



## **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Curso académico 2015-2016**

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

Mención en Marketing

**Marketing Deportivo: Investigación de mercado sobre el deporte del karate.**

**Sport Marketing: Market research about the sport of karate.**

Autor: César Plaza Portilla

Tutor: Ángel Agudo San Emeterio

Junio de 2016

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
PALABRAS CLAVE.....	5
SUMMARY.....	5
KEYWORDS.....	5
1. OBJETIVO.....	6
2. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	6
2.1 LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL DEPORTE.....	6
2.2 LA IMPORTANCIA SOCIAL DEL DEPORTE.....	7
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	9
3.1 NECESIDAD DE INFORMACIÓN.....	9
3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	9
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
3.4 DISEÑO DE LA MUESTRA.....	10
3.4.1 Muestreo de la población.....	11
3.4.2 Tamaño de la muestra.....	11
3.4.3 Elección del tipo de muestreo.....	11
3.5 DISEÑO DEL CUESTIONARIO.....	12
3.6 PRUEBA DE CAMPO.....	12
3.7 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	13
3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	13
4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	14
4.1 ACTIVIDAD FÍSICA.....	14
4.2 VALORACIÓN DEL KARATE.....	15
4.3 ANÁLISIS DE LA TABULACIÓN CRUZADA Y VARIABLES DE CLASIFICACIÓN.....	17
4.3.1 Edad.....	18
4.3.2 Sexo.....	20
4.3.3 Estudios.....	21
4.3.4 Ocupación.....	23
4.3.5 Actividad física.....	24
4.3.6 Practicantes de karate.....	24
4.4 PERFIL DEL PRACTICANTE DE KARATE.....	25
4.4.1 Edad.....	26
4.4.2 Sexo.....	27
4.4.3 Estudios.....	28

4.4.4	Ocupación.....	29
4.5	PERFIL DEL INTERESADO EN EL KARATE.....	30
4.5.1	Edad.....	31
4.5.2	Sexo.....	32
4.5.3	Estudios.....	32
4.5.4	Ocupación.....	33
5.	CONCLUSIONES.....	35
6.	ANEXO.....	37
7.	BIBLIOGRAFIA.....	40

## ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Tabla 1: Media de actividades físicas realizadas.....	14
Tabla 2: Resultados medios obtenidos de la encuesta.....	15
Gráfica 3: Relación existente entre la variable edad y su adecuación del deporte a todas las edades.....	19
Gráfica 4: Relación existente entre la variable edad y su valoración como deporte violento.....	19
Gráfica 5: Relación existente entre la variable edad y su interés hacia el propio deporte.....	20
Gráfica 6: Relación existente entre la variable sexo y su valoración como deporte adecuado para las mujeres.....	21
Gráfica 7: Relación existente entre la variable estudios y su valoración como deporte completo.....	22
Gráfica 8: Relación existente entre la variable estudios y su consideración como deporte de interés.....	22
Gráfica 9: Relación existente entre la variable ocupación y su valoración como un deporte para todas la edades.....	23
Gráfica 10: Relación existente entre la variable ocupación y el interés del encuestado hacia el propio deporte.....	24
Gráfica 11: Relación existente entre la variable edad y su valoración como un deporte adecuado para todas las edades.....	27
Gráfica 12: Proporción existente entre los encuestados de los distintos sexos.....	28
Gráfica 13: Proporción existente de los practicantes del propio deporte con sus estudios.....	29
Gráfica 14: Proporción existente entre la ocupación de los practicantes del propio deporte.....	30
Gráfica 15: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con su edad.....	32
Gráfica 16: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con sus estudios.....	33
Gráfica 17: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con su ocupación.....	34

## RESUMEN

Las actividades deportivas cada vez tienen una mayor repercusión en la economía nacional, llegando a generar anualmente 24.000 millones de euros, lo que supone el 2,4% de la riqueza del país.

En el caso del karate se trata de una actividad deportiva con un total de 1.010 practicantes en la comunidad y un total de 30 clubes, siendo con ello un 1,48% del total de licencias de todos los deportes practicados.

Por ello, debido al peso de este deporte en la sociedad hemos empleado todas las herramientas del marketing, utilizando un tratamiento estadístico para su posterior análisis.

Se ha realizado una investigación de mercado relacionada con el propio deporte, consistiendo en poder determinar las opiniones de la población sobre el karate, el perfil de sus practicantes y las características de los potenciales interesados en su práctica.

