que son las nuevas tecnologías, basándose habitualmente en páginas web y aplicaciones para móvil. El siguiente aspecto a resaltar de esta definición es el de que permite acceder a bienes más eficientes y participativos. Normalmente, Este tipo de empresas busca el aportar productos o servicios que supongan un coste menor para los consumidores con la participación de otros usuarios que proporcionen ese producto o servicio. No menos importante es el aspecto de que se basa en la comunidad y la confianza, es clave en el funcionamiento del consumo colaborativo ya que en ocasiones los usuarios prestan o ponen a disposición bienes de su propio patrimonio a gente que no conocen. A continuación, pone de manifiesto una clasificación clave de dos maneras de llevar a la práctica un negocio dentro de este nuevo modelo. Lleva a cabo una diferenciación entre las empresas que actúan con relaciones entre iguales, es decir un usuario se pone en contacto con otro a través de una plataforma de economía colaborativa para intercambiarse un bien o un servicio, y las empresas que ponen a disposición del usuario el acceso a bienes o servicios, es decir es la empresa la que se asegura de poder dar ese servicio al usuario y no un intercambio entre iguales como era el caso anterior. Existe un debate intenso sobre si el caso en el que en el que una empresa pone a disposición de los consumidores un producto o servicio puede considerarse economía colaborativa ya que numerosos puntos de vista advierten que la economía compartida debe ser establecida mediante relaciones entre iguales. Estos problemas en la definición del ámbito del consumo colaborativo se pueden considerar normales ya que estamos ante un proceso de crecimiento de un modelo de negocio relativamente novedoso como ya hemos comentado anteriormente.

Una vez vista la definición y el concepto general de lo que supone el nuevo modelo de negocio de la economía colaborativa es interesante valorar la importancia tanto actual como futura que tiene tanto a nivel estatal como a nivel internacional.

El consumo colaborativo está en continuo crecimiento, como hemos visto en la introducción de este trabajo, según la empresa consultora Price Waterhouse Cooper se prevé que tenga un impacto en el mundo de más de 300.000 millones de euros en 2025, teniendo en cuenta que es un modelo de negocio tan “joven”, nos da la idea del crecimiento exponencial que está llevando a cabo la economía colaborativa.

Es una realidad que la economía colaborativa está cambiando la manera en la que adquirimos o alquilamos tanto bienes como servicios. Por eso en este trabajo vamos a intentar analizar la manera de funcionar y los posibles factores de éxito de las empresas más importantes tanto a nivel internacional como a nivel estatal.

Sin embargo, analizando de manera general el porqué del éxito y gran crecimiento que está llevando a cabo la economía colaborativa en general debemos centrarnos en el ahorro de tiempo y dinero para el consumidor, quizá el ahorro de dinero ha sido un factor muy importante debido a los tiempos de crisis que se han vivido en la última década en las principales economías mundiales. Además, se puede relacionar también con estos tiempos de crisis la otra parte de esta relación que tienen los que intercambian bienes o servicios en este nuevo modelo de negocio. Desde el punto de vista del que ofrece el producto o servicio se puede ver como una oportunidad para ganar algo de dinero o tener unos ingresos extras. Al fin y al cabo, estamos hablando de que puede suponer un beneficio para ambas partes que es una de las ideas centrales del surgimiento de la economía colaborativa.

Vamos a destacar en el éxito de la economía colaborativa la cuestión de la confianza. En estos últimos años se ha producido un cambio en la idea de confianza. Se puede ver de forma clara en el ámbito del transporte, sector que analizaremos en empresas como Uber, Lyft o BlaBlaCar en el desarrollo del trabajo. Muchos consumidores cubren su necesidad de transporte en estas nuevas empresas de consumo colaborativo en vez de en los transportes establecidos. En la comparación Uber y taxi, que supone un montón de problemas en nuestro país (tema que tocaremos posteriormente) la gente hace algunas décadas, probablemente, no elegiría el coche de un desconocido antes que el de un taxista con una licencia conseguida en estamentos oficiales. En el momento en el que nos encontramos, cada vez más clientes eligen el coche del desconocido que está registrado en la aplicación que ellos también utilizan, quizá dándole más importancia a los comentarios de otros consumidores que comparten sus opiniones sobre el conductor en la red social o aplicación en la que aparecen. Volvemos otra vez a que sin las nuevas tecnologías y el auge de las redes sociales esto no sería posible, por eso queremos remarcar que el primer factor y el más importante de éxito para estas empresas es la aparición y la importancia que se le da en la sociedad actual a las redes sociales y a las nuevas tecnologías.

Una vez hemos analizado la definición de la economía colaborativa, la importancia que tiene en el mercado actual, su potencial de crecimiento o los factores que le han podido llevar al éxito (en el concepto general, se llevará a cabo un análisis más amplio sobre empresas concretas en el desarrollo del trabajo) vamos a tocar ahora el tema de los problemas que están suponiendo en la sociedad, sobre todo en nuestro país.

Son conocidos por la mayoría de gente en nuestro país los conflictos que han surgido en los últimos tiempos por la aparición de empresas de economía colaborativa. Principalmente los del sector del transporte, algunas empresas como Uber o Cabify están teniendo problemas muy serios con el sector del Taxi. El día 30 de mayo de 2017 se ha producido una huelga del sector del Taxi protestando por la aparición de empresas de economía colaborativa a las que consideran competencia desleal además de prestar servicios ilegales que están lastrando el rendimiento del taxi en nuestro país. Los problemas no se quedan ahí hemos visto como coches de empresas como Cabify han sido quemados, presuntamente como parte de un boicot a la empresa. Esto es un ejemplo de los problemas que han aparecido y que pueden aparecer en torno a este nuevo modelo de negocio y que se deberá seguir de cerca porque esto puede llevar a intervenciones por parte de los gobiernos o a una pérdida de imagen pública.

Con el avance y el crecimiento de la economía colaborativa seguirán surgiendo problemas, se buscará una regulación por parte de los gobiernos, etc. Como superen estos contratiempos las empresas de consumo colaborativo tanto a nivel nacional como internacional va a ser un factor clave a la hora de analizar el éxito y

el crecimiento futuro de este modelo de negocio. Creemos que además de los factores que son clave en las empresas (analizados en el desarrollo de la investigación) o los nombrados anteriormente en este punto, como son la confianza, los costes, el tiempo o la posibilidad de generar rentas extra para los que ofrecen los servicios la superación de estos contratiempos o la adaptación de este sector al entorno dinámico que se van a encontrar va a ser crucial a la hora de el avance de este nuevo modelo de negocio.

