



Facultad de Educación

MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**El periodismo digital como estrategia didáctica para trabajar la
competencia en comunicación lingüística en la Educación Secundaria
para Adultos**

**The digital journalism as a didactic strategy to be employed in the
language competence at the Secondary Education for Adults**

Alumna: Raquel Gutiérrez Cavayé

Especialidad: Lengua Castellana y Literatura

Director: Mario Crespo López

Curso académico: 2015/2016

Fecha: Octubre 2016

“La edad adulta, pues, lejos de ser una edad en la cual la persona debe ser considerada como un ser deficitario, es una edad en la que el hombre y la mujer se encuentran en la plenitud de sus posibilidades de aprender, no por mera repetición o imitación como ocurre en el niño y también en los animales superiores, sino de una manera plenamente humana, o sea, por medio de un aprendizaje reflexivo, que les permite aprender, en la escuela de la vida, experiencias personales. Por ello, la educación del adulto consistirá sencillamente en llamar su atención a fin de que comience a reflexionar sobre sus actividades, trabajos y posibilidades.”

Enrique Martínez-Salanova Sánchez

ÍNDICE

0. Resumen y palabras clave	5
1. Objetivos y marco legislativo.....	6
1.1. Introducción.....	6
1.2. Justificación y objetivos.....	8
1.3. Marco normativo de la Educación Secundaria para Adultos en la Comunidad de Cantabria.....	10
2. Fundamentación teórica. Dos ejes principales.....	11
2.1. La didáctica en el Aprendizaje a lo Largo de la Vida: concepto, características y principios metodológicos diferenciadores.....	13
2.2. El periodismo digital como recurso didáctico en la Educación Secundaria para Adultos.....	16
2.2.1. Escribir y leer en la era digital: herramientas 2.0.....	19
2.2.2. Nativos digitales vs inmigrantes digitales.....	22
3. El Centro de Educación de Personas Adultas de Santander (CEPA).....	26
3.1. Características del centro: alumnado y equipo docente.....	26
3.2. <i>Anaquel</i> : Revista digital del centro como punto de partida.....	27
3.3. Análisis de la competencia lingüística de los alumnos del centro.....	29
3.3.1. Hábitos de lectura en los alumnos de la ESPA.....	31
3.4. Conclusiones.	42
4. Propuesta didáctica. “Acercando el periodismo digital al aula del alumnado adulto de Secundaria del CEPA de Santander”.....	44
4.1. Características del alumnado al que va dirigido.....	44
4.2. Conocimientos y preparación previa del alumnado.....	45
4.3. Desarrollo de la propuesta	46
4.4. Contenidos.....	48
4.5. Objetivos y competencias clave.....	49
4.6. Metodología clave. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).	51
4.7. Recursos y agrupamientos.....	52
4.8. Temporalización.....	55

4.9. Evaluación.....	56
5. Conclusiones.....	57
6. Bibliografía y otras fuentes.....	62
7. Anexos.....	66
7.1. Anexo I.....	66
7.2. Anexo II.....	68
7.3. Anexo III.....	72

RESUMEN: Este trabajo investiga la realidad del Centro de Educación para Personas Adultas (CEPA) de Santander centrándose en los hábitos de lectura que tienen sus alumnos de la secundaria para adultos. El estudio destaca la importancia de la adquisición y el desarrollo de la competencia lingüística en el alumno adulto para su inclusión en la sociedad. Por ello, se presenta como propuesta didáctica de mejora, la creación de un taller de periodismo digital que dé respuesta, de manera transversal, a las necesidades detectadas en el centro. Así pues, el periodismo digital se plantea como una herramienta didáctica válida para fomentar una nueva ecología del sistema educativo que es el Aprendizaje a lo Largo de la Vida.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje a lo Largo de la Vida, educación para adultos, secundaria para adultos, periodismo digital, herramienta didáctica, habilidades, competencia lingüística, transversal.

ABSTRACT: This work investigates the reality of the Center of Education for Adult People of Santander being centered in the reading habits that have their students of the secondary for adults. The study emphasizes the importance of the acquisition and the development of the linguistic competition in the adult student for its inclusion in the society. For that reason, it is regarded as a didactic proposal of improvement, the creation of an educational workshop of digital journalism that gives answer, in a cross-disciplinary way, to the detected necessities in center. Therefore, the digital media is considered like a didactic tool valid to increase a new ecology of the educative system which is the Learning throughout the Life.

KEY WORDS: Lifelong learning, adult education, secondary for adults, digital journalism, didactic tool, skills, linguistic competence, cross-disciplinary.

1. Objetivos y marco legislativo.

1.1. Introducción.

El presente Trabajo Fin de Máster pretende ser el resultado final de la suma de una serie de experiencias vividas durante el periodo de prácticas docentes en el Centro de Educación de Personas Adultas de Santander (CEPA) y de una investigación sobre las competencias lingüísticas trabajadas en el centro, en concreto la competencia lecto-escritora. Bajo estas premisas previas se pretende alumbrar una propuesta didáctica cuya articulación gire en torno a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como medio para la adquisición de las competencias clave necesarias para la adecuada integración social del alumnado adulto.

El estudio y posterior análisis de estas experiencias tienen como resultado final la creación de la presente propuesta didáctica. Teniendo en cuenta las características del alumnado de la Educación Secundaria para Personas Adultas (ESPA), una metodología poco usada en este sector educativo como es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y las TIC, se pretende desarrollar un proyecto periodístico desde el aula. En su desarrollo, se busca que el alumno adulto tenga el control de su propio aprendizaje para la consecución, no solo de la competencia lingüística, sino de la mayoría de las competencias clave.

La experiencia vivida durante las prácticas del presente Máster se enmarca como punto de partida y base del proyecto. Gracias a esta situación, pude comprobar la gran diferencia existente entre la Educación para Personas Adultas con el resto de la enseñanza estandarizada. Se podría decir que, a priori, la primera parece la gran olvidada por nuestro sistema educativo actual. Aunque el Máster de Formación de Profesorado de Secundaria, en donde se enmarca el presente trabajo, faculta a los futuros docentes a impartir clases en esta modalidad educativa, encontramos un desfase en la legislación vigente, ya

que es una Orden promulgada en 2009¹. Por lo tanto, no solo vemos una falta de adaptación de contenidos a la reciente ley (LOMCE)², sino también se aprecia una carencia metodológica adecuada para el Aprendizaje a lo Largo de la Vida.

Sin embargo, y tras la experiencia vivida, no se puede negar que los Centros de Educación para Personas Adultas son un excelente “caldo de cultivo” para trabajar proyectos de tal envergadura, pues el alumno adulto dispone de una cualidad esencial para que se cumplan los objetivos de este tipo de propuestas didácticas que es la motivación, ya que sin ella el proceso de enseñanza – aprendizaje no adquiere sentido alguno.

Tras el planteamiento de las premisas claves del proyecto, es necesario destacar que la propuesta pretende utilizar una metodología clave y poco usada en la Educación para Adultos: el Aprendizaje Basado en Proyectos. Esto significa que el objetivo principal del proyecto es la consecución de una serie de habilidades por parte del alumnado adulto mediante la puesta en marcha de una propuesta en común: la creación de un periódico digital del centro desde el aula de Secundaria para Personas Adultas.

Al estar mi formación profesional enfocada al mundo del periodismo y más específicamente a la parte digital del mismo, pretendo que este proyecto gire en torno a un eje principal: el periodismo digital como herramienta didáctica para lograr que el alumno adulto trabaje como si de un profesional de la información se tratara para que, así, siendo él un sujeto activo de su propio aprendizaje, adquiera las habilidades lingüísticas, sociales y culturales necesarias para afrontar con éxito el panorama laboral actual.

¹ Orden EDU/2/2009, de 2 de enero, por la que se establece la ordenación y el currículo de la Educación secundaria para las personas adultas en la Comunidad Autónoma de Cantabria y las condiciones para la evaluación, promoción y titulación. [BOC del 5 de enero]

² Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. [BOE del 10 de diciembre]

Es necesario poner de manifiesto la existencia previa de una revista digital propia del CEPA de Santander llamada *Anaqueel*³. Se trata de una magnífica plataforma en la que la mayoría del alumnado del centro colabora asiduamente, dando visibilidad a sus opiniones, críticas y aportaciones. Gracias a esta publicación, he podido comprobar que escribir en la revista suponía para muchos alumnos un estímulo muy enriquecedor al ver publicada su firma en la red, lo que les animaba a seguir escribiendo para la misma. Por lo tanto, consideré esta experiencia previa como un buen punto de partida para la elaboración del presente proyecto pues se trata de una actividad positiva para el alumnado del centro.

Sin embargo, el proyecto no pretende que el alumno sea un mero colaborador, sino que se busca en el discente una participación plena en la creación de la revista digital. El alumno adulto debe crear, diseñar, elaborar y finalmente implementar la publicación bajo la guía y supervisión del equipo docente que corresponda, o lo que es lo mismo, debe convertirse en el protagonista activo de su propio proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, como se puede comprobar a lo largo de la introducción, el trabajo plantea el desarrollo de una propuesta didáctica de mejora en el ámbito de la enseñanza para personas adultas. Lo que se persigue, pues, es aplicar en la realidad educativa el enfoque por competencias que la ya establecida ley LOMCE pretende llevar a cabo en la Educación Secundaria para Personas Adultas (ESPA) del CEPA de Santander.

1.2. Justificación y objetivos.

Una vez planteado el contexto del que surge la idea del presente Proyecto, es necesario hacer referencia a la finalidad del mismo. La creación de un taller de Periodismo digital en un Centro de Educación para Personas Adultas busca no solo que el alumno alcance los conocimientos y competencias necesarias para adquirir el título que le dará acceso al mundo laboral, sino también busca la finalidad de integrar al discente adulto en un proyecto de comunidad. El

³ La información sobre la revista ha sido obtenida en la Web del CEPA <http://www.cepadesantander.es/>, consultado el 15 de junio de 2016.

sentimiento de pertenencia a un grupo determinado es esencial para el desarrollo intelectual, social y moral del individuo, hecho que, en muchos alumnos adultos del centro es necesario pues, en algunos casos, encontramos que provienen de un fracaso escolar o laboral previo muy determinante en su trayectoria vital.

Por lo tanto, podemos enumerar cuatro grandes objetivos que se esperan alcanzar con el desarrollo del presente trabajo:

- a) Estudiar y profundizar en las características del Aprendizaje a lo Largo de la Vida, así como en sus principios metodológicos propios y la filosofía pedagógica de la misma para su mejora posterior.
- b) Analizar la competencia en comunicación lingüística de los alumnos de la ESPA del CEPA de Santander, centrándonos en la competencia lectora.
- c) Describir y determinar la realidad educativa del alumnado adulto de la ESPA del CEPA de Santander.
- d) Plantear y desarrollar una propuesta didáctica de mejora de la competencia en comunicación lingüística a través de un proyecto transversal.

Por otro lado y situándonos en un enfoque competencial, la finalidad de esta publicación e investigación gira en torno al estudio de la realidad educativa del CEPA de Santander y la posibilidad de desarrollar una propuesta que dé respuesta a las necesidades educativas detectadas. Para ello, se considera que es necesario aplicar un sistema metodológico, que aun no siendo innovador (como lo es el ABP), pueda ser capaz de materializar en la realidad educativa del centro la enseñanza por competencias clave, necesarias para alcanzar con éxito los objetivos no solo marcados en el currículo, sino también sociales y culturales.

1.3. Marco normativo de la Educación Secundaria para Adultos en la Comunidad de Cantabria.

La Educación Secundaria para Personas Adultas es una rama del sistema educativo español que requiere de unas instrucciones y normativas específicas diferenciadoras de la Educación Secundaria Obligatoria, pues está claro que los alumnos destinatarios no poseen las mismas características.

En Cantabria, dicha enseñanza está regulada por el *DECRETO 96/2002, de 22 de agosto*, por el que se establece el marco de actuación para la educación de personas adultas en la Comunidad Autónoma de Cantabria. En dicha normativa se establece el concepto de la educación permanente en personas adultas enmarcado en la sociedad actual, teniendo en cuenta las continuas transformaciones que se viven hoy en día.

Asimismo, se señalan objetivos, programas y ámbitos de actuación, así como las características de los centros, destinatarios y docentes de este tipo de enseñanza.

Por otro lado, el currículo de este tipo de estudios en la Comunidad Autónoma de Cantabria viene establecido por la *Orden EDU/2/2009, de 2 de enero*. Como anteriormente he señalado, el currículo de la Enseñanza Secundaria para Personas Adultas se encuentra en una situación de desfase con respecto a la nueva Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Sobre todo en cuanto a competencias se refiere, pues en dicho currículo se continúa hablando de las antiguas competencias básicas en vez de las recientes competencias clave, facultades indispensables para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional para, así, ajustarse a las demandas del mundo globalizado en el que vivimos.

Además, de no poseer un código verdaderamente propio, que no sea solo copia de la legislación vigente para la Educación Secundaria Obligatoria, descubrimos que los Centros de Educación para Personas Adultas (CEPA) en Cantabria están regidos por el mismo Reglamento Orgánico de Centros de Secundaria (ROC) establecido por el *Decreto 25/2010 de 31 de marzo*. Esta

situación conlleva serios problemas a la hora de delimitar las diferencias entre unos centros y otros, pues es evidente que el funcionamiento de un Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) y el de un Centro de Educación para Personas Adultas (CEPA) es totalmente distinto.

Sin embargo, en cada inicio de un curso escolar nuevo la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente regula una serie de instrucciones específicas sobre la organización y el funcionamiento de los CEPA de Cantabria. En estas mismas directrices, se especifican los órganos de coordinación docente, funcionamiento del centro y de su equipo directivo, características del alumnado y equipo docente, así como las particularidades de toda la documentación propia de este tipo de centros. Por lo tanto, con estas instrucciones se regulan y se establecen unos parámetros comunes y específicos para los centros de estas características.

2. Fundamentación teórica. Dos ejes principales.

Las bases teóricas del presente Trabajo Fin de Máster se organizan en torno a dos ejes principales que servirán de pilares fundamentales sobre los que se edifica la propuesta didáctica del mismo.

Por un lado, se pretende establecer un marco teórico - pedagógico sobre la didáctica para el adulto, siguiendo la bibliografía de la pedagoga e investigadora Torres del Castillo, el profesor Martínez-Salanova Sánchez, la profesora Martín Castaño, entre otros autores que posteriormente serán citados. Con ello se persigue analizar el concepto de Aprendizaje a lo Largo de la Vida (ALV) y por ende, sus características y principios metodológicos. Asimismo, es necesario incidir en la diferenciación entre el concepto de ALV y Educación para Adultos, pues este último se puede enmarcar dentro de la primera acepción.

Por otro lado, como segundo eje teórico, y siguiendo a expertos como Salaverría y Negrodo, Martínez-Salanova Sánchez, Orihuela, Cassany, etc. se

analiza cómo el periodismo y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden llegar a convertirse en unas excelentes herramientas didácticas para trabajar de manera transversal distintos aspectos comunicativos en el aula de Secundaria para adultos. Dentro de este eje, es fundamental destacar la gran influencia de las TIC en la realidad educativa del momento y en las distintas posibilidades de abordar las habilidades de lecto-escritura como herramientas educativas.

A su vez, es fundamental conocer y ahondar en el concepto de periodismo digital, pues según Salaverría (2001, p. 323) se trata de una de las profesiones fruto de las nuevas tecnologías desarrolladas sobre todo a finales del siglo XX. Nos encontramos, pues, ante una profesión que integra las habilidades y competencias necesarias para la correcta inclusión e integración del individuo en la sociedad actual.

Otro punto importante es el evidente cambio social, cultural y educacional que se está dando en lo que llevamos de siglo. Según el especialista en educación Marc Prensky (2001) las diferencias generacionales que vemos hoy en día no se basan en cambios actitudinales, sino que la aparición de las TIC ha producido una significativa brecha generacional. Este hecho adquiere mayor relevancia cuando nos centramos en la enseñanza para adultos, pues, aquí, nos encontramos ante un panorama bastante heterogéneo. En una misma clase de un centro de educación para adultos hallamos individuos que han nacido con las tecnologías bajo el brazo, conviviendo junto a otros que jamás las han utilizado. Por lo tanto, se establece una dicotomía generacional que necesariamente debe ser analizada.