## PALABRAS CLAVE

Economía, actividad deportiva, sociedad, marketing, investigación de mercado, karate.

## SUMMARY

Sports activities increasingly have a greater impact on the national economy, reaching annually generate 24,000 million euros, representing 2.4% of the country's wealth.

In the case of karate it is a sport with a total of 1,010 practitioners in the community and a total of 30 clubs, thereby being 1.48% of total licenses of all popular sports.

Therefore, due to the weight of this sport in society we have used all the tools of marketing, using a statistical treatment for further analysis.

There has been a market research related to the sport itself, consisting able to ascertain the views of the population on karate, the profile of its practitioners and the characteristics of potential stakeholders in their practice.

## KEYWORDS

Economy, sport, society, marketing, market research, karate.

## CAPÍTULO 1: OBJETIVO

El presente trabajo ha consistido en la realización de una investigación de mercado relacionada con el deporte y más específicamente con el karate. El objetivo ha consistido en poder determinar las opiniones de la población sobre el karate y el perfil de sus practicantes. Así mismo, se ha podido delimitar las características más relevantes de los potenciales interesados en su práctica.

Cabe destacar que el análisis y la información obtenida en el presente trabajo, a pesar de las limitaciones, es sumamente interesante a la hora de la toma de decisiones de los agentes que intervienen en este deporte: federaciones, clubes, gimnasios, practicantes...

## CAPÍTULO 2: JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

### - 2.1: LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL DEPORTE

El deporte tiene una gran repercusión en la economía nacional, siendo a su vez un sector que no sufre la crisis generando anualmente 24000 millones de euros, con un peso de un 2,4% de la riqueza del país.

“Unos 3,5 millones de españoles tienen licencias federativas deportivas, y casi el 40% de los mayores de 15 años hacen deporte semanal. Este colectivo gasta en gimnasios, compra vestimenta deportiva, participa en competiciones y paga por ver a sus ídolos. A estos consumidores se suman los turistas atraídos por las grandes competiciones o la práctica deportiva.

El deporte es el 1,76% de la riqueza de la Unión Europea y sus efectos multiplicadores son otro 1,22 de la riqueza europea.” (Blázquez, 2015)

“El deporte se ha convertido en uno de los fenómenos sociales con mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria. Paralelamente, ha ido adquiriendo un creciente protagonismo en el desarrollo de la economía de mercado de las sociedades modernas, como consecuencia de los productos accesorios que suministra, los capitales que mueven sus departamentos, las inversiones que reclaman sus instalaciones, los recursos de marketing y publicidad a los que dan lugar sus espectáculos y concentraciones de masas, la intensa presencia en la vida cotidiana de todos los ciudadanos a través de los medios de comunicación o los movimientos de apuestas y todo tipo de juegos de azar que alimenta, ... (cuadro 1). Ya no es el que mueve y fomenta el mercado. Antes bien, es este último el que ha asumido la iniciativa de la explotación mundial de aquél” (Ruiz Olabuénaga, 2001).

“Absorbe una parte muy importante de la industria global de ocio, aunque posee, a su vez, diversas características singulares y diferenciadoras” (Latiesa Rodríguez y Puertas Cañaveral, 2001)

En cuanto a la actividad deportiva de nuestro estudio al igual que en el resto de modalidades deportivas están sostenidas bajo una base económica generada por cuotas federativas así como ingresos por diversas actividades y subvenciones.

## - 2.2: LA IMPORTANCIA SOCIAL DEL DEPORTE

El deporte a su vez tiene una gran repercusión social esto queda de manifiesto en el incremento considerable del número de practicantes de actividades deportivas federadas, número de clubes, etc.

En el caso de nuestro deporte de estudio, el karate, podemos decir que se encuentra en número 37 en el número de licencias deportivas a nivel nacional con un total de 65.316, suponiendo esto un peso de un 1,86% del total de licencia nacionales, con un total de 1422 clubes deportivos, siendo esto un 2,1% del total de clubes deportivos de todas las actividades deportivas nacionales.

En el caso del karate en Cantabria, donde se realiza el estudio, se trata de una actividad deportiva con un número de 1010 licencias federativa, suponiendo un 1,48% del total de licencias de todos los deportes que se practican en la comunidad. Está compuesto por 576 hombres y 443 mujeres siendo una de las comunidades autónomas donde más igualdad en el número de deportivos de ambos sexos existe.

