



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

TRABAJO FIN DE GRADO

**PESO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR
CINEMATOGRÁFICO EN RELACIÓN CON EL PIB**

**WEIGHT OF THE FAMILY BUSINESSES IN THE FILM
SECTOR IN RELATION TO PIB**

AUTOR: RAÚL CALDERÓN CORRALES

**DIRECTORAS: ANA M^a SERRANO Y MARTA PÉREZ
PÉREZ**

SEPTIEMBRE 2016

ÍNDICE

<i>RESUMEN – ABSTRACT</i>	3
1. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVO DEL ESTUDIO Y ESTRUCTURA.....	4
2. ¿QUÉ ES UNA EMPRESA FAMILIAR? DEFINICIÓN, PROBLEMÁTICA E IMPORTANCIA.....	5
3. METODOLOGÍA.....	7
3.1 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DE EMPRESAS.....	7
3.2 CÁLCULO DE INDICADORES.....	8
3.2.1 NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS EN LA MUESTRA Y EDAD PROMEDIO DE LAS MISMAS.....	9
3.2.2 FACTURACIÓN TOTAL Y MEDIA DE LAS EMPRESAS EN LA MUESTRA.....	10
3.2.3 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS EN LA MUESTRA RESPECTO DEL PIB TOTAL NACIONAL.....	12
3.2.4 TOTAL DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA.....	14
3.2.5 PORCENTAJE DEL EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA SOBRE EL TOTAL DE EMPLEO ASALARIADO NACIONAL.....	15
4. CONCLUSIONES.....	17
5. BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXO: LISTA DE EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES DEL SECTOR CINEMATOGRÁFICO.....	19

RESUMEN:

El objetivo principal de este trabajo ha consistido en conocer cuál es la contribución que las empresas familiares que pertenecen al sector cinematográfico en España hacen al PIB nacional. Consideraremos una empresa familiar como aquella en la que hay un máximo de 250 trabajadores.

Con la elaboración de este trabajo nos hemos propuesto conocer los problemas que presenta la empresa familiar española en el sector cinematográfico y comprobar los resultados con el PIB actual, para lo cual hemos examinado, en primer lugar, todas las empresas que presenten características que las definan como empresas familiares a partir de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos).

En segundo lugar, una vez acordados en el marco del proyecto global los criterios de identificación de las empresas familiares, se ha procedido al cálculo de estos indicadores para una muestra representativa de empresas familiares en cada Comunidad Autónoma. El resultado obtenido de la base de datos es de un total de 110 empresas familiares, en la que hemos realizado un estudio para los años comprendidos entre 2008 y 2012.

Las conclusiones que hemos obtenido están muy relacionadas entre sí, ya que la crisis mundial que empezó a finales de 2007 hizo estragos en este sector empresarial, al igual que lo hizo la subida del IVA cultural del 8% al 21% el 1 de septiembre de 2012 (El Mundo, 2012), lo que llevó a una disminución en los beneficios del sector (El País Economía, 2012). A pesar de las subvenciones que suele recibir este sector en concreto (El País Cultura, 2015), los resultados dejan constancia de cierto estancamiento en el sector, el cual puede conseguir remontar a medida que los efectos de la crisis lleguen a su fin.

ABSTRACT:

The main objective of this work was to know what is the contribution that family businesses that belong to the film industry in Spain make to the national PIB. We consider a family business as one in which there is a maximum of 250 employees.

With the development of this work we intend to meet the problems of the Spanish family business in the film industry and check the results with the current PIB, for which we have examined, first, all companies which exhibit characteristics that define as family from the SABI database (System Iberian Balance Analysis) companies.

Secondly, once agreed within the framework of the overall project identification criteria of family businesses, we proceeded to the calculation of these indicators for a representative sample of family firms in each autonomous community. The result of the database is a total of 110 family businesses, in which we studied for the years between 2008 and 2012.

The conclusions we have obtained are closely related, as the global crisis that began in late 2007 wreaked havoc in this business sector, as did the IVA hike culture from 8% to 21% on 1 September 2012, which led to a decline in industry profits. Despite subsidies usually receives this particular sector, the results are proof of stagnation in the sector, which can be traced as the effects of crises come to an end.

1.- JUSTIFICACIÓN, OBJETIVO DEL ESTUDIO Y ESTRUCTURA

La razón por la que vamos a realizar este estudio es para saber cómo ha afectado la crisis al sector cinematográfico, en especial al de las productoras de cine y televisión, que han sufrido la crisis mundial iniciada en 2007 como tantos otros sectores. Este trabajo que nos ocupa consistirá en analizar el peso de las empresas familiares que existen actualmente en el sector cinematográfico español en relación con el PIB actual. Muchos factores han afectado a este sector, en especial la mencionada crisis y el cambio del IVA cultural del 8% al 21% a partir del 1 de septiembre de 2012 (El Mundo, 2012), con el consiguiente encarecimiento de los servicios. Haciendo un análisis de las empresas familiares que hay en este sector, podremos conocer cuáles han sido las causas y en qué años concretos para, así, hacer una valoración de los datos que hemos obtenido y conocer las causas del aumento o disminución de lo facturado por las empresas del sector.

La estimación actualizada del peso que las empresas familiares tienen en la economía española es uno de los principales objetivos de este trabajo. Una vez aproximado el número de empresas familiares y no familiares existentes en nuestro país y sus diferentes comunidades autónomas, podemos proceder a la estimación del peso que las mismas con una serie de cálculos. Los pasos de esta estimación están detallados en el capítulo metodológico.

Una vez identificadas todas las empresas que vayamos analizando, procederemos a clasificarlas en empresas familiares y no familiares, en función de la definición adoptada en el trabajo acerca de empresa familiar, y sobre esta muestra de empresas familiares realizaremos el estudio empírico (López Fernández; Cantanero Prieto; Serrano Bedia; Pérez Pérez, 2015)

Algunos datos que tendremos en cuenta de las empresas cotejadas son: sus años de antigüedad, su facturación por año, sus números de trabajadores por año, su tasa interanual de un año a otro, etc.

El análisis que haremos de este estudio comprenderá solamente los años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012 y de cada año se detallará la información obtenida, a través de tablas y los cálculos realizados, entre ellos, tasas de variación interanuales. Debido a que, en el momento del análisis, no existían valores para el año 2013 en todas las empresas de la muestra, hemos procedido a hacer el análisis sólo para los años comprendidos entre 2008 y 2012.

La estructura del trabajo se dividirá de esta manera:

- *Definir qué es una empresa familiar y comentar su problemática e importancia en la sociedad.*
- *Identificar las empresas familiares de entre todas las que nos proporcione SABI, teniendo en cuenta el número de trabajadores de cada una, el tipo de sociedad que es (Sociedad Anónima o Limitada), etc.*
- *Realizar una serie de cálculos indicadores para, así, poder realizar el estudio que nos ocupa este trabajo.*
- *Elaborar, de cada resultado o cálculo obtenido, una gráfica e interpretar los resultados de la misma.*
- *Elaborar unas conclusiones de dicho estudio y valorar el resultado global del mismo.*

2.- ¿QUÉ ES UNA EMPRESA FAMILIAR? DEFINICIÓN, PROBLEMÁTICA E IMPORTANCIA

Una Empresa Familiar puede definirse como aquella en la cual la propiedad y las decisiones están dominadas por los miembros de un grupo de afinidad afectiva. Habría que encuestar a todos los miembros de la familia que trabajan en una empresa, cuya propiedad y control recae en la familia, para determinar su carácter o no familiar.

Son empresas familiares aquellas en las que los gerentes consideran que su empresa es familiar. Esto supondría que no sólo la muestra sería auto-seleccionada, sino que también lo sería la población. No se podría acometer un muestreo con intención de hacer inferencia. Deberíamos hacer un censo para identificar a la población que se autodefine como Empresa Familiar.

El adjetivo familiar podría referirse a dos cualidades distintas:

- *Existen lazos consanguíneos, con lo cual familiar es relativo a la familia*
- *Está en conexión con la familiaridad de un grupo humano, que se refiere a la forma en que se tratan y se perciben las personas, lo que incluiría otro tipo de relaciones como la amistad, las afinidades, etc., que acabarían reforzando la actividad económica. Esta familiaridad traslada la forma de relacionarse en una familia a una institución de carácter económico (Rabadán, 2013)*

La empresa familiar tiene, en su identidad como empresa, las mismas características que cualquier otra empresa. La diferencia de la empresa familiar es su conexión con una familia, o grupo familiar. Las empresas familiares representan una constelación de muy diversas características que dificultan una definición que englobe al conjunto de realidades que se enmarcan dentro de la identidad de empresa familiar; se pueden encontrar muchas definiciones en los distintos estudios y textos académicos o divulgativos que intentan abarcar a toda la empresa familiar.

En la empresa familiar la clave del éxito está en el equilibrio, en hallar la manera en que a través del tiempo se consiga el desarrollo familiar y, a la vez, el desarrollo empresarial, manteniendo vínculos de colaboración entre uno y otro, pero sin constreñirse mutuamente.

Cabe recordar que, tanto en España como en el resto del mundo, las empresas familiares son el elemento fundamental de la actividad económica, como lo demuestra su importantísima participación en términos de creación de riqueza y empleo. Su creciente importancia se ve reflejada en su papel como impulsoras de la actividad empresarial, en su capacidad para emprender y en su aportación a la innovación.

En lo referente a los criterios a considerar para que una empresa sea familiar (Instituto de Empresa Familiar) están los siguientes:

** Propiedad accionarial. La mayoría de las acciones con derecho a voto son propiedad de la persona o personas de la familia que fundó o fundaron la compañía; o son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa; o son propiedad de sus esposas, padres, hijo(s) o herederos directos del hijo(s).*

** Control. La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.*

** Gobierno. Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía.*

** Derecho de voto. A las compañías cotizadas se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía (su capital social), o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social.*

A la hora de definir las empresas familiares españolas habría que subrayar sus aspectos positivos y negativos (problemática), para poder entender su idiosincrasia y su manera de evolucionar. Por ejemplo, en el momento en que los miembros de la familia no sientan que están trabajando en una Empresa Familiar, ésta pierde la naturaleza de familiar y pasa a ser una empresa propiedad de la familia.

Así, entre los aspectos positivos (Business School Corporate, 2013) cabría destacar:

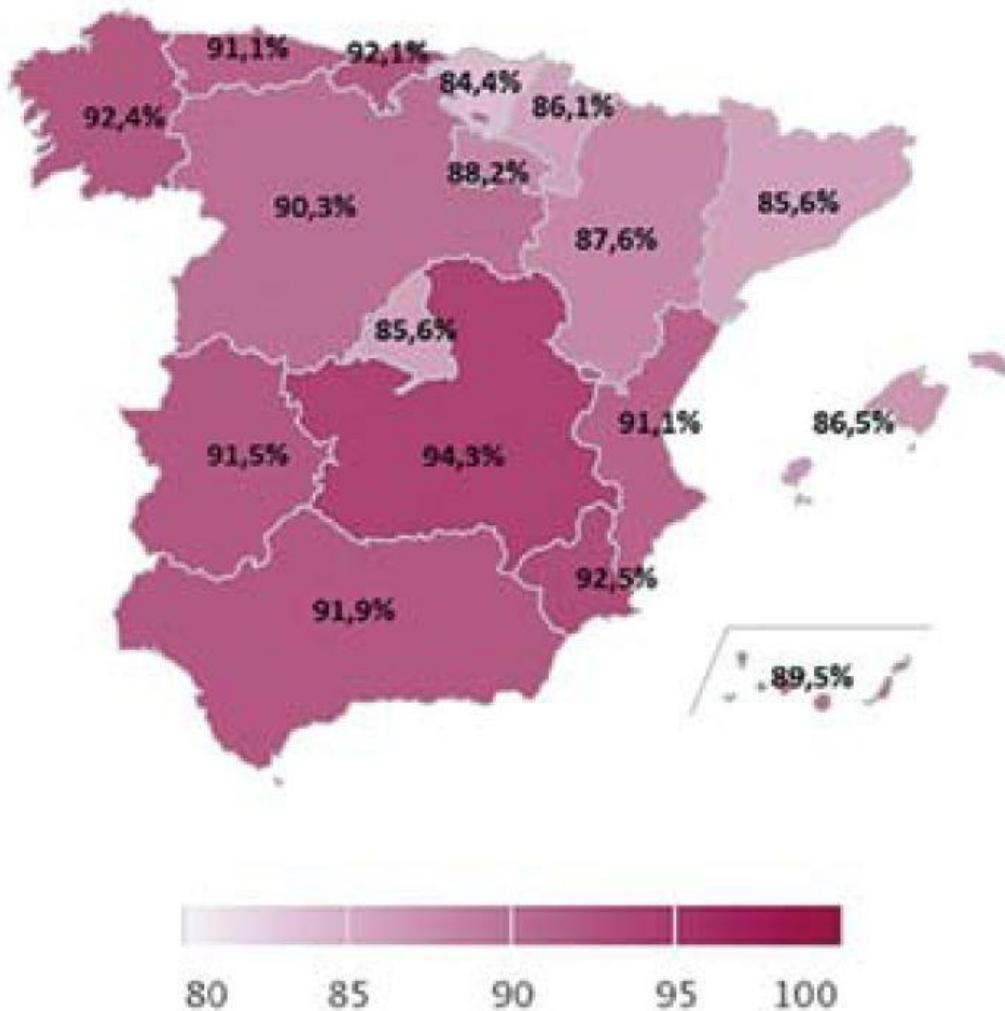
- *Son agentes activos en la economía global*
- *Cuentan con presencia activa en los mercados internacionales competitivos*
- *Su configuración es única, ya que representan una entidad compleja tanto del punto de vista humano como social*
- *Las empresas familiares son diferentes a las empresas no familiares en cuanto a valores, objetivos y comportamiento estratégico*

En lo referente a algunos datos reseñables (Instituto de Empresa Familiar) que denotan su importancia, la empresa familiar en España representa, hoy por hoy, el 85% sobre el total de las empresas y el 70% del PIB y del empleo privado.

El total de los empleados a nivel nacional asciende a 10,13 millones de trabajadores y, en concreto, 2,8 millones pertenecen a la empresa familiar.

Dentro de la Unión Europea, las empresas familiares representan el 80 % del total de las empresas y suponen el 50 % del empleo.

El resultado global para España indica que el VAB (Valor Agregado Bruto) de las empresas familiares representa el 57,1 por ciento del VAB generado por las Sociedades Anónimas y Sociedades Limitadas existentes en España en 2013.



- *Figura 1: Mapa de España con el porcentaje de empresas familiares por C.C.A.A (2013). Fuente: Corona; Del Sol (2015).*

3.- METODOLOGÍA

3.1 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DE EMPRESAS

Para la identificación de la muestra final de empresas incluidas en el presente estudio se realizó:

En la base de datos de SABI se procedió a la búsqueda individualizada de las empresas asociadas al sector cinematográfico.

Esa búsqueda individualizada en SABI nos permitió identificar, además de la información principal de cada empresa, las empresas participadas de cada una de ellas y el porcentaje de participación sobre la misma.

Para elaborar el objetivo de este trabajo, hemos hecho uso de la base de datos SABI para obtener información sobre las empresas del sector que hemos elegido con las siguientes características:

- Que sean empresas activas y con un número mínimo de 25 trabajadores y un máximo de 250.
- Que tengan algunas de las siguientes formas jurídicas: Sociedad Anónima y Sociedad Limitada.
- Que pertenezcan al sector cinematográfico (Nº 59 según la clasificación industrial CNAE 2009: Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical).

Identificadas el núcleo global de empresas de la muestra (empresas matrices y participadas) se procedió a eliminar aquellas organizaciones que no cumplían los requisitos para ser consideradas empresas familiares.

