GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECION DE EMPRESAS

CURSO ACADEMICO 2016-2017

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Negocio Internacional

EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL SECTOR PLÁSTICO ESPAÑOL DURANTE EL PERIODO DE CRISIS 2007-2009-2015

ECONOMIC AND FINANCIAL EVOLUTION OF THE SPANISH PLASTIC SECTOR DURING THE CRISIS PERIOD 2007-2009-2015

AUTOR: Javier Revuelta Escudero

TUTOR: Jaime Llano Serdio

FECHA: 4 JULIO DE 2017

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE DE TABLAS 3
1. RESUMEN 4
2. ABSTRACT 5
3. PRESENTACION 6
4. INTRODUCCION AL MUNDO DEL PLASTICO 7
4.1 PRINCIPALES MERCADOS EN LOS QUE ACTUA EL PLASTICO 7
4.2 PROCESOS DE PRODUCCION DEL PLASTICO 9
4.3 TIPOS DE PLASTICO 10
4.4 TIPOS DE ADITIVOS 12
5. AMBITO INTERNACIONAL DEL PLASTICO 13
5.1 EVOLUCION DE LA PRODUCCION Y CONSUMO DE PLASTICO 13
5.2 DISTRIBUCION MUNDIAL DE LA PRODUCCION DE PLASTICO 14
5.2.1 Situación de la industria del plástico en Asia 15
5.2.2 Situación de la industria del plástico en Europa 16
5.2.3 Resto del globo 18
6. AMBITO NACIONAL DEL PLASTICO 19
7. ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR 21
7.1 ANALISIS FINANCIERO C/P 22
7.2 ANALISIS FINANCIERO L/P 27
7.3 ANALISIS DE RESULTADOS 30
7.4 ANALISIS DE RENTABILIDADES 33
8. Conclusiones 37
9. Bibliografía 39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1: Consumo mundial del plástico por sectores 2010 8
Tabla 4.2: Proceso de inyección 9
Tabla 4.3: Tipos de aditivos 12
Tabla 5.1: Evolución de la producción del plástico 13
Tabla 5.2: Evolución del consumo global de plásticos (2007-2015) 14
Tabla 5.3: Distribución de la cuota de mercado en Asia 15
Tabla 5.4: Demanda del plástico en Europa (2013-2015) 16
Tabla 5.5: Cuota de mercado de maquinaria destinada a la industria platica 17
Tabla 5.6: Distribución de la producción del plástico mundial 2106 18
Tabla 6.1: Variación de la industria del plástico en España 19
Tabla 6.2: Distribución sectorial de la producción de plásticos en España 20
Tabla 7.1: Criterios de búsqueda en SABI 21
Tabla 7.2: Representación gráfica del fondo de maniobra 22
Tabla 7.3: Cuadro del Fondo de Maniobra 22
Tabla 7.4: Grafico Fondo de Maniobra 23
Tabla 7.5: Cuadro del R. Tesorería 24
Tabla 7.6: Grafico R. Tesorería 24
Tabla 7.7: Cuadro R. Solvencia 25
Tabla 7.8: Grafico R. Solvencia 26
Tabla 7.9: Cuadro R. Autonomía Financiera 27
Tabla 7.10: Grafico R. Autonomía Financiera 28
Tabla 7.11: Cuadro R. Endeudamiento L/P 29
Tabla 7.12: Cuadro R. Endeudamiento C/P 29
Tabla 7.13: Cuadro INCN 30
Tabla 7.14: Grafico de promedios INCN 31
Tabla 7.15: Cuadro EBITDA 32
Tabla 7.16: Grafico EBITDA 32
Tabla 7.17: Cuadro R. Económica 33
Tabla 7.18: Grafico R. Económica 34
Tabla 7.19: Cuadro R. Financiera 34
Tabla 7.20: Grafico R. Financiera 35
Tabla 7.21: Cuadro Apalancamiento Financiero 36

1. RESUMEN

Cuando hablamos del sector del plástico, hablamos de un sector con constantes cambios, que se encuentra en pleno auge y que por ello exige un alto grado de competitividad e innovación.
Podríamos llamarlo “ese gran desconocido que está presente constantemente en nuestra vida cotidiana”. El trabajo se encuentra dividido en 5 partes claras:

-Introducción al mundo del plástico (analizando los diferentes tipos de plástico y los procesos y materiales utilizados para su consecución).

-Situación internacional de la industria del plástico

-La industria del plástico en España

-Análisis económico y financiero del sector del plástico español

-Conclusiones

La principal finalidad de este trabajo será conocer mejor el sector del plástico español mediante un análisis económico y financiero de este sector, analizando los ratios de los siguientes años:

2007 (Situación previa a la crisis)

2009 (Situación económica en plena crisis)

2015 (Situación económica posterior a la crisis)

El análisis financiero recogido en el siguiente trabajo cuenta con una muestra de 87 empresas del plástico en España recogidas desde la base de datos SABI, los criterios aplicados a la hora de realizar la búsqueda de empresas han sido 4.

1. En primer lugar buscando todas las industrias que se dediquen al ámbito de trasformación y producción del plástico.
2. Después he aplicado un criterio de búsqueda a nivel nacional, descartando empresas situadas en el extranjero para conocer mejor la situación de este sector en nuestro país.
3. Únicamente se encontraran en dicho muestra aquellas que estén actualmente en activo, de este modo analizaremos las que realmente están funcionando.
4. Todas las empresas recogidas en la muestra contaran con un mínimo de 100 trabajadores, aplicando esta restricción descartamos pequeñas empresas las cuales no tienen demasiado impacto en el sector y nos quedamos con las verdaderamente importantes.

Dicho análisis se puede encontrar diferenciado en 4 partes:
-Análisis financiero a c/p
-Análisis financiero a l/p
-Análisis de resultados
-Análisis de rentabilidades.

2. ABSTRACT

When we talk about the plastic sector, we are talking about a sector with constant changes, which are in full growth and because of that it requires a high degree of competitiveness and innovation.
We could call the plastic sector as that great stranger who is most of the time present in our daily lives. The work is divided into 3 clear parts:

-Introduction to the plastic´s world (analyzing the different types of plastics and materials used in the different processes for its achievement).

-International situation of the plastic industry

-The plastic industry in Spain

- Economic and financial analysis of the Spanish plastic sector

-Conclusions

The main purpose of this work will be to make people understand better how the Spanish plastic industry works and the importance that it has in our country, this will be possible analyzing the ratios of the following years:

2007 (Previous situation to the crisis)

2009 (Economic situation in crisis)

2015 (Post-crisis economic situation)

The financial analysis collected in the following work has a sample of 87 plastic companies from Spain, this information has been collected from the database of SABI. We have applied 4 restrictions in the search with the purpose of having a clearest sample and a more impactful analysis.

1. First of all I have picked all the industries which are dedicate to the field of transformation and production of plastic.
2. Then I have looked for this companies that are in our national territory (Spain), ruling out companies that are abroad to better understand the situation of this sector in our country.
3. I have chosen only those are currently working.
4. All the companies collected in the sample will have a minimum of 100 workers, applying this restriction we discard small companies which do not have that much impact in the sector and we are left with the truly important ones.

This analysis can be divided into 4 parts:

-Financial analysis in short term

-Financial analysis in long term

-Analysis of results

-Analysis of cost effectiveness.

3. PRESENTACION

El sector del plástico es ese gran olvidado en la actualidad, hoy en día solo se habla del sector de la construcción, de la automoción y en general de la tecnología, pero no nos podemos olvidar de este sector el cual en 2014 represento el 2,2% del PIB total de España, ya que aunque la gente no compre el plástico directamente es un material imprescindible para el almacenamiento y el funcionamiento de la mayoría de sectores. (Hispack 2015)

La elección de este tema no ha sido al azar, como bien he dicho anteriormente la gente nunca habla de la importancia de este sector y no es consciente de lo mucho que usamos el plástico en nuestra vida cotidiana, a la hora de beber una botella de agua, la bolsa con la que vas a hacer la compra, etc.

Esto me lleva al segundo motivo, en estos últimos años es cierto que se ha hablado más de este sector pero no de manera positiva, ya que debido a que la sociedad está cada día más concienciada con el medioambiente (echo que se refleja en las políticas medioambientales y más proteccionistas de los países) ha habido numerosas protestas y medidas en contra del plástico debido a que se trata de un material perjudicial para la naturaleza y de gran duración.

Pero el mayor aliciente para escoger este sector es el hecho de que en Torrelavega (mi ciudad natal) se encuentra una de las mayores empresas de transformación de plásticos de toda España (Aspla).

El principal objetivo de este trabajo será el análisis tanto económico como financiero de las diferentes empresas del sector del plástico en España mediante una serie de ratios que nos permitirán conocer su solvencia, liquidez, rentabilidades, etc.

Además de dar a conocer este sector un poco más a la gente explicando las diferentes modalidades y materiales utilizados durante los procesos productivos.
.

4. INTRODUCCION AL MUNDO DEL PLASTICO

4.1 PRINCIPALES MERCADOS EN LOS QUE ACTUA EL PLASTICO

La producción del plástico está relacionada directamente con el uso del petróleo, ya que para su producción este utiliza el 4% de los combustibles fósiles utilizados con el fin de generar energía y calor.

La industria del plástico no actúa en un único sector, dependiendo de la cantidad de plástico utilizado y de la importancia en términos de consumo podemos dividir la industria en 3 sectores principales:

-Packaging (envase o embalaje): Esta considero el sector más importante dentro de la industria del plástico, suele representar el 1% del PIB en los países desarrollados.

A diferencia del resto de sectores, el sector del embalaje no se vio afectado por la crisis, sino que mostro unos crecimientos de entre el 4% y el 5%. Dentro de este sector podemos distinguir 2 tipos de empaque, el empaque flexible, el cual supone actualmente el 55% del volumen de producción y el empaque rígido que abarca el 45% de la producción restante.

Este segmento del sector del plástico abastece principalmente a empresas de alimentación y de bebida, al encontrarse relacionado de forma directa con el aumento demográfico de cada país es un sector que está en constante crecimiento, lo cual podemos ver en las previsiones que tuvo para 2016 donde dicho sector tendría un crecimiento anual del 3% gracias a la demanda de empaque de las economías emergente, en términos monetarios este sector represento 820 billones de dólares. (Redacción Énfasis Packaging 2013).

-También actúa en el ya conocido sector de la construcción para la producción de los bloques de poliestireno para aislamiento térmico, (utiliza el 21% de la producción mundial de plástico).

-Seguido de este encontraríamos en tercera posición al sector del consumo, que está referido a la compra directa de plástico por los consumidores finales (bolsas de plástico), este abarcaría el 18% del plástico mundial.

A partir de estas 3 divisiones el % de plástico utilizado en el resto de sectores es mucho más reducido, aunque siguen tratándose de cifras importantes. Podemos destacar:

-La introducción del plástico en nuevos mercados, como puede ser el de los productos farmacéuticos, ya que gracias a las nuevas tecnologías se están produciendo plásticos mucho más flexibles, a los cuales pocos materiales pueden superar.