2.1. La didáctica en el Aprendizaje a lo Largo de la Vida: concepto, características y principios metodológicos diferenciadores.

Concepto de Aprendizaje a lo Largo de la Vida.

Para sentar las bases del presente trabajo y, por ende, de la posterior propuesta didáctica, creo que es necesario definir qué es el Aprendizaje a lo Largo de la Vida (ALV).

El concepto de ALV se enmarca dentro de una nueva ecología del aprendizaje. Se trata de un paradigma reciente para la educación que pone de manifiesto la continua transformación del sistema de aprendizaje actual en la llamada “sociedad de la información y del conocimiento” (Torres del Castillo, 2010).

Por lo tanto, ante el continuo cambio de una sociedad cada vez más globalizada, el concepto tradicional de educación no tiene cabida hoy en día. El ALV pone el acento en el concepto de *aprendizaje*, dejando la *educación* como un término encorsetado. Si hablamos de *educar* hacemos referencia a enseñar algo, sin embargo, *aprender* significa adquirir un conocimiento dando igual el emisor, lugar, o momento de la vida. Un individuo puede aprender por sí mismo, o a través de alguien o algo. Asimismo, se puede aprender en solitario o en grupo. En cuanto al momento idóneo para aprender, no existe, pues, cualquier situación de nuestras vidas es óptima para adquirir y asimilar información o una habilidad nueva (Torres del Castillo, 2010).

Todo ello pone de manifiesto otra realidad que dicho término acarrea y que rompe con el sistema educativo estandarizado y tradicional. Se trata de la necesidad de realizar una revisión a la clasificación de la educación como formal, no formal e informal. El ALV rompe con esta organización tan delimitada haciendo que el aprendizaje se dé en todas las formas de educación. Según Torres del Castillo (2010) uno no aprende solo en las instituciones educativas, sino que aprende en cualquier sitio y de muchas formas. Estas nuevas formas de entender la educación y el aprendizaje, toman mayor impulso gracias al mundo digital en el que nos movemos. Esto pone de relieve el hecho de que la

sociedad de la información actual crea e impulsa nuevas formas de pensamiento y, por lo tanto, nuevas formas de manejar y aproximarse a la realidad.

Una vez aclarado en qué consiste el ALV, es necesario resaltar cuándo nació esta nueva visión del aprendizaje. Este hecho sucedió en 1996 cuando la Unión Europea adoptó oficialmente este término (Delors, J. et al. 1996).

Por otro lado, es muy importante clarificar una serie de confusiones que trae consigo el propio término. Es muy habitual encontrar ciertas asociaciones de ALV con la Educación para Personas Adultas (EPA). Es verdad que ambos términos están bastante ligados, sin embargo, el ALV hace referencia a un sistema amplio y complejo, que no puede ser encorsetado en un sistema educativo institucional. Se trata de una nueva concepción de aprendizaje.

En cambio, la EPA se enmarca dentro del ALV, como una forma de educación formal y no formal, que no puede ser considerada como un mero “reciclaje profesional” para el adulto. Se trata de una forma de educación que cumple una clara función socializadora e integradora. La EPA da respuesta a la necesidad del ser humano de aprender, independientemente de su edad, condición social y cultural, pues se trata de una característica intrínseca del individuo (Martín Castaño, 2009, p. 2).

Características diferenciadoras.

Una vez establecido el concepto de ALV y de EPA, es necesario centrarnos en las características de éste último.

En términos pedagógicos, dentro de la educación es necesario tener en cuenta quién es el destinatario del proceso de enseñanza-aprendizaje. En nuestro caso, el adulto es la pieza clave de este sistema en particular. Las características del discente mayor de edad distan mucho de las de un niño o joven. Sus particularidades psico-sociales se centran en la realidad vivida. Un alumno joven juega con una gran desventaja en el terreno educativo, pues este

cuenta con la inexperiencia propia de su edad que no le permite asimilar lo aprendido de la misma forma que el adulto.

Por lo tanto, y partiendo de esta base, es evidente que los principios metodológicos y la filosofía pedagógica de la enseñanza para adultos son totalmente distintos a las utilizadas con los más jóvenes.

Asimismo, siguiendo a la profesora M^a Inmaculada Martín, es necesario destacar cuatro aspectos a tener en cuenta en el aprendizaje de adultos: aprender a conocer, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser. Cada uno de estos puntos pone de manifiesto la necesidad que existe hoy en día en formar individuos activos, capaces de participar en sociedad, adquiriendo las habilidades y destrezas necesarias, no solo para alcanzar con éxito los objetivos laborales, sino también para establecer relaciones sociales satisfactorias (Martín Castaño, 2009, p.4).

A su vez, es importante enlazar el concepto de aprender a aprender con el del desarrollo y fomento del pensamiento crítico en el aula. El hecho de estar viviendo en un mundo en continua transformación, aprender y memorizar contenidos son sistemas de aprendizaje obsoletos. No obstante, la creatividad y la autonomía intelectual son dos aspectos que el docente debe fomentar en sus alumnos independientemente de la edad que tengan. Centrándonos en el alumnado adulto es aún más importante fomentar el pensamiento divergente, habilidad fundamental para integrarse con éxito en el mundo laboral actual. (López Aymes, 2012, p.44).

La curiosidad, la creatividad, la perseverancia, etc. son algunas de las cualidades que deben desarrollarse en un alumno de cualquier edad, sin embargo, en un alumno adulto, es fundamental la promoción de dichas habilidades, pues sin ellas la reinserción al mundo laboral puede ser frustrante para el individuo que, por ejemplo, proviene de un fracaso laboral o escolar.

Principios metodológicos diferenciadores.

Para llegar a saber cuál es la mejor manera de enseñar al adulto, es necesario tener en cuenta que está en continuo aprendizaje. Siguiendo a la profesora Martín Castaño (2009, p.4) el individuo en plena madurez posee no solo unos esquemas cognitivos totalmente diferentes al del joven, sino también una situación de vida determinada. Por lo tanto, el docente de un CEPA debe considerar una serie de factores determinantes en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus discentes adultos.

Partiendo de estas premisas, la didáctica del adulto debe girar en torno al contexto previo de los alumnos, pues cada uno de ellos lleva un bagaje propio de experiencias únicas y personales que determinan sus expectativas profesionales. El docente, por lo tanto tiene que adaptar la metodología tradicional por otra más personalizada para, así, guiarle de lo “vivido” a lo que les queda por experimentar (Martínez-Salanova Sánchez, 2006).

Por último, cabe destacar que la etapa evolutiva en la que se encuentra el alumno adulto es bastante significativa, pues, según Martín Castaño (2009, p.5) nos encontramos ante un periodo cognitivo en el que el individuo, a medida que pasan los años, es capaz de asimilar y sedimentar mejor todo lo aprendido. El profesor con alumnos adultos debe conocer que el aprendizaje reflexivo es aquel con el que sus discentes son capaces de procesar y adquirir nuevas habilidades. Por ello, las experiencias vividas y la práctica en primera persona son fundamentales para que el alumno consiga adquirir las competencias necesarias para reintegrarse en la frenética y cambiante vida laboral actual.

2.2. El Periodismo digital como recurso didáctico en la Educación Secundaria para Adultos.

El periodismo es una de las profesiones en las que se necesita poseer una serie de habilidades y competencias constantes para la consecución de un claro objetivo: informar a la sociedad de la actualidad. Según Ramón Salaverría (2001) el periodismo digital es "la especialidad del periodismo que emplea el

ciberspacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (Salaverría, 2001, p.323).

Por ello, el profesor Martínez-Salanova (2006) considera que convertir el aula en una redacción informativa es una estrategia didáctica transversal, que permite al alumno la posibilidad de alcanzar distintos objetivos a través de la realización de distintas actividades interactivas. El periódico, de esta forma, se convierte en un instrumento didáctico con el que trabajar interdisciplinariamente varios aspectos actitudinales y procedimentales, como aprender a aprender, saber hacer y saber conocer el entorno.

Por otro lado, el periodismo es una profesión que, como muchas otras, posee sus propios códigos, sistemas de lenguaje y estructuras. Estos aspectos se convierten en habilidades esenciales que el docente debiera tratar en el aula para que el propio alumno los experimente en primera persona y así adquiera nuevas experiencias (Martínez-Salanova, 2006).

Sin embargo, conforme el profesor Orihuela (2002, p.11) nos encontramos sumergidos en un mundo digital, dirigido y gobernado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). No podemos ignorar, desde el aula, que vivimos en plena sociedad de la información y comunicación regida por el desarrollo de las anteriormente citadas TIC (Martínez-Salanova, 2006). Por ello, la propuesta didáctica planteada se centra en la información digital, cuya principal característica es la inmediatez.

Partiendo de esta situación, es conveniente abordar el concepto de periodismo digital como una profesión de "reciente creación". Su principal característica, según Ramón Salaverría especialista en la profesión, es la unificación de diversos medios de comunicación, como la prensa, radio y televisión, en uno solo gracias al uso de una misma plataforma, Internet. Nos encontramos ante una clara convergencia de los llamados *mass media*⁴ gracias a la aparición y desarrollo de las TIC (Salaverría y Negro, 2008, p.17).

⁴ Término anglosajón utilizado para designar a los medios de comunicación de masas como son la radio, prensa, televisión, cine y publicidad.

La puesta en escena y desarrollo de recientes plataformas digitales como Internet ha fomentado no solo la creación de nuevas profesiones, sino también el surgimiento de diferentes estructuras cognitivas como forma de aproximación a una “nueva realidad”. El “ciberespacio” nos ofrece la posibilidad de realizar “lecturas” distintas sobre la realidad. Podemos realizar, a golpe de ratón, un sinfín de lecturas combinadas con audios y videos. El mundo entero está “hiperconectado” (Orihuela, 2002, p.11).

Siguiendo al profesor Antonio Bolívar:

En la sociedad en que caminamos, un currículum para el futuro, más que troceando áreas en nuevas asignaturas y dividiendo ciclos en cursos, como hace la LOMCE, se ha de asentar en una concepción del aprendizaje a lo largo de la vida (lifelong learning), como principio integrador del currículum al situar, como base común, las competencias clave necesarias para desenvolverse en la vida y continuar aprendiendo a lo largo de ella (Bolívar, 2015, p.6).

Por lo tanto, el centro educativo debe tener en cuenta que en la sociedad de la información, la adquisición de conocimientos, sin una interacción pragmática en la vida real, no tiene sentido. Conforme a Bolívar (2015, p.6) las bases educativas debieran partir no sólo de la adquisición de conocimientos, sino también de habilidades y competencias, necesarias para formar ciudadanos activos y formados.

Según Cassany (Leer. p.7), teniendo en cuenta esta realidad en la que vivimos y las nuevas profesiones que surgen de estas sociedades 2.0.⁵ (sociedades digitales), como docentes es fundamental plantear en el aula una didáctica y metodología acordes con estos tiempos. Por ello, considero que la creación, desde el aula de secundaria para personas adultas, de un periódico o revista digital del centro es la perfecta estrategia didáctica para alcanzar el interés y la motivación del alumnado adulto.

⁵ Sociedad 2.0. es un término que más adelante se abordará y analizará.

Según el profesor Martínez-Salanova el periódico (bien sea digital o en papel) es un fantástico instrumento para que el alumno adulto sepa interpretar la realidad en la que vive. Permite que la clase se convierta, durante unas horas, en investigadores, fomentando no solo su creatividad, sino también su capacidad de análisis y síntesis. Asimismo, posibilita la participación activa del alumnado, convirtiéndose ellos mismos en sujetos activos de su aprendizaje. También favorece al desarrollo del pensamiento analítico y crítico, habilidad necesaria para la adquisición de un puesto de trabajo en la sociedad actual (Martínez-Salanova Sánchez, 1999 y 2016).

Basándonos en estas premisas y habiendo analizado, anteriormente, las características y el estilo de aprendizaje del alumno adulto, podemos asegurar que el planteamiento de propuestas didácticas de esta envergadura en centros de educación para adultos, fomentará no solo un incremento en el manejo de diversas habilidades comunicativas, sociales y actitudinales, sino también incentivará la motivación por seguir aprendiendo fuera del rígido contexto de la institución educativa. Activar la curiosidad y fomentar el sentimiento de valía y de pertenencia a un proyecto debieran ser dos de los pilares fundamentales de la didáctica del adulto (Martín Castaño, 2009, p.4).

2.2.1. Escribir y leer en la era digital: herramientas 2.0.

Una vez establecido el concepto y características del periodismo digital como herramienta didáctica y transversal para el alumnado de secundaria para adultos, es necesario analizar el impacto que las TIC han causado en las nuevas formas de comprender y narrar la realidad vivida.

El mundo digital ha puesto de manifiesto la existencia de nuevas formas de contar historias, haciendo que, en muchas ocasiones, se simplifique o se distorsione el mundo que nos rodea. La instantaneidad es la característica que impera en el mundo digital y este hecho marca las formas de concebir no solo la realidad sino también el tiempo y el espacio (Gelado Marcos, 2015, p.16).

La lectura se ha convertido, gracias a las herramientas digitales conectadas a Internet, en una actividad en donde el lector pasa de ser un mero espectador

a un actor más de esta tarea. La hipertextualidad entra en juego. Como la propia palabra indica, *hiper* significa “exceso” o “abundancia” de saberes o informaciones. Siguiendo a Cassany, podemos decir, entonces, que leer en formato digital significa leer sobre un mismo conocimiento, desde varios sitios, pero concentrados en un mismo lugar. O lo que es lo mismo, el lector se convierte en un sujeto activo en donde elige qué es lo que quiere saber y qué no (Cassany, *Leer*, p.35).

Sin embargo, no solo el papel del lector ha cambiado, sino también el del escritor. Por todos es sabido que conectarse a la red significa vincularse, de algún modo, a millones de personas en el mundo. Esto hace que la forma de concebir la realidad cambie. Hoy en día somos capaces de saber qué es lo que está ocurriendo en Australia y en España al mismo tiempo. La gigantesca barrera que impedía la comunicación hace unos siglos se ha desplomado de golpe con la aparición, primero del teléfono y de los *mass media* (ahora convencionales), y después con la llegada del mundo digital y su conexión a la gigantesca red que es Internet. Por lo tanto, nos encontramos ante una forma de interpretar y contar la realidad totalmente distinta (Cassany, 2012, p.25).

Leer de forma analógica (en formato papel) es, de alguna manera, un medio de adquirir información sin intervenir en el proceso del narrador. El emisor es el sujeto activo, mientras que el receptor, como simple espectador, es el agente pasivo que recibe la información sin poder influir en el mensaje recibido.

Siguiendo a Cassany (2012, p.7) con la aparición de la narración digital en línea⁶ la relación emisor-receptor se ha transformado por completo. Ahora encontramos que escribir y leer ya no es un acto individual y solitario, sino que es posible narrar un acontecimiento entre varias personas a la vez y sin la presencialidad como factor determinante. También nos encontramos con que tanto el narrador como el lector pueden establecer una comunicación fluida o lo

⁶ El concepto “en línea” se refiere a la conexión a Internet. No es lo mismo leer en un soporte digital, como es la pantalla de un ordenador, pero sin ningún tipo de conexión a la red. Es en el ciberespacio donde se lleva a cabo una forma distinta de leer y narrar (Cassany, “Leer”: 16).

que es lo mismo, darse el llamado *feedback* ⁷, provocando una nueva forma de crear.

Otra característica que se da en el lector y escritor en línea es que ambos se convierten en “individuos multitarea”. El ciberespacio es un terreno que provoca que las capacidades del ser humano se multipliquen, haciendo posible que una misma persona atienda, simultáneamente, diversos textos, audios y videos de distintos contenidos.

Sin embargo, este hecho pone de manifiesto una falta de profundidad en la comprensión del texto leído. O, por el contrario, ¿es posible que el individuo sea capaz de procesar tanta información en poco espacio de tiempo? Según Cassany, muchos lectores en línea adultos se consideran, en terminología del educador Marc Prensky (2011), *inmigrantes digitales*⁸, o lo que es lo mismo, individuos que no nacieron en la generación digital y que, posteriormente, han tenido que adaptarse al mundo de las TIC.