El karate es el deporte en la posición 12 en cuanto al número de licencias federativas, por encima de algunas como natación, pádel, pesca, patinaje, triatlón, motociclismo, automovilismo o rugby.

En Cantabria con tan solo un número de 30 clubes supone el 2,1% del peso total de clubes federados de las distintas actividades deportivas.

A nivel nacional el karate ocupa el puesto número 6 con un total de 1422 clubes federados con un peso de 2,17% del total de clubes, solo por detrás de algunos como fútbol, baloncesto, ciclismo, caza y escalada.

Es el segundo deporte de combate por detrás del judo en cuanto al número de practicantes, por delante de otros con mayor peso mediático, puesto que este no forma parte del grupo de deportes olímpicos como es el caso del boxeo, esgrima o taekwondo.

El deporte a su vez tiene una repercusión social en cuanto a beneficios personales para sus practicantes.

“Mejora la salud. De acuerdo a la Organización Mundial además fortalece los huesos, aumentando la densidad ósea y mejora la capacidad para hacer esfuerzos sin fatigarse. Por si fuera poco fomenta la maduración del sistema nervioso motor y aumenta las destrezas motrices.

De manera psicológica, mejora el estado de ánimo y reduce los niveles de estrés, ansiedad y depresión. Nos hace sentir bien emocionalmente, pues al hacer ejercicio liberamos endorfinas, mejor conocidas como las hormonas de la felicidad.

Los expertos aseguran que los niños y adolescentes que practican algún deporte son menos propensos a caer en adicciones como drogas o alcohol y en el caso de las mujeres, las posibilidades de un embarazo a temprana edad son mucho menores. Los niños que hacen deporte pueden hacer amigos centrados en actividades sanas, seguras y agradables. Lo mismo sucede con los adultos, quienes tienen la posibilidad de desarrollar amistades en torno a un estilo de vida activo. El ejercicio y la competencia sana proporcionan alternativas de socialización que son más saludables y activos en comparación con otras actividades más sedentarias.

Investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid, sugieren que al entrenar la fuerza muscular y la capacidad motora, los estudiantes que practican deportes tienden a obtener mejores resultados en la escuela y obtienen puntajes más altos en pruebas estandarizadas. Además, tienen tasas de deserción más bajas y una mejor oportunidad de entrar a la universidad.

Los deportes también fomentan valores y ayudan a forjar el carácter pues promueven la honestidad, el trabajo en equipo y el juego limpio, además del respeto a los compañeros y los contrincantes. La experiencia de resultar ganador o perdedor nos enseña a ser humildes y a tolerar la frustración. La competencia en general fortalece la autoestima, la confianza y el manejo del estrés. Finalmente, asumir algún rol importante dentro del equipo también contribuye al desarrollo de habilidades de liderazgo.

Al promover el respeto y el trabajo en equipo, practicar alguna disciplina deportiva ha demostrado ser una herramienta poderosa, capaz de combatir algunos problemas de la sociedad como el racismo, el sexismo y otras formas de prejuicio. Gracias a él es posible unir a personas con distintos orígenes y creencias en una cancha de baloncesto, un campo de fútbol o una pista de atletismo, quienes al jugar juntas en un entorno seguro y acogedor podrán superar los conflictos entre sí. En ese momento todos son compañeros trabajando por un bien común.

Tal como se dijo, el deporte aporta muchísimos beneficios a quien lo realiza y de ahí es que es una actividad de suma importancia para que la persona alcance un nivel de bienestar y satisfacción. El deporte facilita el mejoramiento del estado físico pero también del estado anímico porque al ejercitar, uno libera endorfinas, aquellos elementos que tienen que ver con la sensación de placer y de satisfacción. El deporte es también importante porque cuando es grupal nos permite interactuar con otros y luchar de manera conjunta por un objetivo común; cuando es individual, nos permite buscar superarnos de manera permanente ya que los buenos resultados dependen pura y exclusivamente de nosotros.” (<http://www.importancia.org/deporte.php>, s.f.)



## CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### - 3.1: NECESIDAD DE INFORMACIÓN

Para la realización de una investigación de mercado se deben llevar a cabo una serie de etapas en las que cada una tiene una función determinada en el proceso.

### - 3.2: FUENTES DE INFORMACIÓN

Esta etapa es fundamental para poder llevar a cabo la propia investigación de mercado, puesto que hemos de seleccionar de donde hemos de obtener la información para su realización.