## **4. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO**

Para la realización de este trabajo la metodología seguida ha sido la siguiente: Análisis documental y estudio de casos.

Para ello hemos recabado la información disponible de los diez negocios seleccionados principalmente de sus páginas web, aunque también ha sido necesaria la aportación de diferentes páginas web complementarias. La búsqueda de esta información no ha sido cosa sencilla ya que son empresas relativamente nuevas y sin demasiadas fuentes de datos. Además, muchos de los datos que hemos conseguido recabar han sido de sus páginas web originales con los respectivos problemas de idioma. Una vez recabada la información correspondiente a las diez empresas, hemos realizado un cuadro resumen que nos permitiese hacer de manera más sencilla el análisis posterior.

Para el análisis del estado del arte en el que se encuadra el trabajo hemos realizado una búsqueda de diferentes datos que nos permitieran hacer una evaluación propia de la situación de la economía colaborativa tanto a nivel estatal como internacional. Al igual que nos ha sucedido en la búsqueda de la información para el desarrollo del trabajo, en la búsqueda para el análisis del estado del arte hemos tenido algunas dificultades ya que la información o artículos escritos sobre la economía colaborativa no abundan en demasía, sobre todo en nuestro idioma. Por ese motivo recabar información acerca de este nuevo modelo de negocio, en ocasiones ha sido más costo de lo que creíamos ya que muchos datos los hemos conseguido en páginas de habla anglosajona.

Como hemos comentado en el párrafo anterior la idea general de la realización del trabajo era conseguir datos tanto de la economía colaborativa en general como de las propias empresas incluidas en el estudio, para realizar un análisis propio en todos los aspectos.

## **5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Como hemos visto en el análisis del estado del arte los factores generales de éxito de la economía colaborativa pueden ser variados, aunque hemos analizado algunos como el ahorro de costes y tiempo, la oportunidad de generar rentas extra a los que aportan los bienes y servicios, la confianza y sus cambios, los problemas o la adaptación a un entorno cambiante, todo ello, sobre todo el ahorro de costes y la oportunidad de generar rentas extra vinculados a los tiempos de crisis vividos en las principales economías mundiales. En el caso de el desarrollo de la investigación y análisis de los resultados vamos a analizar factores más concretos que diferencian entre sí a las diferentes empresas para intentar observar que patrones han conseguido el éxito de manera más efectiva.

Lo más importante de la economía colaborativa y su crecimiento son las empresas que conforman esta nueva manera de hacer negocios. A continuación, analizaremos diferentes variables como el país de origen, el sector en el que operan o las funciones que realizan cinco empresas muy potentes a nivel internacional y, por otra parte, cinco

empresas de ámbito nacional que están creciendo en este nuevo ámbito de la economía colaborativa en nuestro país. Con el análisis de estas empresas vamos a tratar de observar cuales son las más potentes e intentar explicar los porqués de porque han conseguido más éxito que las demás.

En cuanto al ámbito internacional hemos elegido a dos gigantes Estadounidenses como Uber y Airbnb, una de las más importantes nacidas en Europa como es la francesa Bla Bla Car, y dos potencias en crecimiento como Lyft y DogVacay. El criterio para la elección de estas empresas ha sido la importancia que tienen a nivel mundial en la actualidad, su notoriedad, su potencial de crecimiento o la curiosidad que nos genera su función, entre otros.

## 5.1 UBER

- Nombre: Uber Technologies Inc.
- País de origen: Estados Unidos (California)
- Fundación: 2009 (marzo)
- Sector: Transporte
- Función/es: Transporte privado de personas
- Lugares donde opera: Más de 80 países y 500 ciudades (Europa, América, Asia, África y Oceanía)
- Usuarios: más de 40 millones de usuarios al mes (finales 2016)
- Financiación: Uber cobra un porcentaje del servicio de transporte (En España 20% y la tarifa es de 0,75€ por kilómetro recorrido y 0,30€ por minuto, además de 1€ por uso del servicio).
- Otros aspectos significativos: Es uno de los mayores exponentes mundiales de economía colaborativa.

Uber Technologies es una empresa estadounidense que proporciona transporte privado a personas a través de una aplicación telefónica. Uber surgió de la idea de sus fundadores en 2008 (aunque la empresa se crearía un año después) de conseguir un coche con solo un botón. Lo que parecía una idea sencilla ahora está cambiando muchas cosas en ámbitos económicos y logísticos.

Actualmente está presente en más de 500 ciudades distribuidas en más de 80 países y según su CEO y cofundador Travis Kalanick, a finales de 2016, Uber contaba con 40 millones de usuarios al mes. Se dieron a conocer otras cifras que dan una idea de la dimensión que ha alcanzado esta empresa en apenas 7 años de vida. La compañía norteamericana ingresa entre 1500 y 2000 millones de dólares al mes lo que podría llegar a 6000 millones de euros al trimestre. Para hacernos una idea del crecimiento exponencial de Uber, otro dato importante es el nivel de reservas de viaje que ha crecido un 58% en apenas dos trimestres.

La forma de ganar dinero que tiene la compañía es sencilla, se quedan con un porcentaje de cada viaje que se reserva a través de su app.

## 5.2 AIRBNB

- Nombre: Airbnb
- País de origen: Estados Unidos (California)
- Fundación: 2008 (Agosto)
- Sector: Alojamiento
- Función/es: Publicar, descubrir y reservar alojamientos privados.

- Lugares donde opera: Más de 65 000 ciudades y 191 países (Europa, América, Asia, África y Oceanía)
- Usuarios: más de 150.000.000 de usuarios
- Financiación: Cobra una pequeña tarifa tanto a huéspedes como a anfitriones.
- Otros aspectos significativos: Es uno de los mayores exponentes mundiales de economía colaborativa.

Airbnb (acrónimo de airbed and breakfast) es una empresa de origen estadounidense que se fundó en agosto de 2008 en San Francisco. Se encuentra dentro del sector del alojamiento ofreciendo la posibilidad de publicar, descubrir o reservar alojamientos privados por todo el mundo.