Los requisitos a nivel general que deben cumplir las empresas de tipo familiar son:

- Respecto a la propiedad, se considerarán especialmente el criterio de la normativa estatal que da acceso al régimen fiscal de empresa familiar en los Impuestos sobre el Patrimonio, y sobre Sucesiones y Donaciones (BOE, 1987), basados en la participación accionarial, según el cual el accionista persona física deberá tener un 5% de forma individual (o un 20% con la familia, hasta el segundo grado de empresa familiar).
- Asimismo, se tendrá en cuenta la participación de los accionistas en los órganos de gobierno (fijarse si los apellidos de las personas que integran los órganos de gobierno de cada empresa dan a entender que pueden tratarse de padres/hijos/hermanos/primos...)

De esta forma, la muestra total quedó integrada por un total de 151 empresas a nivel nacional. De las 151 empresas cotejadas, hemos llegado a la conclusión de que 110 de ellas cumplen los requisitos para ser consideradas empresas de tipo familiar.

3.2 CÁLCULO DE INDICADORES

Los indicadores a calcular en este estudio serán:

- Número total de empresas en la muestra y edad promedio de las mismas.
- Facturación total y media de las empresas de la muestra.
- Porcentaje de la facturación total de las empresas en la muestra respecto del PIB total nacional.
- Total de empleo generado por las empresas de la muestra.
- Porcentaje del empleo generado por las empresas de la muestra sobre el total de empleo asalariado nacional.

Con las fuentes de datos disponibles se han podido calcular los indicadores mencionados, de los cuales es posible conocer su evolución. Nuestro estudio analizará la evolución de las empresas de nuestro sector entre los años 2008 y 2012. Hemos podido comprobar que, de las 110 empresas familiares, hay una que no incluiremos a la hora de hacer los pertinentes cálculos, ya que fue creada en 2013. Por lo tanto, nuestro estudio se centrará en 109 empresas.

Para poder alcanzar el objetivo principal de este estudio (Corona; Del Sol, 2015) (estimar el peso de las empresas familiares del sector cinematográfico en la economía española) se comenzó por identificar el número de las empresas familiares en los diferentes tramos de tamaño. Se ha realizado un análisis detallado de las empresas pequeñas, medianas y grandes en España identificando cuáles son familiares y cuáles no. La información usada se obtuvo de la base de datos SABI.

3.2.1 NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS EN LA MUESTRA Y EDAD PROMEDIO DE LAS MISMAS.

Para cada una de las empresas incluidas en la muestra, se calcula el número de años de vida como diferencia entre el año actual y el año de fundación tal y como aparece en SABI. La edad promedio de las empresas familiares de la muestra se calcula anualmente mediante la media aritmética de las edades en ese año de las empresas de las cuales tenemos datos de SABI.

A partir de estos datos de número anual de empresas y edad promedio de las empresas familiares de la muestra puede calcularse la variación interanual absoluta y en porcentaje de ambas dimensiones.

A la hora de identificar a nuestras empresas familiares para nuestro estudio hemos obtenido un total de 109 empresas que hemos distribuido por año de creación y, a continuación, hemos procedido a calcular la edad promedio de todas las empresas entre 2008 y 2012 con respecto al total de las empresas de la muestra, es decir, calcular los años de antigüedad de cada una de las empresas hasta la fecha de la muestra (hasta 2008, 2009, etc).

En la tabla 1 y figura 2 podemos comprobar la edad promedio y el total de edad por año de las empresas han ido aumentando en los años posteriores (de 1242 en 2008 a 1656 en 2012 con respecto al total y de 11,39 en 2008 a 15,19 en 2012 con respecto a la media), lo que en principio no resulta un dato negativo a pesar de que la crisis mundial empezó a consolidarse a partir de 2008.

	Hasta 2008	H. 2009	H. 2010	H. 2011	H. 2012
Total empresas con datos disponibles	96	99	102	105	108
Total edad empresas	1242	1341	1443	1548	1656
Edad promedio empresas	11,39	12,30	13,24	14,20	15,19
% Variación de 2008 a 2012					33 %

Tabla 1: Edad total de las empresas existentes y edad promedio de las mismas entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

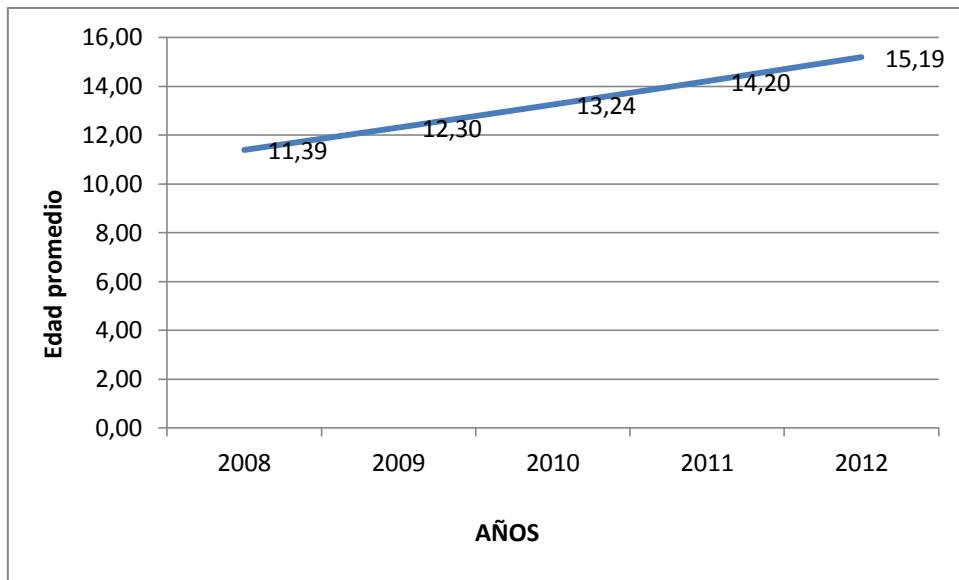


Figura 2: Edad promedio de las empresas entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

3.2.2 FACTURACIÓN TOTAL Y MEDIA DE LAS EMPRESAS EN LA MUESTRA.

Este indicador se construye a partir de los datos obtenidos de SABI de facturación total anual de las empresas incluidas en la muestra. La facturación media se calcula como la media aritmética de la facturación total de las empresas de la muestra para las que hay datos disponibles en SABI en cada año.

A partir de los datos de facturación total y media anual de las empresas familiares de la muestra puede calcularse la variación interanual absoluta y en porcentaje de dicha dimensión.

Como podemos comprobar en la tabla 2 y figura 3, la facturación total de las empresas de la muestra a lo largo de los últimos años ha sido, cuando menos, bastante irregular, pasando de 1.408.571.105 € en 2008 a 2.138.403.983 € en 2010, para disminuir de manera notoria en 2011 y volver a subir en 2012 hasta quedar en 2.111.441.562 €. Podemos deducir de esta tabla que, a pesar de que no se han creado muchas empresas de este sector entre estos años, las pocas que se han creado se han intentado mantener a flote en cuanto a su facturación a pesar de la crisis mundial, dejando una discreta tendencia a subir a finales de 2012. Podemos comprobar que, a pesar del incremento que pudiera haber en una empresa en 2011 hay una caída en la facturación total, por lo tanto, las empresas de la muestra han reducido su facturación.

EMPRESAS	2008	2009	2010	2011	2012
Facturación Total	1.408.571.105 €	1.935.284.415 €	2.138.403.983 €	1.429.086.097 €	2.111.441.562 €
Empresas con datos	90	93	100	101	101
% Var. Anual Fact. total	-	37,39 %	10,5 %	-33,17 %	48,75 %
% Variación de 2008 a 2012					34%

Tabla 2: Facturación total de las empresas existentes entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

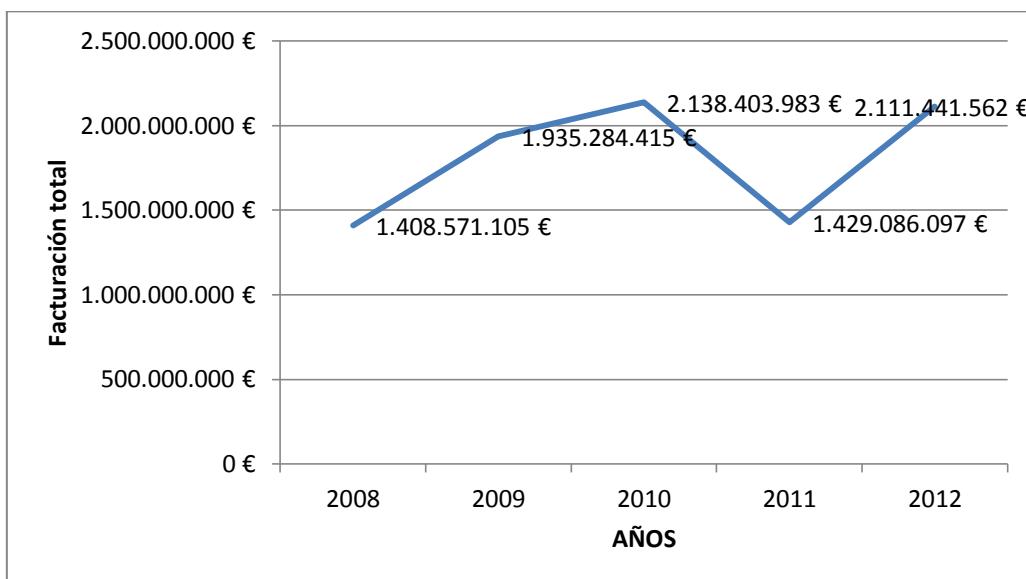


Figura 3: Facturación total de las empresas entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

Como podemos observar en la tabla 3 y en la figura 4, las variaciones anuales de la facturación media son muy parecidas a las variaciones en la facturación total; esto se debe a que los indicadores se calculan con base en las empresas de las que disponemos datos. La información varía para el año 2011, tanto en la facturación total como en la media. El motivo podría ser el cambio de gobierno en ese año (El Periódico, 2011), en donde se redujeron las subvenciones a las productoras cinematográficas (Radio Obradoiro, 2011) (BOE, 2011) y que provocaron una disminución en producciones posteriores.

EMPRESAS	2008	2009	2010	2011	2012
Facturación media	15.650.790 €	20.809.510 €	21.384.040 €	14.149.367 €	20.905.362 €
Empresas con datos	90	93	100	101	101
% Var. Anual Fact. media	-	33 %	3 %	-34 %	48 %

Tabla 3: Facturación media de las empresas existentes entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

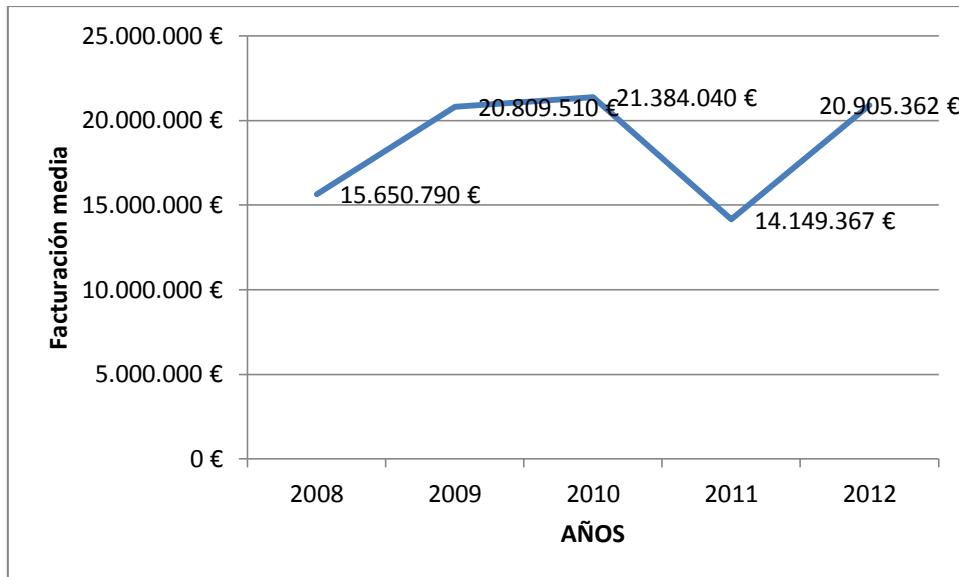


Figura 4: Facturación media de las empresas entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

3.2.3 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS EN LA MUESTRA RESPECTO DEL PIB TOTAL NACIONAL.

Este indicador pone en relación la facturación total anual de las empresas familiares incluidas en la muestra con el Producto Interior Bruto (PIB) a nivel nacional. En ese sentido, un sector podría tener un mayor valor en esta ratio bien por el hecho de que la facturación media de sus empresas familiares fuese mayor que en el resto pero también podría ser por el hecho de que, aun teniendo la misma facturación media, ésta se mantuviese a pesar de que su PIB disminuyese por ejemplo por efecto de una recesión económica.

A partir de estos datos calculados para las empresas familiares de la muestra en toda España, se calcula la variación interanual absoluta y en porcentaje de la dimensión analizada

Como podemos observar en la tabla 4 y la figura 5, el PIB empieza a disminuir en 2009 mientras que en la facturación total de las empresas, esa disminución empieza en 2011. A mitad de la crisis las empresas familiares mejoran su posición en el panorama nacional y en 2012 vuelven a términos normales. La disminución del porcentaje en 2011 (0,14%) se podría deber, como en la facturación total y media, al cambio de gobierno mencionado y la reducción de subvenciones anuales para el sector cinematográfico.

	2008	2009	2010	2011	2012
PIB nacional a precios de mercado (en mil)	1.087.788 M €	1.046.894 M €	1.045.620 M €	1.046.327 M €	1.029.279 M €
Facturación total de las empresas (mil)	1.408.571.105 €	1.935.284.415 €	2.138.403.983 €	1.429.086.097 €	2.111.441.562 €
Empresas con datos	90	93	100	101	101
Porcentaje	0,13 %	0,18 %	0,20 %	0,14 %	0,21 %
VARIAC. PORCENTUAL ENTRE 2008 Y 2012					
	0,58 %				

Tabla 4: Porcentaje de la facturación total de las empresas respecto al PIB nacional entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI y del Instituto Nacional de Estadística.

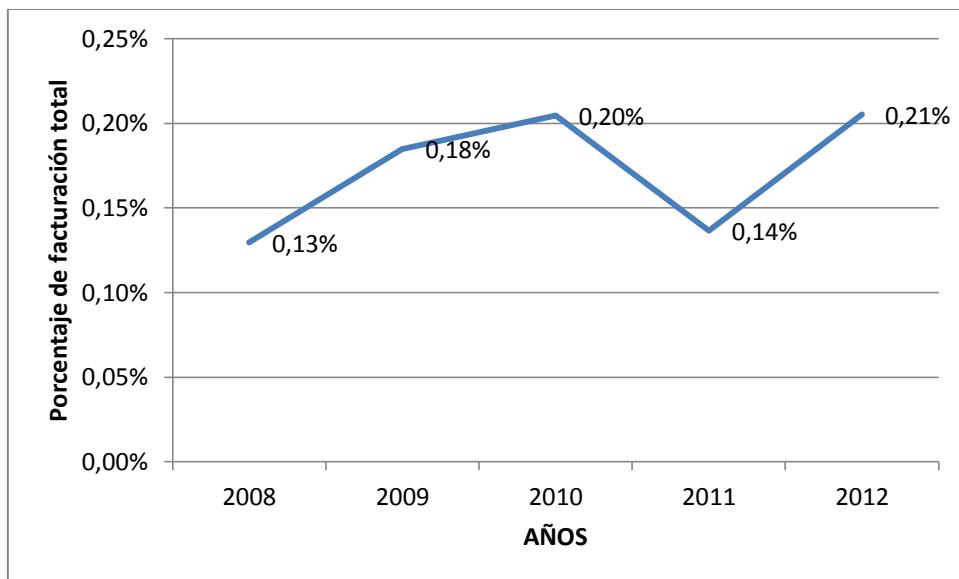


Figura 5: Porcentaje de la facturación total de las empresas en la muestra respecto del PIB total nacional entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

3.2.4 TOTAL DE EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA.

Para la elaboración de este indicador se toma en primer lugar el número de empleados que cada año aparece en SABI para cada empresa incluida en la muestra. El total de empleo anual generado por las empresas familiares de la muestra es el resultado de sumar los valores obtenidos, según se acaba de explicar, para cada una de las empresas incluidas en la muestra de las que hay datos disponibles en SABI en el correspondiente año.