-También cuenta con una importante presencia en el sector automotriz (el 8% del consumo mundial), ya que las muchas piezas que se están realizando de plástico permiten el ahorro de una gran cantidad de combustible gracias a la ligereza de los materiales.

-La industria electrónica (con el 6% del consumo).

-La industria agrícola (con el 4% de dicho consumo).

Y el 3% restante ya se encuentra muy diversificado en otros sectores que no llegan a tener una importancia relevante.

Fuente:(Leonardo Castro Puig 2011)

A continuación podemos ver representado el reparto del consumo citado anteriormente:

Tabla 4.1: Consumo mundial del plástico por sectores 2010

Fuente: (Centro Español de Plásticos 2010)

4.2 PROCESOS DE PRODUCCION DEL PLASTICO

Los plásticos son materiales poliméricos orgánicos que mediante una serie de procesos como son el de extrusión, la inyección y el moldeo se va deformando hasta conseguir la forma y flexibilidad deseadas.

En términos técnicos la producción del plástico es un proceso llamado polimerización:

"*Reacción química en la que 2 o más moléculas se combinan para formar otra en la que se repiten las estructuras de las primitivas dando lugar al polímero*".

(David Kijada 2015)

Las moléculas utilizadas para dichos procesos pueden ser de 2 tipos, sintéticas como el polietileno, o naturales como podría ser el caucho o las resinas naturales.

A la hora de hablar de los tipos procesos de producción del plástico van variar dependiendo de 3 variables: El tiempo, La temperatura aplicada y de su nivel de deformación. (David Kijada 2015)

Una clasificación que se podría realizar a la hora de hablar de los procesos de producción es según los cambios de estado que sufren los plásticos dentro de la máquina, de este modo podríamos distinguir entre 2 tipos:

-Procesos primarios: En este tipo de procesos la principal variable es la temperatura, donde el plástico mediante una serie de procesos térmicos pasa de estado líquido a sólido, alguno de estos procesos son: la extrusión, la inmersión el soplado y la inyección.

-Procesos secundarios: Al contrario que en los primarios estos procesos no pasan el plástico de un estado a otro para su moldeo, sino que mediante mecanismos neumáticos y mecánicos aplican presión para la transformación de este, dentro de estos procesos encontramos los siguientes: el doblado, el termoformado, el corte, el barrenado y el torneado.

(David Kijada 2015).

Aquí tenemos la imagen de uno de los procesos primarios más comunes en las industrias, el proceso de inyección.

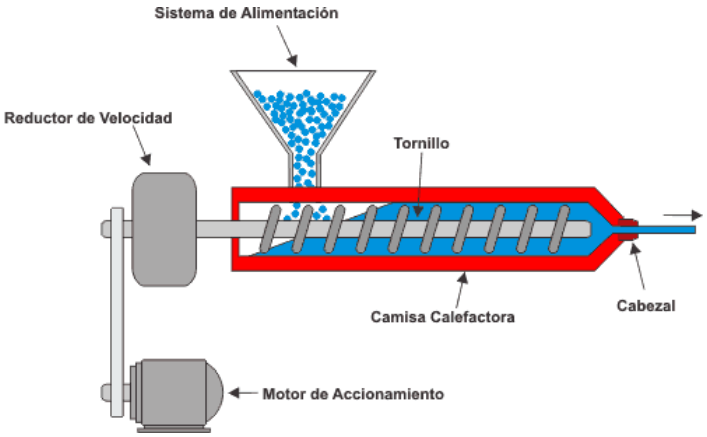

Tabla 4.2: Proceso de inyección

Fuente:(textos cientificos 2005)

4.3 TIPOS DE PLASTICO

Se podría decir que es un material “a la carta”, ya que a la hora de su transformación nos encontramos diversas variables, como pueden ser las moléculas utilizadas, el proceso de producción llevado a cabo y la pigmentación agregada.

Pero a la hora de hablar de tipos de plástico nos encontramos con 4 grandes familias:

1. Termoplásticos: Son los plásticos que llevados a temperaturas que oscilan entre los 50 y 200 grados alcanza un estado de flexibilidad en el que pueden ser moldeados a tu antojo para conseguir la forma deseada. Son plásticos muy flexibles y con una alta resistencia a los golpes. Dentro de esta familia están algunos de los tipos de plástico más utilizados, de los cuales cabe destacar 3:

-El policarbonato (PC): el cual es un tipo de plástico transparente fabricado mediante acido carbónico que cuenta con una alta flexibilidad y resistencia a los golpes, entre sus principales usos se encuentran las cámaras de fotografía y los cascos de seguridad.

-El cloruro de polivinilo (PVC): Es un tipo de plástico que surge a partir de la mezcla del acetileno y del ácido clorhídrico, pero a diferencia que el PC, el PVC se puede comercializar de dos maneras distintas, por lo que distinguimos 2 tipos:

- PVC rígido: Es utilizado mayormente en el ámbito de la construcción para la realización de tuberías, ventanales, etc.
- PVC plastificado: Su uso se extiende a un ámbito muy generalizado, ya que se utiliza desde el recubrimiento de cables hasta para la fabricación de mangueras.

-El polietileno (PE): Al igual que los anteriores es un plástico transparente, que se obtiene a partir de la proliferación del etileno y puede ser comercializado principalmente de 2 maneras distintas:

- Polietileno de alta densidad (HDPE): Su principal característica es que cuenta con una alta resistencia mecánica por lo que es un material muy presente en la fabricación de juguetes, tuberías etc.
- Polietileno de baja densidad (LDPE): A diferencia del anterior este tipo de plástico cuenta con una resistencia mecánica mucho menor, es uno de los plásticos más utilizados en nuestra vida cotidiana y a la vez que más polémicas está acarreando, ya que es el empleado para la producción de bolsas entre otros productos.

-Dentro de los termoplásticos encontramos el Polipropileno (PP) que está considerado como uno de los más atractivos debido a su bajo coste, y también están presentes el Polimetacrilato (PMMA), el Poliestireno (PS) y los ABS (Acrilonitrilo, Butadieno, Estireno).

Fuente:(Kabul 2009)

2. Termoestables: Son materiales que cuentan con una flexibilidad nula, ya que una vez moldeados mediante la aplicación de calor y tras su debido reposo, adquieren un estado rígido el cual ya no puede volver a su forma originaria, se trata de elementos que son duros pero también son frágiles y si vuelven a ser calentados a altas temperaturas en vez de ablandarse se convierten en carbón. Dentro de esta familia podemos distinguir 2 tipos:

-Las Resinas: Son utilizadas principalmente para el revestimiento y el recubrimiento de cualquier tipo de superficie y para la fabricación de adhesivos y barnices.

Hay muchos tipos de resinas, entre los principales encontramos las Resinas Fenólicas (PF), las Resinas Úricas, Resinas Melaminicas (MF), Resinas de epoxi (EP) y las Resinas de poliéster (UP).

-El Poliuretano: El cual es un elemento derivado del poliéster y del Belzón, algunos de sus principales destinos son la fabricación de esponjas, colchones y la producción de barnices y pegamentos.

3. Elastómeros y Cauchos: Se caracterizan por ser elementos muy elásticos, lo que te permite la realización de deformaciones y formas sin miedo a la rotura y recuperando su forma inicial en el momento que se deja de aplicar presión. Este tipo de plásticos una vez son fundidos y conseguida la forma deseada no pueden volver a ser fundidos.

4. Fibras: A pesar de ser una rama comercial de los plásticos termoestables su popularidad y el incremento de su uso hoy en día les ha hecho ganarse el derecho a ser distinguidos como la 4º gran familia de los plásticos.

Las fibras se caracterizan por su resistencia a la tracción, por su fácil lavado y por ser una material que ni se encoje ni se arruga.

Hay más distinciones de familias en lo que a plásticos se refiere (Composites, Plásticos espumados, Cristales líquidos). Pero las 4 familias citadas anteriormente son las más utilizadas y comercializadas en la actualidad.

Fuente.(Kabul 2009)

4.4 TIPOS DE ADITIVOS

Es preciso realizar un único apartado para los aditivos debido a la transcendencia que tienen a la hora de la consecución del producto final, ya que sin la adición de aditivos a la matriz polimérica del plástico no sería posible la obtención de productos tan útiles y versátiles como tenemos hoy en día.

A diferencia de otros materiales los aditivos no se clasifican según su constitución química sino que se clasifican según su uso y finalidad, a continuación podemos observar los principales tipos y funciones de los aditivos.

Función del aditivo	Tipo de aditivo
Aditivos que facilitan el procesado	Estabilizantes Lubricantes
Aditivos que modifican las propiedades mecánicas	Plastificantes Cargas reforzantes Modificadores de impacto
Aditivos que disminuyen costos de las formulaciones	Cargas Diluyentes y extendedores
Modificadores de propiedades superficiales	Agentes antiestáticos Aditivos antideslizamiento Aditivos antidesgaste Promotores de adhesión
Modificadores de propiedades ópticas	Pigmentos y colorantes Agentes de nucleación
Aditivos contra el envejecimiento	Estabilizantes contra luz UV Fungicidas
Otros	Agentes espumantes Retardantes de llama

Tabla 4.3: Tipos de aditivos

Fuente: (M.Beltrán y A. Marcilla 2009)

5. AMBITO INTERNACIONAL DEL PLASTICO

5.1 EVOLUCION DE LA PRODUCCION Y CONSUMO DE PLASTICO

Durante los últimos años la producción del plástico ha seguido un constante crecimiento a nivel mundial impulsado principalmente por 2 factores, el aumento de la población mundial y el aumento de la calidad de vida de las personas.

Dicho crecimiento comenzó en 1950 y se mantiene en la actualidad, en el primer año (1950) se registró un aumento en la producción de 1,7 millones de toneladas, el cual no fue un aumento muy significativo, pero a partir de dicha fecha los 26 años posteriores ha seguido una tendencia incremental donde ha aumentado un promedio de 13,6% al año, por lo que estamos hablando de aumentos muy importantes.

A partir de 1976 el crecimiento se ralentizo relativamente, pero a pesar de no estar hablando de promedios de crecimientos tan altos sigue manteniendo unas tasas interanuales bastantes respetables.

La producción del plástico alcanzo un máximo histórico en 2012, que aunque como dije anteriormente el crecimiento se había ralentizado seguía siendo significativo, dicha producción fue de 288 millones de toneladas y represento una tasa de crecimiento con respecto al año anterior del 2,86%, cabe destacar que a pesar de estar hablando de tasas de crecimiento más reducidas continua por encima del crecimiento del PIB mundial el cual para el año 2012 fue de 2,36%. (Juan Pablo Góngora Pérez 2014)

En la siguiente tabla podemos apreciar con mayor claridad el aumento de la producción mundial del plástico y su tasa de crecimiento.