Este tipo de lectores, que son una gran mayoría, han trasladado la forma de lectura analógica a la pantalla del ordenador. Por lo tanto, vemos que, quizás, nos encontremos ante una brecha generacional que tendrá que ser superada con la práctica y el paso del tiempo (Cassany, *Leer*, p.10). Por esta razón, es importante considerar los CEPA como puntos de aprendizaje para fomentar las habilidades de la lectura y escritura digital.

En cuanto a la forma de abordar la tarea de leer y escribir en línea en el aula, Cassany lo tiene muy claro:

Leer en línea es mucho más difícil que leer en papel, por lo que los chicos necesitan aquí mucha más ayuda de los maestros. Nos equivocamos si pensamos que ellos ya lo saben hacer todo... y que nosotros no sabemos... Quizás ellos sean buenos configurando un

⁷ Capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

⁸ Este concepto se abordará en el siguiente apartado titulado “Nativos digitales vs inmigrantes digitales”

ordenador (...) pero carecen de actividades estratégicas para leer críticamente en línea” (Cassany en entrevista a Herrera, 2012).

Así que, como vemos, este tipo de lectura y escritura no resulta nada sencillo, sino más bien, todo lo contrario. Por lo tanto, es tarea fundamental del docente establecer una serie de estrategias didácticas para que los alumnos sean capaces de “leer críticamente fotos, videos, audios y perfiles de las redes sociales (...)” (Cassany, 2012, p.270). El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico es fundamental en el *alumnado 2.0.* de la sociedad actual. Si el estudiante no es capaz de discernir qué es lo que verdaderamente le interesa de todo lo que se publica en la red, no logrará construir una personalidad independiente y autónoma, y, por lo tanto, “naufragará” en la inmensidad del ciberespacio y acabará por creerse todo lo que lea en la red.

En consecuencia, observamos que existe una necesidad educativa real que dé respuesta a cómo comprender y manejar la abrumadora información que nos ofrece Internet, así como, la forma adecuada de comunicarse.

Por último, es necesario abordar la importancia que tiene la lectura y escritura en línea para fomentar el autoaprendizaje ya que se considera una característica fundamental en el estilo cognitivo del adulto. Las personas con cierta madurez que acuden a los CEPA, lo hacen motivados por adquirir nuevos conocimientos y, sobre todo, habilidades que carecen y consideran esenciales adquirir para integrarse, de nuevo, en el mundo laboral. Esta motivación fomenta el interés por aprender, no solo en el marco formal del sistema educativo, sino también en un plano más informal.

2.2.2. Nativos digitales vs inmigrantes digitales.

Una vez abordado el concepto de periodismo digital y las diversas formas de afrontar la lectura y escritura en la era de las TIC, es necesario aproximarse al nuevo orden sociológico que se ha establecido gracias a las nuevas tecnologías de la información. Dentro del mismo, hallamos, según el escritor y especialista en educación, Marc Prensky (2001), dos personalidades con distintas formas de intermediación a esta sociedad digitalizada.

Por un lado, nos encontramos a individuos pertenecientes a una generación que ha crecido con las tecnologías digitales y que conocen el “nuevo” lenguaje que estas plantean. Son jóvenes nacidos en los años noventa consumidores “compulsivos” de la tecnología y sus servicios. Se les conoce por *nativos digitales*. Por otro lado, nos topamos con la otra cara de la moneda, individuos pertenecientes a una generación pre-digital, de unos 35 y 55 años, que no usan ese lenguaje tecnológico y que, en muchos casos, ven la necesidad de aprender a utilizarlo. A estos últimos se les conoce como *inmigrantes digitales* (Prensky, 2001, p.6).

Esta división acarrea la aparición de una brecha generacional, surgida del uso de las tecnologías digitales, que supone un problema social y educativo. El problema se incrementa cuando hablamos de los Centros educativos para Personas Adultas, pues en ellos prima la heterogeneidad del alumnado. No sólo encontramos adultos de diversas generaciones juntas, sino también, de distintas clases sociales y culturas. Aquí se puede comprobar que la brecha digital, citada por Prensky (2001), es totalmente real. Los alumnos adultos poseen ambos perfiles, pues encontramos al joven mayor de edad nacido en los años 90 y acostumbrado a las tecnologías, junto a personas adultas, en plena madurez, que poco a poco intentan conocer el nuevo lenguaje digital.

Para el profesor J.C. Almenara la brecha digital:

(...) se refiere a la diferenciación producida entre aquellas personas, instituciones, sociedades o países, que pueden acceder a la red, y aquellas que no pueden hacerlo; es decir, puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existen para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las nn.tt (Almenara, 2004, p.2).

Este hecho supone un gran reto para el docente, no solo de un IES, sino también para el de los CEPA. ¿Cómo se puede superar esta brecha generacional y digital en un aula de secundaria de adultos si encontramos tan diversos perfiles?

J.C. Almenara afirma que este problema es muy difícil superar y no tiene fácil solución pues “se mezclan desde argumentos económicos, derechos humanos, a políticos y sociales, y por supuesto de transformación mental e ideológica” (Almenara, 2004, p.18). Sin embargo, propone una serie de medidas que se pueden adoptar para intentar superar esa brecha digital:

(...) superar la mera concepción de implantación de infraestructuras, presencialidad, incorporar tecnologías apropiadas y flexibles, no sólo centrarnos en el hardware sino también en el software, formación del profesorado, potenciar la investigación, favorecer el acercamiento entre el mundo educativo y de la industria, y potenciar la participación de la sociedad civil (Almenara, 2004, p.18).

Otro factor a tener en cuenta es el llamado *analfabetismo digital* que pone de manifiesto la falta de conocimiento por parte de los nativos digitales, en el uso de dichas tecnologías. No es lo mismo conocer cómo es un dispositivo, que conocer las múltiples aplicaciones que se les puede dar y, cómo no, administrarlas correctamente para lograr, así, una correcta utilización de este tipo de destrezas.

La profesora María Cristina Rosas (2012) define el término de analfabetismo digital como “una consecuencia de la brecha digital” y explica que el analfabeto digital es:

(...) el individuo que desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo del lápiz y el papel (Rosas, 2016).

Estos hechos son característicos del alumnado adulto de secundaria del CEPA de Santander, ya que tras mi experiencia vivida durante las prácticas docentes, pude comprobar que incluso los nativos digitales carecían de una formación básica en el uso de herramientas digitales como puede ser el manejo de un procesador de textos. Sin embargo, para paliar estas carencias, el centro

dispone de clases específicas en el manejo de las tecnologías digitales. Estas clases se imparten con el fin de preparar al adulto en el uso de las mismas.

Otro dato que es necesario destacar es la importancia de la adquisición, por parte del docente, de las competencias TIC a lo largo de toda su trayectoria y experiencia educativa, para así ser capaz de plantear, desarrollar e implementar proyectos que integren estas nuevas tecnologías. Tal como sugiere la UNESCO (2008):

Las nuevas tecnologías exigen que los docentes desempeñen nuevas funciones, y también requieren nuevas pedagogías y nuevos planteamientos de la formación de docentes. Lograr la integración de las TIC en el aula dependerá de la capacidad de los docentes para estructurar el entorno de aprendizaje de forma no tradicional, fusionar las nuevas tecnologías con nuevas pedagogías y fomentar clases dinámicas en el plano social, estimulando la interacción cooperativa, el aprendizaje en colaboración y el trabajo de grupo (UNESCO, 2008, p.7).

Por lo tanto, conociendo el perfil de los alumnos a los que va dirigido esta propuesta didáctica, podemos afirmar que la creación de un periódico digital del centro en el aula de secundaria para adultos, es la estrategia didáctica perfecta para mitigar esa brecha digital y preparar al alumno para afrontar el panorama laboral que existe en la actualidad.

Es necesario resaltar que el estudiante adulto del centro es consciente de estas carencias y por lo tanto la actitud que manifiesta ante este desconocimiento es bastante positiva, pues comprende que cuantas mayores habilidades tecnológicas tenga, mayor será la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo afín con sus expectativas (García, 2013).

Por otro lado, esta propuesta didáctica permite que el estudiante adulto sea capaz, no solo de adquirir nuevas habilidades, sino también de comprender las nuevas estructuras cognitivas que se forman a partir del pensamiento digital. La competencia comunicativa se aborda desde distintas perspectivas, no sólo

desarrolla la comprensión lectora, por ejemplo, sino que además, permite la comprensión hipertextualizada de la información digital.

Como vemos, las TIC y el uso de las mismas pueden llegar a ser un obstáculo para el estudiante adulto. Sin embargo, con el planteamiento de proyectos transversales como este, con una metodología participativa y activa, en el que se le otorgue al alumno las habilidades necesarias para que desarrolle y fomente su interés por el aprendizaje, se pretende atenuar dichas diferencias, no solo en el mundo educativo, sino también en el social.

3. El Centro de Educación de Personas Adultas de Santander (CEPA).

Las prácticas docentes experimentadas a lo largo de mi formación en el presente Máster, me permitieron aproximarme a la realidad de un centro que, además de poseer una gran carga histórica, realiza una magnífica labor social en la comunidad. Gracias a su oferta educativa, no solo a nivel formal, sino también informal, brinda una segunda oportunidad a todos los adultos que, por una circunstancia u otra, no han logrado conseguir sus expectativas laborales y/o educativas.

3.1. Características del centro: alumnado y equipo docente.

El Centro de Educación de Personas Adultas de Santander (CEPA de Santander) es una institución educativa que depende de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

El alumnado que acude al centro se caracteriza por ser bastante heterogéneo en cuanto a edades, clases sociales y culturales se refiere. Encontramos adultos jóvenes, de hasta 25 años aproximadamente, que deciden continuar o retomar unos estudios, que les permita adquirir una futura cualificación profesional. Se trata de individuos, que aunque tienen la mayoría de edad, poseen un perfil y estilo cognitivo más próximo al del adolescente. Por otro lado, hallamos personas adultas, de mediana edad que acuden al centro con diversos objetivos, como continuar estudiando para adquirir un título que mejore su situación profesional, o por el contrario, carecen de objetivos

académicos y lo que buscan es fomentar el sentimiento de pertenencia a una comunidad, así como, ocupar un tiempo de ocio. Un último grupo de alumnos que vemos con frecuencia en el centro, es el que está formado por adultos extranjeros. Los motivos de su asistencia son múltiples ya que podemos encontrar personas que necesitan mejorar el idioma para obtener un puesto de trabajo, o precisan de una titulación académica mínima.

En cuanto a la oferta educativa, podemos afirmar que es bastante amplia, pues abarca desde las clases de Educación Secundaria para Personas Adultas (ESPA) que permiten la consecución del título de Graduado en ESO, así como las clases preparatorias para la superación de las pruebas de acceso a Ciclos de Grado Medio y Superior y pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años. El centro también oferta clases de español para extranjeros, con el objetivo de dar respuesta a una necesidad migratoria evidente.

El equipo directivo y personal docente se organiza en distintos departamentos como son el departamento del ámbito de comunicación, el departamento de ámbito de sociedad, el departamento del ámbito científico-tecnológico, el departamento de orientación y el equipo didáctico de Formación Básica Inicial. Además de proporcionar estas propuestas educativas, el CEPA de Santander, brinda una serie de actividades culturales, fuera de la educación formal, que están coordinadas por el departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares.

Partiendo de este contexto, se puede considerar que el centro es un terreno adecuado para el desarrollo e implementación de la presente propuesta didáctica, pues la practicidad de la misma, ofrece al alumno adulto probar y aprender diversas habilidades comunicativas, tecnológicas y sociales, necesarias para la consecución de un futuro laboral exitoso.

3.2. *Anaquel*: Revista digital del centro como punto de partida.

Durante mi periodo en prácticas en el CEPA de Santander descubrí la revista digital del centro llamada ANAQUEL. Enseguida pude comprobar que consiste en un ambicioso proyecto educativo. Gracias a que su coordinador,

Julio Díaz, me permitió participar en él, me di cuenta de la posibilidad de crear, desde esta publicación, un proyecto mucho más ambicioso y transversal.

La revista del centro es una publicación que, tras un recorrido de algo más de diez años, ha logrado convertirse en un proyecto educativo referente del CEPA de Santander. En una entrevista⁹ realizada a Julio Díaz, profesor del centro y coordinador de la revista, afirma que la publicación “se ha convertido en un crisol y una confluencia de experiencias, emociones, alegrías y también, de vez en cuando, algún contratiempo, duda o desilusión. En todo caso, siempre hemos procurado mantener la línea editorial bajo los tres pedestales que sostienen (...) el espíritu humano: la cultura, el pensamiento crítico y la formación educativa” (Diez años con ANAQUEL¹⁰, 2016).

Durante mi estancia en el centro, pude comprobar lo que el profesor Julio Díaz asegura, pues confirmé que la revista no sólo era una “ventana” que da visibilidad al CEPA, sino que también, con el paso de los años, terminó convirtiéndose en un referente formativo.

En cuanto a la historia de la publicación, es necesario destacar que el pasado abril, la revista celebró su décimo aniversario en formato digital. Unos años antes, se editaba en formato tradicional; es decir, se “maquetaba” a mano cada edición. Toda una obra de artesanía y dedicación.

Con el paso de los años, la intencionalidad de la publicación ha ido variando. Comenzó siendo un pequeño boletín informativo de la Biblioteca del centro, sin embargo, acabó transformándose, gracias al apoyo del equipo docente y directivo del CEPA, en una revista de diversos contenidos y con un considerable alcance divulgativo. Por tanto, se puede decir que la publicación, abierta a todo el alumnado del centro, fomenta el pensamiento crítico y analítico de la comunidad en la que los estudiantes viven.

⁹ Entrevista realizada al profesor y coordinador de la publicación Julio Díaz sobre la historia y experiencia con ANAQUEL. (Ver ANEXO I)

¹⁰ Edición especial por el décimo aniversario de la revista digital. Diez años con ANAQUEL. (2016). ANAQUEL, [en línea] (14), pp.4-6. Disponible en: <https://issuu.com/ascn/docs/anaquel.14.abril.2016> [Consultado 23 Abr. 2016].

En cuanto a la participación de los estudiantes del centro, según el profesor Julio Díaz, al principio era escasa. Se intentaba, desde el aula, animar a los alumnos con pequeñas colaboraciones, hasta que el hecho de ver sus nombres publicados se convirtió en un “efecto llamada” y comenzaron a colaborar más. Sin embargo, los alumnos se limitan a entregar al equipo coordinador sus redacciones, siendo Julio el encargado del grueso de la organización y edición.

Partiendo de estos hechos, pude comprobar que, la publicación tenía mucho potencial educativo aún por trabajar. Al constatar que, por un lado, parte del alumnado de la ESPA del centro, carecía de la habilidad en el manejo de las TICs, creí importante diseñar un proyecto mucho más ambicioso como es el planteamiento de un taller de periodismo digital. En su participación, el alumno aprenderá a manejar las herramientas digitales, así como desarrollará las habilidades comunicativas, sociales y culturales tan destacadas en nuestra sociedad.

3.3. Análisis de la competencia lingüística de los alumnos del centro.

Ante un mundo tan interconectado y globalizado, es necesario el uso correcto de la palabra y de su comprensión. La lengua es la herramienta que nos ayuda a organizar nuestras estructuras mentales y, por lo tanto, establecer relaciones con el mundo que nos rodea (Pérez Esteve, 2009).

Por lo tanto, desde el currículo¹¹ establecido tanto para la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), como para la Educación Secundaria para Personas Adultas (ESPA), la competencia en comunicación lingüística (CCL) es clave para la adquisición de destrezas y habilidades indispensables para que el individuo sea capaz de dar respuesta a demandas complejas, llegando, así, a integrarse plenamente en la sociedad actual (Mecd.gob.es, 2016).

Según el Ministerio de Educación, en su página web, la competencia en comunicación lingüística (CCL) se define como:

¹¹ En el caso de la Educación Secundaria para Personas Adultas en Cantabria se establece por la Orden EDU/2/2009, de 2 de enero.

(...) el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes (Mecd.gob.es, 2016).