Con este dato de empleo anualmente generado por las empresas familiares del sector puede calcularse, como en los casos previos, la variación interanual absoluta y el porcentaje.

Como podemos observar en la tabla 5 y en la figura 6, hay una variación clara en el año 2010 que luego disminuye considerablemente en 2011, dado el pequeño número de empleados que tienen las empresas al ser éstas familiares y las mínimas contrataciones de trabajadores, pero también teniendo en cuenta que la crisis ya estaba consolidada, haciendo que hubiera menos trabajadores contratados en las empresas a partir de ese mismo año.

	2008	2009	2010	2011	2012
Total empleo sector (en unidades)	8.984	8.593	9.537	9.137	8.618
Empresas con datos	87	85	94	98	97
Var. Inter. Abs.	-	-1,39 %	40,77 %	4,60 %	13,47 %
% Var. Total Empleo sector	-	-4 %	11 %	-4 %	-6 %
Total de empleados entre 2008 y 2012					
44.869 empleados					

Tabla 5: Total de empleo generado por las empresas entre 2008 y 2012 y variaciones.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

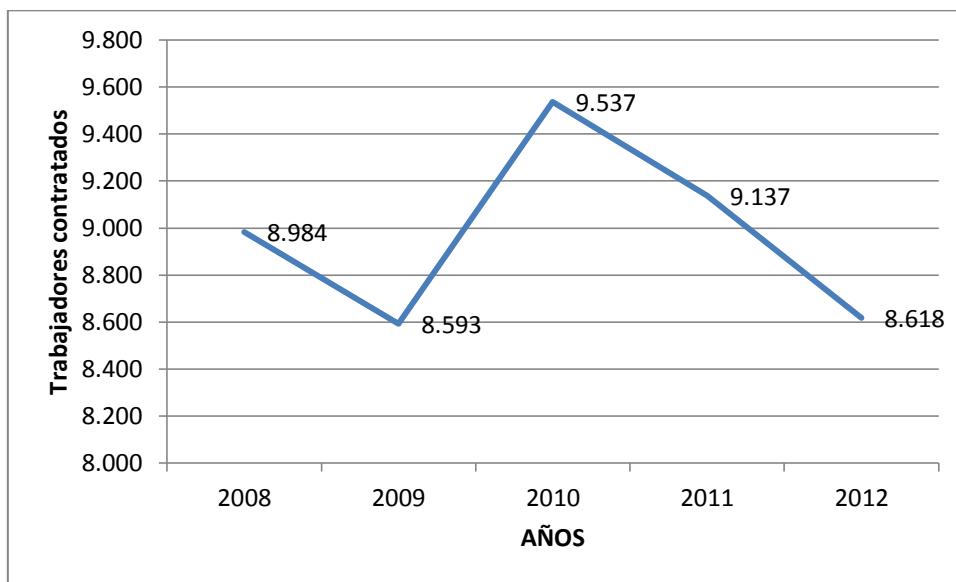


Figura 6: Total de empleo generado por las empresas entre 2008 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

3.2.5 PORCENTAJE DEL EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA SOBRE EL TOTAL DE EMPLEO ASALARIADO NACIONAL.

Este indicador pone en relación el empleo generado anualmente por las empresas familiares incluidas en la muestra según los datos disponibles en SABI y calculados según lo explicado en el indicador anterior con el total de empleo del sector. A modo de referencia, podemos apuntar que las estimaciones derivadas de la Contabilidad Nacional de España indican que el empleo público está por encima del 20 por ciento del empleo asalariado.

A la vista de lo anterior, se calcula el porcentaje que el total de empleo generado por las empresas de la muestra representan sobre el empleo asalariado de España (y que incluye tanto el público como el privado).

Es importante destacar que en este indicador la ratio podría subir bien porque ha venido aumentando el total de importancia del empleo que generan las empresas familiares.

A partir de estos datos calculados para las empresas familiares de la muestra, puede calcularse la variación interanual absoluta y en porcentaje de la dimensión analizada. Como aclaración, decir que en este estudio no haremos uso del PIB regional al no disponer en la lista de empresas de la muestra ninguna que pertenezca a la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Observando la tabla 6 y figura 7, vemos que el 0,12 % de variación representa la cantidad de empleados de las empresas familiares respecto al número de trabajadores asalariados de toda España. La conclusión que podemos sacar de la información de la tabla es que las empresas familiares pierden empleados a partir del año 2010, pero mejoran en términos absolutos. En términos relativos aumenta la proporción de trabajo. En lo referente al empleo medio, hasta el año 2010 se ha ido manteniendo (103 en 2008, 101 en 2009 y 2010), pero a partir de 2011 descendió

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

considerablemente (93 en 2011 y 89 en 2012) por las razones expuestas en indicadores anteriores.

	2008	2009	2010	2011	2012
Empleo nacional (asalar.) (unid)	17.911.800	16.754.400	16.397.100	16.119.200	15.274.800
Empresas de la muestra (unid)	8.984	8.593	9.537	9.137	8.618
Empresas con datos	87	85	94	98	97
Porcentaje	0,00005016 %	0,00005129 %	0,00005816 %	0,00005668 %	0,00005642 %
VARIAC. PORCENTUAL ENTRE 2008 Y 2012					
0,12 %					

Tabla 6: Porcentaje del empleo generado por las empresas de la muestra sobre el total de empleo asalariado nacional. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

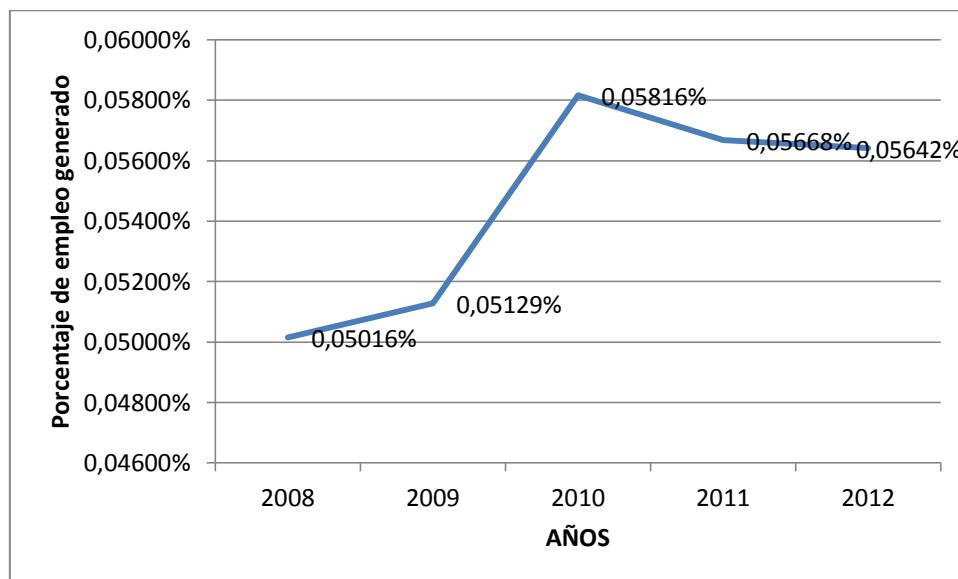


Figura 7: Porcentaje del empleo generado por las empresas de la muestra sobre el total de empleo asalariado nacional. Fuente: Elaboración propia a partir de datos SABI.

4.- CONCLUSIONES

El estudio ha consistido en analizar el peso de las empresas familiares que existen actualmente en el sector cinematográfico español en relación con el PIB actual; para ello, se ha procedido a identificar las empresas que son familiares de las que no, gracias a la información que nos proporciona la base de datos SABI y realizar una serie de cálculos indicadores con la información que hay de cada empresa en relación a su facturación, empleo, años de antigüedad de cada empresa, etc. Finalmente, se han elaborado tablas y gráficos para interpretar los resultados obtenidos y sacar las posteriores conclusiones.

En relación con los resultados obtenidos de cada uno de los indicadores, podemos afirmar que el sector ha resultado afectado a partir del año 2011, año en el que la crisis estaba ya asentada a nivel mundial en general y en España en particular. La reducción de subvenciones y la subida del IVA cultural han perjudicado notablemente los ingresos de las empresas familiares del sector y las contrataciones en el empleo han sido escasas.

Respecto a las limitaciones que ha podido presentar el estudio, un problema que se ha detectado es que el número de empresas de las que hay datos disponibles varía anualmente. En muchos casos la dispersión en el número de empresas se debe a que, en determinados años, se han ido creando/extinguiendo diversas sociedades. No obstante en otros casos, y a pesar de que la empresa sigue teniendo actividad, la base de datos no proporciona información sobre la misma, bien porque hay un cierto retraso en la actualización de los datos, bien por otros motivos no explicados. Por esta razón se indica siempre el número de empresas de las que hay datos disponibles, en el caso de nuestro estudio, hasta 2013. (López Fernández; Cantanero Prieto; Serrano Bedia; Pérez Pérez, 2015).

Por otro lado, otra de las limitaciones patentes en este estudio es que los datos en cuanto al empleo de las empresas familiares de la muestra pueden no ser del todo representativos, al no haber ningún trabajador contratado en algún año dada la información proporcionada por la base de datos o, simplemente, porque no se ha proporcionado esa información al ser confidencial para alguna de las empresas, por lo que este estudio se ha realizado con base en la información que nos ha proporcionado SABI, no siempre completa.

Después de realizar nuestro estudio podemos llegar a algunas conclusiones:

- *Este sector ha empeorado con respecto a sus beneficios, pero no tanto como el resto de sectores.*
- *En el sector cinematográfico ha llegado muy tarde la crisis pero puede recuperarse antes de lo previsto.*
- *El cambio de gobierno en 2011 ha podido influir en lo relacionado a las subvenciones del sector cinematográfico y, por consiguiente, ha podido afectar en las contrataciones y en lo facturado cada año.*

5.- BIBLIOGRAFÍA

- BOE. Ley 29/1987, de 18 de diciembre, del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Disponible en <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1987-28141>
- BOE (2011). Resolución de 11 de marzo de 2011, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se publica el Convenio del año 2011 con el Instituto de Crédito Oficial, para el establecimiento de una línea de financiación para la producción cinematográfica y se convocan las ayudas para la minoración de intereses de los préstamos. Disponible en <https://www.boe.es/boe/dias/2011/03/22/pdfs/BOE-A-2011-5283.pdf>
- BUSINESS SCHOOL CORPORATE BLOG (2013). Ocho características básicas de las empresas familiares. Disponible en <http://blogs.eada.edu/2013/01/01/8-caracteristicas-propias-empresas-familiares/>
- CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR (2015). Disponible en <http://catedraempresafamiliar.unican.es/>
- CORONA, J. Manual De La Empresa Familiar (2011). ISBN: 84-234-2336-0. Barcelona: Deusto. Disponible en <http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/07519/ID75dbd1ff/NT1>
- CORONA, JUAN; DEL SOL, ISABEL. La empresa familiar en España (2015). ISBN: 978-84-608-2119-9. Capítulo 3
- CORONA, JUAN; DEL SOL, ISABEL. La empresa familiar en España (2015). ISBN: 978-84-608-2119-9. Pág. 38
- EL MUNDO (2012). Cine, peluquería y funerales pasarán del 8% al 21% de IVA. Disponible en <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/07/13/economia/1342187276.html>
- EL PAÍS ECONOMÍA (2012). ¿Cómo afecta el IVA al cine? Disponible en http://economia.elpais.com/economia/2012/08/30/agencias/1346326309_293105.html
- EL PAÍS CULTURA (2015). Historia de una subvención. Disponible en http://cultura.elpais.com/cultura/2015/11/23/actualidad/1448293938_944030.html
- EL PERIÓDICO (2011). El PP logra su mayoría absoluta más holgada y el PSOE se desploma. Disponible en <http://www.elperiodico.com/es/noticias/elecciones-generales-20n/consigue-mayoria-absoluta-1229980>
- INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR (Web). Disponible en <http://www.iefamiliar.com/>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Serie 2000-2013 BASE 2008 (CRE-2008) para el Producto interior bruto a precios corrientes base 2008. Disponible en <http://www.ine.es/>
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, MARÍA CONCEPCIÓN (ED); CANTANERO PRIETO, DAVID; SERRANO BEDIA, ANA MARÍA; PÉREZ PÉREZ, MARTA. Estimación de las empresas asociadas a ACEFAM en la economía de Cantabria. Pág. 30-33.
- RABADÁN, PACO (2013). Empresa familiar: problemas en la definición y consecuencias estadísticas. Disponible en <http://www.pacorabadan.com/2013/11/13/empresa-familiar-problemas-en-la-definicion-y-consecuencias-estadisticas/>
- RADIO OBRADOIRO (2011). El gobierno publica las medidas del Gobierno para reducir gastos. Disponible en <http://www.radioobradoiro.com/portada/ro/boe-publica-medidas-gobierno-reducir-gastos-8-900-millones-recaudar-6-200-millones/idEdicion-2011-12-31/idNoticia-720532/>
- SISTEMA DE ANÁLISIS DE BALANCES IBÉRICOS (SABI). Disponible en <http://www.buc.unican.es/content/sabisistemaanalisisbalancesibericos>

NOMBRE DE LA EMPRESA	PRINCIPAL/ES ADMINISTRADOR/ES Y/O PRESIDENTE/A	PORCENTAJE DE COMPOSICIÓN ACCIONARIAL (SI CONSTA)	¿ES FAMILIAR?
1. ARETO, S.L	D. EMILIO FERRERAS SANTOS* (ADM.ÚNICO)	ALFONSO BENEGAS ZAMORA (33,33%) EMILIO FERRERAS SANTOS (33,33%) Y ANTONIO FERRERAS SANTOS (33,33%)	CUMPLE
2. CARCESERNA, S.L	MANUEL BERNA GARCÍA* (CD), FRANCISCO BLAS BERNA GUTIÉRREZ (CD), JOSEFA GUTIÉRREZ MARTÍNEZ (P), DANIEL BERNA GARCÍA (AC), J.ANTONIO BERNA GARCÍA (AC), ENCARNACIÓN TERESA BERNA GARCÍA (AC), ANTONIO JAVIER BERNA GUTIÉRREZ (AC), JOSÉ DANIEL BERNA GUTIÉRREZ (AC), TERESA DEL CARMEN BERNA GUTIÉRREZ (AC), ENCARNACIÓN GARCÍA LEÓN (AC)	D. MANUEL BERNA GARCÍA (10%) Y HEREDEROS DE ANTONIO BERNA Y FRANCISCO BERNA	CUMPLE
3. CIRCUIT URGELLENC, S.A	PERE RAMÓN AUMEDES FARRE* (AS)(G), MONSERRAT VILATELLA DOMENJO* (AS)	PERE RAMÓN AUMEDES FARRE (38%), RAMÓN VILALTERRA DOMENJO (19%), CELIA VILATELLA DOMENJO (8,80%), ISABEL VILATELLA DOMENJO (8,80%), MONSERRAT VILATELLA DOMENJO (8,80%)	CUMPLE
4. PRODUCTORA FARO, S.A	LUIS COLLAZO PASCUAL* (ADM, DC, DRRHH, DG)	LUIS COLLAZO PASCUAL (80,68%), JAVIER COLLAZO VÁZQUEZ (17,02%) Y SELF OWNED (2,30%)	CUMPLE
5. MEDIA ARTS ESTUDIO, S.L	SERGI ZANNI VILAMITJANA* (ADM, DC, DE, DG)	SEGUI ZANNI VILAMITJANA Y JUAN ZANNI VILAFRANCA (50% Y 50%)	CUMPLE
6. PÓRTICO DE COMUNICACIONES, S.L	ANTONIO VICENTE VARELA SALGADO* (ADM,DG,DF,DRRHH,DC)	ANTONIO VICENTE VARELA SALGADO Y RAMÓN VARELA SALGADO (50% Y 50%)	CUMPLE