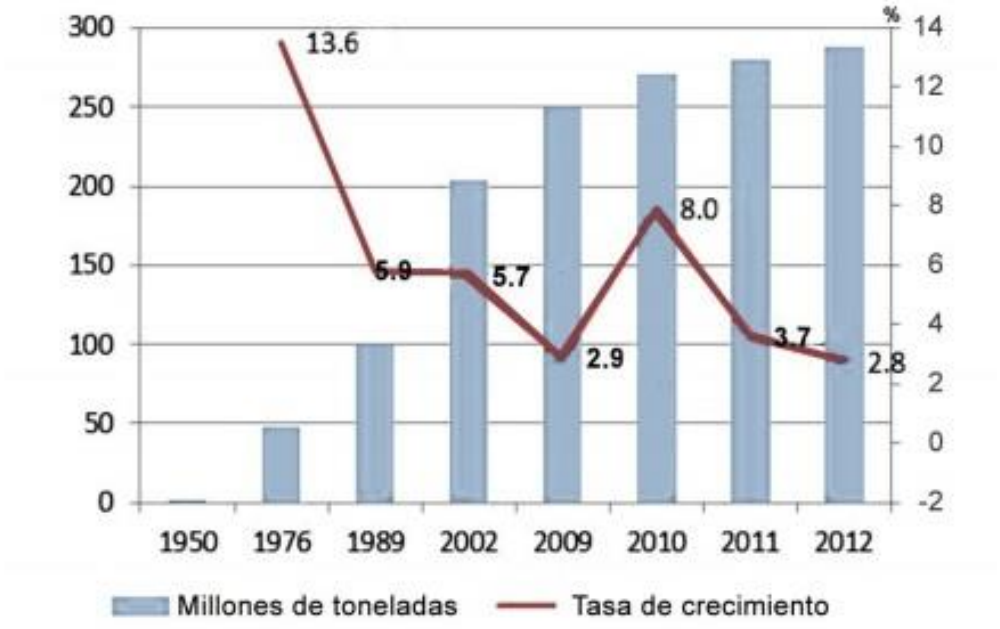

Tabla 5.1: Evolución de la producción del plástico

Fuente: (PlasticsEurope 2012)

5.2 DISTRIBUCION MUNDIAL DE LA PRODUCCION DE PLASTICO

El sector del plástico ha seguido unas tendencias de crecimiento importantes en todo el mundo, desde el aumento en 1,5 millones de toneladas en el año 1950, hasta conseguir una producción mundial de 250 millones de toneladas de plástico en 2007, únicamente cabría destacar la ligera caída que experimento el sector en el año 2009.

A pesar de la ligera caída el sector ha continuado con una tendencia alcista el resto de los años, hasta situarse en 2015 con una producción de 330 millones de toneladas de plástico anuales, lo que significaría un crecimiento anual del 6,5% que se espera que se mantenga durante los 5 años posteriores.

En la siguiente tabla podemos apreciar dicha evolución a nivel mundial en las distintas regiones, haciendo gran hincapié en la evolución de los países asiáticos.

(Leonardo Castro Puig 2011)

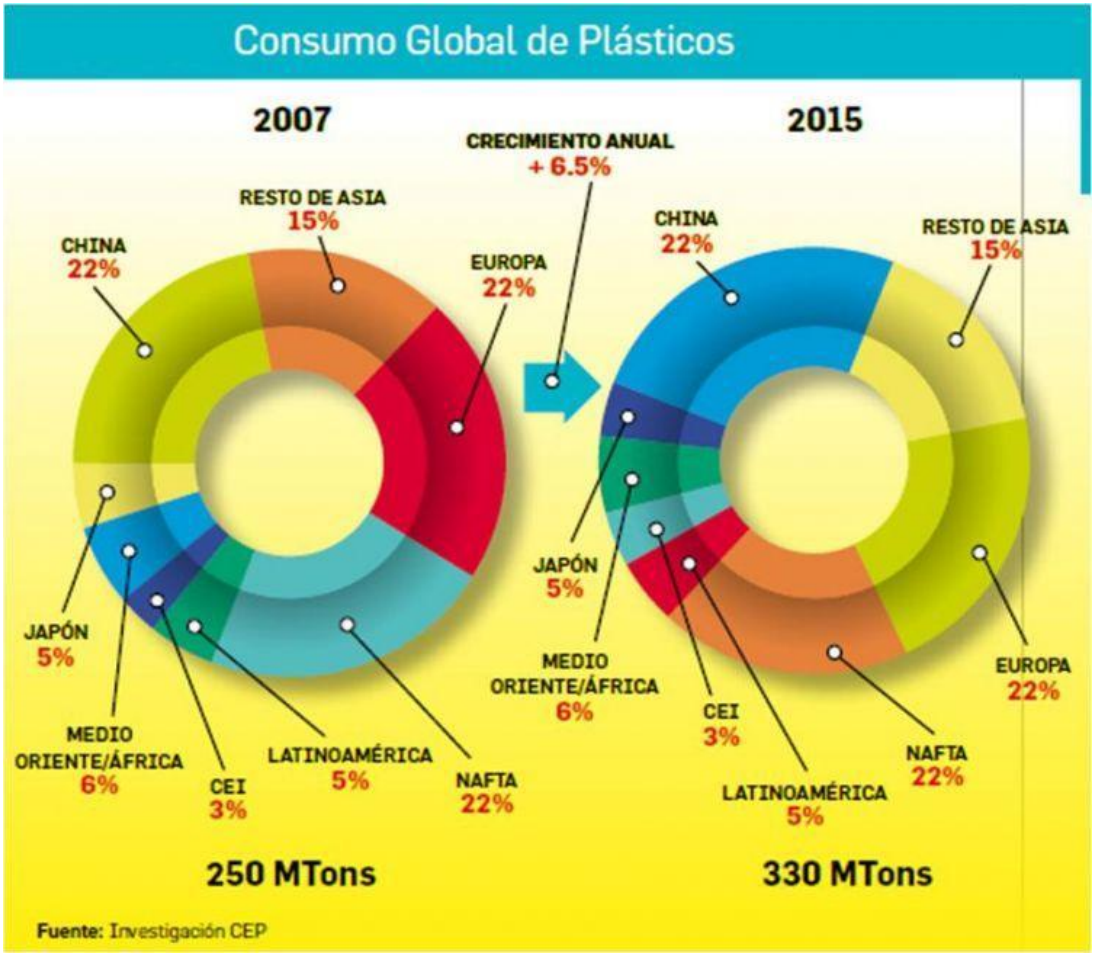

Tabla 5.2: Evolución del consumo global de plásticos (2007-2015)

Fuente:(Centro Español de Plásticos 2010)

5.2.1 Situación de la industria del plástico en Asia

Como hemos visto en la gráfica anterior el crecimiento de los países asiáticos y China no queda desapercibido, gracias a estos y a otros países del área económica Asiático-Pacifica esta región es la que más produce y la de mayor crecimiento dentro de la industria del plástico.

Asia produce una cantidad muy cercana a la mitad de todos los productos plásticos que encontramos en el mundo, ya que abarca el 49% de los productos.

Y el gran culpable de que Asia se encuentre en esta posición ventajosa respecto al resto de regiones es China.

China es considerado el país referencia y más importante del mundo en lo que a plástico se refiere, según cifras referentes al 2015 china produjo el 28% de la producción mundial de plásticos (abarca más de ¼ de lo producido en todo el globo), además en los últimos años ha ido avanzando en cuanto a la producción de máquinas para plásticos se refiere, abarcando el 33% de su producción.

Debido a esta gran expansión de la polimerización en las regiones Asiático-Pacifica y en oriente próximo Asia es conocido en el sector del plástico como el líder de cuota de mercado donde como ya dije anteriormente abarca un 49% de la producción mundial dividida en China con una cuota del 28%, Japón que abarca un 4% y el 17% restante se encuentra dividido por los distintos países asiáticos.

(Redacción Interempresas 2016)

En la siguiente grafica podemos apreciar mejor la importancia de China en el mercado Asiático.

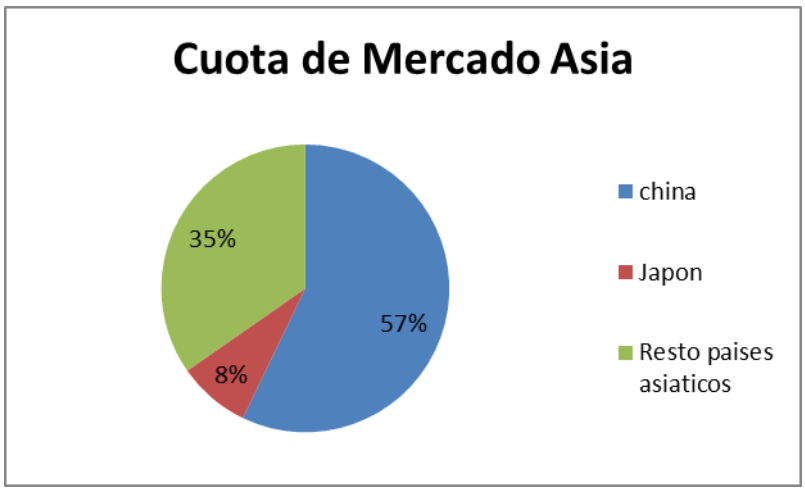

Tabla 5.3: Distribución de la cuota de mercado en Asia

Fuente: Elaboración propia Microsoft Excel

5.2.2 Situación de la industria del plástico en Europa

Europa siempre había sido líder en la industria del plástico tanto tecnológicamente como a la hora de hablar de cuota de mercado (hasta la expansión de China).

A pesar de ya no ser líderes en este sector, habiendo perdido cierta cuota de mercado con respecto a Asia, la industria del plástico sigue teniendo un gran impacto económico a nivel europeo, tratándose de la 7º industria más importante de Europa en cuanto a su impacto, empatada en dicho puesto con la industria farmacéutica.

Según datos del 2015 la industria del plástico da trabajo de forma directa a más de 1,5 millones de personas de la UE, está compuesta por un total de 60.000 empresas (la mayoría de pequeño y mediano tamaño), en cuanto a su volumen de negocios, la industria del plástico genero más de 340 billones de euros y termino el año con una balance comercial de 16,5 billones de euros.

Si hacemos referencia a la contribución a los gobiernos de los distintos países de la UE, la industria del plástico aporto alrededor de 27,5 billones de euros a las arcas públicas y también cabe destacar que tiene un efecto multiplicador de 2,4 en el PIB de Europa.

Como ya mencione anteriormente en este trabajo el medio ambiente es un tema que está cada vez más presente en nuestras vidas y en las empresas, es por ello que la industria del plástico en EU reciclo un total de 7,5 millones de toneladas de plástico usado en 2015, con unas expectativas de futuro incrementales en cuanto a la cantidad reciclada.

A continuación en la siguiente grafica podréis apreciar el impacto de los países de la UE en la industria del plástico en función de su demanda.