Como vemos, la CCL hace referencia a la *acción comunicativa*, o lo que es lo mismo, a la utilización del lenguaje para estructurarnos la realidad, a través del habla, la lectura y escritura. Por lo tanto, podemos decir que la competencia lingüística engloba una serie de aspectos como son: los componentes gramatical, semántico, léxico, fonológico, etc. del lenguaje. También un componente pragmático-discursivo, otro socio-cultural, otro estratégico que permite a la persona superar dificultades y resolverlas, y por último un componente personal (Mecd.gob.es, 2016)¹².

Para interpretar la realidad que nos rodea, es necesario entender lo que el mundo nos ofrece y por ello, el individuo debe comprender lo que lee. Según Cassany (2006), “leer es comprender la realidad en la que vivimos”. Al contrario de lo que muchas personas creen, leer no consiste en “oralizar la grafía” como si de un proceso automático se tratara, sino que, más bien, consiste en un proceso en el que “es necesario activar varias destrezas mentales o procesos cognitivos” (Cassany, 2006, p. 21).

Asimismo, la CCL comprende no sólo la comprensión lectora, sino que también abarca la escritura. Ambas destrezas están conectadas y son dependientes entre sí. En las dos es necesario poner en marcha distintas habilidades mentales, mediante las cuales estructuramos nuestros estadios cognitivos y, por lo tanto, somos capaces de comprender el mundo y comunicarnos con los demás.

Partiendo de estas premisas, y aclarando qué es la competencia lingüística, quise analizar, durante mi estancia en el CEPA de Santander, cómo trabajan la habilidad lectora en todos los niveles de la ESPA del centro, pues considero

¹² Información consultada en la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte <http://www.mecd.gob.es/mecd/educacion-mecd/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/competencias-clave.html>

que esta información iba a ser necesaria para cimentar las bases de mi propuesta didáctica.

Por otro lado, es necesario precisar que el proyecto gira en torno al trabajo y desarrollo de diversas destrezas y habilidades, sin embargo, la competencia lectora, es una de las aptitudes fundamentales a desarrollar, pues la propuesta consiste en la aproximación al alumnado de la ESPA a un medio de comunicación digital.

En consecuencia, quise investigar sobre los hábitos de lectura que tenía el alumnado de Educación Secundaria para Personas Adultas del CEPA de Santander. Así que, aprovechando mi estancia en el centro durante mi periodo de prácticas, realicé una encuesta para intentar arrojar luz sobre este hecho.

Para analizar el objeto de estudio, en nuestro caso la competencia lectora en el alumnado de la ESPA del CEPA de Santander, se utiliza una metodología cuantitativa, empleando la encuesta como técnica de recogida de información.

Se trata de un cuestionario¹³ de diecinueve preguntas. Las tres primeras pretenden clasificar y determinar datos como la edad, género y nivel que se está cursando. El resto de preguntas se dividen en tres agrupaciones según el tema de las mismas. Encontramos una primera batería de cuestiones (once preguntas) correspondiente a los hábitos de lectura del estudiante, pero fuera del entorno académico. El segundo grupo, compuesto por tres preguntas, está relacionado con las prácticas de lectura del alumno en el centro educativo y el aula. Por último, observamos una última agrupación de dos preguntas respecto a otros tipos de lectura, como es la digital y el uso de Internet.

3.3.1. Hábitos de lectura en los alumnos de la ESPA.

Una vez definido el tema que se va a estudiar y analizar en la presente investigación (la comprensión lectora en el alumnado de la ESPA), es necesario establecer una cuestión concreta de análisis. En nuestro caso, queremos saber si *¿Influye la edad en la competencia lectora de los alumnos*

¹³ En el ANEXO II encontramos la encuesta realizada a los alumnos de la ESPA del CEPA de Santander la semana del 18 al 22 de abril de 2016.

de todos los niveles de la ESPA del CEPA de Santander? Aquí vemos que la competencia o hábito de lectura es lo que queremos explicar (variable dependiente) y la edad es lo que explica el resto (variable independiente).

Antes de continuar con el planteamiento de nuestra investigación, es necesario precisar que la estructuración de la ESPA difiere bastante de la ESO. La ESPA no está organizada en cursos escolares de nueve meses como en la enseñanza de secundaria. Así pues, encontramos que un curso corresponde a cuatro meses de duración y se conocen con el nombre de módulos. Por otro lado, hay que destacar que la ESPA está estructurada en dos ciclos. El primer ciclo está compuesto por el primer y segundo nivel (o módulo), y en el segundo encontramos el tercer y cuarto nivel. Otro aspecto organizativo diferente, es que las asignaturas *departamentadas* de la secundaria obligatoria no existen en la ESPA. En la enseñanza para adultos no hablamos de asignaturas, sino de *ámbitos*: el científico-tecnológico, el de comunicación y el de sociedad. Así pues, podemos encontrar que un alumno esté cursando distintos ámbitos de diferentes módulos o niveles. Como vemos, estamos ante una educación en la que es el propio alumno el que marca el ritmo de su aprendizaje.

Continuando con la cuestión de análisis planteada anteriormente *¿influye la edad en la competencia lectora de los alumnos de todos los niveles de la ESPA del CEPA de Santander?*, y en referencia a la misma, proponemos tres hipótesis:

- A mayor edad mayor es el hábito de lectura en su tiempo libre.
- A menor edad el interés por la información y los diversos géneros periodísticos disminuye.
- A menor edad mayor es la utilización de los formatos digitales y en línea para la lectura.

Por lo tanto, una de las finalidades de esta investigación de campo es demostrar si estas tres hipótesis o respuestas provisionales a nuestra pregunta inicial son correctas o no. Con su esclarecimiento sabremos en qué punto se encuentra el hábito de lectura en estos estudiantes. El posterior análisis de los

resultados nos servirá como punto de inicio de la propuesta didáctica de mejora.

Para un mejor estudio de los datos obtenidos, hemos agrupado las edades de los alumnos participantes en tres grupos: EDAD 1 que corresponde a los alumnos de 17 a 30 años, en la EDAD 2 se engloban los estudiantes de 31 a 44 años y, finalmente, los de la EDAD 3 son los alumnos de 45 a 55 años. Todos ellos, estudiantes de los distintos niveles de la ESPA del CEPA de Santander.

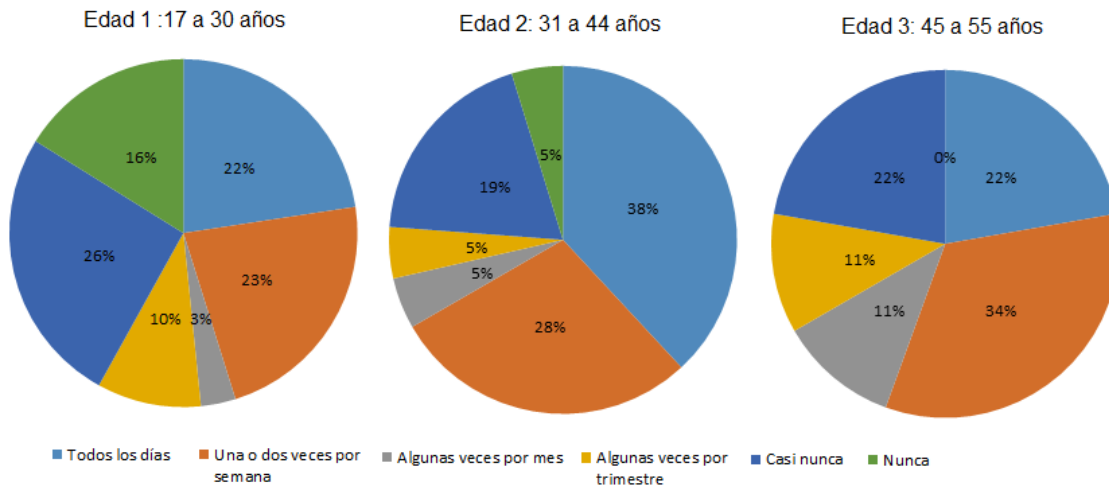
Esto es así, porque este factor *edad* es imprescindible a la hora de plantear estrategias educativas en adultos, ya que, aunque sean mayores de edad, no todos se encuentran en la misma situación cognitiva y de madurez.

Asimismo, al tratarse de un cuestionario bastante extenso, he seleccionado las preguntas más representativas y que mayor fundamento dan al proyecto que más adelante voy a desarrollar.

A continuación, una vez procesados los datos cuantitativamente, muestro una descripción y análisis de los resultados obtenidos.

Las preguntas seleccionadas y examinadas son:

P.4. ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre?



Como podemos observar en las gráficas, advertimos que en el primer tramo de edad, los resultados indican una repartición bastante ponderada en todas las acepciones, siendo destacable que el número de personas que no leen nunca es bastante amplio.

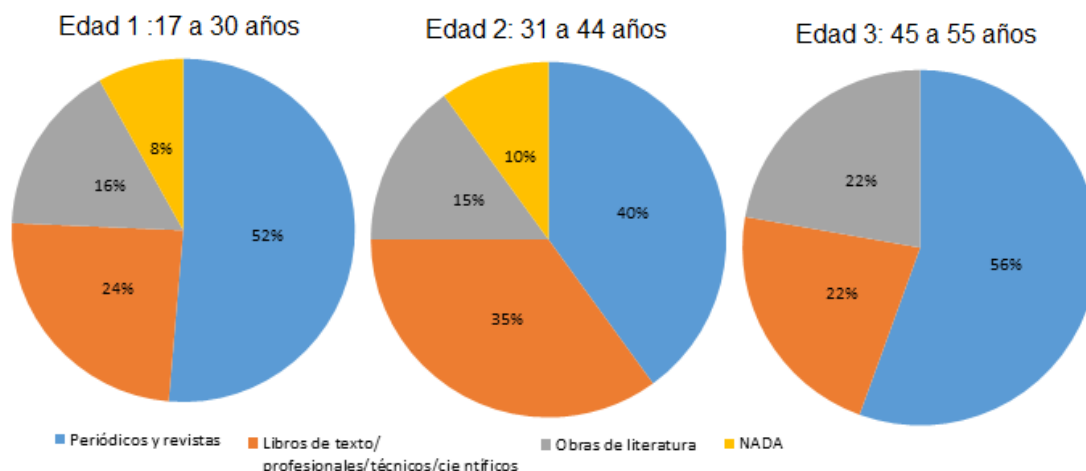
En el segundo tramo de edad, se aprecia que la frecuencia de lectura aumenta a la vez que observamos que se reduce el número de personas que no leen nunca.

En cuanto al último tramo de edad, lo más destacable es que la frecuencia diaria de lectura disminuye, pero en las personas que no leen nunca esta desaparece.

Por lo tanto, llegamos a la conclusión de que en edades tempranas la frecuencia de lectura diaria es reducida y el número de personas que no leen nunca es alto. Vemos que según va aumentando el tramo de edad, en términos generales, la frecuencia de lectura diaria o semanal, aumenta. Según va aumentando el tramo de edad la frecuencia de las personas que no leen nunca llega a desaparecer.

Otro aspecto a destacar es que los individuos que leen diariamente en el último tramo de edad se reducen, pero semanalmente aumentan. Esto se podría achacar a la falta de tiempo por el hecho de compaginar trabajo y estudio.

P.7. ¿Qué has leído durante la última semana?



A continuación, en los siguientes gráficos, se analiza el tipo de lectura que el alumnado de la ESPA efectuó en la última semana anterior a la realización del cuestionario. De su interpretación podemos apreciar que la lectura de periódicos y revistas, en el primer tramo de edad, abarca más de la mitad de las lecturas totales. Prácticamente un cuarto de las lecturas, se dedican a libros de texto y/o técnicos, quedando un margen reducido para obras de literatura o ausencia total de lectura.

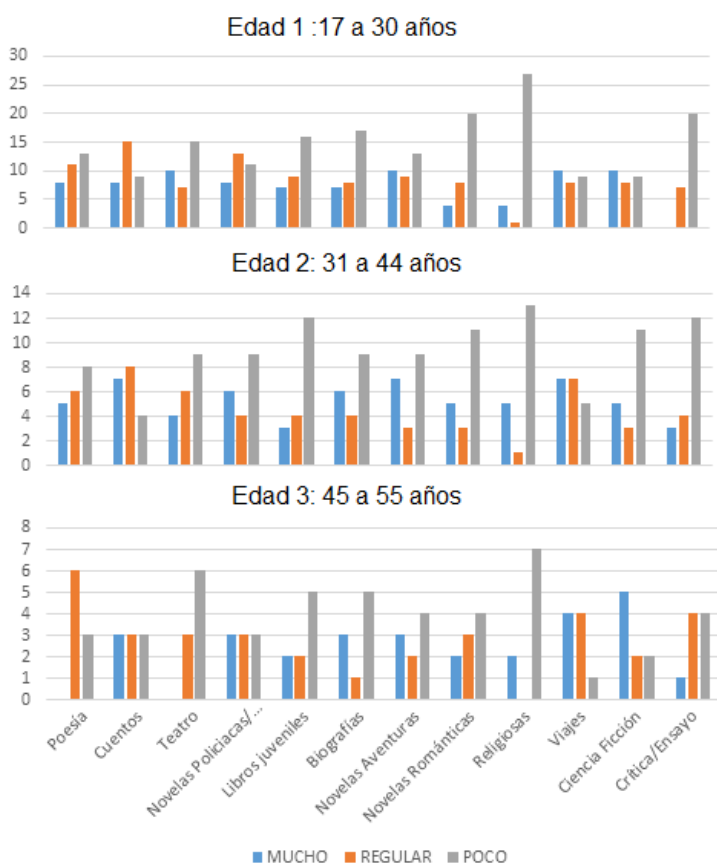
En el segundo tramo de edad, la lectura de periódicos y revistas se reduce. En cambio, encontramos que la lectura de libros de texto y/o técnicos aumenta destacablemente.

Por último, en el tramo de edad más avanzada, el interés por periódicos y revistas repunta, al contrario que en la lectura de libros de texto y/o técnicos que se reduce. Por otro lado, observamos que la disposición por la lectura de obras de literatura aumenta ligeramente y la ausencia de lectura desaparece.

Por lo tanto, podemos destacar que la gente de mediana edad aumenta la lectura de libros de textos. En cambio, la ausencia de lectura, según avanza la edad, desaparece y la lectura de periódicos y revistas permanece relativamente constante.

Es importante recalcar este resultado, pues teniendo en cuenta que en los tres tramos de edad la lectura más frecuente es la de periódicos y revistas, el interés por la participación en la creación de un medio informativo digital puede ser mayor. Por ello, la propuesta didáctica puede ser realista ya que partimos de una motivación previa y establecida.