7.PROIMA ZEBRASTUR, S.L	BEATRIZ FERNÁNDEZ VELASCO IGLESIAS* (ADM,DG) Y DÑA MARÍA LUCÍA FERNÁNDEZ VELASCO IGLESIAS* (DRRHH)	BEATRIZ FERNÁNDEZ VELASCO Y MARÍA LUCÍA FERNÁNDEZ VELASCO (50% Y 50%)	CUMPLE
8.SEGISMUNDO HERNÁNDEZ, S.A	D. RICARDO ÉVOLE MARTÍL* (P), D. FERNANDO ÉVOLE GARCÍA (CD,DG), PETER BROWN (AC), KEVIN CONNOR (AC), MARÍA JESÚS DEHESA PÉREZ (AC), MARTA ÉVOLE GARCÍA (AC), MARÍA DE LAS NIEVES EVOLE MARTIL (AC), RAMÓN MARÍA HERMOSILLA GIMENO (AC), MARK MCDONALD (AC), R.RAMSEY CRAIG (AC), E.RAID TRAVIS (AC), PHILIP MASON SINGLETON (AC), GABRIEL CON TELLEZ ROCA (AC)	BALDOMERO ANGEL HERNANDEZ GARCIA, IGNACIO COLOMER HERNANDEZ, JOSE MANUEL HERNANDEZ GARCIA, JOSE MARIA COLOMER HERNANDEZ, JOSE MARIA HERNANDEZ MOYA , JUAN ANTONIO HERNANDEZ MOYA, PEDRO ALBERTO HERNANDEZ MATEOS PORRAS, SEGISMUNDO COLOMER HERNANDEZ, AURORA HERNANDEZ GARCIA, JOSEFA MOYA RUBIO, MARIA DEL ROSARIO HERNANDEZ GARCIA, MARIA ISABEL HERNANDEZ MOYA, MERCEDES GOMEZ RIVERA Y HNOS JOSE MANUEL Y MARIA ISABEL HERNANDEZ GUTIERREZ (10%), HNOS SEGISMUNDO, FRANCISCO MANUEL, MARIA MERCEDES, RO (1,60%) Y HEREDEROS DE SEGISMUNDO HERNANDEZ GARCIA.	CUMPLE

9.YELMO CINES, S.L	D. RICARDO ÉVOLE MARTÍL* (P), D. FERNANDO ÉVOLE GARCÍA (CD,DG), PETER BROWN (AC), KEVIN CONNOR (AC), MARÍA JESÚS DEHESA PÉREZ (AC), MARTA ÉVOLE GARCÍA (AC), MARÍA DE LAS NIEVES EVOLE MARTIL (AC), RAMÓN MARÍA HERMOSILLA GIMENO (AC), MARK MCDONALD (AC), R.RAMSEY CRAIG (AC), E.RAID TRAVIS (AC), PHILIP MASON SINGLETON (AC), GABRIEL CON TELLEZ ROCA (AC)	KAY FILMS AND MOVIES, S.L (100%) RICARDO ÉVOLE MARTÍL (99,90%)	CUMPLE
10.YELMO FILMS, S.L	D. RICARDO ÉVOLE MARTÍL* (P), D. FERNANDO ÉVOLE GARCÍA (CD,DG), MARTA ÉVOLE GARCÍA (AC), RAMÓN MARÍA HERMOSILLA GIMENO (AC), GABRIEL CON TELLEZ ROCA (AC)	YELMO CINES, S.L (100%)- KAY FILMS AND MOVIES, S.L (100%) RICARDO ÉVOLE MARTÍL (99,90%)	CUMPLE
11.APARTE FILMS, S.L	D. IGNACIO GARCÍA FERNÁNDEZ VELILLA (ADM) Y FERNANDO GARCÍA FERNÁNDEZ VELILLA* (DF)	EL POLO DE VILLAFRANCA SOCIEDAD LIMITADA (52,09%), ANTONIO SANCHEZ OLIVAS (14,97%), DAVID SANCHEZ OLIVAS (14,97%), ORIOL CAPEL MIR (14,07%), FERNANDO GARCÍA FERNÁNDEZ VELILLA (3%)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

12.CINES DE JERÉZ, S.A	D. SEGISMUNDO HERNÁNDEZ MARTÍN (P), JOSÉ MARÍA COLOMER HERNÁNDEZ (AC), BALDOMERO ANGEL HERNÁNDEZ GARCÍA (AC), JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ (AC), PEDRO ALBERTO HERNÁNDEZ MATEOS DE PORRAS (AC), JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ MOYA (AC), MANUEL QUESADA QUESADA (AC)	NO HAY INFORMACIÓN	NO CUMPLE
13.CINES MEDITERRÁNEO, S.L	ISIDORO MARTÍNEZ ITURRINO (ADM), ISIDORO MARTÍNEZ VELA FERRY* (ADM, DF, DG, DC)	ISIDORO MARTÍNEZ VELA FERRY (100%)	CUMPLE
14.CORUÑA FILMS, S.L	CRISTINA MARÍA PATO PÉREZ (ADM), MARÍA DEL CARMEN PATO PÉREZ (ADM)	PATO INVESCINE GROUP, S.L (100%)(CRISTINA MARÍA PATO PÉREZ (ADM), MARÍA DEL CARMEN PATO PÉREZ (ADM))	CUMPLE
15.CTV, S.A.	JABER IBRAHIM GHALEB (P), RAMÓN DOMÍNGUEZ REGO* (AC,DG,DF), CONSTANTINO JABER MARTÍNEZ (AC), CONSTANTINO MARTÍNEZ SCHNACKIG (AC), MÓNICA MARTÍNEZ SCHNACKIG (AC), MARÍA DELFINA LOSA GARCÍA (S)	LUIS RODRIGUEZ CARBALLIDO (16,95%), VIDEO GALICIA S.A (12,55%), JOSE PABLO SALVADO LOPEZ (1,50%), RAMÓN DOMÍNGUEZ REGO (1,70%)	NO CUMPLE

16.INGENIERÍA AUDIOVISUAL PARA EVENTOS, S.L	LUIS ÁNGEL GIL PÉREZ (CD), OSCAR MOLINA DE MIGUEL (CD), PEDRO OLLOQUI BURILLO (P), MARÍA ÁNGELES GIL PÉREZ (AC), TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L (AC) = TRES60 SERVICIOS AUDIOVISUALES SL 100%, VIDOREPORT, S.A (AC) = TRES60 SERVICIOS AUDIOVISUALES SL 100%	VIDOREPORT, S.A (TRES60 SERVICIOS AUDIOVISUALES SL), BIENVENIDO GIL, SL (LUIS ANGEL GIL PEREZ, M ^a ANGELES GIL PEREZ Y CARLOS LÓPEZ MARTÍN DE BLAS), FACTORÍA DE CONTENIDOS, SL (FERNANDEZ DE YARZA LÓPEZ MADRAZO, PALOMA DE YARZA LÓPEZ MADRAZO, IÑIGO DE YARZA LÓPEZ MADRAZO Y JOSÉ MANUEL LOZANO ORUS) (33,33%, 33%, 33%)	CUMPLE
17.MENDIVIL, S.A	SEGISMUNDO HERNÁNDEZ LÓPEZ (CD), SEGISMUNDO HERNÁNDEZ MARTÍN* (P), MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ* (VP), IGNACIO COLOMER HERNÁNDEZ (AC), BALDOMERO ANGEL HERNÁNDEZ GARCÍA* (AC), PEDRO ALBERTO HERNÁNDEZ MATEOS DE PORRAS (AC), JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ MOYA (AC), MANUEL QUESADA QUESADA (AC)	MULTICINES EL ARCANGEL SL(SEGISMUNDO HERNÁNDEZ MARTÍN 40%), ALBERTO HERNANDEZ MATEO, BALDOMERO ANGEL HERNANDEZ GARCIA, SEGISMUNDO HERNANDEZ GOMEZ, SEGISMUNDO HERNANDEZ MARTIN, AURORA HERNANDEZ GARCIA, MARIA ISABEL HERNANDEZ GUTIERREZ	CUMPLE
18.OCINE TARRACO, S.L	JORDI AGUSTI ILLA (ADM), JOAN AGUSTI ILLA (ADM)	OCI & CINE, S.L (99,66 %)=JORDI AGUSTI ILLA (ADM), JOAN AGUSTI ILLA (ADM)	CUMPLE
19.INTERNATIONAL SOUND STUDIO, S.A	MANUEL CAMACHO MESAS (P), ESTHER CAMACHO MARTINEZ (V), ALIA CAMACHO MARTINEZ (AC), RAFAEL OSUNA METIDA (AC)	CAMACHO INTERNACIONAL, S.L (MANUEL CAMACHO MESAS (47,56%)), STUART SATTON LTD (49,18%), CEOR, S.L (3,26%)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

20.WARNER BROS ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L	ADAM BERGER JOSHUA (P), ALBERTO MAGANA (CD), WILLIAM MERTZ STEVEN (V), MICHELE EMANUELE (AC), JOSEPH FOX RICHARD (AC), CRISTOPHER JOHN JUONG (AC), ALBERTO MAGANA CAMBRON (AC), ALBERTO MAGANA GERARDO (AC), ANDREW ROGOVIN JOHN (AC), EDWARD ANTHONY ROMANO (AC)	WARNER BROS ENT. INC (100%) ADAM BERGER JOSHUA (P), ALBERTO MAGANA (CD), JOSEPH FOX RICHARD (AC), CRISTOPHER JOHN JUONG (AC), ALBERTO MAGANA CAMBRON (AC), ALBERTO MAGANA GERARDO (AC)	CUMPLE
21.HISPANO FOXFILM SAE	MICHAEL M. DOODAN (CD), MIGUEL LUSTAU ORTIZ DE LATIERRO (P), FRANCISCO BOTELLA GUTIÉRREZ (AC), LEONARD HIGGINSON PAUL (AC), INÉS FONTES MIGALLÓN (S)	20TH CENTURY FOX FILM CORP (100%) FOX ENTERTAINMENT GROUP INC	NO CUMPLE
22.VIDEOREPORT, S.A	VÉRTICE 360 SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L (ADM)= JUAN ADELTO RIER HENRÍQUEZ (CD), JAIME ISIDORO BERGEL SAINZ DE BARANDA (V), LEOPOLDO REANO COSTALES (AC), M ^a DEL PILAR SANCHEZ BLEDA GARCÍA (S)	TRES60 SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L (100%) = DEMONINACIÓN ANTIGUA DE VÉRTICE 360 SERV. AUD, S.L = JUAN ADELTO RIER HENRÍQUEZ (CD), JAIME ISIDORO BERGEL SAINZ DE BARANDA (V), LEOPOLDO REANO COSTALES (AC), M^a DEL PILAR SANCHEZ BLEDA GARCÍA (S)	CUMPLE
23.ZEPPELIN TV, S.A	PILAR BLASCO RODRIGO (CD), JORDI BOSCH MOLINET (P), FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARTÍNEZ (AC)	ENDEMOL ESPAÑA, S.L (100%) = PILAR BLASCO RODRIGO (CD), JORDI BOSCH MOLINET (P), FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARTÍNEZ (AC)	CUMPLE

24.GESTMUSIC ENDEMOL, S.A	JORDI BOSCH MOLINET (P), PILAR BLASCO RODRÍGUEZ (AC), JOSE RUBIRA CASTELLA (AC)	ENDEMOL ESPAÑA, S.L (100%) = PILAR BLASCO RODRIGUEZ (CD), JORDI BOSCH MOLINET (P), FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARTÍNEZ (AC)	CUMPLE
25.CINEPARQUE Y ESPECTÁCULOS, S.A	NO CONSTAN	NO CONSTAN	NO CUMPLE
26.GLOBO MEDIA, S.A	DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL* (P), JOSE MIGUEL CONTRERAS TEJERA* (AC), FEDERICO GARCÍA ARQUIMBAU (AC), MANUEL VALDIVIA SANTIAGO (AC), ANDRÉS VARELA ENTRECANALES (AC), HUGO ÉCIJA BERNAL (S)	GRUPO GLOBO MEDIA SAU (98,80%) = DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL* (P), HUGO ÉCIJA BERNAL (S), MANUEL VALDIVIA SANTIAGO (AC) Y FEDERICO GARCÍA ARQUIMBAU (AC) , FERNANDEZ VEGA FEIJOO ARUCA, DANIEL ECIJA, EMILIO TOMAS ARAGON ALVAREZ, JOSE MARIA IRIBARRI, JOSE MIGUEL CONTRERAS, LUIS FERNANDEZ VEGA SANZ, PIPEN SL, VOCENTO, SOCIEDAD ANONIMA	CUMPLE
27.DIAGONAL TELEVISIÓN, S.L	JAUME BANACOLOCHA* (CD), JUAN BAS VINALS* (CD,P,DG,DF), PILAR BLASCO RODRIGO (AC), JORDI BOSCH MOLINET (AC), JAVIER GARCÍA MARTÍNEZ (AC)	GESTMUSIC ENDEMOL SA(PILAR BLASCO RODRIGO (AC), JORDI BOSCH MOLINET (AC) 75%), JUAN BAS VINYALS (12,50%), JAUME BANACOLOCHA ILL (10%), JOSEP MARIA BENET I JORNET (2,50%)	CUMPLE
28.CINESA COMPAÑÍA DE INICIATIVAS Y ESPECTÁCULOS, S.A	FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ MONTOLI (P), MANUEL FALCON ALAIX (V), PAUL M. DONOVAN (AC), MIRIAM FERNÁNDEZ JEREZ (S)	CINESA/UCI B.V (96,76%) = PAUL M. DONOVAN, JAKOB PIETER EVERWIJN, TANJA CONSTANTIA THOMAS THIJS Y YUNITED CINEMAS INTERNATIONAL ACQUISITIONS LIMITED (3,24%)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

29.SONY PICTURES RELEASING DE ESPAÑA, S.A	VINCENT BLAKE JEFFREY (CD), IVÁN LOSADA GAMST (P), MARK LEWIS ZUCKER (CD), PAUL O'DELL STEVEN (AC), Mª ANGELES SOLER GONZÁLEZ DEL VALLE (S)	SONY PICTURES RELEASING INTERNATIONAL CORPORATION (98%), COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES INC (1%), FILM GEMS EXPORT CORPORATION (1%)	NO CUMPLE
30.MEDIARENA SERVICIOS, S.A	IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (ADM) = MEDIARENA SERVICIOS S.A, SOCIEDAD EUROPEA DE UNIDADES MÓVILES S.L, LIQUID MEDIA S.L, K 2000 SA Y PARK MEDIA AUDIOVISUAL, SL.	MEDIAPRO PRODUCCIÓN, S.L (100%) (DENOMINACIÓN ANTIGUA DE IMAGINA MEDIA SERV. DE PROD, AUDIOVISUAL = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR (MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES, SL Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN, SLU)	NO CUMPLE
31.AURUM PRODUCCIONES, S.A	GILES KIRKLEY WILLITS (P), JORGE VÁZQUEZ CANO (V), SUSANA CÁRDENAS TRIGOSO (AC), PEDRO IGOR IBEAS ZATÓN (AC), FAI SUEN YU (AC), JOSÉ MARÍA MENDEZ ZORI (S)	ALLIANCE FILMS (UK) LIMITED (100%) = ALEX DOUGLAS HAMILTON, GILES KIRKLEY WILLITS , ADAM HOWARD HURST.	CUMPLE
32.BOOMERANG TV, S.A	JOSÉ MATÍAS ABRIL SÁNCHEZ* (P), PEDRO RICOTE SAUGAR* (CD,DG), ENRIQUE CEREZO TORRES (AC), CONSULTORES ESTRATÉGICOS DE FINANZAS Y GESTIÓN, S.L (AC), JUAN JOSÉ DÍAZ BRAZO (AC), FRANCISCO JAVIER MARTÍN CHOCANO (AC), DANIEL JOSÉ VINAS RODRÍGUEZ (AC), PEDRO TENDERO SOTO (S)	ANDRINO PENINSULAR SL (24%, ENRIQUE CEREZO TORRES, JOSÉ MANUEL LORENZO TORRES), JOSE MATIAS ABRIL SANCHEZ (12%), PEDRO RICOTE SAUGAR (12%), NARRILLOS INVERSIONES SL (12%), 3I GLOBAL GROWTH 2006-08 LP (10%), 3I GROUP PLC (10%), 3I INTERNATIONAL HOLDINGS (10%), 3I PAN EUROPEAN GROWTH 2006- 08 LP (10%)	CUMPLE