Airbnb es la empresa de economía colaborativa más fuerte del mundo en el sector del alojamiento estando presente en más de 65000 ciudades y 191 países alrededor del planeta y habiendo gestionado más de 150.000.000 de reservas de usuarios en su corta historia.

De la misma manera que esta empresa está creciendo en todo el mundo lo hace en nuestro país. En España, un total de 5,4 millones de viajeros utilizaron la plataforma en 2016, un 82 % más que el año anterior, convirtiéndose en una competencia más que sería para el sector hotelero.

### 5.3 BLABLACAR

- Nombre: Blablacar
- País de origen: Francia
- Fundación: 2006 (aunque hasta 2009 no se puso en marcha)
- Sector: Transporte
- Función/es: Conectar conductores con viajeros para realizar viajes en coches compartidos.
- Lugares donde opera: Presente en 22 países (principalmente europeos)
- Usuarios: Más de 40 millones de usuarios.
- Financiación: Cobra una pequeña tarifa llamada gastos de gestión. Estas tarifas varían en función de la contribución a los costes de cada trayecto. No se permite a los usuarios sacar beneficio con sus viajes (diferencia con Uber)
- Otros aspectos significativos: Es uno de los mayores exponentes mundiales de economía colaborativa.

Blablacar es una empresa francesa que se fundó en 2006 aunque su puesta en funcionamiento real fue en 2009, y su aparición en nuestro país fue solo un año después. Pertenece al sector de la automoción conectando a través de sus servicios como red social a conductores con viajeros para compartir coches y sus respectivos gastos.

Está presente en 22 países, en su mayoría europeos, aunque también otros no europeos como India, Brasil o México. Blablacar cuenta con más de 40 millones de usuarios repartidos en todos los países en los que está presente.

En cuanto a su financiación cobra una pequeña tarifa basada en la contribución que se realiza en cada trayecto. Cabe destacar que blablacar prohíbe a los usuarios que saquen beneficios de sus viajes, al contrario de lo que sucede con Uber y sus conductores. Son dos enfoques diferentes.

#### 5.4 LYFT

- Nombre: LYFT
- País de origen: Estados Unidos (California)
- Fundación: 2012
- Sector: Transporte
- Función/es: transporte de viajeros en coches particulares.
- Lugares donde opera: Estados Unidos (más de 300 ciudades)
- Usuarios: unos 14 millones de usuarios al mes (mediados de 2016).
- Financiación: Cobra una comisión por cada viaje reservado en su empresa.
- Otros aspectos significativos: Lyft identifica sus coches con un gran bigote rosa en el frontal.

Lyft es una empresa de origen estadounidense fundada hace apenas 5 años (2012). Pertenece al sector de la automoción, uno de los más fuertes dentro del entorno de la economía colaborativa. Su función es la misma que la de su principal competidor Uber y es el transporte de viajeros privado solicitado a través de una app.

Lyft opera exclusivamente en Estados Unidos, teniendo en su país un crecimiento importante. Cuenta con más de 14 millones de usuarios al mes a los que cobra una comisión por servicio.

Una manera de reconocer sus coches es el gran bigote rosa que encontramos en su parte delantera, aunque cabe destacar que no se encuentra en todos los coches sino que se suele dar a conductores con experiencia.

#### 5.5 DOGVACAY

- Nombre: DOGVACAY
- País de origen: Estados Unidos (California)
- Fundación: 2012 (marzo)
- Sector: Alojamiento de animales
- Función/es: Búsqueda de alojamiento para mascotas en ausencia de sus dueños.
- Lugares donde opera: Estados Unidos y Canadá.
- Usuarios: Más de 40.000 "sitters" que son los potenciales cuidadores.
- Financiación: La plataforma se queda con el 20% de la tarifa.
- Otros aspectos significativos: Se le conoce como el "AirBnB para perros".

DogVacay es una empresa de economía colaborativa que nació en Estados Unidos en marzo de 2012, para cubrir la necesidad de los dueños de mascotas que no tienen con

quien dejar a sus mascotas cuando van de viaje. En su web puedes encontrar a más de 40000 *sitters* dispuestos a quedarse con tu mascota en tu ausencia.

Por el momento, DogVacay está presente en Estados Unidos y Canadá aunque se espera una expansión de la compañía pudiendo llegar a España en los próximos años.

La manera de ganar dinero que tiene la compañía es quedándose un porcentaje de cada reserva efectuada a través de su web.

Centrándonos ahora en el ámbito nacional, hemos elegido cinco empresas punteras, algunas que presentan una gran alternativa a los gigantes mundiales como Alterkeys y Cabify y otras más novedosas como Relendo, Spacebee y Zank. Los criterios para la elección de las empresas han sido muy similares a los que hemos usado en el ámbito internacional.

## 5.6 RELENDO

- Nombre: Relendo
- País de origen: España
- Fundación: 2015
- Sector: Alquiler productos
- Función/es: Poner en contacto a gente dispuesta a alquilar productos durante un tiempo limitado.
- Lugares donde opera: España.
- Usuarios: Más de 10000 usuarios (marzo 2017).
- Financiación: Relendo cobra una comisión del 20% de cada alquiler a la persona que sube su producto.
- Otros aspectos significativos: Sus fundadores quieren acabar con el hiperconsumismo.

Relendo es una empresa valenciana de consumo colaborativo fundada en 2015 para resolver la necesidad que tiene mucha gente que vive con pocas cosas en su poder y puede necesitar otras de manera esporádica.

Se dedica, dentro del sector del alquiler, al arrendamiento de productos por un tiempo limitado. En este momento, solo opera en nuestro país contando ya con más de 10000 usuarios registrados.

Relendo, que explica claramente en su web como consigue dinero, cobra una comisión del 20% de cada alquiler a la persona que sube el producto para que sea arrendado.

## 5.7 ALTERKEYS

- Nombre: Alterkeys
- País de origen: España
- Fundación: 2011

- Sector: Alojamiento
- Función/es: Publicar y reservar alojamientos privados como alternativa a la hotelería tradicional.
- Lugares donde opera: Más de 5000 ciudades en toda Europa.
- Usuarios: Más de 100000 viviendas se pueden encontrar en su web.
- Financiación: La plataforma cobra una cuota de servicio por reserva de 1,95 €.
- Otros aspectos significativos: Es el competidor español del gigante airbnb.