“Después de definir las necesidades de información se procede a localizar las fuentes de información capaces de proporcionar los datos que se necesitan. Antes de proceder a obtener los datos a través de fuentes primarias es necesario consultar fuentes de información secundarias, tanto internas como externas” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En este caso se ha optado por la utilización de ambos tipos de fuentes de información, de carácter secundario como la utilización de manuales, páginas web, textos e informes, pero debido a la escasez de información se ha recurrido a su vez a la utilización de información de carácter primario mediante el empleo de documentos como cuestionarios para la recogida de información y de datos para su posterior análisis.

### - 3.3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la selección del tipo de investigación dependemos de varios factores entre ellos la cantidad de información que podemos obtener de los diferentes canales. La elección del canal depende básicamente de la cantidad de información capaz de obtener de carácter secundario y debemos recurrir a la utilización de información de carácter primario. En el propio caso se ha llevado a cabo mediante carácter secundario generalmente, puesto que la búsqueda de información propia o de bancos de datos era muy escasa. Cuando esto ocurre “podemos distinguir entre investigaciones exploratorias, descriptivas y causales... no son mutuamente excluyentes, pudiéndose usar conjuntamente en un proyecto de investigación comercial.” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

Definiéndose las investigaciones exploratorias como: “investigación que tiene por objeto identificar problemas, desarrollar ideas que permitan definir de forma más precisa dichos problemas, incluyendo la identificación de variables relevantes, y

formular nuevas alternativas de acción” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

Considerando a su vez las investigaciones descriptivas como: “descripción cuantitativa de características o comportamientos de cualquier fenómeno de marketing: consumidores, canales de distribución, medios de comunicación, productos”. (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En el caso del propio estudio utilizado una investigación exploratoria recurriendo a una fuente de información secundaria por procedimientos cualitativos mediante el uso de manuales, páginas web e informes. A su vez hemos utilizado métodos de investigación descriptivos utilizando fuentes de información de carácter primario externo, siendo estos los que se obtienen del entorno, utilizando procedimientos cualitativos como es el caso del empleo del cuestionario.

#### - 3.4: DISEÑO DE LA MUESTRA

La intención de esta etapa de la investigación de mercado es la de extraer información de un público objetivo o general.

Para ello debemos “1. Definir el universo o población que se pretende investigar en términos de: a) unidades de muestreo, b) ámbito o lugar donde se realiza la investigación, c) tiempo o fecha de obtención de la información. 2. Determinar el tamaño muestral. 3. Elegir el método de muestreo”

En este caso el público objetivo a estudiar fue a los hombres y mujeres mayores de 16 años, el ámbito donde se realizó fue en la propia región puesto que el estudio quiere analizar el deporte de la propia región, la fecha a realizar la prueba de campo fue realizada en este caso entre febrero y marzo de 2016, en este caso el método de muestreo ha sido el de la encuesta.

Para averiguar el error muestral hemos de calcular:

$$N = \frac{Z^2 \cdot P (1-P)}{K^2}$$

“Donde:

N: Tamaño de la muestra.

P: Porcentaje de la población que posee las características de interés.

Z: Numero de unidades de desviación típica en la distribución normal que producirá el grado deseado de confianza (para el 95 por 100 Z= 1,96)

K: Error o máxima diferencia entre la proporción muestral y la proporción de la población que estamos dispuestos a aceptar en el nivel de confianza propuesto.” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

Para este caso concreto el tamaño de la muestra de 157, siendo este el número de encuestados, por lo que tan solo necesitamos averiguar el error muestral, donde despejando la ecuación podemos hallar que nuestro error muestral es de un 7,82%

➤ 3.4.1: MUESTREO DE LA POBLACIÓN

- a) Unidades de muestreo: Población mayor de 16 años
- b) Ámbito: Localidades de Santander y de Torrelavega
- c) Fecha: Compreendida entre febrero y marzo de 2016

➤ 3.4.2: TAMAÑO DE LA MUESTRA

En este caso concreto por el volumen del estudio y poder realizar un análisis más preciso y concreto el tamaño muestral nos viene predefinido por el número de encuestados, siendo en este caso un total de 157 encuestados.