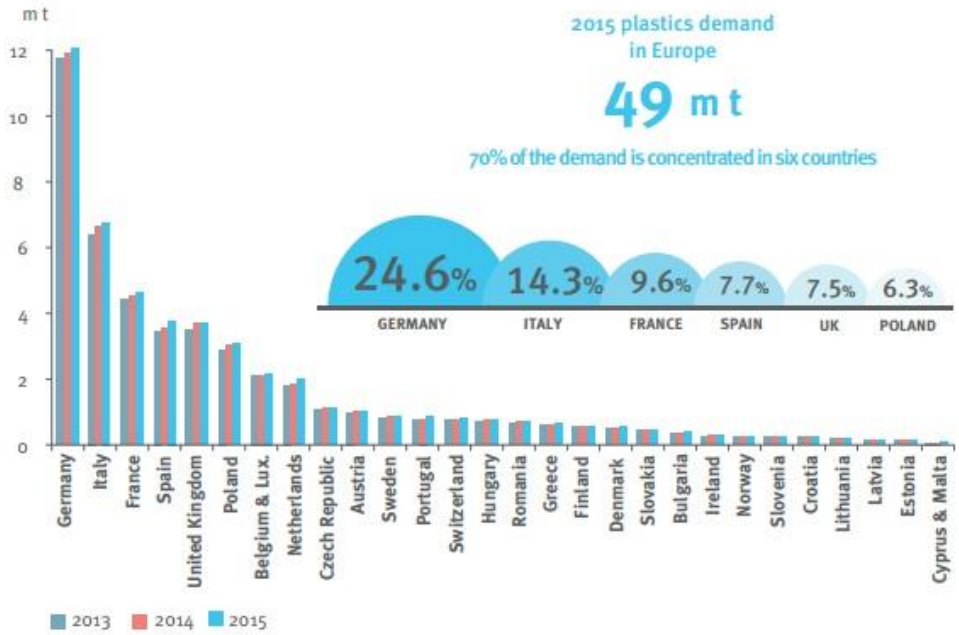

Tabla 5.4: Demanda del plástico en Europa (2013-2015)

Fuente:(PlasticsEurope 2016)

Dentro de la industria del plástico no nos podemos olvidar de una de sus ramas más importantes, la producción de tecnología y maquinas necesarias para la producción y transformación del plástico, en 2014 dicha producción alcanzó un valor de 32.500 millones de euros en todo el mundo.

Concretamente en Europa se produjeron el 42% de dichos ingresos con un valor total de la producción de 12.800 millones de euros, además las previsiones para esta rama del sector son muy positivas ya que se esperan incrementos de la producción mundial de hasta un 3% y de los cuales un 2% corresponderían a la UE alcanzando esta los 13.300 millones de euros.

En la siguiente grafica podemos ver la importancia de la UE (Alemania) en cuanto al comercio mundial de máquinas dedicadas a la industria del plástico en comparación con el resto de líderes en el sector. (Redacción Interempresas 2016)

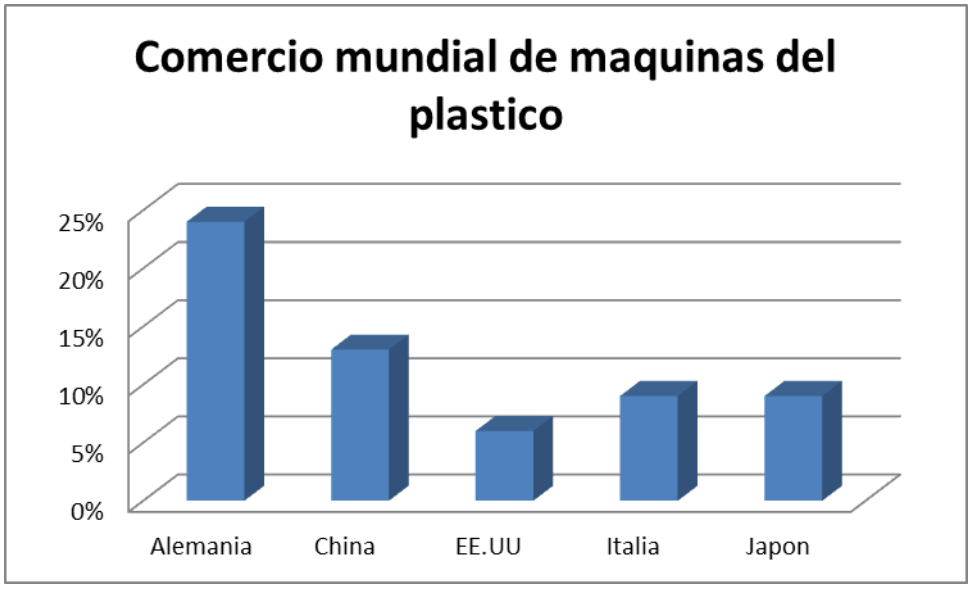

Tabla 5.5: Cuota de mercado de maquinaria destinada a la industria platica

Fuente: Elaboración propia Microsoft Excel

5.2.3 Resto del globo

Actualmente podríamos decir que la industria del plástico se encuentra liderada por 2 regiones:

Asia (Lideres en cuota de mercado y producción del plástico)

Europa (Lideres en producción de tecnología y maquinaria destinada al sector plástico)

También cabría destacar la región de Norte América, la cual se encuentra a la par con Europa en términos de cuota de mercado y producción, poseyendo el 18% de la producción mundial de plásticos, pero inferior a ella en términos de maquinaria.

El resto de la producción se encuentra repartida alrededor del mundo en pequeños porcentajes, donde Oriente Próximo unido a África representan conjuntamente el 7%, Sudamérica representa el 4% de la producción mundial y los antiguos estados de la CEI (10 antiguas repúblicas que conformaban la URSS) abarcarían el 3%.

(Redacción Interempresas 2016)

En el siguiente mapa mundial podemos ver con más claridad el monopolio que existe en cuanto a la industria del plástico por parte de China, Europa y Norteamérica.

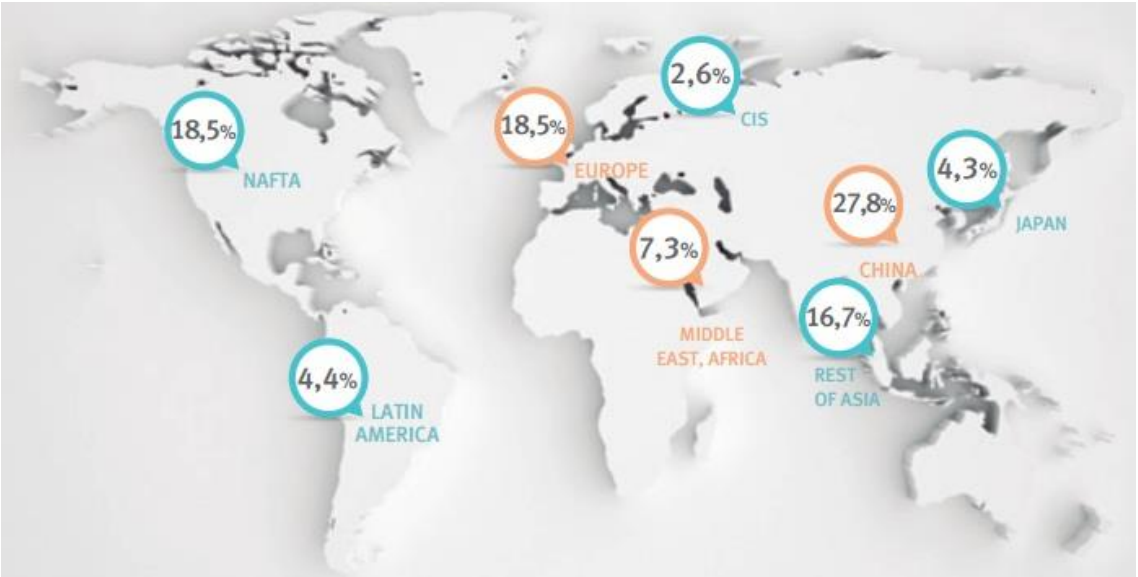

Tabla 5.6: Distribución de la producción del plástico mundial 2106

Fuente: (PlasticsEurope 2016)

6. AMBITO NACIONAL DEL PLASTICO

Durante el año del 2013 a pesar de haber sufrido una caída del 0,9% en el nivel de producción, el sector de los plásticos represento el 2,2% del PIB Español, donde la producción y transformación de plásticos dio trabajo a más de 75.000 personas a través de 4000 empresas (la mayoría son de reducida dimensión), en total ese año genero un facturación que rondó los 23.000 millones de euros.

(PlasticEurope 2014)

A pesar de haberse visto reducido el número de trabajadores y empresas en este sector se ha incrementado la producción y facturación de las que se mantienen, entre otros motivos gracias a las nuevas tecnologías y a la cada vez mayor internacionalización de las empresas, a continuación podemos ver en la tabla la evolución del sector del packaging (principal consumidor de plástico) con mayor claridad y exactitud.

FACTURACIÓ (millonres €)			
2006	**2010**	**2012**	**% Variación 10-12**
5.024	3.872,5	4.026,8	4,0%
Nº EMPRESAS			
2006	**2010**	**2012**	**% Variación 10-12**
N.D.	803	694	-13,6%
Nº EMPLEADOS			
2006	**2010**	**2012**	**% Variación 10-12**
21.600	17.783	17.113	-3,77%
PRODUCCIÓN (TNS)			
2006	**2010**	**2012**	**% Variación 10-12**
870.247	843.579	885.328	4,9%

Tabla 6.1: Variación de la industria del plástico en España

Fuente:(Hispack 2015)

Al igual que ocurre en el resto del mundo la rama con más transcendencia en la industria de los plásticos en España sigue siendo la rama del packaging con un 46,1% de la producción, seguidos por la construcción, la automoción, la electrónica, electricidad etc…

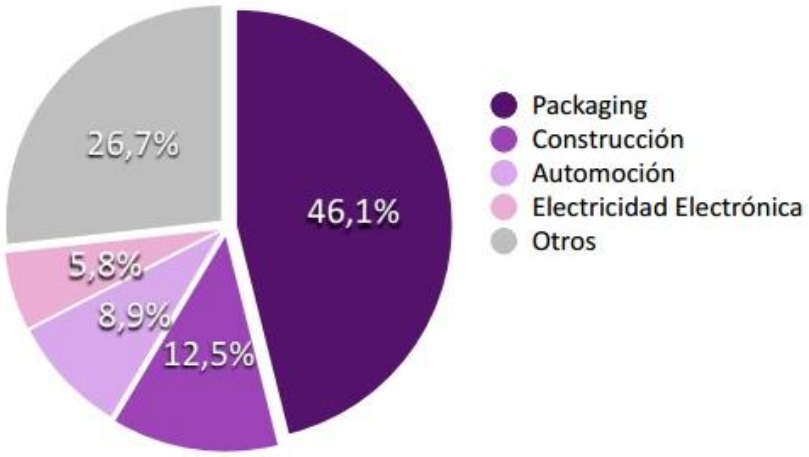

Tabla 6.2: Distribución sectorial de la producción de plásticos en España

Fuente:(Hispack 2015)

7. ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR

A continuación procederemos a realizar el análisis económico y financiero del sector plástico en España utilizando para ello la base de datos SABI, como ya mencione en el resumen a la hora de seleccionar las empresas aplique una serie de filtros para centrar el estudio en las empresas de mayor tamaño, de este modo la muestra formada por 87 empresas solo estaría compuesta por empresas plásticas del ámbito nacional que se encuentren actualmente en activo y con un número superior de 100 empleados.