33.KINÉPOLIS MADRID, S.A	JOOST ALBRECHT BERT (P), EDDY ALFONS A. DUQUENNE (CD), EMMANUEL JULIANUS CLAESSENS (AC)	KINEPOLIS GROUP SA/NV , KINEPOLIS ESPAÑA SA (92% JOOST ALBRECHT BERT, EDDY ALFONS A. DUQUENNE),KINE INVEST SA (8%)	CUMPLE
34.CORPORACIÓN DE RADIO Y TV ESPAÑOLA, S.A	LEOPOLDO GONZALEZ ECHENIQUE CASTELLANOS DE UBAO (P), JESUS ANDREU MERELLES (AC), TERESA ARANGUREN (AC), FRANCESC BELLMUNT (AC), FRANCESC BELLMUNT MORENO (AC), MARISA CIRIZA (AC),, MARIA LUISA CIRIZA COSCOLIN (AC), MANUEL ESTEVE (AC), LEOPOLDO GONZALEZ ECHENIQUE (AC), CRUZ LLAMAZARES MARI (AC), ROSARIO LOPEZ MIRALLES (AC), HECTOR MARANALL GOMEZ ALLENDE (AC), ANDRES MARTIN VELASCO (AC), FERNANDO NAVARRETE (AC), FERNANDO ANTONIO NAVARRETE PORTA (AC), JOSE MANUEL PENALOSA RUIZ (AC), OSCAR PIERRE PRATS (AC), MIGUEL RUESGA SANTOS (AC), MIGUEL ANGEL SACALUGA (AC), MIGUEL ANGEL SACALUGA LUENGO (AC), LAURA DE RIVERA Y GARCIA DE LEANIZ	SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES (68,83%), ENTE PUBLICO RADIO TELEVISION ESPAÑOLA (31,17%)	NO CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

35.UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL SPAIN, S.L	IFH U HOLDING BV (ADM), UIP U HOLDING BV (ADM), UNIVERSAL STUDIOS INTERNATIONAL BV (ADM)	UNITED INTERNATIONAL PICTURES B.V (95% RUDI AFFOURTIT, RA NICOLAAS A DOORNBURG, MARJOLEIN KOSTER Y EILEEN KHOON POR), NBC UNIVERSAL, I.F.H. INTERNATIONAL FILM HOLDING B.V (5% RA NICOLAAS A DOORNBURG, MARJOLEIN KOSTER, JOHNNY NARESHDAT KANHAI)	CUMPLE
36.WARNER MUSIC SPAIN, S.L	JOSE CARLOS SANCHEZ MORALES (P), JOHN ANCLIFF CHRISTOPHER (AC), ALVARO DE TORRES ZABALA (AC), EUGENE COLE KENNETH (S)	NEW CHAPPELL INC (70,81%), WEA INTERNATIONAL INC (29,18%), WEA EUROPE INC	NO CUMPLE
37.SDI MEDIA IBERIA, S.L	ALBERTO ABISSO (P), MARKUS BOECKER (AC), JESÚS TOMÁS CARUDA CANTERO (AC)	SDI MEDIA IBERIA HOLDING SL (100%), SDI MEDIA GROUP	NO CUMPLE
38.CINESUR CIRCUITO SÁNCHEZ RAMADE, S.L	EUGENIO MARTÍN SANCHEZ RAMADE MORENO (ADM)	MK2 (100% MCNE (P), CAROLINE RALITE, AURELIA MIGNOT, PHILIPPE ALBERT)	CUMPLE
39.SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L	JOSÉ MARÍA BARBAT ARRIBAS (ADM), LUIS ALEJANDRO GALLARDO GONZÁLEZ (ADM)	SONY MUSIC ENTERTAINMENT, B.V (100%)	NO CUMPLE

40.BAMBÚ PRODUCCIONES, S.L	RAMÓN CAMPOS SAEZ* (ADM) Y Mª TERESA FERNÁNDEZ VALDÉS CALDERÓN* (ADM)	RAMÓN CAMPOS SAEZ (60%) Y Mª TERESA FERNÁNDEZ VALDÉS CALDERÓN (40%)	CUMPLE
41.VOLCANO INTERNATIONAL PRODUCTION, S.L	SEBASTIÁN ENRIQUE ÁLVAREZ CASTRO (ADM) Y OSCAR GONZÁLEZ ETAYO (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
42.MEDIAPRODUCCIÓN, S.L	MEDIAPRO AUDIOVISUAL SL REPR 143 RRM ROURES LLOP J (ADM)	IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, S.L (100%, JOSÉ MIGUEL CONTRERAS, PEDRO DEL CORRO, JOSÉ DÍAZ RATO, DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL)	CUMPLE
43.VÉRTICE CINE, S.L	VÉRTICE CONTENIDOS, S.L (ADM) = ESPACIO 360, ERPIN 360 SL (VÉRTICE TRESCIENTOS SESENTA GRADOS SA) , TELESPAN 2000 SL, VERTICE SALES AGENT SL, VÉRTICE LIVE SL, VERTICE CINE, SL	VÉRTICE TRESCIENTOS SESENTA GRADOS, S.A (100% JOSE MIGUEL FERNÁNDEZ SASTRON, ALFRED MICHAEL COLLADO, SANTIAGO CARLOS CORRAL, IGNACIO CORRALES RODRIGANEZ, FRANCISCO JAVIER CREMADES GARCÍA, JUAN ANTONIO DE MIGUEL CORCUERA, MANUEL ANGEL DIAZ MARTÍNEZ, JOSÉ HERRERO DE EGANA, ENRIQUE MARÍA LAHUERTA, JUAN IGNACIO PEINADO Y JESÚS PEREGRINA)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

44. IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, S.L	MEDIAVISUAL GROUP BV REPR 143 RRM BENET FERRAN JOS (P), ANYTRAM BUSINESS SL REPR 143 RRM MARGENAT MARCET M (AC), JOSE MIGUEL CONTRERAS TEJERA (AC), PEDRO DEL CORRO GARCIA LOMAS (AC), DEVELOPMENT MANAGEMENT BV REPR.143 RRM ROMY BELILO (AC), JOSE DIAZ RATO REVUELTA (AC), DTH EUROPA SA (AC), DANIEL ARTURO ECIJA BERNAL (AC), MEDIAVISUAL GROUP BV (AC), OCTOBER MANAGEMENT BV REPR.143 RRM ROURES LLOP JAU (AC), TELEPARABOLAS SL (AC), THE REALITY SHOP SL (AC), ANDRES VARELA ENTRECANALES (AC), WPP HOLDINGS SPAIN SL (AC), HUGO ECIJA BERNAL (S)	TE CASAN NV (27,41%), WITGOUD INVESTMENT BV(17,10%), WPP 2008 LIMITED(17,10%), TORREAL SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE REGIMEN SIMPLIFICADO SA (16,96%), GRUPO TELEVISA S.A.B. DE C.V (14,50%), GOL TELEVISION SL, GRUPO GLOBO MEDIA SAU (DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL* (P), HUGO ÉCIJA BERNAL (S), MANUEL VALDIVIA SANTIAGO (AC) Y FEDERICO GARCÍA ARQUIMBAU (AC)), GRUPO MEDIAPRO, TORREAL, SA	CUMPLE
45. CASTELAO PICTURES, S.L	JOSÉ CARLOS FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ (ADM)	CASTELAO PRODUCTIONS, S.A (100%) = FILMAX ENTERTAINMENT, SA (JULIO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ)	CUMPLE
46. PARAMOUNT SPAIN, S.L	SERGIO ARRANZ SANFELIZ (ADM), M ^a MONTSERRAT GIL MARTÍN (ADM), JOHNNY NARESHDAT KANHAI (ADM)	VIACOM GLOBAL (NETHERLANDS) B.V (100%) Y VIACOM INC.	NO CUMPLE

47.SOCIEDAD EUROPEA DE UNIDADES MÓVILES, S.L	IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (ADM), GIORGIO AMADIO* (DF) Y JUAN ARLOS SALVADOR* (DG)	MEDIAPRODUCCION SL (96,84%) MEDIAPRO AUDIOVISUAL SL REPR 143 RRM ROURES LLOP J , EQUILLE INVESTMENT B.V (DOÑA ELENA M. QUARLES VAN UFFORD - GONZALEZ SICILIA DE ASCANIO Y DOÑA MARIA CHRISTINA VAN DER SLUIJS-PLANTZ), MEDIAPRO PRODUCCION SL, GIORGIO AMADIO, JUAN CARLOS SALVADOR, THIERRY HUIN	CUMPLE
48.MULTICANAL IBERIA, S.L	EDUARDO DE ZULUETA HABSBURGO LORENA (P), EDWARD CARROLL (AC), JERÓNIMO RAFAEL DE BENITO (AC), RICARDO MANUEL DEBEN GÓMEZ (AC), JAMES G. GALLAGHER (AC), M ^a CONSUELO ROGER RULL (AC), MARTA SANZ NOGUERA (AC), SEAN SULLIVAN (AC), ANDREE WILTENS ANTOON WILLWM RUTGER (AC)	MULTICANAL (SPAIN) HOLDING, S.L (100%) EDUARDO DE ZULUETA HABSBURGO LORENA (P), EDWARD CARROLL (AC), RICARDO MANUEL DEBEN GÓMEZ (AC), JAMES G. GALLAGHER (AC), ROCÍO NAVARRO (AC), MARTA SANZ NOGUERA (AC), SEAN SULLIVAN (AC), JAVIER TIEMBLO SANCHIDRIÁN (AC) Y ANDREE WILTENS ANTOON WILLWM RUTGER (AC)	CUMPLE
49.STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L	PETER JOSEPH O'KEEFFE (P), VAN ELSLOO SIEBE (V), JULIA GÓMEZ CORA (AC), GUILLERMO YUSTE DE AYALA (S)	STAGE ENTERTAINMENT B.V (99,71%) HENRIK JAN WILLEM RINNER , STAGE ENTERTAINMENT TOURING PRODUCTIONS ICE AGE B.V (0,29%) HENRIK JAN WILLEM RINNER	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

50.SONY PICTURES TV NETWORKS IBERIA, S.L	ELIZABETH MARSH KAREN (P), JUAN MARÍA ROMEU GONZÁLEZ BARROS (V), JOHN OSAMU FUKUNAGA (AC), ANDREW JAY KAPLAN (AC), ALAN SILBERSTEIN RICHARD (S)	AXN SPAIN, LLC (100%)	NO CUMPLE
51.PARAMOUNT COMEDY CHANNEL ESPAÑA, S.L	RAFFAELE ANNECCHINO (P), THOMAS GOLLER (V), MARY CONNOR ELAINE (AC), SEBASTIAN CHAMES MIGUEL (S)	PARAMOUNT CHANNEL ESPAÑA, S.L (100% RAFFAELE ANNECCHINO Y SEBASTIAN CHAMES MIGUEL) Y VIACOM, INC.	CUMPLE
52.UNIVERSAL MUSIC SPAIN, S.L	GREGORIO MARAÑÓN Y BERTRAN DE LIS (P), PHILIP COX (AC), JESÚS ANTONIO LÓPEZ JEREZ (AC), BELÉN FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ (S)	UNIVERSAL INTERNATIONAL MUSIC B.V (99,96%) Y UMG RECORDINGS, INC (0,04%)	NO CUMPLE
53.NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS ESPAÑA, S.L	DANIEL PÉREZ AGUDO (P), RAQUEL BERZOSA LÓPEZ (AC), IAN JAMES BOARDMAN (AC), JOSÉ MARÍA MÉNDEZ ZORI (S)	UNIVERSAL STUDIOS INTERNATIONAL B.V (100% IAN JAMES BOARDMAN, JASPER HOEKSTRA (P), CHERYL LYNN McDERMOTT, JOHAN MARC VAN OOSTERHOUT, PAULINE GRABRIELLE GRIMALDI, JOHN WILLIAM REVIL, IVO PETER VILJOEN) Y NBC UNIVERSAL	CUMPLE
54.CUARZO PRODUCCIONES, S.L	ANA ROSA QUINTANA HORTAL* (P), JOSÉ MANUEL LORENZO TORRES (CD), MARCO BASSETTI (AC), FRANCOIS DE BRUGADA VILA (AC), INDRAKSHI SL (AC), SOPHIE KURINCHK (AC), OTELUM SL (AC), ALEJANDRO PAYA PUJADO (S)	ANA ROSA QUINTANA HORTAL (30%), OTELUM SL (29,02%), INDRAKSHI SL, ENRIQUE QUINTANA HORTAL, JOSE ANTONIO ROBLES MUÑOZ	CUMPLE

55.LIQUID MEDIA, S.L	IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (ADM) = MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES, SL Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN SLU)	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L (99,98%, IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL = MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES, SL Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN SLU)	NO CUMPLE
56.TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L	VÉRTICE 360 SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L (ADM) = JUAN ADELTO RIER HENRÍQUEZ (CD), JAIME ISIDORO BERGEL SAINZ DE BARANDA (V), LEOPOLDO REANO COSTALES (AC), M ^a DEL PILAR SANCHEZ BLEDA GARCÍA (S)	VÉRTICE TRESCIENTOS SESENTA GRADOS, S.A (100% JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ SASTRÓN, ALFRED MICHAEL COLLADO, SANTIAGO CARLOS CORRAL, IGNACIO CORRALES RODRIGANEZ, FRANCISCO JAVIER CREMADES GARCÍA, JUAN ANTONIO DE MIGUEL CORCUERA, MANUEL ANGEL DÍAZ MARTÍNEZ, JOSÉ HERRERO DE EGANA, ENRIQUE MARÍA LAHUERTA, JUAN IGNACIO PEINADO Y JESÚS PEREGRINA)	CUMPLE
57.MAGNOLIA TV ESPAÑA, S.L	ILARIA DALLATANA (P), ALFREDO ERENO IRIBARREN (AC), FRANCESCA CANETTA (AC), ISABELLA L'ACQUA (AC), IÑIGO SANTIAS FERNÁNDEZ (S)	MAGNOLIA, S.P.A (100% ANTONIO PERRICONE, MAC ANTOINE ERIC HENRI D'HALLUIN, CLAIRE FRANÇOISE JAQUELINE DELÉRIS, SALAR FARZAD, FABRIZIO IEVOLELLA, ISABELLA L'ACQUA , LEONARDO PASQUINELLI, STEFANIA BONIZZONI, DANIELA BUONVINO Y GIAN PIERO BALDUCCI)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

58.PRODUCCIONES MANDARINA, S.L	SANTIAGO BOTELLO MÉNDEZ* (P), PEDRO ANTONIO REVALDERIA REIJA* (CD,DG,DF,DC), CANAL FACTORÍA DE FICCIÓN, S.A (AC), ÁNGEL SANTAMARÍA BARRIO (AC) Y MARIO RODRÍGUEZ VALDERAS (S)	PEDRO REVALDERLA REIJA (35%), SANTIAGO BOTELLO MENDEZ (35%), MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA (30% ALEJANDRO ECHEVARRIA BUSQUET (P), PAOLO VASILE (CD), FEDELE GAETANO (ADM), GIUSEPPE TRINGALI (V), GIULIANO ADREANI (AC), JOSÉ RAMÓN ÁLVAREZ RENDUELES (AC), MONICA BECKHAM DE MELLO PETEY (AC), ANGEL DURANDEZ (AC), MARCO GIORDANI (AC), ALFREDO MASSINA (AC), MASSIMO MUSOLINO (AC), BORJA PRADO EULATE (AC), DEL VECCHIO HELENA IRENE REVOREDO (AC) Y MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ VALDERAS (AC, S)	CUMPLE