➤ 3.4.3.: ELECCIÓN DEL TIPO DE MUESTREO

Para configurar la muestra se ha estratificado por las variables de clasificación: sexo, edad, estudios y ocupación. Consistiendo esto en “dividir los elementos de la población en subgrupos excluyentes y exhaustivos” (Trespalacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005). Cuya frecuencia se ajusta de manera adecuada a la población.

Su frecuencia de distribución de la muestra porcentualmente es la siguiente:

a) SEXO:

- Hombres: 47,77
- Mujeres: 52,23

b) EDAD:

- De 16 a 20 años: 15,92
- De 21 a 25 años: 14,65
- De 26 a 30 años: 10,19
- De 31 a 45 años: 22,93
- De 46 a 64 años: 23,57
- De más de 65 años: 12,74

c) ESTUDIOS:

- Primarios: 13,38
- Secundarios/ F.P.: 43,31
- Universitarios: 43,31

d) OCUPACIÓN:

- Trabajador: 37,58
- Jubilado: 13,38
- Parado: 15,29
- Estudiante: 29,30
- Trabajo doméstico: 4,46

- 3.5: DISEÑO DEL CUESTIONARIO

“El elemento básico del cuestionario lo constituyen las preguntas, que son la expresión en forma interrogativa de las variables empíricas respecto a las que interesa obtener información. A su vez, las respuestas son los elementos de variación o categorías de las variables a la que se refiere la pregunta” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En este caso la encuesta ha sido realizada mediante tres tipos, una primera parte diseñada bajo un formato de variables dicotómicas a una serie de items en las que sus valores son 1 SI y 2 NO, no siendo estas excluyentes para las posteriores preguntas, una segunda parte consta de una serie de afirmaciones bajo un formato de una escala de clasificación con valoración numérica del 1 al 10 siendo 1 muy en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo y una tercera que consta de una serie de preguntas cerradas siendo estas de selección simple. Pudiéndose explicar una pregunta cerrada como “preguntas en las que las posibles respuestas están previstas y se presentan al encuestado en forma de alternativas entre las que ha de elegir” (Trespalcios, Vázquez, Bello, 2005).

El cuestionario es adjuntado al final de este documento (Anexo 1).

- 3.6: PRUEBA DE CAMPO

“Esta etapa se centra en la recogida efectiva de los datos de acuerdo con el procedimiento correspondiente al diseño de la investigación. Es de gran importancia una buena selección y formación de los entrevistadores para evitar los posibles errores que pueden cometerse en la obtención de la información” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En este caso concreto la recogida de datos se realizó entre los meses de febrero y marzo de 2016 en las localidades de Santander y de Torrelavega, la intención de realizar la prueba de campo en localidades de la propia región es para poder analizar con mayor precisión el deporte a analizar, así como la población objetivo.

### - 3.7: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Entre las funciones de esta etapa se encuentran “edición, codificación y creación de una base de datos. La edición consiste en un repaso de los formatos en los cuales se ha recopilado la información en relación a la legitimidad, consistencia e inclusión total. La codificación implica transformar las respuestas en códigos numéricos para su posterior tratamiento estadístico. Finalmente, se procede a crear la base de datos en un programa informático” (Trespalacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En este caso la información ha sido llevada a cabo a través de estas pautas mediante un programa informático PSPP, así como también el Excel para la utilización y tratamiento de algunos datos, posteriormente editarlos introduciéndolos en tablas para poder realizar un estudio o descodificar esa información numérica y porcentual en información empírica con la que sacar la información relevante para el propio estudio.

### - 3.8: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

“El análisis de la información se realiza en función de los objetivos de la investigación, utilizándose el tratamiento estadístico que proceda en cada caso a través de paquetes informáticos. Las técnicas estadísticas susceptibles de aplicar pueden ser univariantes, bivalentes y multivalentes según se trate, respectivamente de analizar aisladamente una sola variable, la relación entre dos variables o la relación o interdependencia entre más de dos variables.” (Trespalacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En este caso mediante el uso del programa PSPP hemos utilizado primeramente toda la información obtenida para poder explicar la base del estudio, posteriormente hemos empleado la tabulación cruzada con la prueba de la Chi cuadrado de algunas variables con las afirmaciones de la escala de clasificación y de alguna de los ítems de la variable dicotómica para la obtención de perfiles determinados y poder analizar posteriormente así como contratar entre ellos.

## CAPITULO 4: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Lo primero que se presentará es la frecuencia de resultados sobre la actividad física y sobre la valoración del karate en torno a una serie de atributos.