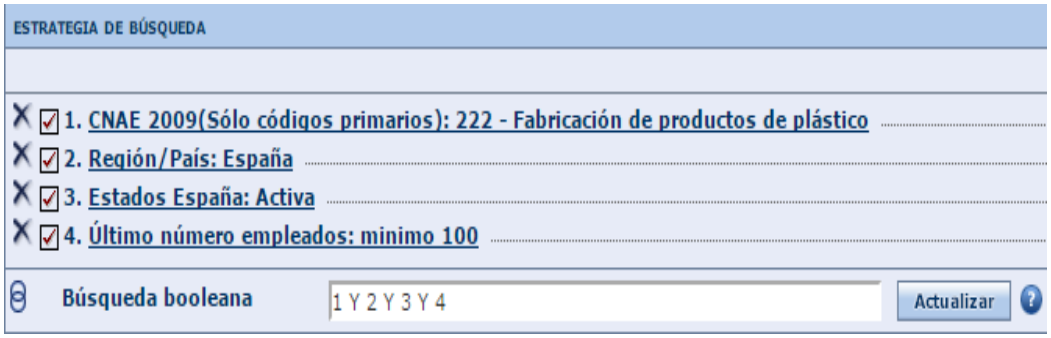

Tabla 7.1: Criterios de búsqueda en SABI

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

A la hora de realizar dicho análisis me he centrado en 3 fechas muy representativas dentro de la industria del plástico que nos ayudaran a entender su evolución durante los últimos años:

2007: No fue hasta mediados del 2008 cuando el sector del plástico comenzó a notar el efecto de la crisis económica mundial, por lo que seleccionando 2007 podemos apreciar su situación previa a la crisis.

2009: Ya mencione que no fue hasta mediados del 2008 cuando la crisis empezó a azotar este sector, pero si hay que destacar un mal año dentro de esta industria, este sería el 2009, en el cual las industrias españolas plásticas asumieron sus mayores caídas y sus peores resultados durante la crisis económica.

2015: Es el último año en el SABI actualizo su base de datos en cuanto a las empresas del sector del plástico, por lo que es la información más actual que se posee de este sector y nos permitirá ver su situación actual.

7.1 ANALISIS FINANCIERO C/P

- Fondo de maniobra

El fondo de maniobra también conocido como capital circulante, capital de trabajo o fondo de rotación es la diferencia que existe en el balance entre el activo corriente de la empresa y su pasivo corriente, se trata de la capacidad que tiene la empresa para poder afrontar los pagos a c/p y al mismo tiempo derivar parte a la realización de inversiones en cualquier tipo de actividad mercantil.

Es muy importante que dicho fondo de maniobra sea positivo ya que de no ser así parte de activo no corriente estaría financiado con pasivo corriente, lo que podría llevar a la empresa a situación de concurso o a la incapacidad de presentar los pagos de la plantilla, además con un fondo de maniobra positivo tienes la capacidad de adaptarte a plazos de pago mucho más extensos en el tiempo.

Dicho esto un fondo de maniobra negativo no tiene por qué significar un hecho negativo para la empresa, ya que su valor ideal varía en función de la industria, encontrándose industrias para las cuales el fondo de maniobra negativo se trata de una situación generalizada.

(Sage Experience 2012) (Diego Lorenzana 2012b)

Tabla 7.2: Representación gráfica del fondo de maniobra

Fuente**:**(Daniel Diaz 2015)

Fondo De Maniobra	2007		2009		2015	
Nº de empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
>0	86	99%	86	99%	86	99%
<0	1	1%	1	1%	1	1%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.3: Cuadro del Fondo de Maniobra

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

El sector del plástico ha sido un sector que apenas ha notado el impacto de la crisis, gracias a que las necesidades de plástico por parte de otros sectores son constantes y a las medidas preventivas llevadas a cabo.

Un claro ejemplo seria el fondo de maniobra donde el 99% de las empresas cuentas con un fondo de maniobra positivo, lo que les permite hacer frente a un periodo medio de financiación positivo (periodo que transcurre desde el pago de los proveedores hasta el cobro de los clientes), tan solo contando con una única empresa con el fondo de maniobra negativo.

Cabe destacar que el sector del plástico es un sector que la mayoría de las veces trabaja bajo pedido por lo que los periodos de los que estamos hablando no serían excesivamente largos y las incapacidades de pago de dicha empresa serian durante un periodo muy reducido.

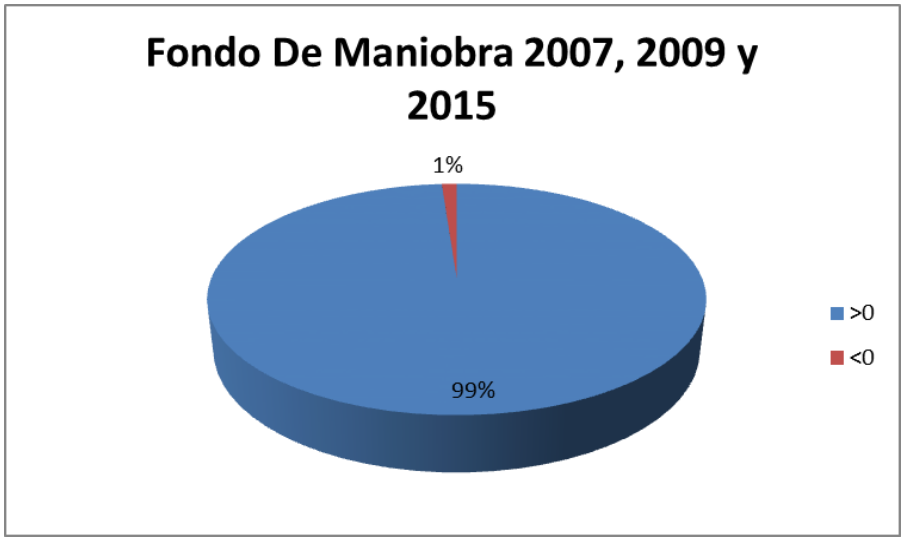

Tabla 7.4: Grafico Fondo de Maniobra

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

-Ratio de tesorería

También conocido como ratio de liquidez de primer grado, el objetivo de este ratio es tener en cuenta el dinero del que dispone la empresa junto con sus inversiones financieras a corto plazo, las cuales no son disponibles inmediatamente, pero es un dato que podría ayudarnos a saber si es posible cubrir pagos durante la diferencia temporal de pago de materias primas y el cobro de los clientes (ciclo de explotación).

(Herrero Estébanez 2015)

A la hora de realizar su cálculo podemos seguir 2 procedimientos:

-La opción más larga y lenta la cual sería ir añadiendo los elementos del activo circulante que cumplan las anteriores condiciones y dividirlos entre el pasivo circulante.

$$RT = \frac{Tesoreria + Inversiones\ Financieras\ Temporales}{Pasivo\ circulante}$$

-O mediante la eliminación del activo circulante de aquellos elementos que soportan directamente el ciclo de explotación.

$$RT = \frac{Activo\ Circulante - Existencias - Deudores}{Pasivo\ Circulante}$$

(WikiFinanzas 2012)

R.tesoreria	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<0,3	71	82%	63	72%	60	69%
>0,3	16	18%	24	28%	27	31%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%
Promedios	0.064374		0,124085		0,32906736	

Tabla 7.5: Cuadro del R. Tesorería

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

El valor optimo generalizado a partir del cual las empresas contarían con un buen ratio de tesorería sería de 0,3, aunque es cierto que es difícil establecer un valor óptimo para este ratio ya que además de variar dependiendo del tipo de sector, se trata de un ratio que fluctúa a lo largo del ejercicio económico.

Tras el análisis de este ratio habría que destacar 2 hechos importantes:

-El aumento significativo de la liquidez inmediata

Vemos una clara variación entre 2007 y 2015 donde un 13% más de las empresas cuentan con unos ratios de tesorería superiores al 0,3, ya a que a pesar de una pequeña reducción que hubo en el activo circulante, el pasivo circulante disminuyó en mayor cantidad.

-La gran mejora en los promedios anuales

En 2007 tenía un ratio promedio de tan solo 0,064374, lo que indicaba que estaba aprovechando todos sus recursos pero casi no disponía de recursos líquidos para urgencias, pasando por plena crisis (2009) donde hubo un aumento en los recursos líquidos, hasta 2015 donde está en un valor optimo ya que a la vez de no estar desaprovechando recursos, cuentan con recursos líquidos en caso de necesidad.

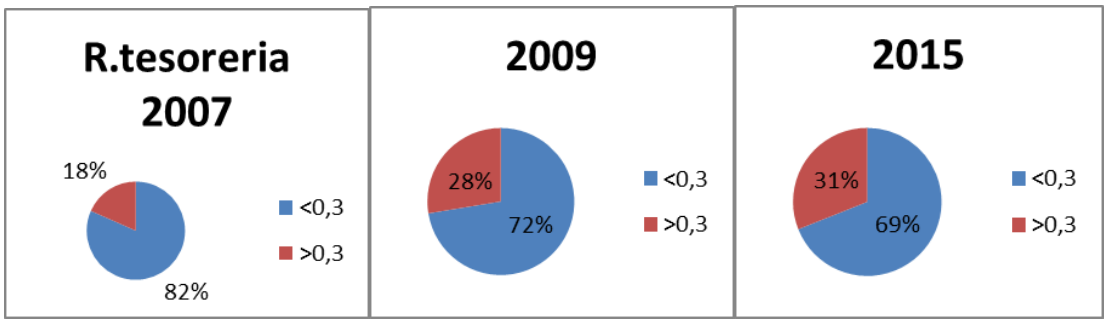

Tabla 7.6: Grafico R. Tesorería

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

-Ratio solvencia

El ratio de solvencia global sirve para mostrarnos si los activos que posee la empresa son superiores que las deudas, es decir la cantidad de deuda que sería capaz de pagar la empresa con sus activos en un momento determinado del tiempo.

Se calcula realizando el cociente entre el total de activo y el pasivo exigible, los resultados obtenidos se podrían agrupar en 4 clasificaciones:

-En el caso de ser menor de 1, supondría un patrimonio neto negativo y una situación grave de perdidas

-En el caso de que el valor se encontrara entre 1 y 1,5, se trataría de una situación corriente en la estructura del balance de las empresas.

-La situación ideal se daría al encontrarse entre 1,5 y 2, donde la empresa estaría capacitada a pagar las deudas mediante sus activos.

-En el caso de ser superior a 2 supondría un exceso de activo, esto podría ser debido a un gran número de clientes que no pagan en efectivo sino que pagan en especie o clientes que tardan mucho tiempo en pagar.