59.LA FÁBRICA DE LA TELE, S.L	ÓSCAR CORNEJO PALOMINO (CD), ADRIÁN MADRID MARTÍN (P), ÁNGEL SANTAMARÍA BARRIO (AC), MARIO RODRÍGUEZ VALDERAS (S)	MANZANAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL(34,99% ÓSCAR CORNEJO PALOMINO), PERAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL(34,99% ADRIÁN MADRID MARTÍN) MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA (30% ALEJANDRO ECHEVARRIA BUSQUET (P), PAOLO VASILE (CD), FEDELE GAETANO (ADM), GIUSEPPE TRINGALI (V), GIULIANO ADREANI (AC), JOSÉ RAMÓN ÁLVAREZ RENDUELES (AC), MONICA BECKHAM DE MELLO PETEY (AC), ANGEL DURANDEZ (AC), MARCO GIORDANI (AC), ALFREDO MASSINA (AC), MASSIMO MUSOLINO (AC), BORJA PRADO EULATE (AC), DEL VECCHIO HELENA IRENE REVOREDO (AC) Y MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ VALDERAS (AC, S)), MEDIASET S.P.A.	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

60.ERPIN 360, S.L	MANUEL IGNACIO GARCÍA DURÁN DE BAYO (P), GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO SGECR, S.A (AC), GUILLERMO GÓMEZ SANCHO (AC), VÉRTICE CONTENIDOS, S.L (AC), VÉRTICE 360 GRADOS, S.A (AC), TOMÁS RODRÍGUEZ PENAMARIA (S)	VÉRTICE CONTENIDOS, S.L (90,06%, JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ SASTRÓN, ALFRED MICHAEL COLLADO, SANTIAGO CARLOS CORRAL, IGNACIO CORRALES RODRIGANEZ, FRANCISCO JAVIER CREMADES GARCÍA, JUAN ANTONIO DE MIGUEL CORCUERA, MANUEL ANGEL DIAZ MARTÍNEZ, JOSÉ HERRERO DE EGANA, ENRIQUE MARÍA LAHUERTA, JUAN IGNACIO PEINADO Y JESÚS PEREGRINA) Y GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO SGECR S.A (9,94% JAVIER ZARRAONANDIA ZULOAGA (P), ESTIBALIZ HERNAEZ LAVINA (V), ALEXANDER ARRIOLA LIZARRITURRI (AC), LEYRE BILBAO ELQUEZABAL (AC), ZURINE EMBID ZUBIRIA (AC), FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ IRIARTE (AC), JAVIER GUZMÁN PLAZA (AC), ALEJANDRO LÓPEZ CÁRCAMO (AC), TOMÁS SABINO ORBEA CELAYA (AC) Y ÁLVARO ALDAMIZ ECHEVARRIA DEL CASTILLO (S))	CUMPLE
61. 7 Y ACCIÓN, S.L	PABLO MOTOS BURGOS (ADM), JORGE SALVADOR CARULLA (ADM)	JAPALA JAPALA, S.L (50%, PABLO MOTOS BURGOS) Y PRIMETIME PRODUNTIONS, SL (50%, JORGE SALVADOR CARULLA)	CUMPLE
62.GRUPO GANGA PRODUCCIONES, S.L	MIGUEL ÁNGEL BERNARDEAU (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE

63.ANTENA 3 NOTICIAS, S.L	ANTENA 3 DE TV, S.A (ADM) = ANTENA 3 NOTICIAS, S.L	ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A (100% JOSÉ MANUEL DE LARA BOSCH Y PEDRO ANTONIO MARTÍN MARÍN, JOSÉ LUIS LÓPEZ DE GARAYO Y GALLARDO) Y RTL GROUP, S.A (ACHIM BERG (AC), DON GUILLAUME CHRISTIAN MAURICE DE POSCH (AC), DOÑA JUDITH HARTMANN (AC), DON ELMAR HEGGEN (AC), DR. THOMAS HESSE (AC), DOKTOR BERND KUNDRUN (AC), DON JONATHAN FRANK MILLER (AC), DON THOMAS HERMANN RABE (AC), DOKTOR JACQUES SANTER (AC), DOÑA ANKE SCHÄFERKORDT (AC), DON ROLF SCHMIDT-HOLTZ (AC))	NO CUMPLE
64.WIDESCOPE PRODUCTIONS, S.L	CHARLES BOLUS DOMINIO* (P,G), MARCO ANTONIO FORTUNY GAMACHE* (AC), JUAN IGNACIO VILLARIAS ROADNIGHT* (AC)	CHARLES BOLUS DOMINIO, MARCO ANTONIO FORTUNY GAMACHE Y JUAN IGNACIO VILLARIAS ROADNIGHT	CUMPLE
65.VOZ AUDIOVISUAL, S.A	LA VOZ DE GALICIA, S.A (ADM) = MANUEL AREAN LALIN, SANTIAGO REY FERNÁNDEZ LATORRE, EMILIO REY BERGUER, SANTIAGO REY BERGUER, LUIS MIGUEL BLANCO PENAS , CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA SL, JUAN RAMÓN DÍAZ GARCÍA, LA VOZ DE GALICIA SA, MEDIOS AUDIOVISUALES DE GALICIA SL, JOSÉ LUIS NUENO INIESTA, GONZALO OZORES REY, RADIO MARINEDA, JOSÉ LUIZ VÁZQUEZ MARINO,	MEDIOS AUDIOVISUALES DE GALICIA, S.L (100% LA VOZ DE GALICIA , ABANCA CORPORACION INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL SL, DON MANUEL AREAN LALIN , ARNELA CAPITAL PRIVADO S.C.R. DE REGIMEN SIMPLIFIC, DON LUIS MIGUEL BLANCO PENAS)	CUMPLE

66.S.A DEPORTES Y ESPECTÁCULOS	JOSÉ RAMÓN ARAMENDI MENDIZÁBAL* (P), M ^a JESÚS GALLASTEGUI DAMBORENEA (V), LEOPOLDO ARSUAGA LANGER (AC), IÑIGO ARTAZA PINEDA (AC), RICARDO DAMBORENEA ALBIZU (AC), ALBERTO DE ZUNZUNEGUI Y RUANO (AC), GONZALO DÍAZ CORRAL (AC), RICARDO MINGUITO DAMBORENEA (AC), NICOLÁS PICAZA ANTÍN (AC) Y GONZALO SUQUIA OHLSSON (AC)	JOSÉ RAMÓN ARAMENDI MENDIZÁBAL	CUMPLE
67.TESAURO, S.A	JOSÉ FRANCISCO ALTED LÓPEZ (ADM) Y HERVE ALFONSO HACHUEL COLLET (ADM)	SENADE ANTAS, S.L (66,70% HERVE ALFONSO HACHUEL COLLET) Y MIGUEL HERAS RIESGO (33,30%)	CUMPLE
68.CIPROGA, S.A	RAMÓN GIL PÉREZ* (ADM, DG), DIEGO SILVA POCEIRO (ADM)	RAMÓN GIL PÉREZ (35%), FONDODARIA, SL (35% NO CONSTAN) Y CRONO CIES SL (30% NO CONSTAN)	CUMPLE
69.ESPECTARAMA, S.A	ENRIQUE PÉREZ FONT* (ADM, DG)	ENRIQUE PÉREZ FONT Y SHERLOCK FILMS, S.L (67,86% ENRIQUE PÉREZ FONT)	CUMPLE
70.SAVOR EDICIONES, S.A	JOSÉ ESCOLA HERRERO (P), RAMÓN FOLCH FRANCO (AC), JUAN MARROQUIN SAGALES (AC), CARLOS PÉREZ LÓPEZ DE BRINAS (AC), AGUSTÍN SERRA CAROL (AC)	OULAN BATOR, S.L (43,94% JOSÉ ESCOLA HERRERO) Y EQUIPO DIRECTIVO DE SAVOR EDICIONES, S.A	CUMPLE
71.KANZAMAN, S.A	MARK ALBELA* (ADM,G)	DENISE O DELL (51%) Y MARK ALBELA (49%)	CUMPLE
72.EYEWORKS ESPAÑA, S.A	GABRIEL GUEBEL DIEGO (P), ADRIAN WALTER ARONOWICZ (AC), GREGORIO KON RICARDO (AC), JORGE PICHETTO RICARDO (AC), HERMANUS VAN WECHM RONAULDUS (AC)	EYEWORKS LATAM HOLDING, B.V (100%)	NO CUMPLE

73.DC CAMPO DE LAS NACIONES, S.A	RODANTARE SLP REPRES PJ ARENAS RODRIGANEZ ANTONIO (ADM)	BNP PARIBAS FORTIS SA N.V. SUCURSAL EN ESPAÑA (70,19%), BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A (17,37%), CASDISA DE PROMOCIONES SA (VICENTE TESTILLANO FONSECA, VICENTE TESTILLANO LOZANO, YELMO FILMS SA), GRUPO DREAMS CINEMA S.L. (EN LIQUIDACION)	NO CUMPLE
74.KINÉPOLIS PATERNA, S.A	JOOST ALBRECHT BERT (P), EDDY ALFONS A. DUQUENNE (CD), DENIS T. GIJBELS FLORENT LEOPOLD (AC), EMMANUEL JULIANUS CLAESSENS (AC)	KINEPOLIS GROUP SA/NV(JOOST ALBRECHT BERT, EDDY ALFONS A. DUQUENNE), KINEPOLIS ESPAÑAS.A (98,49% JOOST ALBRECHT BERT, EDDY ALFONS A. DUQUENNE), KINE INVEST SA (1,51% JOOST ALBRECHT BERT)	CUMPLE
75.KINÉPOLIS GRANADA, S.A	JOOST ALBRECHT BERT (P), EDDY ALFONS A. DUQUENNE (CD), EMMANUEL JULIANUS CLAESSENS (AC)	KINEPOLIS GROUP SA/NV (JOOST ALBRECHT BERT, EDDY ALFONS A. DUQUENNE), KINEPOLIS ESPAÑAS.A (98,50% JOOST ALBRECHT BERT, EDDY ALFONS A. DUQUENNE), KINE INVEST SA (1,50% JOOST ALBRECHT BERT)	CUMPLE

76.ANDALUCÍA DIGITAL MULTIMEDIA, S.A	<p>SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOM. (P), AGENCIA PUBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISI (AC), CARLOS MARIA DE LEON MOLINARI (AC), DOMINGUEZ MARTIN SALVADOI (AC), SALVADOR DURBAN OLIVA (AC), EMPRESA PUBLICA DE LA RADIO Y TELEVISION DE ANDALU (AC), CARLOS GALNARES JIMENEZ- PLACER (AC), GRUPO EMPRESARIAL EL MONTE SA (AC), ANTONIO MANFREDI DIAZ, MARTINEZ DELGADO CORREDOR TALINCA (AC), JUAN PENA AMARO (AC), RED DE BANDA ANCHA DE ANDALUCIA SA (AC), MARIA LINDON SAFONT SANCHEZ (AC), TELEFONICA CONTENIDOS SA, ZZJ SOCIEDAD ANONIMA (AC), JOSE ANTONIO JIMENEZ LEON (AC)</p>	<p>SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES SA (47,81%) VICENTE CECILIO FERNÁNDEZGUERRERO, ANGEL ORTIZ SANCHEZ, MARTÍN BLANCO GARCÍA, ANTONIO JOAQUÍN DURÁN AYO, MARIA CRISTINA FERNÁNDEZ SHAW SANCHEZ MIRA, JULIA GARRAYO POZO, JESÚS HUERTA ALMENDRO, MIGUEL ANGEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ Y JOSÉ ANTONIO JIMÉNEZ DE LEÓN),TELEFONICA DE CONTENIDOS S.A.U (24,24% TELEFÓNICA), ZZJ SA (18,86% MANUEL CONCHA JARABA), AXION INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, SOCIEDAD ANONIMA (9,09% JORGE ALBERTO JIMÉNEZ PÉREZ)</p>	NO CUMPLE
--------------------------------------	--	---	-----------

77.CHIP AUDIOVISUAL, S.A	JOAQUIN RODRIGUEZ DE ALMEIDA PEREZ SURIO (P), FERNANDO DE YARZA LOPEZ MADRAZO (AC), PALOMA DE YARZA LOPEZ MADRAZO (AC), JUAN ANTONIO GARCIA TOLEDO (AC), JOSE AGUSTIN LALAGUNA ARANDA (AC), JOSE MANUEL LOZANO ORUS (AC), OSCAR MOLINA DE MIGUEL (AC), PEDRO OLLOQUI BURILLO (AC), JOSE PALMA SERRANO (AC), JOSE JAVIER RAMIREZ MARTIN (AC)	FACTORIA PLURAL SL(50% PEDRO OLLOQUI BURILLO, FERNANDO DE YARZA LOPEZ MADRAZO , ROSA MARÍA CULLELL MUNIESA, JULIÁN DE ARRIBA CREGO, CARLOS NÚÑEZ MURIAS), FUNDACION BANCARIA IBERCAJA (25%), IBERCAJA BANCO SA (25%)	CUMPLE
78.INDALOYMEDIA, S.L	JUAN JOSÉ BAUTISTA MARTÍN (ADM), GUILLERMO GODOFREDO GARRIGOS GONZÁLEZ* (ADM, DF, DC, DG)	AREA TECNICA Y GESTION S.L (50% PLANETA RISAS, SL), GUILLERMO GARRIGOS GONZALEZ (25%) , INICIATIVAS DIGITALES SL (20%)JOSE MANUEL FERNANDEZ VELASCO IGLESIAS), ANTONIO DAVID BAUTISTA MARTIN (5%)	CUMPLE
79.MULTICINES PORTO PI, S.L	JAIME RUITORT SERVERA (ADM) Y JUAN SALAS PONS (ADM)	ANTONIO SERVERA SL (50%) , ESPECTACULOS MALLORQUINES SL(50% JUAN SALAS PONS, RAFAELA PONS GILI, IGNACIO SALAS PONS, RAFAEL SALAS PONS, ANA MARÍA SALAS PONS)	CUMPLE
80.DELUXE 103, S.L	KENNETH W. BIGGINS (P), ROBERTO CIMELLI MAURIZIO (AC), MICHAEL JAMES DOUGHTY (AC), RAMÓN MARTOS CALVO (AC), HASSANEIN SALAH (AC)	DELUXE FILM SPAIN HOLDINGS, S.L (100% KENNETH W. BIGGINS, MICHAEL JAMES DOUGHTY, RAMÓN MARTOS CALVO)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

81.B&S BROADCAST CORPORATION, S.L	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.L (ADM) =NOVIGO INTERACTIVE SOCIEDAD LIMITADA,2BLE FILO PRODUCCIONES SOCIEDAD LIMITADA,ENMINUSCULA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SOCIEDAD LIMITADA,CBMEDIA EUSKADI SOCIEDAD LIMITADA,WIKONO SOCIEDAD LIMITADA,SECUOYA CONTENT DISTRIBUTION SOCIEDAD LIMITADA,DRAGO BROADCAST SERVICES SOCIEDAD LIMITADA,B&S INGENIERIA MANTENIMIENTO Y TECNOLOGIA SL,LOOK&FEEL, ESTILISMO, MAQUILLAJE Y PELUQUERIA SOCIEDAD LIMITADA,B&S BROADCAST CORPORATION SOCIEDAD LIMITADA.,EFECTO GLOBAL SOCIEDAD LIMITADA,PULSO CONTENIDOS INFORMATIVOS SOCIEDAD LIMITADA,CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCION SOCIEDAD LIMITADA.,CENTRAL BROADCASTER MEDIA SL	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A (100%RAUL BERDONES MONTOYA, DON DAVID FOLGADO DELGADO, MARIANO MORENO HERNANDEZ, PEDRO PEREZ FERNANDEZ DE LA PUENTE, ALFONSO JOSE SANCHEZ MONTALBAN, JOSE PABLO JIMENO GIL)	CUMPLE