P.9. Indica cuánto te gustan los géneros siguientes:

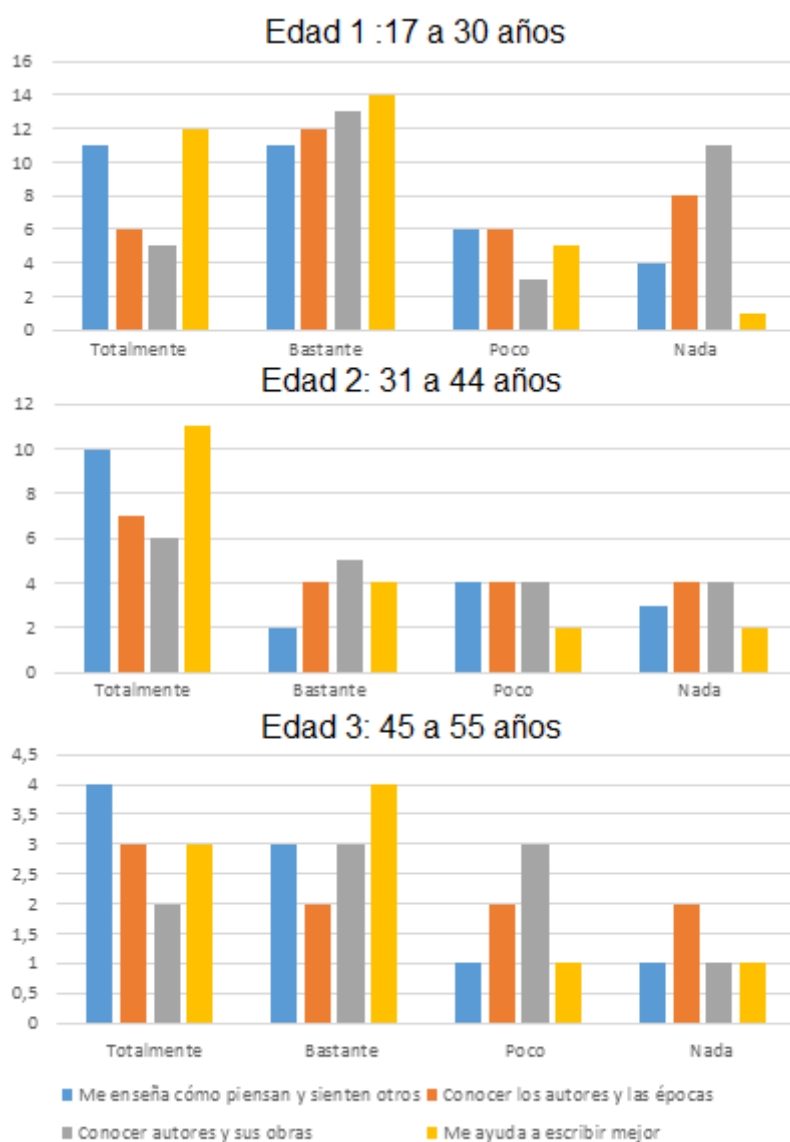


Centrándome en el interés del género periodístico de los alumnos encuestados, los resultados más interesantes para la propuesta didáctica son la predilección, de casi todos ellos, por el género de viajes y reportajes. En el primer tramo de edad destacamos que los géneros más leídos son las novelas

de aventuras, ciencia ficción y de viajes y reportajes. Estos datos revelan que los intereses de los alumnos más jóvenes están encaminados hacia el género periodístico.

En el segundo tramo de edad los géneros preferidos son viajes y reportajes, cuentos y novelas de aventuras. En cuanto al tercer tramo de edad destaca el género de ciencia ficción, siguiéndole el de viajes y reportajes y novelas de aventuras.

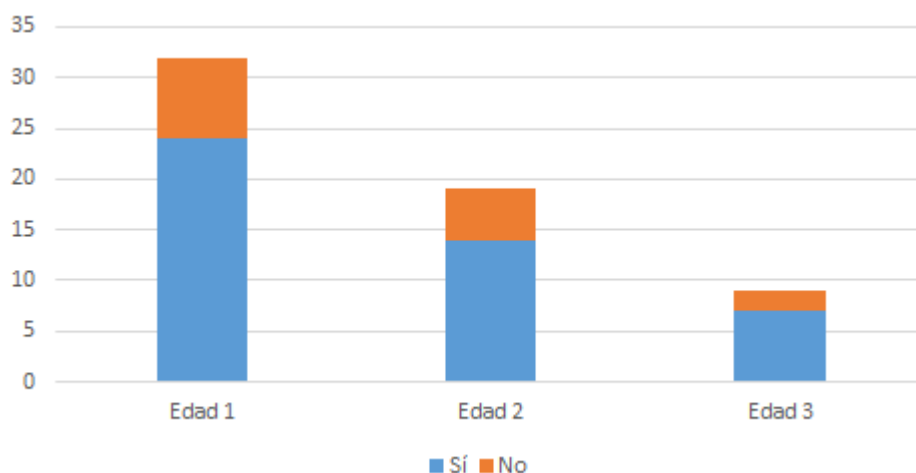
P.12. ¿En qué medida estas frases se aplican a ti?: La lectura...



La finalidad de esta pregunta es conocer qué motiva al alumno adulto a leer en su tiempo libre. Para fomentar la participación de los estudiantes en la propuesta didáctica que se propone a continuación, considero que es necesario descubrir cuál es el tramo de edad que mayor motivación tiene, para así proponer estrategias didácticas específicas para aquellos que no la tienen. Aquí entra en juego la tutorización entre iguales como metodología clave, pues los alumnos más motivados pueden enseñar los placeres de la lectura a los menos interesados.

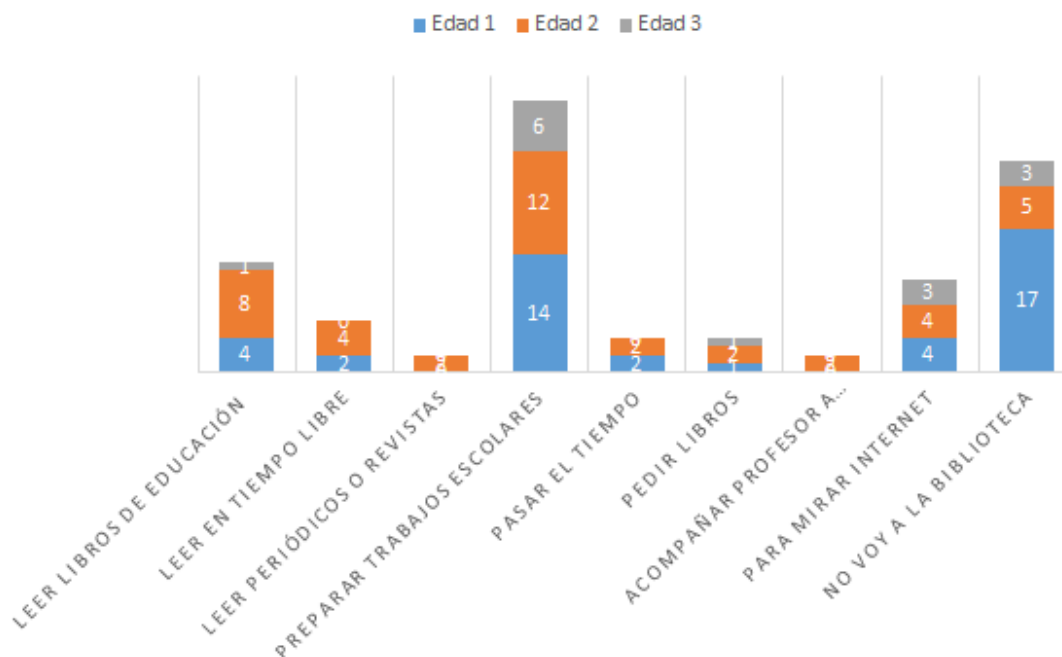
Lo más destacable de los resultados de esta pregunta es que a mayor edad vemos que mayor es la motivación para la lectura. Asimismo, es necesario recalcar que en todos los tramos de edad, los alumnos destacan que la lectura les ayuda a escribir mejor. Esto hace que tengan un interés bien definido en mejorar las habilidades en lecto-escritura, motivación necesaria para llevar a cabo la presente propuesta didáctica.

P.15. Alguno de tus profesores ¿te ha pedido hacer fichas de lectura de los libros que te han mandado leer?



En estas gráficas observamos que la gran mayoría de los alumnos encuestados, de todos los tramos de edad, realizan fichas de lectura como estrategia didáctica principal para fomentar el interés por la misma. Sin embargo, se puede considerar que la realización de estas actividades no es del todo productiva, pues en la pregunta cuatro descubrimos que una parte considerable de los encuestados, casi nunca lee en su tiempo libre.

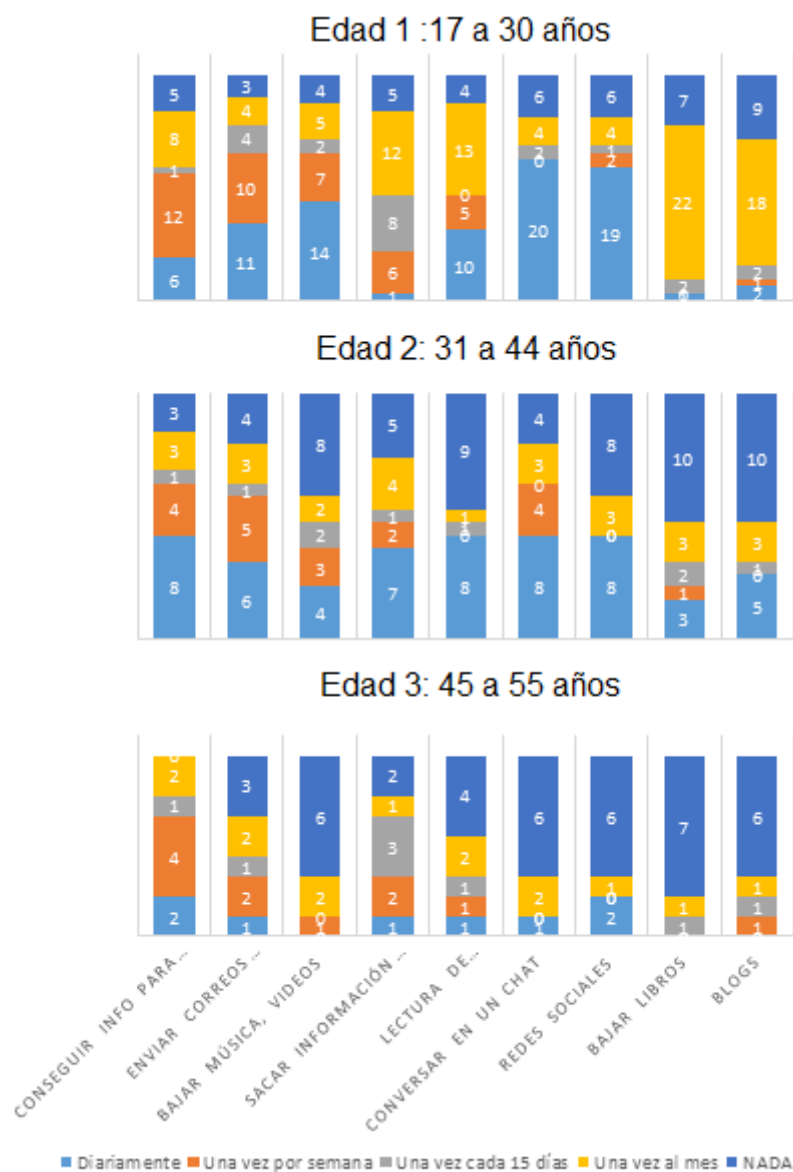
P.17 ¿Para qué acudes a la biblioteca de tu centro?



Otro dato importante para asentar las bases de la presente propuesta didáctica, es saber el motivo por el que acuden a la biblioteca del centro. Es necesario conocer si utilizan la instalación o no, pues como recurso espacial, considero que se trate de un lugar clave en la realización del proyecto.

Como vemos, la inmensa mayoría de los encuestados solo acude a la Biblioteca para preparar trabajos escolares. Por otro lado, destacamos que una pequeña parte la utiliza para mirar Internet y leer libros de texto. Es necesario recalcar que, del tramo de edad menor, en una proporción muy alta no acuden nunca a la biblioteca. Por lo tanto, advertimos que la biblioteca del centro, para los estudiantes de la ESPA, no es un recurso espacial muy frecuentado y, de hacerlo, acuden simplemente a estudiar o consultar material informativo. Partiendo de estas conclusiones, se pretende que la biblioteca se convierta en el centro neurálgico del presente proyecto, junto con el Aula de Informática.

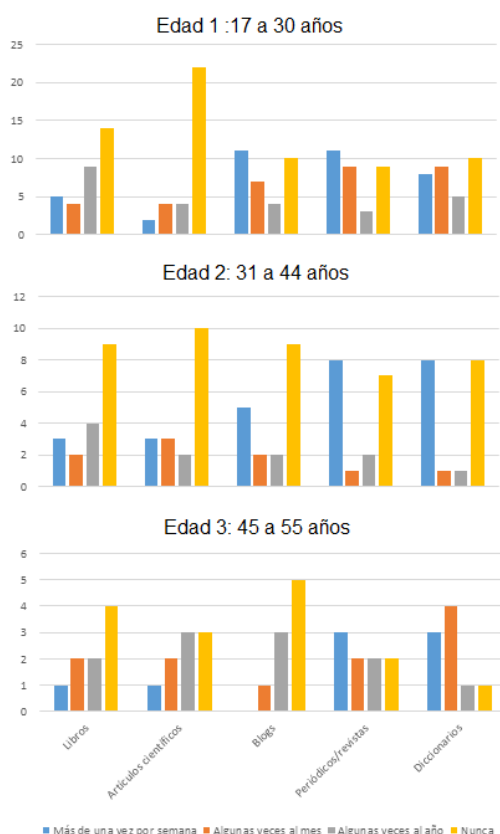
P. 18 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para cada una de estas actividades?



Al tratarse la presente propuesta didáctica de un proyecto digital, es necesario comprobar para qué utiliza Internet el alumnado al que va a ir dirigido. Podemos comprobar, en sus resultados, que en el tramo de alumnos de menor edad existe una clara utilización diaria del ciberespacio, especialmente, para comunicarse con sus iguales, a través de chats o redes sociales. La música es otra de sus motivaciones. En cuanto a los tramos de mayor edad, la búsqueda de información es el principal motivo de conexión a

Internet. Sin embargo, el aspecto más importante es la destacada ausencia del uso generalizado de la red en los tramos de edad mayores. Aquí, se aprecia la llamada brecha digital a la que aludía el profesor Prensky. La existencia de nativos e inmigrantes digitales en el CEPA de Santander se pone de manifiesto con los resultados de la presente encuesta. Por ello, considero que este hecho es un aspecto fundamental para la realización de la presente propuesta didáctica, ya que es necesario fomentar, en estos alumnos, las competencias TIC. A su vez, en cuanto a los estudiantes más jóvenes, los resultados revelan que, aunque manejen Internet, lo hacen solo como vía de comunicación. Esto evidencia la existencia del llamado *analfabetismo digital*.

P. 19 ¿Con qué frecuencia acostumbras a leer libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en Internet?



En cuanto a los resultados de esta última pregunta, es necesario destacar que los más jóvenes utilizan Internet para leer blogs y periódicos digitales. En cambio, en los tramos de mayor edad, es notoria la ausencia de lectura en

formato digital, a excepción de periódicos y revistas. Por lo tanto, podemos afirmar que la presente propuesta didáctica puede servir como una excelente herramienta para fomentar el aprendizaje, no sólo de la competencia lingüística, sino también de la tecnológica. Como vemos, una parte de estos alumnos no están habituados al uso de Internet. Sin embargo, existe otro sector que lo utiliza más a menudo. Esta situación la podemos emplear a nuestro favor, es decir, fomentando que el alumnado más instruido enseñe al menos hábil en el uso de las TIC.

3.4. Conclusiones.

El análisis de los resultados de la presente encuesta nos aclara si las hipótesis planteadas son ciertas o no.

La primera hipótesis planteada es *A mayor edad mayor es el hábito de lectura en su tiempo libre*. Lo que la encuesta refleja con sus datos analizados es que en el primer tramo de edad hay un 45% de los alumnos encuestados que leen por lo menos una vez a la semana o más. En el segundo tramo de edad observamos a un 66% que lee con la misma frecuencia y en el tercer tramo de edad destacamos que lo hace un 56%. Con esto concluimos que esta hipótesis es válida en los alumnos de la ESPA del CEPA de Santander, descubriendo que los alumnos del segundo y tercer tramo de edad tienen un mayor hábito de lectura en sus ratos de ocio.

En cuanto a la segunda hipótesis *A menor edad el interés por la información y los diversos géneros periodísticos disminuye*, podemos concluir que el interés por los géneros periodísticos permanece constante en todos los tramos de edad con un aproximadamente 50% de los encuestados. En cambio el interés por la literatura y sus géneros aumenta de manera proporcional a la edad. Por lo tanto, inferimos de estos resultados que esta hipótesis no se cumple, pues el interés por mantenerse informados es casi parecido y constante en todos los tramos de edad. Este resultado justifica que la propuesta didáctica sobre la creación de un taller de periodismo digital que posteriormente desarrolle sea de interés para el alumnado en general de la ESPA del centro.

Haciendo referencia a la tercera hipótesis planteada *A menor edad mayor es la utilización de los formatos digitales y en línea para la lectura* los resultados de la encuesta reflejan que en el tercer tramo de edad es donde se observa que existe una mayoría que nunca utiliza internet para leer los diversos géneros propuestos en el cuestionario¹⁴. Por lo tanto comprobamos que esta hipótesis es válida para nuestra investigación.