(Fernández et al. 2014)

Ratio de Solvencia	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<1	17	20%	14	16%	12	14%
1-1,5	39	45%	36	41%	25	29%
1,5-2	19	22%	17	20%	23	26%
>2	12	14%	20	23%	27	31%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.7: Cuadro R. Solvencia

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Tras el análisis del Ratio de Solvencia se puede decir con certeza que la industria plástica ha ido mejorando su solvencia a lo largo de los años.

Podemos observar que el porcentaje de empresas que cuenta con un ratio inferior a 1 ha ido disminuyendo a lo largo de los años hasta encontrarse en 2015 con un 14%, un 6% menos de las empresas que había en el en año 2007.

Ha habido un claro descenso de las empresas que se encontraban en un ratio normal de solvencia, pasando en 2007 del 45%, al 29% en 2015, este descenso habrá supuesto un significado positivo para las empresas que hayan pasado a tener un ratio de solvencia ideal (valores1, 5-2).

En cuanto al aumento de las empresas que hayan pasado a tener un exceso de activo puede haberse dado por 2 motivos, o bien porque tienen un exceso de tesorería neta

significativo (situación que descartamos debido al análisis del R. Tesorería donde se observaba la tendencia a tener bajos valores) o debido a que es una empresa muy solvente.

De este modo podemos concluir diciendo que se trata de un sector muy solvente el cual ha ido mejorando su situación inclusive durante el periodo de crisis.

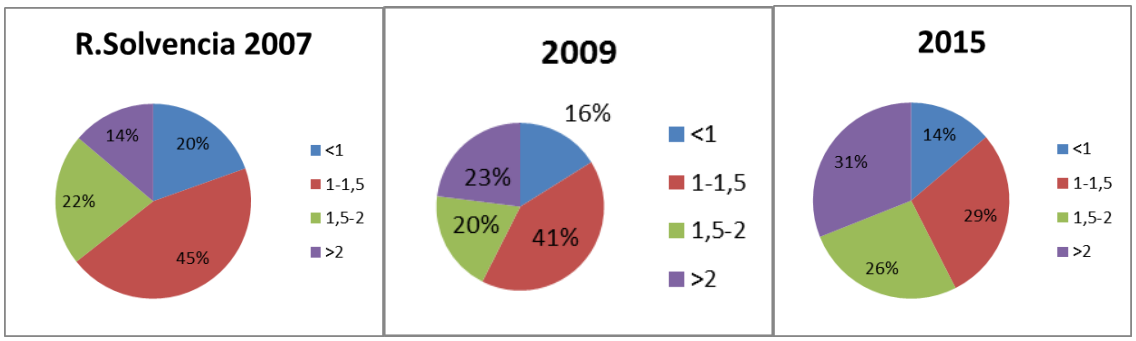

Tabla 7.8: Grafico R. Solvencia

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

7.2 ANALISIS FINANCIERO L/P

-Ratio autonomía financiera

El ratio de autonomía financiera también conocido como ratio de independencia es el resultado de dividir el patrimonio neto de la empresa entre su pasivo exigible, de este modo podemos saber el grado de independencia que tiene la empresa a la hora de financiarse, ya que en el caso de que el ratio sea menor que 0 o cercano a este, indicara que tiene un bajo grado de independencia debido a que utilizaría un alto grado de financiación ajena a la empresa, mientras que en el caso contrario (con un resultado mayor de 0) supondría que la empresa utiliza más financiación interna, mediante la ayuda de los socios o con los beneficios de los propios resultados.

(Fernández et al. 2014)

$$R.Autonomia = \frac{Recursos\,propios\,netos}{Recursos\,Ajenos} \times 100 = \frac{FP + ID - GE - GD}{AL + AC + AP_p} \times 100$$

R.autonomia financiera	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<1	14	16%	20	23%	13	15%
>1	73	84%	67	77%	74	85%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%
Promedios	34,78		30,24		24,29	

Tabla 7.9: Cuadro R. Autonomía Financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

A la hora de hablar del ratio de Autonomía financiera el valor que se toma para diferenciar aquellas empresas del sector industrial que tienen cierto grado de financiación ajena con las que utilizan un mayor grado de financiación interna es 1.

De este modo habría 2 hechos a destacar:

-Es uno de los pocos ratios en el que podemos apreciar la situación de crisis en la industria plástica, debido al aumento en 2009 del 7% de las empresas con un mayor grado de financiación ajena, situación que se ha ido normalizando a lo largo de estos años volviendo a estar solo a un 1% de la situación previa a la crisis, aunque a pesar del aumento de financiación ajena durante la crisis, el % de financiación interna seguía siendo alto entre las empresas del plástico con un 77%.

-Por lo general las empresas del sector plástico tienen unos muy altos grados de financiación interna como podemos observar en los promedios, que es cierto que han ido disminuyendo conforme a transcurrido la crisis, pero siguen siendo valores bastante superiores al 1.

En resumen, en la industria plástica la financiación ajena escasea, utilizando más recursos de las empresas como las propias inversiones de la empresa o los beneficios de resultados, situación que podemos observar en la siguiente gráfica.

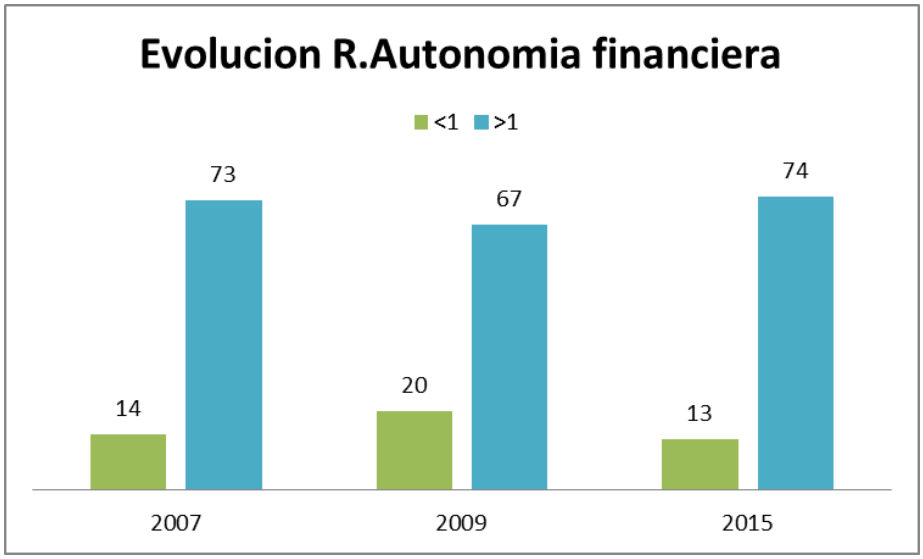

Tabla 7.10: Grafico R. Autonomía Financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

-Endeudamiento

Es el encargado de medir el apalancamiento financiero de la empresa, mediante su estudio podemos analizar la deuda soportada por la empresa en función de los recursos propios que posee, por lo que en cierto modo mide el grado de dependencia que tiene la empresa con terceros, como pueden ser entidades bancarias, accionistas e incluso empresas del mismo o diferentes sectores.

Su cálculo es muy sencillo, se trata de un coeficiente compuesto por todas las deudas contraídas por la empresa, tanto a largo como a corto plazo, dividiéndolas entre su pasivo total.

(EmpresaActual 2016)

$$R.E\ corto\ plazo = \frac{Pasivo\ Corriente}{Fondos\ Propios + Subvenciones}$$

$$R{:}E\ largo\ plazo = \frac{Pasivo\ No\ Corriente}{Fondos\ Propios + Subvenciones}$$

Mediante el ratio de autonomía financiera obtuvimos si predominaba la financiación ajena o la interna, pero mediante el endeudamiento también podemos distinguir entre el C/P y el L/P.

R.endeudamiento L/P	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<1	70	80%	67	77%	74	85%
>1	17	20%	20	23%	13	15%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.11: Cuadro R. Endeudamiento L/P

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

R.Endeuda c/p	2007		2009		2015	
Nº de empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<1	33	38%	50	57%	59	68%
>1	54	62%	37	43%	28	32%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.12: Cuadro R. Endeudamiento C/P

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

En cuanto al endeudamiento a l/p podemos ver cómo ha sufrido un minúsculo aumento durante la etapa de la crisis (2009) aumentando un 3%, circunstancia que se ha revertido en 2015 con tan solo el 15% de las empresas con ratios de endeudamientos superiores a 1.

A diferencia del endeudamiento a l/p, el de c/p ha sufrido un descenso continuado hasta 2015, propiciado por un descenso de su pasivo fijo, pasando de encontrarse el 62% de las empresas con un endeudamiento superior a 1 a tan solo el 32%.

En conclusión:

Se trata de un sector que tiene un alto grado de financiación interna, como pudimos observar en el ratio de autonomía financiera y a pesar de haber estado reduciendo su endeudamiento a C/P en estos últimos años, sigue habiendo un mayor grado de endeudamiento a c/p que a l/p.

7.3 ANALISIS DE RESULTADOS

-Importe neto cifra negocios

Se trata del ingreso de explotación más común y conocido que consiguen las empresas, según la normativa mercantil en el Plan General de Contabilidad NECA 11ª es:

"El importe neto de la cifra de negocios se obtiene deduciendo del importe de las ventas de los productos y de las prestaciones de servicios y otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa el importe de cualquier descuento (bonificaciones y demás reducciones sobre las ventas) y del IVA y otros impuestos directamente relacionados con las mismas, que deban ser objeto de repercusión." (Wolters Kluwer 2016)

Importe Neto Cifra de Negocios(En miles)	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<50000	60	69%	68	78%	57	66%
50000-100000	18	21%	13	15%	25	29%
100000-200000	9	10%	6	7%	4	5%
>2000000	0	0%	0	0%	1	1%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%
Promedios	47.698		37.737		45.174	

Tabla 7.13: Cuadro INCN

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Otro dato mediante el cual se ve claramente el efecto de la crisis en la industria de los plásticos seria el importe neto de la cifra de negocios, donde podemos apreciar el descenso de ventas durante la crisis, aumentando el montante de empresas que facturaban por debajo de los 50.000 miles de euros en un 8% y donde se ve una leve recuperación trascurridos los años previos al 2015 donde se sitúa con valores mejores a los del comienzo de la crisis, tan solo con el 66% de ellas por debajo de los 50.000 miles de euros.

Otro dato a destacar es que en ambos periodos la mayoría de las empresas tiene una facturación inferior a los 50.000 miles de euros, solo estando por encima pocas más del 35% en función del periodo.

He creído oportuna realizar esta división de cifras ya que en 2015 y por primera vez en este sector la empresa Plásticos Españoles SA situada en Torrelavega superó la barrera de los 200.000 miles de euros con un importe neto de cifra de negocios de 215.109 miles de euros.