Posteriormente se realiza un análisis de la tabulación cruzada entre esos atributos y las variables de clasificación detallando aquellos resultados que tienen una significación estadística.

### - 4.1: ACTIVIDAD FÍSICA

A continuación se presenta una media de actividades físicas realizadas, en mayor a menor medida, por parte de los encuestados siendo parte representativa del total de la población:

Tabla 1: Media de actividades físicas realizadas.

	<b>Media</b>	<b>Media Porcentual (%)</b>
<b>Actividad Indoor</b>	1,43	56,69
<b>Actividad Caminar</b>	1,54	46,50
<b>Deporte Running</b>	1,71	29,30
<b>Deporte Natación</b>	1,82	18,47
<b>Deporte Artes Marciales</b>	1,88	12,10
<b>Deporte Futbol</b>	1,92	8,28
<b>Deporte Ciclismo</b>	1,92	7,64
<b>Deporte Tenis</b>	1,96	4,46
<b>Deporte Surf</b>	1,97	3,18
<b>Deporte Baloncesto</b>	1,97	3,18
<b>Deporte Gimnasia Rítmica</b>	1,99	1,27
<b>Deporte Voleybol</b>	1,99	0,64
<b>Otro</b>	1,99	1,28

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada

Esta tabla de actividades deportivas media está desarrollada mediante una *Variable Dicotómica*. Definiéndose una Variable Dicotómica como “una pregunta cerrada que contempla únicamente dos posibles respuestas, que en muchas ocasiones son afirmaciones o negaciones” (Trespalacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005) entendiéndose a su vez una pregunta cerrada como “cuestionario en el que las posibles respuestas están previstas y se presentan al encuestado en forma de

alternativas entre las que ha de elegir” (Trespacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En dicha tabla donde queda reflejado la media de participación de los encuestados en dichas actividades ordenándose de mayor a menor practica en dichas actividades deportivas, llevándose a cabo bajo una variable dicotómica siendo los valores 1 SI y los valores 2 NO, por lo que los valores más próximos a uno son los valores más habituales en la práctica de dichas actividades deportivas, mientras que los valores más próximos a dos son las actividades deportivas con menor participación. En la propia tabla se aprecian una serie de actividades físicas a realizar, donde el encuestado ha seleccionado mediante un método de recogida de información de encuesta la actividad física que realiza de entre las más comunes. Cabe resaltar de dicha información obtenida la presencia de un gran número de practicantes en el deporte de las artes marciales, situándose en quinto lugar de los doce deportes reflejados, por delante de otras actividades deportivas mucho más conocidos popularmente como es el caso del futbol o de otras mucho más tradicionales en la propia región como son el caso del ciclismo o del surf, situándose así en un nivel alto de participación, debido al gran número de practicantes en edades comprendidas entre los 16 a los 65 años, en lo cual posteriormente procederemos a su análisis en mayor profundidad.

#### - 4.2.: VALORACIÓN DEL KARATE

Tabla 2: Resultados medios obtenidos de la encuesta.

	<b>Media</b>
<b>Autodefensa</b>	8,92
<b>Locomotricidad</b>	7,86
<b>Completo</b>	7,55
<b>Saludable</b>	7,29
<b>Mujeres</b>	7,27
<b>Poco Conocido</b>	6,75
<b>Edades</b>	6,54
<b>Interés</b>	5,66
<b>Poco Practicado</b>	5,18
<b>Violento</b>	4,57
<b>Interesado</b>	4,55
<b>Caro</b>	4,39
<b>Instalaciones</b>	4,15
<b>Informan</b>	2,88

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada

En la tabla presentada con anterioridad aparecen reflejadas las valoraciones medias de las respuestas consideradas en una media de valoraciones por los encuestados a una serie de ítems en una escala de clasificación con valoración numérica, en este caso siendo efectuada entre valores del 1 al 10 siendo la valoración 1 totalmente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo con la afirmación.

Se entiende como Escala de Clasificación como “el método para evaluar objetos o marcas definiendo a priori los atributos utilizados. Para cada atributo el entrevistado decide el valor que asigna a un objeto o servicio en una escala continua o que consta de varias categorías entre dos extremos posibles” (Trespalcios, Vázquez, Rodríguez-Del Bosque, 2005).