Partiendo de estos resultados, podemos concluir que al menos dos hipótesis son ciertas en la realidad educativa del CEPA de Santander. Así que, volviendo a la cuestión a analizar podemos afirmar que la edad sí que influye en la competencia lectora del alumnado de la ESPA del centro ya que la encuesta nos demuestra que según la franja de edad, los gustos y la frecuencia de la lectura varían.

Por último, a raíz de estas conclusiones podemos asentar unas bases que justifiquen la creación del taller de periodismo como propuesta didáctica de mejora de la competencia lectora de los encuestados.

Por lo tanto, si conseguimos que el estudiante adulto sea el protagonista de su aprendizaje, quizás consigamos que el interés por la lectura, y por ende también el de la escritura, aumente de manera considerable. La comprensión lectora, como bien puntualiza Cassany (2006), no consiste en aprender automáticamente la grafía del lenguaje, sino en entender la realidad. Para ello, es necesario que el individuo sea consciente de la importancia que tiene comprender el entorno en el que vive. Proyectos como este permiten que, a través de la práctica, el individuo manipule las herramientas que en la realidad laboral se va a encontrar, dándole sentido a la finalidad de la práctica educativa.

¹⁴ Ver ANEXO II, pregunta 19 *¿Con qué frecuencia acostumbras a leer libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en Internet?*

4. Propuesta didáctica. “Acercando el Periodismo digital al aula del alumnado adulto de Secundaria del CEPA de Santander”.

Una de las finalidades del presente trabajo es el desarrollo de una propuesta didáctica de mejora de las competencias lingüísticas del alumnado de la ESPA del CEPA de Santander.

El proyecto que, a continuación expongo, lleva por título “Acercando el Periodismo digital al aula del alumnado adulto de Secundaria del CEPA de Santander”. La propuesta consiste en proponer al alumnado del centro que se conviertan en periodistas digitales y sean ellos mismos los que redacten, editen y diseñen el formato y los contenidos de la revista del centro ANAQUEL.

Para ello, es necesario aclarar, paso por paso, cómo se llevará a cabo, teniendo en cuenta las características y conocimientos previos del alumnado, así como los recursos humanos, espaciales y materiales de los que se disponen en el centro.

4.1. Características del alumnado al que va dirigido.

La presente propuesta didáctica va dirigida a los alumnos del cuarto nivel de la Educación Secundaria para Personas Adultas (ESPA) del CEPA de Santander. La elección de este nivel se debe a que en cuarto los estudiantes consolidan todos los aspectos sobre el lenguaje periodístico y publicitario, así como la diferente tipología textual.

En cuanto a las características que les definen, podemos destacar la heterogeneidad de las aulas. Encontramos alumnos jóvenes y de mediana edad compartiendo pupitre. Aunque todos se encuentren retomando sus estudios básicos de Secundaria, cada uno posee un objetivo distinto. Sin embargo, existe un aspecto positivo común que les une: la motivación por aprender. Este rasgo hace que la mayoría partan de un mismo punto.

Otra característica del alumno adulto de la ESPA es el interés por conocer y manejar el mayor número de habilidades y destrezas que les sea posible, en detrimento de la adquisición de conocimientos. Su mayor motivación es

reinsertarse en el mundo laboral, por lo que necesitan aprender competencias y habilidades que luego vayan a necesitar en su futura vida laboral.

La mayor parte de estos alumnos proviene de contextos muy distintos. Unos proceden de un fracaso laboral, necesitando adquirir el título que les dé acceso a un nuevo puesto de trabajo. También encontramos individuos de mediana edad que apuestan por mejorar su educación con el fin de sentirse parte de una comunidad, mejorando así sus relaciones sociales. Asimismo, en el grupo de los alumnos más jóvenes, encontramos personas que vienen de un fracaso académico y que retoman sus estudios para seguir formándose y, así, alcanzar un mejor trabajo¹⁵.

Otras características a tener en cuenta, es el análisis realizado anteriormente de la encuesta sobre sus hábitos de lectura. Gracias a ella, hemos descubierto que sus intereses por la lectura pueden ser mejorables, así como la existencia de una llamativa brecha digital, fomentada por la diferencia de edad.

4.2. Conocimientos y preparación previa del alumnado.

Los resultados de la encuesta realizada para el presente trabajo han revelado el punto de partida en el que se encuentra el alumnado adulto de secundaria del centro en cuanto a la competencia lectora se refiere.

Como hemos comprobado existe una gran parte de alumnado de mediana edad que no maneja las TIC, pero que, por otro lado, posee una mayor disposición a la lectura. Sin embargo, encontramos que los estudiantes más jóvenes tienen menor interés en la lectura como forma de ocio, siendo el uso de las nuevas tecnologías mayor.

Centrándonos en el empleo de las tecnologías, es cierto que aunque los jóvenes consuman mayor aparatos y servicios digitales, no muestran un uso adecuado de las mismas (*analfabetización digital*) a nivel laboral.

¹⁵ Información sacada del extracto de la Programación General Anual (PGA) del CEPA de Santander del curso 2015/2016.

Por lo tanto, es necesario ser consciente de que partimos de un nulo o casi inexistente conocimiento informático. Este hecho dificulta la practicidad de la presente propuesta.

Por ello, considero indispensable desarrollar unas actividades previas para contextualizar al estudiante, aproximándole al mundo digital y al uso de sus herramientas. Esto puede parecer que nos vaya a ocupar mucho tiempo, sin embargo, las plataformas digitales necesarias para realización de medios de comunicación en la red, son bastante manejables e intuitivas. Además de ser gratuitas, constan, muchas de ellas de un tutorial previo.

Asimismo, es primordial establecer unas cuantas clases teóricas en las que se explique a los alumnos en qué consiste una revista o periódico digital y cuáles son sus características, así como las funciones del profesional de la información digital. Aquí aprovechamos para hablar sobre el lenguaje periodístico y publicitario, tema propio de los dos últimos niveles de la ESPA.

Durante este periodo de preparación previa, podemos utilizar una metodología basada en la tutorización entre iguales. En un aula tan heterogénea como es la de secundaria para adultos, no hay estrategia didáctica mejor que fomentar la colaboración entre iguales. En estos casos, siempre vamos a encontrar estudiantes que despunten más en unas habilidades que en otras y qué mejor manera de aprender y fijar conocimientos que transmitir los saberes que uno tiene a los demás.

4.3. Desarrollo de la propuesta¹⁶.

El proyecto consiste en convertir la revista digital ANAQUEL en una herramienta didáctica transversal para trabajar diversas competencias y habilidades en los alumnos de secundaria para adultos del CEPA de Santander.

¹⁶ En el ANEXO III se puede observar el desarrollo esquemático de las actividades propuestas.

Como anteriormente ya he señalado, la propuesta irá dirigida a alumnos del cuarto curso de la ESPA pues es ahí cuando abordan los géneros periodísticos y las características de su lenguaje desde el Ámbito de la Comunicación.

Tras unas clases de introducción al manejo de herramientas 2.0. y al conocimiento teórico sobre qué es el periodismo digital, comenzaremos con la realización, por parte del profesor, de un breve cuestionario sobre las preferencias temáticas de los alumnos. Es necesario saber sus gustos para la futura división del alumnado en las diversas secciones que conforman la revista.

Una vez obtenidos los resultados, el docente procederá a la agrupación de los estudiantes siguiendo sus gustos temáticos y preferencias. Con la creación de una verdadera redacción informativa, los alumnos se sentirán parte de un proyecto real y con sentido propio.

A continuación el profesor asignará cuatro papeles distintos a los alumnos de cada sección: el de redactor, corrector, documentalista y diseñador. Estos papeles rotarán entre los miembros de los grupos para que todos experimenten las competencias de cada uno. Después de la organización de las secciones, el docente explicará los papeles de cada profesional: sus características y funciones más importantes.

Al tener la práctica bien estructurada y organizada, se pondrá en marcha el inicio de la actividad en el aula de informática y la biblioteca del centro.

La finalidad de la propuesta es que sean ellos quienes editen, redacten y diseñen la propia revista digital del centro ANQUEL, poniendo en práctica la teoría previamente vista en el aula. Además de estos ejercicios prácticos, las clases teóricas se seguirán impartiendo, pues en ellas se puede establecer parámetros de actuación e intercambiar opiniones entre los estudiantes sobre lo aprendido y su posterior puesta en práctica.

4.4. Contenidos.

Atendiendo a los contenidos estipulados en la Programación para la ESPA del curso 2015/2016 del CEPA de Santander, los contenidos que se pretenden abordar son variados puesto que se trata de un proyecto transversal.

Por esta razón he decidido dividirlos en diferentes aspectos:

Contenidos referidos al periodismo digital:

- Aproximación al concepto de Periodismo digital: historia y características
- Internet como soporte o medio de comunicación.
- Plataformas necesarias para su elaboración: Herramientas 2.0.
- Diferencias con los medios de comunicación tradicionales.

Contenidos referentes al manejo y uso de las TIC

- Aproximación al uso del ordenador: aspectos básicos del manejo del mismo.
- Conocimiento sobre el manejo y correcto uso de las diversas plataformas digitales y redes sociales.
- Utilización de diversas aplicaciones como el procesador de textos (“Word”) y editores de imágenes como “Paint”.

Contenidos referidos al Ámbito de Comunicación

- Comprensión de textos de los medios de comunicación, especialmente los referidos al ámbito audiovisual, atendiendo especialmente a los géneros de opinión como editoriales, crónicas especializadas y artículos de fondo.
- Expresión de una actitud reflexiva y crítica con respecto a la información disponible ante los mensajes que supongan cualquier tipo de discriminación.
- Composición en soporte digital de textos propios del ámbito académico y relativo al mundo de la comunicación audiovisual, especialmente textos expositivos, explicativos y argumentativos elaborados a partir de la

información obtenida en diversas fuentes y organizada mediante esquemas, comentarios críticos y resúmenes.

- Manifestación de interés por la buena presentación de los textos escritos tanto en soporte papel como digital, con respeto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.
- Conocimiento de los diferentes registros y de los factores que inciden en el uso de la lengua en distintos ámbitos sociales, y valoración de la importancia de usar el registro adecuado según las circunstancias de la situación comunicativa y atendiendo a las diversas tipologías discursivas.

4.5. Objetivos y competencias clave.

El presente proyecto aborda sus objetivos desde diversas perspectivas, pues su finalidad es el desarrollo de diversas competencias clave en el alumnado al que va dirigido.

Las competencias clave que aborda la propuesta didáctica son:

- Competencia digital
- Aprender a aprender
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
- Competencia en comunicación lingüística
- Competencias sociales y cívicas

En cuanto a los objetivos a alcanzar se proponen unos objetivos generales que, a su vez, contienen unos objetivos específicos:

- Mejorar y afianzar el uso de las nuevas tecnologías por parte del alumnado del centro
 - Fomentar el manejo del ordenador y de Internet con futuros fines laborales.
 - Conocer las distintas aplicaciones y herramientas 2.0.
 - Desarrollar el pensamiento crítico y analítico a la hora de seleccionar información en la red.

- Favorecer el uso de las nuevas tecnologías como instrumento propio de expresión creativa.
- Promover la inclusión del alumno en su comunidad.
 - Desarrollar el interés por investigar y analizar el entorno que le rodea.
 - Potenciar la comunicación con sus compañeros y, en general, con el resto de la comunidad educativa.
- Aproximar al alumno al conocimiento del periodismo digital:
 - Dar a conocer la existencia de las profesiones 2.0.
 - Mostrar las características de la profesión y su realidad en el mercado laboral.
- Potenciar la competencia lingüística del alumnado desde una actividad práctica:
 - Utilizar los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos.
 - Escribir textos de una cierta complejidad ateniéndose a la estructura de los mismos y a las normas internas del escrito.
 - Organizar las ideas con claridad, planificar y escribir, en soporte digital, narraciones, descripciones, exposiciones, resúmenes y comentarios, utilizando el registro adecuado al tipo de texto, tema y propósito comunicativo.
 - Identificar y analizar diferentes tipos o registros de realizaciones comunicativas de carácter audiovisual o hipertextual y sus características más generales.
 - Aumentar el gusto por la lectura y escritura fuera del ámbito académico.

- Favorecer el espíritu emprendedor del alumnado
 - Facilitar el aprendizaje autónomo de los estudiantes
 - Fomentar la toma de decisiones individuales o grupales de los alumnos.
 - Promover el trabajo en equipo.

4.6. Metodología clave. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

El proyecto consta de diversas metodologías, siendo la más destacada el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

A continuación, procedo a describir las estrategias pedagógicas clave para el desarrollo de la propuesta didáctica:

- Aprendizaje cooperativo¹⁷:

Consiste en una forma de trabajo que fomenta la participación de cada uno de los alumnos en un mismo proyecto. Se trata de convertir simples actividades en experiencias sociales y de aprendizaje.

También es conocida con la acepción de “tutorización entre iguales” pues el aprendizaje se ve expuesto a través de un intercambio de información entre los alumnos. Aprenden unos de los otros, impulsando, así, una forma de conocimiento pragmática y procedimental, más que la mera adquisición de conocimientos mecánico y memorístico.

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

Lejos de ser una estrategia educativa innovadora, el ABP es la herramienta ideal para trabajar con alumnos que presentan estilos de aprendizaje tan distintos como son los adultos de un CEPA.

Algunos estudios (Blank, 1997; Dickinson, et al, 1998; Harwell, 1997 en Galeana, 2006) destacan que esta metodología consiste en plantear un problema a superar, como es el diseño de un proyecto, para llegar a una

¹⁷ Uno de los precursores de esta metodología fue el pedagogo John Dewey.

solución o producto final, el cual tiene que realizarse de manera colectiva en el aula.

Aunque el docente marque unas pautas iniciales y supervise el proceso, es el alumno el que tiene que desarrollar todo el trabajo que le sea necesario para alcanzar unos objetivos finales.

En esta metodología didáctica lo que importa no es el resultado final en sí mismo, sino el proceso. Lo verdaderamente fundamental es cómo el alumno diseña su propia estrategia de trabajo para crear un producto final.

Permitiendo que el alumno sea dueño de su propio aprendizaje, se fomenta la motivación por instruirse y, por lo tanto, las habilidades y competencias adquiridas se interiorizarán mejor que aplicando una metodología mecanicista del aprendizaje.

4.7. Recursos y agrupamientos.

A continuación se describen los recursos materiales, humanos y espaciales de los que se disponen para la puesta en marcha del proyecto, así como, se especificará cómo se llevará a cabo la división del alumnado al que va dirigida la propuesta.

Recursos:

Puesto que el centro dónde se va a desarrollar (CEPA de Santander) la presente propuesta didáctica es una institución pública, este dispone del material necesario para su implementación.

En cuanto a los recursos materiales, el CEPA posee la equipación y servicios tecnológicos necesarios para el desarrollo de una improvisada redacción de una revista digital. Encontramos que el centro dispone de ordenadores con conexión a Internet y proyectores en todas las aulas. Además, de fotocopidora para repartir al alumnado un pequeño cuadernillo con nociones, conceptos e indicaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.

El proyecto se puede llevar a cabo desde todos los departamentos del organigrama organizativo del centro. Sin embargo, es verdad que el departamento coordinador de la propuesta sería el del ámbito de la comunicación. El equipo docente perteneciente al mismo pondría en marcha la propuesta. Para la aproximación al periodismo digital es necesaria una mínima formación y conocimiento de esta reciente profesión. No requiere de una gran experiencia, pues lo que se pretende es que los alumnos conozcan y experimenten en primera persona lo que significa ser un informador digital. Asimismo, el profesorado que lo imparta, tendrá que conocer el manejo de la plataforma digital “WordPress¹⁸” que es la que nos servirá para desarrollar la revista en la web.

Los lugares donde se llevarán a cabo todas las actividades que conforman el proyecto serán varios:

El aula de Informática del CEPA de Santander: se trata de un espacio conformado por ordenadores con conexión a Internet. Este puede ser el lugar ideal como zona de trabajo de la redacción.