Alterkeys surge en España en 2011 como una alternativa “menos fría” a la hotelería tradicional. Su función es la de poner en contacto a gente que está dispuesta a alquilar su casa con gente que busca un lugar donde alojarse.

Esta compañía española de consumo colaborativo opera en más de 5000 ciudades alrededor de Europa, y cuenta con más de 100000 viviendas privadas a disposición de los usuarios de Alterkeys.

Es el homólogo español de Airbnb. En cuanto a su forma de ganar dinero no es a través de la retención un porcentaje por reserva, sino que cuentan con una cuota de servicio por reserva de poco menos de dos euros.

## 5.8 SPACEBEE

- Nombre: Spacebee
- País de origen: España
- Fundación: 2014
- Sector: Alquileres profesionales
- Función/es: Publicar y encontrar espacios de trabajo que no se usan todo el tiempo, con profesionales que lo necesiten.
- Lugares donde opera: España.
- Usuarios: Más 600 espacios se pueden encontrar en su web. (2015)
- Financiación: La tarifa que cobra es del 15% por reserva.
- Otros aspectos significativos: Surge de la necesidad de espacio flexible.

Spacebee es una empresa de consumo colaborativo que surgió en España en 2014 de la necesidad de empresas y particulares de espacio flexible. En su web se publican y encuentran espacios de trabajo para reuniones, clases, etc.

Esta empresa española de economía colaborativa ofrecía en su web más de 600 espacios de trabajo en 2015 cifra que ha crecido hasta el día de hoy. Spacebee se queda con un porcentaje de cada reserva que se realiza en su web (15%).

## 5.9 ZANK

- Nombre: Zank
- País de origen: España
- Fundación: 2013 (noviembre)
- Sector: Financiero
- Función/es: Poner en contacto a gente que necesita un préstamo con gente que busca rentabilidad (inversores).
- Lugares donde opera: España.
- Usuarios: Cuenta con 4294 inversores en estos momentos.

- Financiación: Para los que piden el préstamo se cobra una tarifa de gestión de entre el 0% y el 5% del préstamo, además de una tarifa por impago. Para los inversores, un 2% anual sobre la cantidad invertida.
- Otros aspectos significativos: Busca una transparencia total de sus números.

Zank es una empresa de consumo colaborativo centrada en el sector financiero que se dedica a poner en contacto a gente que necesita dinero con inversores que buscan rentabilidad del capital que poseen.

Zank se fundó en España en noviembre de 2013 y cuenta ya con más de 4000 inversores, además ha sido capaz de llevar a cabo más de 45000 inversiones. Estos datos están disponibles en su página web, si por algo se caracteriza Zank es por su gran transparencia.

En cuanto a la manera de ganar dinero, Zank tiene unas tarifas bien establecidas en su web. A los inversores les cobra una tarifa de gestión del 2% anual sobre el capital invertido, realizándose el cobro mensualmente. A los que piden un préstamo les cobra también una tarifa de gestión que puede llegar al 5% del préstamo recibido y además, una tarifa por impago.

## 5.10 CABIFY

- Nombre: Cabify
- País de origen: España
- Fundación: 2011
- Sector: Transporte
- Función/es: Transporte privado de personas en la ciudad.
- Lugares donde opera: España, Latinoamérica y Portugal.
- Usuarios: Cuenta con más de 1 millón de descargas solo en *playstore* de android.
- Financiación: Cobra una comisión del 20% aproximadamente por cada trayecto que se lleva a cabo a través de su aplicación.
- Otros aspectos significativos: Es un fuerte competidor de Uber. En España ha tenido serios problemas con el sector del taxi.

Cabify es una empresa de economía colaborativa española que surgió en 2011 con la idea de facilitar el transporte de las personas en su ciudad. En estos momentos gracias a su gran crecimiento, opera en varios países de Latinoamérica, Portugal y por supuesto, España.

Cabify cuenta con más de un millón de descargas en la *playstore* de Android. Además es uno de los principales competidores de Uber, siendo considerado el Uber español.

En España, han sido conocidos varios y fuertes conflictos entre conductores de Cabify y el sector del taxi, llegando a producirse un suceso en Sevilla, donde 9 coches de conductores de Cabify fueron quemados mientras estaban aparcados.

Para llevar a cabo el análisis de la información recabada sobre estas diez empresas, vamos a realizar dos tablas, la primera sobre las empresas fundadas fuera de nuestras fronteras y la segunda con las cinco empresas elegidas que han surgido en nuestro país.

Tabla 5.1

NOMBRE	UBER	AIRBNB	BLABLACAR	LYFT	DOGVACAY
PAÍS DE ORIGEN	Estados Unidos (California)	Estados Unidos (California)	Francia	Estados Unidos (California)	Estados Unidos (California)
FUNDACIÓN	2009	2008	2006	2012	2012
SECTOR	Transporte	Alojamiento	Transporte	Transporte	Alojamiento de animales
FUNCIÓN	Transporte privado de personas	Publicar, descubrir y reservar alojamientos privados.	Conectar conductores con viajeros para realizar viajes en coches compartidos.	transporte de viajeros en coches particulares	Búsqueda de alojamiento para mascotas en ausencia de sus dueños.
LUGARES DONDE OPERA	Más de 80 países y 500 ciudades (5 continentes)	Más de 65 000 ciudades y 191 países (5 continentes)	22 países (principalmente europeos)	Estados Unidos	Estados Unidos y Canadá
USUARIOS	Más de 40 millones de usuarios al mes (finales 2016)	Más de 150.000.000 de usuarios	Más de 40 millones de usuarios.	Unos 14 millones de usuarios al mes (mediados de 2016).	Más de 40.000 "sitters" que son los potenciales cuidadores.
FINANCIACIÓN	Uber cobra un porcentaje del servicio de transporte (En España 20% y la tarifa es de 0,75€ por kilómetro recorrido y 0,30€ por minuto, además de 1€ por uso del servicio.	Cobra una pequeña tarifa tanto a huéspedes como a anfitriones.	Cobra una pequeña tarifa llamada gastos de gestión (Variable). No se permite a los usuarios sacar beneficio con sus viajes (diferencia con Uber)	Cobra una comisión por cada viaje reservado en su empresa.	La plataforma se queda con el 20% de la tarifa