82. 2BLE FILO PRODUCCIONES, S.L	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.L (ADM) = NOVIGO INTERACTIVE SOCIEDAD LIMITADA, 2BLE FILO PRODUCCIONES SOCIEDAD LIMITADA, ENMINUSCULA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SOCIEDAD LIMITADA, CBMEDIA EUSKADI SOCIEDAD LIMITADA, WIKONO SOCIEDAD LIMITADA, SECUOYA CONTENT DISTRIBUTION SOCIEDAD LIMITADA, DRAGO BROADCAST SERVICES SOCIEDAD LIMITADA, B&S INGENIERIA MANTENIMIENTO Y TECNOLOGIA SL, LOOK&FEEL, ESTILISMO, MAQUILLAJE Y PELUQUERIA SOCIEDAD LIMITADA, B&S BROADCAST CORPORATION SOCIEDAD LIMITADA, EFECTO GLOBAL SOCIEDAD LIMITADA, PULSO CONTENIDOS INFORMATIVOS SOCIEDAD LIMITADA, CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCION SOCIEDAD LIMITADA, CENTRAL BROADCASTER MEDIA SL	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A (100% RAUL BERDONES MONTOYA, DON DAVID FOLGADO DELGADO, MARIANO MORENO HERNANDEZ, PEDRO PEREZ FERNANDEZ DE LA PUENTE, ALFONSO JOSE SANCHEZ MONTALBAN, JOSE PABLO JIMENO GIL)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

83.INFINIA, S.L	WESTHILL SL REPR 143 RRM RUIZ LORENZO NICOLAS (P), FILMAX ENTERTAINMENT SA (V), CASTELAO PICTURES SL (AC), DISTRIBUCIONES VISUALES DREAMS SL (AC), INOVA CAPITAL SA REPR 143 RRM DIAZ URIARTE GONZALO (AC), LONDON INVESTMENTS SCR DE REGIMEN SIMPLIFICADO SA (AC), WESTHILL SL (AC), JAVIER ROGER LOPPACHER (S)	LONDON INVESTMENTS SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE REGIMEN SIMPLIFICADO SA (48,58%)JULIO CAZORLA AIGUABELLA,ANTONIO GALLARDO BALLART, JAVIER ROGER LOPPACHER), FILMAX ENTERTAINMENT SA (29,17%), INOVA CAPITAL SA (15,88%), DISTRIBUCIONES VISUALES DREAMS SL (4,59%), CASTELAO PICTURES SL (1,78%)	CUMPLE
84.MOLINARE, S.L	ENEF HOLDING SL REPR 143 RRM ROMY BELILOS GERARD (ADM)	MEDIAPRO PRODUCCIÓN, S.L (100% MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR)	NO CUMPLE
85.BROADCASTER, S.L	M ^a MONTSERRAT SANS FITO* (ADM)	M^a MONTSERRAT SANS FITO (>50%) Y JOSEP CUNIT LLAUDET (25%)	CUMPLE
86.ROYAL MEDIA INTERNACIONAL, S.L	MA DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE SL REPR 143 RRM (ADM)	MEDIAPRO CONTENIDOS, S.L (100% MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROURES LLOP JAUME) = MOTOR DERECHOS AUDIOVISUALES SL, PLATAFORMA DE APUESTAS CRUZADAS S.A	NO CUMPLE
87.MEDIATEM CANALES TEMÁTICOS, S.L	IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (ADM) = MEDIAPRO PRODUCCIÓN, SL = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR (MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN SLU)	MEDIAPRO PRODUCCIÓN, S.L (100% MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR)	NO CUMPLE
88.MINORÍA ABSOLUTA, S.L	ANTONIO SOLER GUASCH* (ADM)	ANTONIO SOLER GUASCH (NO CONSTA %)	CUMPLE

89.IMAGE LABORATORIES, S.L	KENNETH W. BIGGINS (P, AC), MICHAEL JAMES DOUGHTY (V, AC), RAMÓN MARTOS CALVO (AC)	DELUXE FILM SPAIN HOLDINGS, S.L (100% KENNETH W. BIGGINS, MICHAEL JAMES DOUGHTY, RAMÓN MARTOS CALVO)	CUMPLE
90.DELUXE MADRID, S.L	KENNETH W. BIGGINS (P), MICHAEL JAMES DOUGHTY (V), RAMÓN MARTOS CALVO (AC)	IMAGE LABORATORIES, S.L (100% KENNETH W. BIGGINS, MICHAEL JAMES DOUGHTY, RAMÓN MARTOS CALVO)	CUMPLE
91.ZETA CINEMA, S.L	EULALIA MARTÍNEZ PÉREZ (ADM)	ANTONIO ASENSIO MOSBAH (50%) Y ZETA AUDIOVISUAL, S.A(50% EULALIA MARTÍNEZ PÉREZ)	CUMPLE
92. 2011 CINES LLOBREGAT, S.L	CIRCUITO CINES LLOBREGAT, S.A (ADM), VALLESVIU, S.A (ADM), VALLESVIU S.A REPR 143 RRM SALLENT PUIGCERCOS PERE (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
93.WUAKI TV, S.L	JACINTO ROCA MONTSERRAT (P), AXON ALFA SL REPR 143 RRM DE LEON CASTILLEJO ALFON (AC), BONSAI VENTURE CAPITAL SA SCR DE REGIMEN COMUN (AC), KENJI HIROSE (AC), TAKESHI HOMMA (AC), KENTARO HYAKUNO (AC), MARC INGLA MAS (AC), HIROSHI MIKITANI (AC), JOSEP MITJA PAU (AC), GRISELDA GARDE MONFERRER (AC)	RAKUTEN EUROPE SARL (100% ADRIÁN DIACONU, KENJI HIROSE, KENTARO HYAKUNO) Y RAKUTEN INC.	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

94.VERALIA CONTENIDOS AUDIOVISUALES, S.L	IÑAKI ARECHABALETA TORRONTEGUI (ADM), IÑIGO ARGAYA AMIGO (ADM) Y DANIEL GIDRON SÁNCHEZ (ADM)	VOCENTO, SOCIEDAD ANONIMA(69,99% IÑAKI ARECHABALETA TORRONTEGUI (ADM), IÑIGO ARGAYA AMIGO), COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO SA, VERALIA CORPORACION DE PRODUCTORAS DE CINE Y TELEVISION SOCIEDAD LIMITADA(IÑAKI ARECHABALETA TORRONTEGUI)	CUMPLE
95.MULTICINES LA ESTACIÓN, S.L	FRANCISCO JAVIER IGLESIAS DIAZ DE COLLANTES (ADM)	RUPIÑAT, S.L (10%MARIA DEL MAR LOPEZ ATALAYA DI ANGELO), VIMAC ASESORES, S.L (10%ALVARO MARIA ABASCAL CASTANON), INVERSIONES Y PROYECTOS AGRICOLAS E INDUSTRIALES EL EUCALIPTO SL (50% NO HAY INFORMACIÓN), BEJOFER SL (10%JOSE AURELIANO RECIO ARIAS), LLAMVAZ SL (10%) Y SANRES 56 SL (10%)	NO CUMPLE
96.TESELA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L	ROSA MARÍA CULLELL MUNIESA (ADM) Y MANUEL POLANCO MORENO (ADM)	PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L (100% ROSA MARÍA CULLELL MUNIESA Y MANUEL POLANCO MORENO)	CUMPLE
97.NEW ATLANTIS LINE, S.L	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN S.A REPRES PJ BERDONE (ADM) = VNEWS AGENCIA DE NOTICIAS SL, NEW ATLANTIS LINE SL.	SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACION SA (20%RAUL BERDONES MONTOYA, DON DAVID FOLGADO DELGADO, MARIANO MORENO HERNANDEZ, PEDRO PEREZ FERNANDEZ DE LA PUENTE, ALFONSO JOSE SANCHEZ MONTALBAN, JOSE PABLO JIMENO GIL), CARTEL PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L (50% SIN INF), LONDRA 2 ASESORAMIENTO Y SERVICIOS SL (SIN INF), JORGE SANCHEZ GALLO	NO CUMPLE

98.TURNER BROADCASTING SYSTEM ESPAÑA, S.L	CAROLINE BROWNE ELEANOR (ADM)	TURNER BROADCASTING SYSTEM EUROPE LIMITED (100% CAROLINE BROWNE ELEANOR)	CUMPLE
99.PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L	ROSA MARÍA CULLELL MUNIESA (ADM) Y MANUEL POLANCO MORENO (ADM)	MÉDIA CAPITAL PRODUÇÕES - INVESTIMENTOS, SGPS, S.A (100% ROSA MARÍA CULLELL MUNIESA Y MANUEL POLANCO MORENO)	CUMPLE
100.SERENA DIGITAL, S.L	MARCOS REQUENA SANCHEZ (P), PHILIPPE VIGNAL (V), EMILIO PEREZ BARBA (AC), PLAY RECORD SL (AC), JOSE LUIS ROIS GALLEGOS (AC), JUAN CARLOS TOMICIC MULLER (AC), FELIPE VIGNAL SEELBACH (AC) Y FRANCISCO JAVIER MONTOYA SANCHEZ (S)	CRISTINA FERNÁNDEZ LONGORIA (>50%)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

101. I3 TV, S.L	DOÑA CRISTINA RUIZ ORTEGA (P), ALBERTO ARIZA LASARTE (AC), LUIS FERNANDO COSTI PEREZ (AC), MARCOS INIGUEZ FUENTES (AC), ANTONIO MANSO MARCOS (AC) Y PATRICIA MIRANDA VILLAR (S)	ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION SA (50% JOSÉ MANUEL DE LARA BOSCH Y PEDRO ANTONIO MARTÍN MARÍN, JOSÉ LUIS LÓPEZ DE GARAYO Y GALLARDO), INDRA SISTEMAS, SOCIEDAD ANONIMA (50%FERNANDO ABRIL MARTORELL HERNANDEZ,FRANCISCO JAVIER DE ANDRES GONZALEZ,FCO JAVIER MONZON DE CACERES,DANIEL RAMON GARCIA PITA PEMAN,DANIEL GARCIA-PITA) Y RTL GROUP SA (THOMAS HERMANN RABE,MARTIN NOEL TAYLOR,ACHIM BERG,GUILLAUME CHRISTIAN MAURICE DE POSCH,DOKTOR BERND KUNDRUN,OTTO ANDREA MEIER,JONATHAN FRANK MILLER,DOKTOR JACQUES SANTER,ANKE SCHÄFERKORDT,ROLF SCHMIDT-HOLTZ,JAMES MAHASE SINGH,ANDRÉAS RUDAS,KAI BRETTMANN)	NO CUMPLE
102. ADISAR MEDIA, S.L	DAVID ARRIBAS GARRIDO (AC), HUGO ÉCIJA BERNAL (AC) Y GRUPO GLOBO MEDIA, S.A (AC)	GRUPO GLOBO MEDIA SAU (60%DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL* (P), HUGO ÉCIJA BERNAL (S), MANUEL VALDIVIA SANTIAGO (AC) Y FEDERICO GARCÍA ARQUIMBAU (AC), FERNANDEZ VEGA FEIJOO ARUCA, DANIEL ECIJA, EMILIO TOMAS ARAGON ALVAREZ, JOSE MARIA IRIBARRI, JOSE MIGUEL CONTRERAS, LUIS FERNANDEZ VEGA SANZ, PIPEN SL, VOCENTO, SOCIEDAD ANONIMA)	CUMPLE

103.MOLINOS DE PAPEL, S.L	CAROLINA CUBILLO BONILLA* (ADM, DG, DF, DC)	CAROLINA CUBILLO BONILLA (100%)	CUMPLE
104.BIGBANG MEDIA, S.L	ALBERTO CARULLO (P), CANAL FACTORIA DE FICCION SA (AC), MARIA INES MC ALLISTER DE CORTES (AC), ANGEL SANTAMARIA BARRIO (AC) Y MARIO RODRIGUEZ VALDERAS (S)	MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA (30% ALEJANDRO ECHEVARRIA BUSQUET (P), PAOLO VASILE (CD), FEDELE GAETANO (ADM), GIUSEPPE TRINGALI (V), GIULIANO ADREANI (AC), JOSÉ RAMÓN ÁLVAREZ RENDUELES (AC), MONICA BECKHAM DE MELLO PETEY (AC), ANGEL DURANDEZ (AC), MARCO GIORDANI (AC), ALFREDO MASSINA (AC), MASSIMO MUSOLINO (AC), BORJA PRADO EULATE (AC), DEL VECCHIO HELENA IRENE REVOREDO (AC) Y MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ VALDERAS (AC, S)) Y MEDIASET S.P.A.	NO CUMPLE
105.CONTUBERNIO, S.L	ALBERTO RODRÍGUEZ CABALLERO* (ADM)	ALBERTO RODRÍGUEZ CABALLERO (100%)	CUMPLE
106.SUPERSPORT TV, S.L	PEDRO ANTONIO REVALDERIA REIJA (P), JUAN PEDRO VALENTIN PADIN (CD), SANTIAGO BOTELLO MENDEZ (C), ANGEL SANTAMARIA BARRIO (C) Y JOSE JAVIER SANTOS RUBIO (C)	PRODUCCIONES MANDARINA S.L (32,50% SANTIAGO BOTELLO MÉNDEZ (P), PEDRO ANTONIO REVALDERIA REIJA (CD,DG,DF,DC) , CANAL FACTORÍA DE FICCIÓN, S.A, ÁNGEL SANTAMARÍA BARRIO Y MARIO RODRÍGUEZ VALDERAS), MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA (30%) Y JESUS MARIA BAUTISTA PEREZ	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

107.LYS CINES, S.L	YAIZA TRUST, S.L (ADM) = JUAN BAUTISTA BOLUDA SOLER,FERNANDO BOLUDA SOLERMARIA DOLORES SOLER LUJAN*,AMBROSIO JUAN BOLUDA SAN	YAIZA TRUST, S.L (100% JUAN BAUTISTA BOLUDA SOLER,FERNANDO BOLUDA SOLERMARIA DOLORES SOLER LUJAN*,AMBROSIO JUAN BOLUDA SAN)	CUMPLE
108.FACTORIA PLURAL, S.L	PEDRO OLLOQUI BURILLO (P), FERNANDO DE YARZA LOPEZ MADRAZO (V, AC), ROSA MARIA CULLELL MUNIESA (AC), JULIAN DE ARRIBA CREDO (AC) Y JOSE MANUEL LOZANO ORUS (AC)	FACTORIA DE CONTENIDOS SL (85%FERNANDO DE YARZA LOPEZ MADRAZO ,PALOMA DE YARZA LOPEZ MADRAZO,INIGO DE YARZA LOPEZ MADRAZO, JOSE MANUEL LOZANO ORUS) Y PLURAL ENTERTAINMENT ESPANA SL (15% ROSA MARIA CULLELL MUNIESA ,MANUEL POLANCO MORENO)	CUMPLE
109.IRUSOIN, S.A	GUILLERMO IBARRONDO ZAMAKONA* (P), FERNANDO LARRONDO MAGRO* (CD,DG), ORIAGAS, S.L (V), TOMÁS ECEIZA INCHAUSTI (AC) Y JESÚS ANDRÉS FERNÁNDEZ ANACABE (AC)	EDITORIAL DE MEDIOS E INVERSIONES, S.L (20%URIBENE SOCIEDAD LIMITADA,JON INAKI ALZAGA ETXEITA), GUILLERMO IBARRONDO ZAMAKONA Y FERNANDO LARRONDO MAGRO	CUMPLE