La Biblioteca del centro: como hemos podido comprobar en los resultados de la encuesta realizada, esta zona no es demasiado frecuentada por los alumnos de secundaria del centro. Los estudiantes que acuden, lo hacen para estudiar, preparar exámenes o consultar Internet. Pero no es considerada por los alumnos un lugar fundamental del centro. Para devolver la importancia a este espacio, que considero vital para cualquier centro educativo, es necesario que en proyectos como este se utilice como punto de reunión y búsqueda de información. Por lo tanto, la biblioteca se convertirá en otra zona donde parte de los “redactores” puedan investigar, consultar información y analizar la actualidad social de la comunidad. Además, los alumnos que estén integrados en la sección de cultura o literatura, pueden consultar las obras literarias de las que dispone el centro, fomentando, de esta forma, el gusto por la lectura. En un

¹⁸ Es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite crear y mantener un blog u otro tipo de web. El docente puede seguir un tutorial de manejo de SALA, J. (2016) <https://www.webempresa.com/que-es-wordpress>.

futuro y, según la acogida que tuviera el presente proyecto, se puede plantear la creación de un taller de lectura y escritura creativa.

Agrupamientos:

La presente propuesta didáctica, como anteriormente se ha explicado, consiste en la realización de un proyecto final, a través de una serie de procesos y pasos previos. Como hemos visto en el desarrollo del proyecto, la metodología clave para su puesta en práctica es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), lo que significa, que la mayor parte del tiempo el alumnado se encuentre reunido en grupo.

Sin embargo, encontramos dos formas imperantes en la organización del alumnado durante el desarrollo de la propuesta: individual y grupal.

El individual se llevará a cabo durante todas las clases teóricas que se impartan en la propuesta didáctica. Estas clases serán informativas y explicativas e introducirán al estudiante en el proyecto. Su objetivo será que el alumno adquiera unas bases previas sobre el mundo de la información digital, el manejo de Internet, sus plataformas y aplicaciones. El docente que imparta estas instrucciones previas tendrá que dar a los alumnos participantes unos apuntes fotocopiados en los que se desarrolle, de forma resumida, los temas que desee abordar.

Por otro lado, es necesario aclarar que el alumno participante puede y debe desarrollar sus labores investigativas no solo de forma grupal en las horas lectivas, sin que el docente debe impulsar que lo haga de forma individual y autónoma en los ratos de libres de los que disponga. Así se fomenta el pensamiento crítico del individuo y el interés por su entorno.

En cuanto al agrupamiento grupal, esta forma organizativa se llevará a cabo durante el resto del proyecto. La mayor parte del mismo, se estructurará de esta manera. Las razones son muy claras: uno de los objetivos del proyecto es que, durante su proceso, los alumnos sean capaces de trabajar en equipo, siendo así la mejor forma de aprender (aprendizaje cooperativo).

4.8. Temporalización.

Como hemos visto anteriormente, la organización del proyecto gira en torno a tres actividades o bloques, en los que, a su vez, se desarrollarán, unos ejercicios específicos.

Analizando su desarrollo, apreciamos que se trata de un proyecto que requiere de bastante tiempo para su realización. Por lo tanto, no podemos ajustarlo al horario marcado de un aula de la ESPA, ya que cuatro meses (que es lo que dura un nivel o módulo) son bastante escasos para su implementación.

Así que, teniendo en cuenta estas premisas previas, considero que el proyecto necesita de nueve meses, o lo que es lo mismo, de un curso académico completo.

Es necesario clarificar, que al tratarse de un proyecto en el que los alumnos disponen de bastante autonomía, la flexibilidad en los tiempos tiene que ser una característica necesaria.

Sin embargo, temporalizar la propuesta sería de la siguiente forma:

El bloque de Actividades Previas: se llevaría a cabo a inicios del curso (durante los tres primeros meses)

El bloque de Actividades Iniciales: podría realizarse después del periodo vacacional de invierno (según la respuesta de los alumnos a la hora de aprender el manejo de las nuevas tecnologías). Su duración también abarcaría tres meses.

El bloque de Actividades durante el Proyecto: se efectuaría después de las vacaciones de Semana Santa hasta el final del curso.

Según la acogida que tenga el proyecto en los alumnos, ellos mismos podrán decidir si quieren continuar manteniendo actualizada la revista digital durante las vacaciones de verano. Con ello, se pretende darle una continuidad y estabilidad, convirtiéndose en una forma habitual de aprendizaje en el centro.

4.9. Evaluación.

Como cualquier propuesta didáctica es necesario establecer unos parámetros de evaluación. Al tratarse de un proyecto en el que los alumnos participan activamente en un proceso del que, finalmente, obtendrán un resultado, la evaluación se centrará más en las habilidades, actitudes y adquisición de competencias procedimentales, más que en la valoración del producto final.

Por lo tanto, podemos decir que se llevarán a cabo, diversas clases de evaluación:

Evaluación inicial: se aplicará al final del primer bloque de actividades previas al proyecto, una serie de ejercicios prácticos y se valorarán con unos estándares de aprendizaje diseñados previamente. Su finalidad será la de comprobar si han adquirido un nivel óptimo en el manejo inicial de las herramientas tecnológicas, como es el ordenador y sus aplicaciones.

Evaluación durante el proceso: aquí se estimarán de dos tipos de actividades:

- Las actividades de redacción: dónde se valorarán la gramática, la cohesión, adecuación y conexión textual, etc.
- El desarrollo de la revista digital: durante las actividades que los alumnos realicen para que la publicación de la revista sea posible, el docente tendrá que evaluar varios aspectos no solo procedimentales, sino también, actitudinales, y competenciales.

Evaluación final: Aunque, para este tipo de proyectos el resultado final no sea lo primordial, sí que es necesario valorarlo de alguna forma. Por ello, se establecerán unas rúbricas para evaluar la calidad final de la revista una vez que se encuentre publicad en la red.

Otro tipo de evaluaciones que se llevarán a cabo serán:

- Evaluación final del profesorado sobre su propia práctica docente durante el desarrollo del proyecto. Gracias a esta valoración, el profesor será capaz de mejorar su práctica en un futuro.
- Autoevaluación de los alumnos y Evaluación entre iguales. Este tipo de valoraciones son necesarias para que el discente sea consciente de los puntos a mejorar en su proceso de aprendizaje.

5. Conclusiones.

El Trabajo Fin de Máster consta de cuatro partes principales que enmarcan un proceso de investigación y análisis de la competencia lectora del alumnado de la ESPA del CEPA de Santander y, la posterior propuesta didáctica de mejora.

En un primer lugar se establece la finalidad y objetivos del trabajo, a la vez que se describe el contexto legislativo de la educación para adultos en Cantabria. Para sentar las bases de mi investigación es necesario conocer el marco legislativo estipulado para este tipo de educación.

Después se realiza una revisión bibliográfica en la que se consideran las teorías e interpretaciones principales de conceptos clave en el trabajo como son el Aprendizaje a lo Largo de la Vida (ALV) y sus principios didácticos diferenciadores con el resto de enseñanzas estandarizadas y el estudio y análisis de la sociedad digital actual y sus cambios estructurales.

Por otro lado, se aborda el concepto de periodismo digital como profesión emergente de esta sociedad 2.0. y como herramienta didáctica en el aula de secundaria para adultos. Por último, se analiza y describe en qué consiste la competencia en comunicación lingüística en el sistema educativo actual y cómo cambia estructuralmente con la aparición de las TIC.

A continuación, se determina la realidad educativa del CEPA de Santander para conocer sus características principales. Después, partiendo del tema

central de la competencia lectora, se analiza e investiga sobre el hábito de lectura del alumnado de la ESPA del centro. Se pretende esclarecer la frecuencia lectora, tanto en el terreno académico como en el personal, de su alumnado adulto de la ESPA y la utilización que hacen de los medios digitales para tal fin. Por otro lado, se busca demostrar si la edad es un factor determinante que influya en la lectura de estos alumnos. Para llevar a cabo esta investigación se opta por una metodología cuantitativa, utilizando la encuesta como técnica de recogida de información.

El posterior análisis de los resultados nos sirve para dar respuesta a las cuestiones antes planteadas y para la detección de carencias en la competencia lectora (enmarcada dentro de la competencia de comunicación lingüística) de los alumnos encuestados.

Por último, partiendo del análisis de los resultados y teniendo en cuenta la revisión bibliográfica realizada sobre la sociedad de la información en la que nos encontramos sumergidos actualmente, se plantea y desarrolla una propuesta didáctica de mejora con la que se pretende abordar, transversalmente, todas las carencias detectadas, a través de la creación de un taller de periodismo digital.

Es necesario destacar la importancia de los resultados de la encuesta efectuada, pues arrojan luz a varios problemas que nos planteamos desde el principio de la investigación:

- ¿Qué nivel de competencia lingüística tienen los alumnos de la ESPA del CEPA de Santander en el curso 2015/2016?

Nada más comenzar las prácticas docentes en el centro, quise saber cómo era el nivel de la competencia lingüística de estos alumnos, por lo tanto esta fue una de las preguntas clave del inicio de la investigación. Sin embargo, al ser, la competencia lingüística, muy extensa para analizar, decidí centrarlo en la habilidad lectora del alumnado. Tras realizar el análisis de los datos resultantes, se pudo comprobar que la competencia lingüística (centrándonos en la habilidad lectora) no tenía un nivel alto en este alumnado. Según los

datos, el interés por la lectura varía según la edad, siendo este aspecto un factor determinante. Sin embargo, de los resultados de la encuesta podemos advertir que la lectura en el tiempo libre no es una opción prioritaria a elegir. Se puede observar que esta habilidad lectora es considerada por un 25% del total de los encuestados como una actividad de la que no disfrutaban, pues no la elegirían en sus ratos de ocio. Por lo tanto, a partir de estos resultados se propone la propuesta didáctica de mejora con la que se pretende que el alumnado perciba esta competencia de una forma más positiva.

Una vez analizado el tema central de la investigación, es necesario considerar qué fundamento tiene en la realidad la pregunta surgida de la misma:

- ¿Es la edad un factor determinante en la competencia lectora de estos alumnos?

Los resultados determinan en este caso que la edad sí es un factor influyente a la hora de hablar del hábito de lectura en estos alumnos. Las hipótesis que planteamos fueron la mayoría confirmadas. Esto indica la necesidad de plantear un proyecto como el de este trabajo, para conseguir que el gusto e interés por la lectura sea común en el alumnado, independientemente de la edad.

Por otro lado, es necesario comprobar si este trabajo ha logrado la consecución de los objetivos inicialmente marcados.

Una de sus finalidades era estudiar y profundizar en el concepto de ALV y sus principios metodológicos para su posterior mejora. Con la presente publicación se ha conseguido definir qué es el ALV y la diferenciación con la EPA. Asimismo, se ha logrado establecer los principios diferenciadores clave, así como se ha puesto de manifiesto las estrategias didácticas preferibles para este tipo de aprendizaje permanente.

Otro de los objetivos clave del trabajo es el de analizar la competencia en comunicación lingüística de los alumnos de la ESPA del CEPA de Santander,

centrándonos en la competencia lectora. Tras la realización de la encuesta hemos conseguido arrojar luz y conocer en qué punto se encuentra esta competencia en el centro, dato necesario para el diseño y desarrollo de la posterior propuesta de mejora.

Por otro lado, nos encontramos con el objetivo de describir y determinar la realidad educativa del alumnado adulto de la ESPA del CEPA de Santander. Gracias a las prácticas docentes realizadas en el centro y el posterior análisis teórico, se ha conseguido plasmar y dar visibilidad a una realidad educativa diferente al sistema educativo estandarizado.

Por último, observamos que con el producto final de este trabajo se ha logrado plantear y desarrollar una propuesta didáctica de mejora de la competencia en comunicación lingüística a través de un proyecto transversal.

Es necesario resaltar los puntos fuertes y débiles del trabajo.

En cuanto a sus puntos fuertes, podemos señalar que éste consigue establecer un marco teórico en el que se consigue analizar los distintos puntos de vista de las diversas autoridades de la materia en el panorama actual. El trabajo muestra la existencia de una realidad educativa que no goza de la visibilidad de la que requiere. La investigación evidencia la cada vez mayor importancia del aprendizaje a lo largo y ancho de la vida en cada uno de las personas, hecho que viene de la mano con la realidad social en la que vivimos. El trabajo visibiliza la existencia de un sistema social con unas características determinadas que necesita de individuos con una continua capacidad de adaptación a este medio tan cambiante. Por ello, las propuestas didácticas de mejora en el sistema educativo en adultos son, hoy por hoy, necesarias.

Por otro lado, es necesario tener presente que, aunque la realidad social cambia a pasos agigantados, la realidad educativa, muchas veces no le sigue el ritmo. Por ello, es importante destacar que el presente trabajo es una investigación para la mejora didáctica en el adulto y que el proyecto siempre se amoldará a la realidad educativa del momento.

Para finalizar, es necesario abordar aspectos que no se han tratado en el trabajo y que pueden dar pie a futuras investigaciones:

- Analizar la competencia escrita del alumnado de la ESPA del CEPA de Santander. Sólo abordamos la lectura, pero es necesaria la investigación de esta habilidad pues va de la mano con la competencia lectora y es esencial para abordar con éxito la comunicación lingüística.
- Hacer un estudio más profundo en la competencia digital de los alumnos y en los usos que hacen de las herramientas 2.0.
- Investigar el entorno socio-económico y cultural del centro para, de esta forma, detectar las necesidades y, así, proponer en el proyecto soluciones a las mismas.
- Indagar sobre la práctica docente del CEPA de Santander para descubrir las distintas realidades metodológicas que se llevan a cabo.

Bibliografía y otras fuentes:

Libros y artículos de revistas:

ALMENARA, J. C. (2004). *Reflexiones sobre la brecha digital y la educación.*”. SOTO, FJ y RODRÍGUEZ, J. (coords.): *Tecnología, educación y diversidad: retos y realidades de la inclusión social*. Murcia, Consejería de Educación y Cultura, 23-42.

AYMES, G. L. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e Investigación: revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo*, 37(22), 41-60.

BOLÍVAR, A. (2015). Un currículum común consensuado en torno al marco europeo de competencias clave. Un análisis comparativo con el caso francés. *Avances en Supervisión Educativa*, (23), pp.1-35.

CASSANY, D. (2006): *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.

CASSANY, D. (2012): *En – línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona. Anagrama.

DELORS, J. ET AL. (1996). La educación encierra un tesoro, *Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional para la Educación en el Siglo XXI*. Madrid: Santillana/ UNESCO.

GELADO MARCOS, R. (2015). Nuevas concepciones de tiempo y espacio en el mundo digital ¿Hacia una desaparición de las experiencias no mediadas? *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, (54), pp.15-25.

MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (1999). *El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación*. Huelva: Grupo Comunicar.

ORIHUELA, J. (2002). Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación. *Chasqui*, (77), pp.10-13.

PERALTA FERREYRA, I. (1993): *El aprendizaje adulto a través del periódico*. Comunica I.

PÉREZ ESTEVE, P. (2009). *La comprensión lectora y la competencia en comunicación lingüística en el nuevo marco curricular: algunas claves para su desarrollo*. *Educatio Siglo XXI*, 27, pp.16-18.

PRENSKY, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*. *On the horizon*, 9(5), 1-7.

SALAVERRÍA, R. y NEGREDO, S. (2008). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90, pp.52-100.

UNESCO, (2008). *Estándares de Competencia en TIC para docentes*. Londres, pp.1-28.

Otras fuentes:

➤ Webs:

MECD.GOB.ES. (2016). Competencias clave-Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [En línea] Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/competencias-clave.html> [Consultado 16 Jun. 2016].

ROSAS, M. (2016). *El analfabetismo digital*. [En línea] América Latina en movimiento. Disponible en: <http://www.alainet.org/es/active/57191> [Consultado el 10 Jul. 2016].

SALA, J. (2016). ¿Qué es WordPress? [En línea] Webempresa.com. Disponible en: <https://www.webempresa.com/que-es-wordpress.html> [Consultado el 21 Sep. 2016].

SANTANDER, C. (2016). Centro de Educación de Personas Adultas de Santander. [En línea] Cepadesantander.es. Disponible en: <http://www.cepadesantander.es/> [Consultado el 21 Abr. 2016].

WORDPRESS.COM. (2016). WordPress.com: crea un sitio web o un blog gratuitos. [En línea] Disponible en: <https://es.wordpress.com/> [Consultado el 21 Sep. 2016].