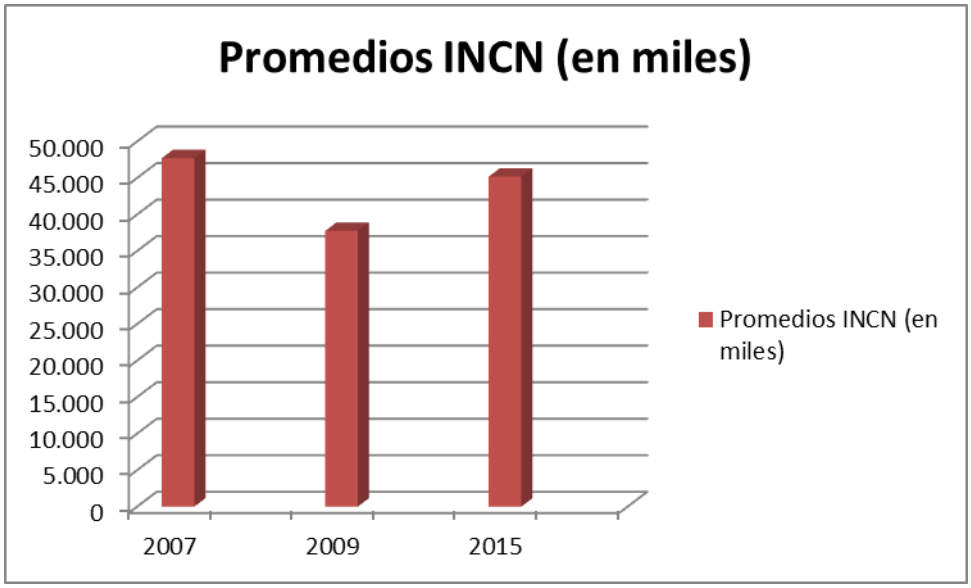

Tabla 7.14: Grafico de promedios INCN

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

También se puede ver el efecto de la crisis mediante los promedios anuales del INCN, donde se ve un claro descenso de la media de 9.961 miles de euros en el 2009, y donde en 2015 recupera prácticamente el promedio inicial del 2007 con tan solo una diferencia de 2524.

-Beneficio bruto operativo (EBITDA)

Tal como como indica su traducción al inglés (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) el EBITDA representa las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortizaciones, se trata de un ratio que nos permite apreciar la capacidad de la empresa para generar beneficio analizando solamente su actividad productiva.

A la hora de analizar su resultado hay que tener en cuenta 3 puntos:

-El EBITDA no tiene como finalidad la medición de la liquidez generada por la empresa.

-En este ratio no se tienen en cuenta las inversiones productivas realizadas en el pasado ni las realizadas en la actualidad ya que a la hora de su cálculo no se incluyen las amortizaciones productivas.

-Un elevado EBITDA no tiene por qué significar que en la empresa se está realizando una buena gestión empresarial, ya que es posible que sea debido a un alto apalancamiento o a otro factor que condicione su cálculo.

(Diego Lorenzana 2012a)

EBITDA (en miles)	2007		2009		2015	
Nº de Empresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<0	5	6%	12	14%	2	2%
0-5000	61	70%	58	67%	58	67%
5000-10000	13	15%	11	13%	16	18%
10000-20000	6	7%	4	5%	9	10%
>20000	2	2%	2	2%	2	2%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.15: Cuadro EBITDA

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Como podemos apreciar ocurre una situación muy similar a lo ocurrido con el Importe neto de la cifra de negocios, durante la crisis el número de empresas con un EBITDA negativo aumento en un 8%, más del doble de lo que había con anterioridad a la crisis, regularizándose esta situación en 2015 y situándose con unas cifras mejores a las del 2007, con tan solo un 2% de las empresas con unas ganancias negativas antes de impuestos.

En el resto de intervalos la situación en estas etapas ha sido prácticamente la misma con mínimas diferencias entre periodos, únicamente destacable el aumento que hubo entre 2009 y 2015, donde aumento en un 5% las empresas con unas ganancias antes de impuestos superiores a 10.000 miles de euros.

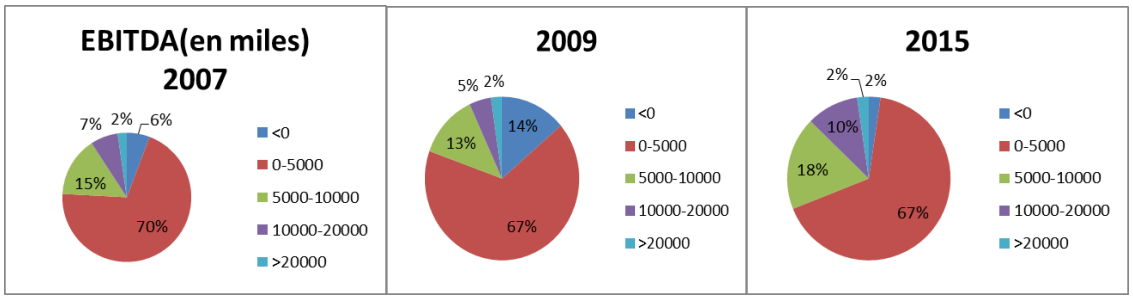

Tabla 7.16: Grafico EBITDA

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

7.4 ANALISIS DE RENTABILIDADES

-Rentabilidad económica (ROA)

La rentabilidad económica es uno de los indicadores financieros más trascendentales para las empresas, consiste en relacionar el benéfico obtenido con el total de activos que posee la empresa, de este modo mide el grado de eficiencia de los activos totales de la empresa sin tener en cuenta las fuentes de financiación utilizadas ni la carga fiscal del país en el que la empresa desarrolla su actividad principal.

Por lo que nos permitiría saber cuánta rentabilidad nos proporciona cada euro que se invirtiera en ella, esto es de gran utilidad a la hora de calcular la rentabilidad de diferentes empresas del mismo sector, ya que dependiendo del sector la ROA puede cambiar significativamente.

Un buen indicador ROA (sin especificar sector) suelen ser aquellos que son superiores al 5%.

(Miguel Ángel Alonso Martán 2014)

$$ROA = \frac{Beneficios\ EBIT}{Activos\ Totales}$$

R.Economica	2007		2009		2015	
Nºempresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<0	18	21%	23	26%	13	15%
0-10	54	62%	47	54%	52	60%
10 --20	9	10%	13	15%	17	20%
>20	6	7%	4	5%	5	6%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.17: Cuadro R. Económica

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

En cuanto a la rentabilidad económica o ROA hay dos periodos claramente diferenciados:

-En primer lugar el periodo transcurrido hasta la crisis, de 2007 a 2009 donde se ve una clara disminución de las rentabilidades económicas de las empresas, aumentando en un 4% aquellas que se encuentran en negativo, únicamente contando con un levemente aumento en el intervalo 10-20 de rentabilidades debido principalmente al descenso de las empresas con rentabilidades superiores al 20%.

-El segundo periodo seria el transcurrido de 2009 a 2015 (recuperación de la crisis), donde vemos una notable mejoría en el sector con aumentos en todos los intervalos, y una importante disminución del 11% en las empresas que tenían una rentabilidad negativa.

Lo más probable es que esta tendencia positiva continúe en 2016 acercando a las empresas con una ROA negativa a la reducida cifra del 10%.

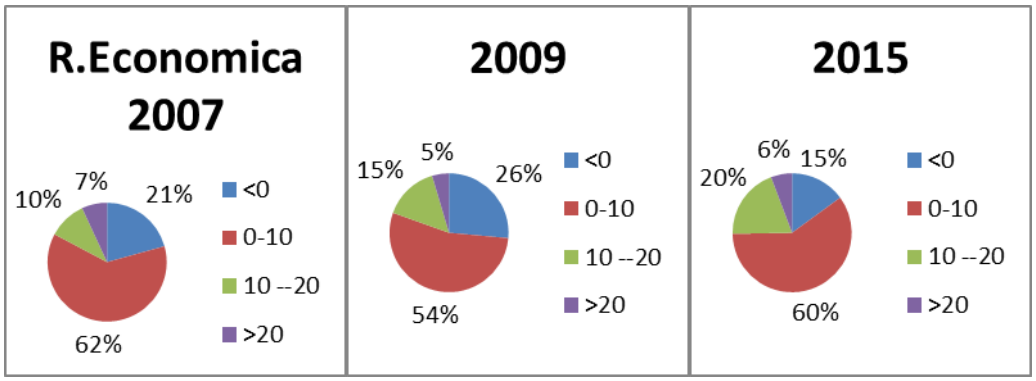

Tabla 7.18: Grafico R. Económica

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

-Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera también conocida como ROE (Return on equity) son los beneficios que obtienes a la hora de invertir en los diferentes recursos financieros de una empresa, de este modo la ROE mide la capacidad de las empresas a la hora de aportar beneficios a sus propietarios y accionistas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado y como es lógico las empresas que estén asumiendo más riesgos suelen aportar una mayor rentabilidad financiera con el fin de compensar dichos riesgos y atraer inversores.

Su cálculo es muy sencillo, se obtiene dividiendo en beneficio neto entre los fondos propios.
(MytripleA 2015)

$$ROE = \frac{Beneficio\ Neto}{Fondos\ Prpios}$$

R.Financiera	2007		2009		2015	
Nºempresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<0	18	21%	23	26%	13	15%
0-20	51	59%	46	53%	49	56%
20-40	12	14%	13	15%	21	24%
>40	6	7%	5	6%	4	5%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%

Tabla 7.19: Cuadro R. Financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

La rentabilidad financiera se presenta de forma muy similar a la económica, pudiendo también diferenciar 2 periodos:

-El periodo de inicio de la crisis (2007-2009) en el que aumentaría el descontento de los accionistas debido a la disminución en la mayoría de los periodos de la rentabilidad únicamente aumentando en un 1% el de las empresas con rentabilidades financieras entre 20 y 40 % y destacando que en 2009 más de ¼ de las empresas de la muestra (el 26%) contaban un una rentabilidad financiera negativa.

-Durante el segundo periodo se puede apreciar una situación de gran mejoría, hasta situarse con datos mejores a los previos a la crisis financiera, habría que destacar el descenso del 11% de las empresas con ROE negativa y el aumento en 9% de las empresas con rentabilidades entre el 20 y el 40%.

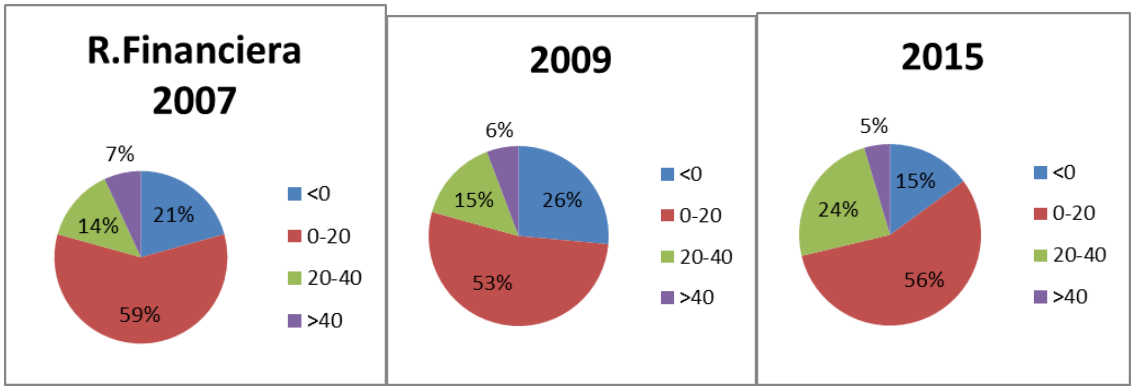

Tabla 7.20: Grafico R. Financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

-Apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero es la fórmula que relaciona y analiza ambas rentabilidades, tanto la financiera como la económica de este modo realiza una comparación entre la rentabilidad que puede obtener un accionista y la de un acreedor externo.