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5.2

NOMBRE	RELENDO	ALTERKEYS	SPACEBEE	ZANK	CABIFY
PAÍS DE ORIGEN	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA
FUNDACIÓN	2015	2011	2014	2011	2013
SECTOR	Alquiler productos	Alojamiento	Alquileres profesionales	Financiero	Transporte
FUNCIÓN	Poner en contacto a gente dispuesta a alquilar productos durante un tiempo limitado.	Publicar y reservar alojamientos privados como alternativa a la hotelería tradicional.	Publicar y encontrar espacios de trabajo que no se usan todo el tiempo, con profesionales que lo necesiten.	Poner en contacto a gente que necesita un préstamo con gente que busca rentabilidad (inversores).	Transporte privado de personas en la ciudad.
LUGARES DONDE OPERA	España	Más de 5000 ciudades en toda Europa.	España	España	España, Latinoamérica y Portugal.
USUARIOS	Más de 10000 usuarios (marzo 2017).	Más de 100000 viviendas se pueden encontrar en su web.	Más 600 espacios se pueden encontrar en su web. (2015)	Cuenta con 4294 inversores en estos momentos.	Cuenta con más de 1 millón de descargas solo en <i>playstore</i> de android.
FINANCIACIÓN	Cobra una comisión del 20% de cada alquiler a la persona que sube su producto.	Cobra una cuota de servicio por reserva de 1,95 €.	La tarifa que cobra es del 15% por reserva	Para los que piden el préstamo se cobra una tarifa de gestión de entre el 0% y el 5% del préstamo, además de una tarifa por impago. Para los inversores, un 2% anual sobre la cantidad invertida.	Cobra una comisión del 20% aproximadamente por cada trayecto que se lleva a cabo a través de su aplicación.

Fuente: Elaboración propia

Con la información recabada acerca de estas diez empresas, vamos a tratar de realizar un análisis de cuáles son los aspectos clave a la hora de llevar a cabo este actual modelo de negocio.

Para comenzar, está claro que una de las claves para el impulso de la economía colaborativa son las plataformas online, donde destacan las apps de los teléfonos móviles. Gracias a estas herramientas, estas diez empresas pueden llevar a cabo sus funciones. Quizá, el rendimiento o el diseño de estas apps sean un factor importante en el éxito de las empresas, aunque éste es difícilmente medible. Pasaremos a analizar uno por uno y centrándonos en lo más significativo en cada uno, los factores elegidos anteriormente para este análisis.

País de origen: En estos momentos es un factor significativo ya que, si queremos observar los motivos de éxito de las empresas de la economía colaborativa, éste es uno altamente observable.

Si nos fijamos sólo en la muestra que hemos tomado de las empresas exitosas en la economía colaborativa a nivel internacional podemos observar que, de las cinco, solo una no es “nacida” en Estados Unidos. Este factor de éxito puede venir dado por las capacidades tecnológicas, además del poder de atracción para el factor humano que posee Silicon Valley. Silicon Valley es la capital mundial de la tecnología, y se encuentra en California, Estados Unidos. Todas las empresas escogidas para realizar este análisis del ámbito internacional exceptuando Bla Bla Car, no solo son de Estados Unidos, sino que también encuentran su origen en California. No puede ser casualidad.

Año de fundación: El segundo dato que hemos recabado de las empresas elegidas es el año en el que se fundaron. Principalmente, observamos que todas las empresas son muy actuales, siendo la francesa Bla Bla Car la más antigua datando su fundación en 2006.

Buscando el porqué de esta situación, nos podemos retrotraer a lo que hablábamos anteriormente de la necesidad de la tecnología y más concretamente de las apps y redes sociales para llevar a cabo la economía colaborativa. Si nos fijamos en el año en el que surgieron estas empresas nos encontramos que todas (a excepción de Bla Bla Car) lo han hecho en la última década, década en la cual se ha producido el auge de las redes sociales y de las plataformas online como las apps. Actualmente, siguen surgiendo empresas de este sector debido a que tanto las redes sociales como sus similares siguen en pleno apogeo.

Sector: Aunque cada vez son más los sectores que abarca la economía colaborativa si es cierto que existen algunos con más proyección e importancia en el mundo. Podríamos nombrar a dos claros vencedores en este aspecto, como son el transporte y el alojamiento. Si preguntamos a alguien por dos empresas de economía colaborativa, es probable que nos digan dos pertenecientes a estos dos sectores, ya sea Uber, Airbnb o Bla Bla Car principalmente.

En cuanto al transporte contamos con empresas tan importantes mundialmente como Uber y Bla Bla car, dos de las empresas de economía colaborativa más conocidas internacionalmente y grandes competidores como Lyft en Estados Unidos o la española Cabify que ya opera en España, Latinoamérica y Portugal.

Si pasamos al alojamiento encontramos al gigante Airbnb, una de las compañías con más relevancia dentro de este nuevo modelo de negocio, y curiosamente una de las españolas con más proyección es Alterkeys que se puede considerar competidor del gigante americano.

Los motivos por los cuales estos dos son los sectores más potentes dentro de la economía compartida pueden ser diversos.

En cuanto al transporte, está claro que todos tenemos la necesidad de desplazarnos y que habitualmente por el método tradicional puede generar demasiados costes o no tener la posibilidad de conseguirlo en los horarios o fechas que nos convengan. Un claro ejemplo de cubrir la necesidad que surge de tener menos costes en esos desplazamientos es la francesa Bla Bla Car, ya que posibilita al conductor que va a realizar un viaje compartir costes con otros usuarios de la plataforma, y a estos usuarios viajar a unos precios inferiores a los que aportan los transportes habituales. Si hablamos de conseguir cubrir la necesidad de moverte en el momento en el que lo deseas (y por un precio menor al habitual) nos encontramos con Uber, Lyft o Cabify ya que te permiten desplazarte en el momento en el que lo deseas. También es reseñable que además de hacerlo a un coste menor, empresas como Lyft quieren aportar al cliente un nuevo valor que es la cercanía y el trato que reciben por parte de sus conductores.

En cuanto al alojamiento, miles de personas viajan a una ciudad o país que no es el suyo diariamente, y estas compañías de economía colaborativa cubren la necesidad que tiene esta gente de alojarse en un determinado lugar. Es notorio que el sector hotelero puede llegar a ser muy caro, y empresas como Airbnb o Alterkeys intentan que puedas cubrir la necesidad de alojamiento de una manera más económica a través de compartir alojamientos privados entre personas. Es clave también para este sector que puedas sacar un rendimiento económico a tu vivienda cuando tú no te encuentras en ella. Además, este tipo de empresas buscan dar un valor añadido que es la cercanía de sentirte en “tu propia casa” estando lejos de tu hogar, diferenciándose así de los tradicionales hoteles que mucha gente cataloga como “fríos”.