➤ **Blogs:**

GARCÍA, F. (2013). Adiós al "analfabetismo digital". [Blog] A un clic de las TIC. Disponible en: <http://aunclicdelastic.blogthinkbig.com/adios-al-analfabetismo-digital/> [Consultado el 17 Jul. 2016].

HERRERA, T. (2012). Entrevista a Daniel Cassany. [En línea] Blog CAIE Monteros. Centro de Actualización e Innovación Educativa. Disponible en: <http://caiemonteros.fullblog.com.ar/leer-y-escribir-para-construir-la-ensenanza-linguistica-comprensiva.html> [Consultado el 17 Jun. 2016].

MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (2006). La didáctica para el adulto. [Blog] *El portal de la Educomunicación*. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0081didacticaadultos.htm> [Consultado el 14 Jun. 2016].

MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (2006). El periódico en las aulas. [Blog] *Portal de la Educomunicación*. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/index3.htm> [Consultado el 18 Jun. 2016].

TORRES DEL CASTILLO, R. (2010). *Aprendizaje a lo Largo de la Vida (ALV). Otraeducación*. Extraído de: <http://otra-educacion.blogspot.com.es/2014/01/aprendizaje-lo-largo-de-la-vida-alv.html>

➤ **Artículos de revistas digital:**

CASSANY, D. *Leer para Sophia*. (Sin fecha) Repositorio. Disponible en: http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany_leerparasofia.pdf?sequence=1 [Consultado el 25 Jun 2016].

DIEZ AÑOS CON ANAQUEL. (2016). *ANAQUEL*, [En línea] (14), pp.4-6. Disponible en: <https://issuu.com/ascn/docs/anaquel.14.abril.2016> [Consultado 23 Abr. 2016].

MARTÍN CASTAÑO, M. (2009). *La Educación de Adultos. Innovación y Experiencias Educativas*. [En línea] 24, pp.1-8. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/M_INMACULADA_MARTIN_1.pdf [Consultado el 15 Jun. 2016].

GALEANA, L. (2006). *Aprendizaje basado en proyectos*. Revista Ceupromed, 1, 27. Disponible en: <http://ceupromed.ucol.mx/revista/PdfArt/1/27.pdf> [Consultado el 17 Jun 2016].

➤ **Legislación:**

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (BOE del 10 de diciembre).

Orden EDU/2/2009, de 2 de enero, por la que se establece la ordenación y el currículo de la Educación secundaria para las personas adultas en la Comunidad Autónoma de Cantabria y las condiciones para la evaluación, promoción y titulación (BOC del 5 de enero).

ANEXO I

ENTREVISTA A JULIO DÍAZ SOBRE ANAQUEL

¿Cuántos años llevas publicando la revista?

Yo empecé a publicar Anaquel en 2006. He descubierto estos días que llegó a existir anteriormente un pequeño cuadernillo artesanal, en plan “offset”, en apaisado, en el que los alumnos iban pegando sus propias composiciones, que solían ser artículos de opinión o de actualidad. Se imprimían unos cuantos y así funcionaba. En realidad fue una única edición que no tuvo continuidad.

Es muy difícil mantener cosas así; en aquella época el profesorado era eventual y dependía de la buena voluntad y de la capacidad de improvisación que se tuviera. Había una multicopista semiautomática para hacer ediciones, y todo era bastante complicado.

¿Cómo surgió la idea de iniciar la revista y fuiste tú solo el que la impulsó?

Cuando yo me puse a hacer Anaquel, mi primera intención era hacer un boletín informativo de la Biblioteca. Daba cuenta de las novedades y de cosas interesantes que se hacían en torno a la Biblioteca. Más tarde, el director me animó a hacer una pequeña revista informativa y de opinión.

Creo que es muy conveniente hacer cosas así; los alumnos (como tú cuentas muy bien) se animan mucho con estas cosas y les parece “algo importante”. Por entonces, cuando las redes sociales no existían o no tenían la implantación que ahora tienen, publicar algo en un papel “en plan serio” suponía un plus de importancia para muchos chicos.

Lo hacíamos, como te comenta arriba, en plan “offset” (pegado y manipulado; recortes de revistas y pegado también). No había para más. Se publicaban y editaban unos 25 números, y listo.

Luego vino Internet; comenzamos a manejar el procesador “Word” y a la vez accedíamos a la edición de imágenes a través de Internet.

¿Ha existido siempre el mismo nivel de participación por parte de los alumnos de ESPA?

Lo cierto es que los alumnos de ESPA participan a base de animarles y de “pillarles” con redacciones, trabajos, exposiciones y hasta poesías o cuentos originales. Era todo muy rudimentario y familiar; yo escogía un tema y ellos lo desarrollaban. Casi todo dependía de mi iniciativa personal. Los chicos colaboraban con redacciones pero el grueso de la organización y edición lo hacía yo. Ya te comenté que, al no haber un taller específico para hacer este tipo de actividades, lo incluíamos como una actividad más de aula, y dentro del tema del periodismo y lenguaje publicitario que dábamos en tercero ESPA.

Posteriormente se integran en la revista los chicos de los Accesos a Universidad o a Ciclos. La revista gana en altura y profundidad temática.

¿Propones a los alumnos de la ESPA como ejercicio de clase la redacción de alguno de los artículos o que participen de algún modo? o ¿lo propones únicamente como algo voluntario?

Mitad y mitad. Cuando se trata de temas de redacción de clase, eso es obligatorio. Participa todo el mundo. Otra cosa es cuando “capto” la atención de algún alumno o alumna especialmente inclinados hacia la literatura o la composición de textos. Es el tipo de gente que más partido le saca a la revista porque se sienten importantes al ver publicados sus cuentos y poemas. En algunos casos, siguen colaborando o interesándose por lo que hacemos una vez que acaba su período escolar.

El gran problema es la falta de continuidad, en cuanto a que los chicos sólo están cuatro meses en mi curso de ESPA. Por ello la necesidad de hacer un taller o una actividad transversal, resulta clave para que este tipo de publicaciones tenga salida

¿Ha sido siempre digital o primero se hizo en papel?

Si miras en el Anaquel que tú editaste, hablo de las dos etapas. Creo que editamos unos cinco ejemplares en imprenta antes de iniciarnos en el formato digital.



ANEXO II

CUESTIONARIO

LA LECTURA Y TÚ

Algunos datos sobre ti

P.1. ¿Qué edad tienes? años

P.2. Sexo:

☐ Masculino

☐ Femenino

P.3. ¿En qué curso estás?

☐ 1º ESPA

☐ 2º ESPA

☐ 3º ESPA

☐ 4º ESPA

Algunas preguntas sobre tus prácticas de lectura

P.4. ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre?

☐ Todos los días

☐ Una o dos veces por semana

☐ Algunas veces por mes

☐ Algunas veces por trimestre

☐ Casi nunca

☐ Nunca

P.5. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

☐ Un libro

Más de 15 libros

☐

☐ De 2 a 4 libros

☐ De 5 a 8 libros

☐ De 9 a 12 libros

☐ De 13 a 15 libros

P.6. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer?

☐ Hasta 2 horas semanales

☐ De 3 a 5 horas semanales

El periodismo digital como estrategia didáctica para trabajar la competencia en comunicación lingüística en la Educación Secundaria para Adultos



☐ 6 o más horas semanales

☐ No sabe / no contesta

P.7. ¿Qué has leído durante la última semana?

☐ Periódicos y revistas

☐ Libros de texto / profesionales / técnicos / científicos

☐ Obras de literatura

P.8. ¿Estás leyendo en este momento algún libro que NO te hayan mandado en clase?

☐ Sí

☐ No.

En caso afirmativo ¿Cuál es su título y autor?

Título

Autor

P.9. Indica cuánto te gustan los géneros siguientes:

	Mucho	Regular	Poco
Poesía	☐	☐	☐
Cuentos	☐	☐	☐
Teatro	☐	☐	☐
Novelas policíacas / Espionaje	☐	☐	☐
Libros juveniles	☐	☐	☐
Biografías / Diarios / Histórica	☐	☐	☐
Novelas de Aventuras / Western	☐	☐	☐
Novelas Románticas	☐	☐	☐
Religiosas	☐	☐	☐
Viajes / Reportajes	☐	☐	☐
Ciencia ficción / Historias de magia / fantásticas	☐	☐	☐
Crítica / Ensayo / Política / Filosófica	☐	☐	☐

P.10. ¿Por qué motivo leíste el último libro?

☐ Entretenimiento

☐ Mejorar el nivel cultural

☐ Estudio/Trabajo escolar

☐ Consulta

P.11. ¿Piensas que lees bastante?

☐ Sí

☐ No

P.12. Como sabes, las personas leen por diversos motivos. ¿En qué medida estas frases se aplican a ti? (Selecciona para cada frase si se aplica totalmente, se aplica bastante, se aplica poco o no se aplica)

El periodismo digital como estrategia didáctica para trabajar la competencia en comunicación lingüística en la Educación Secundaria para Adultos



La lectura...

	Se aplica totalmente	Se aplica bastante	Se aplica poco	No se aplica
Es una herramienta para la vida	☐	☐	☐	☐
Me va a ayudar a encontrar trabajo	☐	☐	☐	☐
Me enseña cómo piensan y sienten otros	☐	☐	☐	☐
Me ayuda a comprender mejor el mundo	☐	☐	☐	☐
Es divertida	☐	☐	☐	☐
Me ayuda a descubrir lo que necesito conocer	☐	☐	☐	☐
Me permite huir de las preocupaciones	☐	☐	☐	☐
Es una obligación	☐	☐	☐	☐
Me permite conocerme mejor	☐	☐	☐	☐
Me permite tener mejores conversaciones con mis amigos	☐	☐	☐	☐
Me permite conocer a los autores y sus épocas	☐	☐	☐	☐
Me permite conocer a los autores y sus obras	☐	☐	☐	☐
Me ayuda a escribir mejor	☐	☐	☐	☐

P.13. ¿Por qué no te gusta o te gusta poco leer?

- ☐ Lo odio
- ☐ Me cansa la vista
- ☐ Me da dolor de cabeza
- ☐ Pierdo mucho tiempo
- ☐ No se aprende nada nuevo
- ☐ Nada me incentiva a leer
- ☐ Nunca encontré un libro que me agradase
- ☐ Tengo otras cosas más interesantes que hacer

P.14. Crees que leerías más...

	Sí	Tal vez	No
Si tuvieses más tiempo	☐	☐	☐
Si obtuvieses más placer al leer	☐	☐	☐
Si los libros tuvieran más dibujos	☐	☐	☐
Si pudieras elegir las lecturas	☐	☐	☐
Si las historias fueran más cortas	☐	☐	☐
Si las bibliotecas estuvieran más cerca	☐	☐	☐
Si leer fuera más fácil	☐	☐	☐
Si tus amigos leyeran más	☐	☐	☐
Si los profesores te animaran más	☐	☐	☐
Si tus padres te animaran más	☐	☐	☐
Si tuvieras que hacer trabajos que necesiten lecturas complementarias	☐	☐	☐

Sobre tus prácticas de lectura en tu centro de estudio

P.15. Alguno de tus profesores ¿te ha pedido hacer fichas de lectura de los libros que te han mandado leer?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.16. En el último mes, ¿cuántas veces te han indicado tus profesores que leas un libro, texto, cuento, relato, etc.?

- ☐ Ninguna ☐ 1 a 4 veces ☐ a 10 veces ☐ 1 o más veces ☐

El periodismo digital como estrategia didáctica para trabajar la competencia en comunicación lingüística en la Educación Secundaria para Adultos



P.17. ¿Para qué acudes a la biblioteca de tu centro?

- ☐ Para leer libros sobre materias de estudio
- ☐ Para leer en el tiempo libre
- ☐ Para leer periódicos o revistas
- ☐ Para preparar trabajos escolares
- ☐ Para pasar el tiempo
- ☐ Para pedir libros
- ☐ Para acompañar al profesor en alguna actividad escolar
- ☐ Para mirar Internet
- ☐ No voy a la biblioteca

Para terminar, algunas preguntas sobre otro tipo de lecturas

P.18. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para cada una de estas actividades?

	Diaria- mente	Por lo menos una vez por semana	Por lo menos una vez cada quince días	Por lo menos una vez por mes
Conseguir información para trabajos escolares	☐	☐	☐	☐
Enviar / recibir correo electrónico	☐	☐	☐	☐
Bajar música / vídeos...	☐	☐	☐	☐
Sacar información sobre libros/temas literarios	☐	☐	☐	☐
Lectura de periódicos / revistas digitales	☐	☐	☐	☐
Conversar en un chat	☐	☐	☐	☐
Participar en redes sociales	☐	☐	☐	☐
Bajar libros	☐	☐	☐	☐
Lectura / participación en blogs y foros sobre libros y temas literarios	☐	☐	☐	☐

P.19. ¿Con qué frecuencia acostumbras a leer libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en Internet?

	Más de una vez por semana	Algunas veces al mes	Algunas veces al año	Nunca
Libros	☐	☐	☐	☐
Artículos científicos	☐	☐	☐	☐
Blogs (páginas personales en Internet)	☐	☐	☐	☐
Periódicos / revistas	☐	☐	☐	☐
Diccionarios / enciclopedias	☐	☐	☐	☐

ANEXO III

PROGRAMA ESQUEMÁTICO DEL PROYECTO “Acercando el Periodismo digital al aula del alumnado adulto de Secundaria del CEPA de Santander”

➤ ACTIVIDADES PREVIAS

Actividad P.1: Aproximación al periodismo digital

- Clases teóricas sobre el concepto y características del periodismo digital
- Visualización de una serie de ejemplos de medios digitales.
- La hipertextualidad: ¿qué es y en qué consiste? Los medios digitales poseen videos, audios, texto e imagen, a su vez que se puede acceder a otras páginas web para ampliar información. (Aclarar al alumnado que no se trata de una revista de formato papel, sino más bien, un formato interactivo).

Actividad P. 2: Manejo y uso de dispositivos y servicios tecnológicos

- Indicaciones teóricas sobre aspectos básicos para el manejo del ordenador y posterior puesta en marcha en el aula de informática
- Aproximación al manejo del procesador de textos y editor de fotos (Paint)
- ¿Cómo navegar en la red? Uso del navegador.

Actividad P. 3: Conocemos “Wordpress”: Plataforma clave para la creación de nuestra revista.

- ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? Y ¿Cómo se usa?: Puesta en práctica.

➤ ACTIVIDADES INICIALES

Actividad I. 1: Convertimos el aula en una redacción de información digital.

- Teoría sobre qué es una redacción de un medio de comunicación y cómo se organiza.
- Breve cuestionario sobre las preferencias temáticas del alumnado para el posterior agrupamiento.
- Conformación de las secciones de ANAQUEL y de sus correspondientes equipos de trabajo.
- Asignamos tareas de redactor, documentalista, corrector y diseñador. Explicamos las funciones de cada uno.

Actividad I. 2: ¿Qué es el lenguaje periodístico?

- Abordamos el concepto de periodismo y las características de su lenguaje.
- Realizamos actividades y ejercicios de redacción informativa (práctica).
- Repasamos la conexión y cohesión textual (teoría y práctica).

Actividad I. 3: ¿Cómo analizar y buscar la información en Internet?

- Aproximación al pensamiento analítico
- ¿Cómo discriminar la información en la red? Teoría y práctica.

➤ **ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

Actividades durante el Proyecto: Arrancamos la redacción de ANAQUEL digital

- Los alumnos, en sus respectivas secciones, serán quienes establezcan su propia orden del día.
- Según el papel que les haya tocado, tendrán que investigar, redactar, corregir o diseñar textos, imágenes y audios bajo la supervisión del profesor.
- Ellos mismos marcarán sus propios ritmos de trabajo, sin embargo tendrán que ajustarse a los plazos estipulados por el docente en las entregas de las redacciones y publicaciones.
- El periodismo digital se caracteriza por la instantaneidad, sin embargo, existen ciertas informaciones que pueden necesitar de tiempo para su elaboración.
- Los papeles de trabajo se intercambiarán cada dos semanas entre los miembros de las agrupaciones para que todos los participantes experimenten las funciones de los profesionales de la información.