110.SOCIEDAD MUNICIPAL DE COMUNICACIÓN E IMAGEN, S.A	SEBASTIAN JOSE MIGUEL CONTRERAS LOPEZ (P), LUIS SALIDO MORENO (V), MANUEL FERNANDEZ PALOMINO (AC), ALFREDO INFANTE DELGADO (AC), MANUEL LOPEZ JIMENEZ (AC), FRANCISCO JAVIER MARQUEZ SANCHEZ (AC), FRANCISCA MOLINA NAVARRETE (AC), MARINA ISABEL PATENA PEREZ (AC), MARIA DEL MAR SHAW MORCILLO (AC)	AYUNTAMIENTO DE JAÉN (100%)	NO CUMPLE
111.DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRÁFICA, S.A	JOSÉ ISAAC MORENO ALECHA* (P,DG), OTILIO GARCÍA GOBEO* (V), FRANCISCO JAVIER IRABURU (AC)	JOSÉ ISAAC MORENO ALECHA (16,66%), JOSÉ MIGUEL ECHARTE SANZ (16,66%) Y OTILIO GARCÍA GOBEO (16,66%)	CUMPLE
112.MUNDOVISIÓN MGI 2000, S.A	PETER PADMORE DAVID (P), ALBERTO AMADOR TOBAJA (AC), PHILIP ALDEN COURT ANDREW (AC), JOAQUINA FERNANDEZ PALACIOS CARMONA (AC) Y JAMES MATTHEW ARNOLD (AC)	ERICSSON MEDIA SERVICES UK LIMITED (100%MARKUS FELD,THORSTEN SAUER,JAMES MATTHEW ARNOLD)	CUMPLE
113.K 2000, S.A	IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (ADM) = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR (MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES, SL Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN, SLU	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L (100% IMAGINA MEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL) = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROMY BELILOS GERAR (MEDIAPRO TELECOMUNICACIONES, SL Y MEDIAPRO PRODUCCIÓN, SLU	NO CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

114.BAINET TV, S.A	JOSÉ IGNACIO BURUCHAGA RUISANCHEZ (ADM)	GABASCAR, S.L (99,99%MARIA LUISA AMESTOY ALFARO, JOSE IGNACIO BURUCHAGA RUISANCHEZ) Y BAINET MEDIA, S.A (0,01% NO HAY INF.)	CUMPLE
115.SOCIETAT MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ DE TERRASSA, S.A	JORDI BALLART PASTOR (P), EVA MAGANA GONZALEZ (CD), JUAN ANTONIO GALLARDO LEON (V), MARIUS MASSALLE I BAINAD (AC), ANTONI PERARNAU BURGES (AC), MANUEL PEREZ DIAZ (AC), ALEJANDRO RODRIGUEZ ULLOA (AC), JOSEFINA SOLER CARRERA (AC), ALFREDO VEGA LOPEZ (AC), ISIDRE COLAS CASTILLA (S)	AJUNTAMENT DE TERRASSA (100%)	NO CUMPLE
116.ARAIT MULTIMEDIA, S.A	JOAQUÍN GARCÍA GARRIDO* (ADM,DG,DC,DE,DI)	JOAQUÍN GARCÍA GARRIDO (76%) Y NAVERO, S.L (24%)	CUMPLE
117.CINEMATEXT MEDIA, S.A	ANTONIO LUIS BENITO FERNÁNDEZ* (P), JAVIER LÓPEZ FERNÁNDEZ (CD, DG) Y ANDREA GORETTI (AC)	ANTONIO LUIS BENITO FERNÁNDEZ Y ATELIER DE SOUSTITRAGE, S.L (40%ALICIA LOPEZ FERNANDEZ)	CUMPLE
118.ILIONSTUDIOS, S.A	IGNACIO PÉREZ DOLSET (ADM)	U-TAD CENTRO DIGITAL, SL (76,50% IGNACIO PÉREZ DOLSET ,JUAN ANTONIO PÉREZ RAMIREZ,PATRICIA PÉREZ DOLSET), INOVA CAPITAL SA, JAVIER ABAD MORENO, JORGE BLANCO GARCIA, MARCOS MARTINEZ CARVAJAL, SELF OWNED, WISDOM ENTERTAINMENTS SARL, ZED WORLDWIDE, SA	CUMPLE

119.ZZJ, S.A	DOMUS FORMAT SL (P), CAJASOL INVERSIONES DE CAPITAL SOCIEDAD ANONIMA SO (AC), GUELMSA SL, ZAYBENSA SL (AC) Y MANUEL CONCHA JARABA (S)	ZAYBENSA SL (26,62% MANUEL CONCHA JARABA), DOMUS FORMAT SL (26,02% JOSÉ MARÍA ZAFRA BENJUMEA), HISCAN PATRIMONIO SA (18,99% XAVIER MORAGAS FREIXA), GUELMSA SL (15,22% MIGUEL ANGEL DE SOLÍS TELLO FARFAN DE LOS GODOS, MIGUEL ANGEL DE SOLIS Y MARTÍNEZ CAMPOS)	CUMPLE
120.ACC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE EXTREMADURA, S.L	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A (ADM) Y ALBERTO CASARES CAVA* (DC)	ALBERTO CASARES CAVA (20%) Y SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A (80%)	CUMPLE
121.FICCIÓN PRODUCCIONES, S.L	ASUNCIÓN CASAL FERNÁNDEZ-COUTO JULIO DE LA SANTA (ADM) Y JULIO DE LA SANTA CASAL FERNÁNDEZ* (DF,DC,DRRHH,DG)	JULIO DE LA SANTA CASAL FERNÁNDEZ (100%)	CUMPLE
122.PAUSOKA ENTERTAINMENT, S.L	IÑAKI EIZMENDI ZIALTZETA (ADM)	PAUSOKA (100% IÑAKI EIZMENDI ZIALTZETA)	CUMPLE
123.SALCILLO, S.L	PEDRO JUAN GIMENO PÉREZ CASTEJÓN (ADM)	PGP ASOCIADOS CONSULTORA DE GESTIÓN Y SERVICIOS, S.L (100% PEDRO JUAN GIMENO PEREZ CASTEJON)	CUMPLE
124.DOBLE DIEZ COMUNICACIÓN, S.L	BOOMERANG TV, S.A (ADM) = (PEDRO RICOTE SAUGAR,ELISABETH DE VIGOUREUX D'ARVIEU,JUAN JOSE DIAZ BRAVO,DENNIS OLIVENNES,PHILIPPE PERTHUIS,CHRISTOPHE BRUNO PHILIPPE MARIE THORAL, PEDRO TENDEROSOTO)Y PEDRO RICOTE SAUGAR* (DG)	BOOMERANG TV, S.A (97%PEDRO RICOTE SAUGAR,ELISABETH DE VIGOUREUX D'ARVIEU,JUAN JOSE DIAZ BRAVO,DENNIS OLIVENNES,PHILIPPE PERTHUIS,CHRISTOPHE BRUNO PHILIPPE MARIE THORAL, PEDRO TENDEROSOTO), JOSÉ MATÍAS ABRIL SÁNCHEZ Y PEDRO RICOTE SAUGAR	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

125.BUENPASO BROADCAST, S.L	AMBROSIO MEDINA CASASOLA (ADM) Y JOSÉ RAMÓN RAMÍREZ VILA (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
126.LEBRIJA TV, S.L	JUAN MANUEL PENA GONZÁLEZ* (ADM, DG, DF, DRRHH, DC)	JUAN MANUEL PENA GONZÁLEZ (80%) Y MANUEL SÁNCHEZ RAPOSO (20%)	CUMPLE
127.LA PRODUCTORA VÍDEO I COMUNICACIÓ, S.L	NARVAL SABAZIO SL REPR 143 RRM PIANY ROVIRA VICTOR (ADM)	AMARANTA TEC COM, S.L (49,41% NARVAL SABAZIO SL REPR 143 RRM PIANY ROVIRA VICTOR) Y NARVAL SABAZIO, S.L (>50% ANTONI ESTEVE AVILES,MARIA VICTORIA PIANY ROVIRA)	CUMPLE
128.BENECE PRODUCCIONS, S.L	FRANCISCO JAVIER ATANCE YAGUE* (ADM,DG,DP)Y JOSÉ MARÍA MANE MARIMON* (ADM)	FRANCISCO JAVIER ATANCE YAGUE,JOSE MARIA MANE MARIMON Y ANA MARIA BONETA PALACIN	CUMPLE
129.ESCÁNDALO FILMS, S.L	SERGIO CASAMITJANA MELICH (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
130.MEDIA 3 14, S.L	PLATAFORMA DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE, S.L (ADM) = MEDIAPRO CONTENIDOS, SL = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROURES LLOP JAUME	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L (90% MEDIAPRO AUDIOVISUAL SL REPR 143 RRM ROURES LLOP J) Y KILO VÍCTOR DELTA, S.L (10%)	NO CUMPLE
131.MEDIASUR PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L	PLATAFORMA DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE, S.L (ADM) = MEDIAPRO CONTENIDOS, SL = MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROURES LLOP JAUME	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L (99,90% MEDIAPRO AUDIOVISUAL SL REPR 143 RRM ROURES LLOP J) Y DISTRIBUIDORA DIGITAL DE FÚTBOL, S.L (0,10% PLATAFORMA DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE, S.L)	NO CUMPLE

132.APUNTOLAPOSPO, S.L	JOSÉ MARÍA ARAGONÉS GAYA (ADM)	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L (100% VERTICE 360 SERVICIOS AUDIOVISUALES SL = TRES60 SERVICIOS AUDIOVISUALES SL = ALTA BUSINESS SERVEIS SL, JUAN ADELTO RIER HENRÍQUEZ, JAIME ISIDORO BEREL SAINZ DE BARANDA, LEOPOLDO REANO COSTALES, M ^a DEL PILAR SÁNCHEZ BLEDA GARCÍA)	CUMPLE
133.PRODUCCIONS D'EMPATÍA DIGITAL, S.L	DAVID DIEGUEZ REDONDO (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
134.PORTOCABO TV, S.L	BOOMERANG TV, S.A (ADM)	BOOMERANG TV, S.A (50% PEDRO RICOTE SAUGAR, ELISABETH DE VIGOUROUX D'ARVIEU, JUAN JOSE DIAZ BRAVO, DENNIS OLIVENNES, PHILIPPE PERTHUIS, CHRISTOPHE BRUNO PHILIPPE MARIE THORAL, PEDRO TENDEROS SOTO) Y DTV TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DIGITAL, S.L (5%BOOMERANG T V SA REPRES PJ RICOTE SAUGAR PEDRO)	CUMPLE
135.ASTURMEDIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L	MELCHOR FERNANDEZ DIAZ (P), JAUME FERRUS ESTOPA (AC), JAVIER AITOR MOLL SARASOLA (AC), JAUME ROURES LLOP (AC), JOSE LUIS RUBIO GARCIA (AC) Y EDUARDO SUAREZ PEREZ (AC)	PRENSA ASTURIANA MEDIA, S.L (51% JOSE LUIS RODRIGUEZ ARTIME, JOSE MANUEL VAQUERO TRESGUERRES) Y MEDIAPRODUCCIÓN, S.L (49% MEDIAPRO AUDIOVISUAL SL REPR 143 RRM ROURES LLOP J)	CUMPLE

Peso de las empresas familiares en el sector cinematográfico en relación con el PIB

136.VIDEO MASTERWORK FILMS, S.L	ENRIQUE CEREZO TORRES (ADM)	MOVIES MEL, S.L (100% ENRIQUE CEREZO TORRES)	CUMPLE
137.BRAINSTORM MULTIMEDIA, S.L	RICARDO MONTESA ANDRÉS* (ADM, DG)	RICARDO MONTESA ANDRÉS (65%), FORA (10%) Y SELF OWNED	CUMPLE
138.LAZONA FILMS, S.L	PRIS & BATTY FILMS SL REPRES PJ NARANJO VILLALONGA (ADM) GONZALO LUIS SALAZAR SIMPSON DE LA IGLESIA* (ADM)	GONZALO LUIS SALAZAR SIMPSON DE LA IGLESIA (100%)	CUMPLE
139.KULTEPERALIA, S.L	JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ MORENO* (ADM)	JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ MORENO (100%)	CUMPLE
140.VIVO COMUNICACIÓN Y PRODUCCIONES, S.L	RAÚL JOSÉ DE LA CRUZ LINACERO* (ADM, DG, DF, DC)	RAÚL JOSÉ DE LA CRUZ LINACERO (50%) Y TERESA CARRATALA (50%)	CUMPLE
141.CRONOS PRODUCCIONES MULTIMEDIA, S.L	LUIS RODRÍGUEZ MADRID (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
142.GLOBO MEDIA DIGITAL, S.L	ARBOL PRODUCCIONES SA REPRES PJ DE LA RICA FERNAND (ADM) = GLOBO MEDIA DIGITAL, SL.	GRUPO GLOBO MEDIA SAU (100% DANIEL ARTURO ÉCIJA BERNAL* (P), HUGO ÉCIJA BERNAL (S), MANUEL VALDIVIA SANTIAGO (AC) Y FEDERICO GARCÍA ARQUIMBAU (AC), FERNANDEZ VEGA FEIJOO ARUCA, DANIEL ECIJA, EMILIO TOMAS ARAGON ALVAREZ, JOSE MARIA IRIBARRI, JOSE MIGUEL CONTRERAS, LUIS FERNANDEZ VEGA SANZ, PIPEN SL, VOCENTO, SA)	CUMPLE
143.LA ESTÁN PEINANDO, S.L	FRANCISCO JAVIER LÓPEZ SUÁREZ (ADM) Y GUSTAVO ADOLFO MEDIAVILLA GARCÍA (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
144.OCTOPUS MEDIA, S.L	JUAN BAUTISTA PÉREZ APARICIO (ADM)	DAF MANAGEMENT AND PRODUCTIONS SL (100% DAVID OJEDA IZQUIERDO)	CUMPLE

145.LASSOSTUDIOS, S.L	LUIS JAVIER FERNÁNDEZ GARCÍA (ADM) Y CARMEN MELLADO HERNÁNDEZ (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
146. 100 BALAS, S.L	ENRIQUE DOMINGO PÉREZ VERGARA (ADM) Y DAVID IGNACIO TRONCOSO CONLIN (ADM)	MEDIAPRO CONTENIDOS, SL (100% MEDIAPRODUCCION SL REPR.143 RRM ROURES LLOP JAUME) = MOTOR DERECHOS AUDIOVISUALES SL, PLATAFORMA DE APUESTAS CRUZADAS S.A	CUMPLE
147.COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L	VICTORIA CABRERA GARCÍA DE PAREDES (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE
148.ITACA DIVISIÓN, S.L	JOAQUÍN PETIT FERNÁNDEZ* (ADM, DG)	JOAQUÍN PETIT FERNÁNDEZ (100%)	CUMPLE
149.BAINET ZINEMA, S.A	JOSÉ IGNACIO BURUCHAGA RUISANCHEZ (ADM)	GABASCAR SOCIEDAD LIMITADA (99,99% MARIA LUISA AMESTOY ALFARO Y JOSÉ IGNACIO BURUCHAGA RUISANCHEZ), ASEGARCE SOCIEDAD ANONIMA	CUMPLE
150.NOSTROMO PICTURES, S.L	ADRIÁN GUERRA ARMAS* (P), MIGUEL NADAL FURRIEL (AC) Y JOSÉ TITO MARTÍNEZ (AC)	ADRIÁN GUERRA ARMAS (100%)	CUMPLE
151.KIKA LUX, S.L	VICTOR ENTRECANALES FERNANDEZ (ADM), RAÚL HERNANDEZ BARRERA (ADM), OSCAR MONTESINOS MARTINEZ (ADM) Y JOSE MANUEL MORENO ANINO (ADM)	NO CONSTAN	NO CUMPLE

TOTAL EMPRESAS FAMILIARES = 110

TOTAL EMPRESAS NO FAMILIARES: 41

LEYENDA

Con *: TAMBIÉN SON ACCIONISTAS
P: PRESIDENTE
CD: CONSEJERO DELEGADO
ADM: ADMINISTRADOR, ADM ÚNICO
C: CONSEJERO
P: PRESIDENTE
V: VICEPRESIDENTE
AC: ADMINISTRADOR-CONSEJERO
AS: ADMINISTRADOR SOLIDARIO
G: GERENTE
DG: DIRECTOR GENERAL

DP: DIRECTOR DE PRODUCCIÓN
DRRH: DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS
DF: DIRECTOR FINANCIERO
DC: DIRECTOR COMERCIAL
DE: DIRECTOR DE EXPORTACIÓN
DI: DIRECTOR DE IMPORTACIÓN
S: SECRETARIO