Para acabar con este factor del sector en el que se encuentran las empresas de economía compartida, podemos comentar que es clave saber encontrar una necesidad que cubrir, por ejemplo derivando el sector del alojamiento hacia la necesidad que tienen las personas de alojar a sus mascotas cuando ellos no pueden hacerse cargo de ellas, así por ejemplo surge el “Airbnb de las mascotas” Dogvacay, o haciendo cosas totalmente diferentes, como Relendo en su búsqueda por dar uso a esos productos o herramientas que no usamos y que a alguien le pueden hacer falta.

Por último, es de destacar, que la economía colaborativa avanza a pasos agigantados cuando empresas como Zank se atreven a meterse en el mundo financiero. El sector financiero es un sector muy difícil para este tipo de empresas y será interesante observar cómo evolucionan.

Función: En el análisis de las funciones que realizan las empresas de economía colaborativa de nuestra muestra nos podríamos repetir en los que hemos escrito en el análisis del sector ya que las funciones más importantes que se realizan están vinculadas estrechamente con el sector en el que se encuentran estas empresas. Pero sí que podemos intentar observar como estas empresas aparentemente iguales (las que comparten sector) tienen diferencias clave a la hora de analizar su éxito.

A continuación, vamos a tratar de ver la diferencia de funciones realizadas entre las empresas correspondientes al sector de transporte tanto nacionales como internacionales. Uber se dedica al transporte privado de personas al igual que Lyft que surge como clara competencia propiamente dicha del gigante norteamericano Uber. La función que realizan estas dos empresas es muy similar, Bla bla car al contrario se diferencia de éstas en que conecta a conductores que van a realizar un viaje y quieren compartir costes con viajeros que quieren realizar ese mismo viaje en un momento determinado, es decir, no tiene conductores operando con ellos durante varias horas diarias. Es una diferencia muy significativa ya que la forma de operar es totalmente distinta, el método seguido para llegar al éxito es distinto al de Uber y Lyft. Cabify por el contrario si sigue una estrategia muy similar a Uber (es llamado “el Uber español”), pero también tiene algo que le diferencia y eso es el ámbito de trabajo. Cabify se dedica al transporte privado de personas en la ciudad, es decir no se especializa en traslados de

ciudad a ciudad. Lo que queremos explicar con estas diferencias es que no existe una única función que cubrir en el sector del transporte y que el éxito puede llegar de diferentes maneras.

En cuanto al otro sector más importante dentro de la economía compartida, el alojamiento, podemos destacar a Air bnb como líder. La función cubierta por la empresa norteamericana es la de publicar, descubrir y reservar alojamientos privados. Podemos colocar como competidor directo a la empresa española Alterkeys que cubre la misma necesidad de mercado. Está claro que imitar lo que funciona es un factor que te puede llevar al éxito, aunque no siempre. Dentro de este sector tenemos el ejemplo de todo lo contrario como es Dogvacay. Podríamos colocar a esta empresa de alojamiento para mascotas en el sector del alojamiento, aunque, claro está, con matices. Dogvacay, como hemos comentado en el análisis del sector, buscó una necesidad diferente que cubrir y ese realmente ha sido su factor clave de éxito.

La economía colaborativa se está nutriendo de empresas que se encuentran con necesidades no satisfechas a segmentos concretos de clientes y buscan darle solución a través de este nuevo modelo de negocio. Así surgieron empresas como Relendo, Spacebee o Zank. En el caso de Relendo, su función es la de poner en contacto a gente dispuesta a ceder sus productos a personas que desean alquilarlo, una función que cubre una necesidad clara, que es la de utilizar un producto durante un tiempo limitado, es decir sin tener la necesidad de comprarlo. El éxito de Relendo está basado en la función que cumple en el mercado ya que la gente que, por ejemplo, necesita una herramienta valorada en 50 euros, antes de la aparición de Relendo la tenía que comprar y ahora puede alquilársela a alguien que también se beneficia de dicha operación. Con Spacebee ocurre algo similar y es que surge de la necesidad de conseguir espacios de trabajo como aulas o salas de reuniones por un periodo corto de tiempo, habitualmente unas horas.

Lugares donde opera: Este factor además de ser importante para analizar el éxito de la economía colaborativa como algo particular de las empresas nos va a servir para comprender aún mejor la repercusión que este modelo de negocio tiene ya en el mundo económico y social en el que nos encontramos actualmente. Primero, vamos a aportar los datos de diferentes empresas para dar valor a la importancia que la economía compartida tiene ya en el mundo, y es que Uber opera en más de 80 países o Air bnb en más de 65000 ciudades.

Los lugares donde opera una empresa puede ser un indicador de la importancia de la misma, y más aún si la comparación es entre empresas del mismo sector. Uber opera en más de 80 países mientras que Lyft opera solo en Estados Unidos, este es un dato que nos sirve para saber que Uber es la compañía más importante del mundo en el sector del transporte en este modelo de negocio de la economía compartida. Lo mismo nos ocurre si comparamos Air bnb con la española Alterkeys.

El número de lugares donde opera no es un factor clave a la hora de determinar el por qué tienen éxito las diferentes empresas de economía colaborativa ya que la internacionalización suele ser más una consecuencia del éxito que un factor que te lleve al mismo. Aunque está claro que una decisión de internacionalización correcta en el momento oportuno es muy importante para el desarrollo de una empresa.

Usuarios: Este factor, como el anterior es clave para hacernos una idea del nivel de importancia que está alcanzando la economía colaborativa en el mundo. Empresas como Air bnb (150 millones de usuarios) o Uber (más de 40 millones de usuarios) son claros ejemplos de ello.

Será muy difícil realizar comparaciones y análisis de este factor ya que nos ha sido imposible obtener el mismo tipo de datos de las 10 empresas analizadas, pero si que no sirven para analizar diferentes aspectos.