Por lo que en el caso de que el apalancamiento financiero sea mayor que 1 significara que es preferible financiarse mediante acreedores externos a la empresa, mientras que si fuera menos que 1 significara lo contrario, siendo preferible la financiación mediante los propietarios de la empresa.

(Fernández et al. 2014)

$$A.F = \frac{Rentabilidad\ \ Financiera\ (ROE)}{Rentabilidad\ Economica\ (ROA)}$$

Apalancamiento Financiero	2007		2009		2015	
Nºempresas	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<1	0	0%	0	0%	0	0%
>1	87	100%	87	100%	87	100%
Totales	87	100%	87	100%	87	100%
Promedio	4,017521632		3,340213113		3,479348748	

Tabla 7.21: Cuadro Apalancamiento Financiero

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

En primer lugar he de destacar que la muestra se encuentra compuesta por las empresas de mayor tamaño de España, por lo que tienen una estructura en costes muy similar y en todas coincide un mayor grado de rentabilidad financiera que económica, por lo que a todas estas empresas les convendría financiarse con deuda.

Ya que en el caso de haberse tratado de pequeñas empresas la disminución en los activos totales podrían haber supuesto un aumento de la rentabilidad económica.

Dicho esto apreciamos una clara tendencia a apalancarse positivamente destacando un descenso de 0,7 puntos en el promedio durante el periodo de la crisis y a partir del cual se ha mantenido constante hasta el 2015 con un 3,479348748.

8. Conclusiones

El sector del plástico es de vital importancia para el abastecimiento y funcionamiento de un gran número de industrias, ya que gracias a la gran cantidad de tipos de plástico que se pueden obtener en función de los procesos y aditivos empleados puedes conseguir materiales óptimos para productos muy diferentes, destacando la rama del packaging la cual es la de mayor importancia y tamaño en la industria del plástico.

Podemos observar que ha sido un sector que ha seguido una progresión constante de crecimiento desde 1950, dentro de esta industria podemos destacar 2 países, China con un 35% de la producción se sitúa como el líder indiscutible de la cuota de mercado mundial y Alemania con casi un 25% de la producción de maquinaria destinada al sector se situaría como líder tecnológico.

En el ámbito nacional es un sector que representa el 2,2% del PIB y que a pesar de una ligera caída durante los años de crisis sigue dando empleo a más de 75.000 personas y facturando más de 23.000 millones de euros.

Según mi muestra de 87 empresas la industria del plástico cuenta con una liquidez optima, ya que pueden afrontar pagos o cualquier imprevisto económico durante el ciclo de explotación sin tener excesos de tesorería, con lo a la vez de aprovechar todos sus recursos cuenta con cierto grado de liquidez.

Se tratan de empresas muy solventes, las cuales han mejorado su situación incluso durante la crisis, destacando que durante los 3 periodos más del 80% de las empresas contaban con valores superiores al 1%.

Cabe destacar que el sector del plástico tiene un alto grado de financiación interna, aumentando levemente la financiación externa de empresas de la muestra durante la crisis en un 6% y retomando en 2015 valores previos a esta y predominando el endeudamiento a C/P (en cuanto a financiación ajena se refiere), el cual ha disminuido en gran cantidad durante los 3 periodos, situándose tan solo un 32% de la muestra con valores superiores a la unidad (son valores muy próximos a 1).

Ambas rentabilidades (económica y financiera) actuaron de manera muy similar durante la crisis, empeorando sus % durante esta y mejorando su situación hasta situarse tan solo el 15% de las empresas con rentabilidades negativas.

Hay que destacar que ambas rentabilidades tienen tendencia a ser altas, predominando la rentabilidad financiera en todas las empresas de la muestra (motivo de alegría para los accionistas y propietarios), por lo que todas se sitúan con un apalancamiento positivo.

Propuestas personales

-Durante el análisis de la muestra pudimos comprobar que una de las principales características de la industria del plástico son sus altos grados de financiación interna, sin embargo cuando observamos el apalancamiento financiero, todas toman valores superiores a 1.

Por lo que en mi opinión las empresas de la muestra deberían aumentar sus grados de financiación externa con el fin de obtener unos mayores beneficios a pesar de que ello conlleve ciertos riesgos.

-Como hemos visto en el análisis el sector del plástico ha sufrido de forma muy leve la crisis, por lo que ha tenido una rápida recuperación situándose en 2015 con valores mejores a los previos de la crisis.

Es por ello que en mi opinión se debería invertir más en este sector, ya que al ser su principal función el abastecimiento de otras industrias se podría decir que diversifica sus riesgos y si por ejemplo uno de los sectores que abastece (construcción) entra en crisis sigue contando con el resto de industrias.

-La ventaja del plástico frente a otros materiales es que el producto final varía mucho en función de los procesos y tipos de aditivos empleados.

Por lo que en mi opinión la industria plástica es un sector en pleno crecimiento, la cual conforme avanza la tecnológica toma más importancia en el mundo actual, de este modo se debería intentar evitar que China siga quitando cuota de mercado a Europa (España), ya que cada % que perdemos hoy son grandes inversiones y beneficios perdidos en el fututo.

-Necesidad de lavado de imagen

Al tratarse el plástico de un derivado del petróleo la sociedad no tiene una buena imagen de este material y buscan constantemente productos sustitutivos, por lo que esta industria debería intentar mejorar su imagen de cara al público con campañas medioambientales y de marketing haciendo saber a la sociedad que gracias a las constantes mejoras tecnológicas el plástico es un material cada vez más compatible con el medioambiente, como es el casos de los plásticos biodegradables.

9. Bibliografía

Centro Español de Plásticos, 2010. El sector de los plásticos| Estadística, situación y perspectivas. Available at: https://cep-plasticos.com/es/contenido/estudio-plasticos-2016 [Accessed April 4, 2017].

Daniel Diaz, 2015. Fondo de Maniobra |. Available at: http://www.educadictos.com/fondo-de-maniobra/ [Accessed May 10, 2017].

David Kijada, 2015. Resumen fabricacion de plasticos. Available at: https://es.slideshare.net/davidkijada/resumen-fabricacion-de-plasticos [Accessed March 31, 2017].

Diego Lorenzana, 2012a. ¿Qué es el EBITDA de una empresa y cómo se calcula? Available at: https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-ebitda-de-una-empresa-y-como-se-calcula [Accessed May 11, 2017].

Diego Lorenzana, 2012b. ¿Qué es el fondo de maniobra y por qué es una magnitud tan importante? Available at: https://www.pymesyautonomos.com/fiscalidad-y-contabilidad/que-es-el-fondo-de-maniobra-y-por-que-es-una-magnitud-tan-importante [Accessed May 10, 2017].

Fernández, M. et al., 2014. GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TRABAJO FIN DE GRADO ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS OF THE TEXTILE INDUSTRY. Available at: https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/8066/FERNANDEZLASOMIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accessed May 11, 2017].

Herrero Estébanez, A., 2015. CURSO DE ADAPTACION AL GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELIN ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS OF MICHELIN STAR RESTAURANTS. Available at: https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/10303/HERREROESTEBANEZALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accessed June 11, 2017].

Hispack, 2015. *INFORME SECTORIAL Envase y embalaje en España*, Available at: http://media.firabcn.es/content/S011015/docs/Informe_Sectorial_HISPACK2015a_es.pdf [Accessed March 29, 2017].

Juan Pablo Góngora Pérez, 2014. La industria del plástico en México y el mundo. Available at: http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/761/3/la_industria_del_plastico.pdf [Accessed March 29, 2017].

Kabul, 2009. Ciencias de los Materiales: Plásticos: Tipos y familias de los plásticos. *15 febrero*. Available at: http://cmplasticos.blogspot.com.es/2009/02/tipos-y-familias-de-los-plasticos.html [Accessed March 31, 2017].

Leonardo Castro Puig, 2011. *Los plásticos en el ámbito mundial | Clúster de Plástico Dominicano*, Available at: https://airdplastico.wordpress.com/2011/06/02/los-plasticos-en-el-ambito-mundial/ [Accessed March 30, 2017].

M.Beltrán y A. Marcilla, 2009. TEMA 2. TIPOS DE PLASTICOS, ADITIVACIÓN Y MEZCLADO. Available at: http://iq.ua.es/TPO/Tema2.pdf [Accessed April 3, 2017].

PlasticEurope, 2014. PlasticsEurope - 13 de mayo de 2014. La industria plástica mide medidas para incrementar su competitividad - PlasticsEurope. Available at: http://www.plasticseurope.es/centro-de-conocimiento/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa-2014/13-de-mayo-de-2014-la-industria-plastica-mide-medidas-para-incrementar-su-competitividad.aspx [Accessed April 21, 2017].

PlasticsEurope, 2016. Plastics – the Facts 2016. Available at: http://www.plasticseurope.org/documents/document/20161014113313-plastics_the_facts_2016_final_version.pdf [Accessed April 19, 2017].

PlasticsEurope, 2012. PlasticsEurope - Plásticos - Situación en 2012. Available at: http://www.plasticseurope.es/Document/plasticos---situacion-en-2012.aspx [Accessed April 18, 2017].

Redacción Énfasis Packaging, 2013. Valor del mercado de packaging será de 820 billones de dólares en 2016. Available at: http://www.packaging.enfasis.com/notas/66051-valor-del-mercado-packaging-sera-820-billones-dolares-2016 [Accessed March 30, 2017].

Redacción Interempresas, 2016. Buenas perspectivas para el sector del plástico - Plástico. Available at: http://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/157469-Buenas-perspectivas-para-el-sector-del-plastico.html [Accessed March 29, 2017].

Sage Experience, 2012. Cómo se calcula el fondo de maniobra y el cash flow. Available at: http://blog.sage.es/economia-empresa/como-se-calcula-el-fondo-de-maniobra-y-el-cash-flow/ [Accessed May 10, 2017].

textos cientificos, 2005. Moldeado, Inyección, Extrusión | Textos Científicos. Available at: https://www.textoscientificos.com/polimeros/moldeado [Accessed March 31, 2017].

WikiFinanzas, 2012. Ratio de tesorería | WikiFinanzas - Finanzas para Mortales. Available at: http://www.wiki-finanzas.com/index.php?seccion=Contenido&id=2012C0716 [Accessed June 11, 2017].