Con los presentes datos reforzamos el análisis que hicimos de los sectores más potentes dentro de la economía colaborativa y es que además de los citados Uber y Air bnb, empresas como Bla bla car (40 millones de usuarios) o Alterkeys (más de 100.000 viviendas publicadas en su web) se sitúan dentro de los sectores que nombramos como más potentes que son el transporte y el alojamiento. Empresas de sectores menos importantes como Relendo (cuenta con tan solo 10000 usuarios) o Zank (4294 inversores) tienen datos considerablemente menores que los que hemos citado anteriormente de las empresas situadas en los sectores más potentes en los que se opera con este nuevo modelo de negocio.

Financiación: Por último, vamos a analizar el sector de la financiación, en el que tratamos de observar cual es la forma de ganar dinero que tienen las empresas que se basan en la economía colaborativa.

El mecanismo es bastante parecido en las 10 empresas analizadas, que es cobrar un porcentaje (suele rondar el 20%) del servicio o producto intercambiado gracias a cada plataforma o cobrar una pequeña tarifa o comisión fija. La empresa que no sigue estos parámetros es Zank debido a la especialidad en la que opera (sector financiero).

## **6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES DEL TRABAJO Y FUTURAS LINEAS DE DESARROLLO**

El objetivo que nos marcamos al inicio del trabajo fue el de realizar un análisis general de la situación actual de la economía colaborativa y más concretamente analizar los factores de éxito de las diferentes empresas más relevantes tanto a nivel internacional como a nivel nacional. Durante el trabajo nos hemos ceñido a intentar lograr esos objetivos que han sido conseguidos siempre teniendo en cuenta las limitaciones del trabajo, que serán analizadas posteriormente. Ha sido aportada información relevante de diez empresas muy importantes tanto a nivel estatal como internacional, tratando de realizar un estudio transversal de la situación actual de las mismas. Con este estudio hemos cumplido el objetivo principal de analizar los factores de éxito más relevantes en este nuevo modelo de negocio, aunque como veremos en las futuras líneas de desarrollo es un análisis que da lugar a la mejora. En cuanto al objetivo de realizar un análisis general de la situación de la economía colaborativa, hemos tratado de dar una visión global de la misma en el análisis del estado del arte en el que se encuadra el trabajo. Ha sido analizada más desde un punto de vista descriptivo que desde un punto de vista del análisis numérico de datos por lo tanto este segundo análisis podría llevarse a cabo en un futuro. Creemos que esta visión aportada sobre la economía colaborativa actual y futura es acertada y que el análisis de los factores de éxito generales de este modelo de negocio puede servir de utilidad para tratar de entender mejor el papel que desempeña y el potencial que tiene dentro del ámbito económico y social.

Las limitaciones del trabajo han sido claves en la medida del cumplimiento de los objetivos. Creemos que, aunque los objetivos marcados han sido satisfechos, se puede aportar más en relación con el estudio realizado. Tanto las limitaciones de las normas del trabajo en si mismas como las de la información disponible han hecho que ese margen de mejora exista. Las limitaciones más importantes que nos hemos encontrado

al llevar a cabo este trabajo de fin de grado sobre la economía colaborativa es la falta de información, probablemente debida al tiempo que llevan operando tanto las empresas analizadas como la economía colaborativa como tal, la falta de información en castellano viéndonos obligados en varias ocasiones a consultar paginas anglosajonas o las propias páginas de las empresas analizadas en su idioma de origen y la falta de homogeneidad de datos, es decir, para analizar el volumen de la empresa en términos de usuarios nos ha sido difícil recabar los datos de usuarios de la plataforma en el mismo año y hemos tenido que recurrir a otras informaciones que nos pudieran ayudar.

Como hemos comentado anteriormente creemos que, aunque los objetivos marcados se pueden considerar satisfechos, el margen de mejora del trabajo en el futuro es bastante grande. Las futuras líneas de desarrollo son amplias debido al potencial de crecimiento de la economía colaborativa, al reciente surgimiento de la misma y a las limitaciones del trabajo encontradas. Dichas futuras líneas de desarrollo del trabajo pueden estar encaminadas a realizar un análisis mucho más detallado de la situación actual y futura de la economía colaborativa en general, añadiendo a ese análisis del estado del arte en el que se encuadra el trabajo realizado, aportaciones de datos numéricos y un análisis exhaustivo de los mismos. Además, en el ámbito del desarrollo del trabajo se puede hacer hincapié en el análisis realizado pudiendo incorporar más detalles en el análisis o realizar un análisis más detallado de los datos ya obtenidos. Además, será interesante ampliar el número de empresas seleccionadas para realizar un análisis más certero, será importante también estar atentos a las nuevas empresas que puedan surgir u obtener una gran importancia dentro del consumo colaborativo para añadirlas al estudio realizado en este trabajo. Podrán analizarse también otros factores diferentes a los estudiados en este trabajo, enriqueciendo así el análisis de las empresas estudiadas o incluso hacer una incorporación simultanea de nuevos factores y nuevas empresas.

Para concluir vamos a dejar una visión personal sobre la economía colaborativa, mi opinión al respecto de los factores de éxito, el futuro de este nuevo modelo de negocio o de los problemas que han surgido o pueden surgir.

La economía colaborativa ha surgido por la evolución tecnológica y el auge de las redes sociales, y en mi opinión, el tiempo que pasamos en las redes sociales y la importancia que han adquirido en nuestra vida diaria es el factor más importante para que la economía colaborativa haya alcanzado este impulso. Pasamos horas chateando en redes sociales, informándonos en redes sociales o compartiendo fotos en redes sociales, era cuestión de tiempo que se comenzase a intercambiar bienes o servicios a través de redes sociales o aplicaciones similares. Una vez se pone en marcha, este nuevo modelo de negocio comienza a crecer muy rápido, probablemente impulsado en parte por la situación económica de las principales potencias mundiales ya que permite a los usuarios genera rentas extra prestando sus productos o servicios y por otra parte adquirir o alquilar esos productos o servicios a un coste menor. El otro factor del que hemos hablado en el trabajo es la confianza, pero sobre todo ha sido fundamental el cambio que han experimentado los consumidores en la fuente que les aporta dicha confianza, es decir, hace algunos años quizá se prestaba más atención a los que expresaban las autoridades en forma de licencias o similares, pero en estos momentos y apoyado en el factor fundamental mencionado anteriormente de las redes sociales, es importantísima la valoración o los comentarios que realizan otros usuarios sobre ese producto, servicio, establecimiento, etc.

El futuro de la economía colaborativo nos resulta un tanto incierto. Desde un punto de vista general parece que el crecimiento seguirá y se convertirá en aún un modelo y una manera de intercambiar bienes y servicios cada año más importante, pero creemos que esto estará muy relacionado con los problemas que puedan surgir y como se adapte la

economía colaborativa a los mismos. Si bien creemos que el crecimiento seguirá siendo enorme, este crecimiento conlleva una serie de consecuencias como los problemas comentados a lo largo del trabajo en nuestro país. La economía colaborativa se puede ver, al menos en parte, intervenida por los gobiernos para regularizar su situación o con un rechazo de parte de la opinión pública debido a los problemas comentados anteriormente y como se adapte a todas estas circunstancias en los próximos años será clave a la hora de observar su crecimiento.

La economía colaborativa será un tema muy tratado en los años venideros por todo lo comentado anteriormente, y será muy interesante seguir investigando sobre este nuevo modelo de negocio en el futuro.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- AIRBNB. 2017. *Alquileres vacacionales, casas, experiencias y lugares - Airbnb*. [Consulta 8 May 2017]. Disponible en: <https://www.airbnb.es/>
- BLABLACAR.ES. 2017. *Compartir Coche en España y Europa*. [Consulta 9 May 2017]. Disponible en: <https://www.blablacar.es/>
- CABIFY.COM. 2017. *Cabify - Disfruta del viaje*. [Consulta 14 May 2017]. Disponible en: <https://cabify.com/>
- CONCEPTO 05. 2016. *Estadísticas que explican el estado de la economía colaborativa*. [Consulta: 14. Junio. 2017]. Disponible en: <http://www.concepto05.com/2016/09/estadisticas-economia-colaborativa/>
- DIAZ-FONCEA, MILLÁN; SERVÓS, CARMEN MARCUELLO; GARRIDO, MANUEL MONREAL. 2017. *Economía social y economía colaborativa: Encaje y potencialidades*. (Consulta: 7. Mayo. 2017). Disponible en: <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/402/D%C3%8DAZ%20FONCEA,%20MARCUELLO%20Y%20MONREAL.pdf>
- DMR. 2017. *20 Interesting Lyft Statistics*. [Consulta 9 May 2017]. Disponible en: <http://expandedramblings.com/index.php/lyft-statistics/>
- DOGVACAY.COM. 2017. *Dog Boarding with Trusted, Local Pet Sitters | DogVacay*. [Consulta 10 May 2017]. Disponible en: <https://dogvacay.com/>
- ELCONFIDENCIAL. 2017. *Queman nueve coches de Cabify en la Feria de Abril de Sevilla. Noticias de Andalucía*. [Consulta 14 May 2017]. Disponible en: [http://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2017-05-02/quemar-cabify-feria-abril-sevilla-nueve-calcinados\\_1376064/](http://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2017-05-02/quemar-cabify-feria-abril-sevilla-nueve-calcinados_1376064/)
- ELCONFIDENCIAL. 2017. *Nuevo intento de boicot masivo a Uber y Cabify: amenazas y guerra interna del taxi*. [Consulta 17 Jun. 2017]. Disponible en: [http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-05-29/taxi-uber-cabify-elite-fedetaxi-fptm\\_1390283/](http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-05-29/taxi-uber-cabify-elite-fedetaxi-fptm_1390283/)
- ELCONFIDENCIALDIGITAL. 2017. *¿Qué es Uber y para qué sirve?* [Consulta 8 May 2017]. Disponible en: [http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna\\_libre/Uber-sirve\\_0\\_2369763002.html](http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna_libre/Uber-sirve_0_2369763002.html)
- ELECONOMISTA.ES. 2016. *La economía colaborativa moverá 300.000 millones de euros en 2025*. [Consulta: 16. Junio .2017]. [disponible en:

- <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7738115/07/16/La-economia-colaborativa-movera-300000-millones-de-euros-en-2025.html>
- ELREFERENTE.ES. (2015). "Los usuarios están cada vez más familiarizados con el Consumo Colaborativo y con lo que ello implica". [Consulta 11 May 2017]. Disponible en: <http://www.elreferente.es/directorio/relendo-147>
  - HOLDED. 2017. *Airbnb para mascotas, un negocio de 70 millones | Holded*. [Consulta 10 May 2017]. Disponible en: <http://blog.holded.com/airbnb-mascotas-negocio-70-millones/>
  - LAVANGUARDIA. 2017. *Viajeros que utilizan Airbnb en España aumentan 82 %, hasta los 5,4 millones*. [Consulta 8 May 2017]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vida/20170216/4270530372/viajeros-que-utilizan-airbnb-en-espana-aumentan-82--hasta-los-54-millones.html>
  - LYFT. 2017. *A Ride in Minutes*. [Consulta 9 May 2017]. Disponible en: <https://www.lyft.com/>
  - MARKETING 4 ECOMMERCE. 2017. *Las impresionantes cifras de Uber muestran ¡40 millones de usuarios*. [Consulta 8 May 2017]. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/impresionantes-cifras-de-uber/>
  - PWC IDEAS. 2017. *El impacto de la economía colaborativa en las finanzas: cuestión de confianza*. [Consulta 17 Jun. 2017]. Disponible en: <http://ideas.pwc.es/archivos/20160527/el-impacto-de-la-economia-colaborativa-en-las-finanzas-cuestion-de-confianza>
  - RELENDO.COM. (2017). *Relendo: Alquiler de productos entre particulares*. [Consulta 11 May 2017]. Disponible en: <https://www.relendo.com/>
  - SPACEBEE. 2017. *Spacebee*. [Consulta 12 May 2017]. Disponible en: <http://spacebee.com/es>
  - UBER. 2017. *Uber*. [Consulta 8 May 2017]. Disponible en: <https://www.uber.com/es-ES/>
  - XAKATA.COM .2014. *Así funciona Lyft, la nueva amenaza al taxi (y a Uber)*. [Consulta 9 May 2017]. Disponible en: <https://www.xataka.com/aplicaciones/asi-funciona-lyft-la-nueva-amenaza-al-taxi-y-a-uber>
  - ZANK. 2017. *Préstamos entre personas | zank*. [Consulta 13 May 2017]. Disponible en: <https://www.zank.com.es/>