Caben destacar la consideración tan positiva por parte de los encuestados hacia sus opiniones acerca del deporte sobre el que se realiza el estudio, de manera más favorable a menos, como son su consideración muy positiva acerca a ser una actividad deportiva que favorece el aprendizaje en la autodefensa bajo la valoración de la afirmación “El karate es un deporte que ayuda a aprender a autodefenderse” valorándose con una valoración media próxima a 9 por parte de todos los encuestados siendo una consideración prácticamente unánime por parte de todos los encuestados como tal, su valoración con respecto a sus beneficios en cuanto a la locomotricidad valorando la afirmación “El karate es adecuado para mejorar las capacidades locomotrices”, así como sus valoraciones positivas con respecto a ser un deporte completo, saludable o aconsejable para la práctica de las mujeres bajo la valoración de la afirmación “El karate es un deporte muy aconsejable para las mujeres”, muy destacable debido a la mayor participación en este deporte de hombres con respecto a mujeres.

Cabe hacer mención especial a la valoración positiva con respecto a ser un deporte violento valorándose por debajo de la valoración media (5) en cuanto a la afirmación “El karate es un deporte violento” valorándolo los encuestados con valores más próximos a 1 (considerando esta afirmación como en muy en desacuerdo), así como la valoración en cuanto a ser un deporte caro, donde no lo consideran así los encuestados valorando la afirmación “El karate es un deporte caro” con valores siempre bajos, a su vez cabe destacar la valoración por parte de los encuestados de que a pesar de ser un deporte considerado por los mismos como de interés sea un deporte del que se informa en escasa medida casi de manera unánime, por lo que demandan una mayor difusión del mismo. Es relevante que todas estas consideraciones son realizadas tanto por practicantes de la propia actividad deportiva como los que no, los cuales consideran de igual manera que se trata de un deporte poco conocido, con una escasa difusión y con un número de instalaciones más limitado del que podría ser adecuado para la potencial demanda del mismo.



- 4.3: ANÁLISIS DE LA TABULACIÓN CRUZADA Y VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Posteriormente se realizó una Tabulación Cruzada de los valores a analizar con las variables de clasificación y sus opiniones sobre el karate mediante la prueba de la Chi Cuadrado de Pearson.

Se define Tabulación Cruzada como “el proceso de creación de una tabla de contingencia desde la distribución de frecuencias multivariada de las variables estadísticas. Muy utilizada en la investigación de encuestas, la tabulación cruzada (o tabla cruzada, de forma abreviada) se suelen producir por una serie de paquetes estadísticos, entre ellos algunos que se especializan en la tarea. Frecuentemente se suelen incorporar ponderaciones de encuesta. Las tablas sin ponderar se pueden producir fácilmente por algunas hojas de cálculo y otras herramientas de inteligencia empresarial, conocidas comúnmente como tablas pivote (también conocidas como tablas dinámicas)”, así como también podríamos explicarlo como “Las tabulaciones cruzadas, también llamadas tablas cruzadas, tablas bivariadas y tablas de dos variables, se utilizan para determinar si una variable dada se asocia con otra variable, por lo general con datos categóricos. Normalmente se utilizan en la prueba de hipótesis”.

Podemos explicar la prueba del Chi cuadrado ( $\chi^2$ ) de Pearson como “Una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste), indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia.

La fórmula que da el estadístico es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum_i \frac{(\text{observada}_i - \text{teórica}_i)^2}{\text{teórica}_i}$$

Cuanto mayor sea el valor de  $\chi^2$ , menos verosímil es que la hipótesis sea correcta. De la misma forma, cuanto más se aproxima a cero el valor de Chi-cuadrado, más ajustadas están ambas distribuciones.

Los grados de libertad  $gl$  vienen dados por:

$$gl = (r - 1)(k - 1)$$

Donde  $r$  es el número de filas y  $k$  el de columnas

- Criterio de decisión:

No se rechaza  $H_0$  cuando  $\chi^2 < \chi_t^2(r-1)(k-1)$ . En caso contrario sí se rechaza.

Donde  $t$  representa el valor proporcionado por las tablas, según el nivel de significación estadística elegido.” (Trespacios, Vázquez, Rodríguez- Del Bosque, 2005).

En los posteriores comentarios y afirmaciones se ha llevado a cabo el estudio de la relación entre las variables de clasificación como edad, sexo, estudios y ocupación con la valoración obtenida de los valores dados por los encuestados en la encuesta realizada con respecto a los atributos utilizados para determinar la imagen del karate en el cuestionario mediante una escala de clasificación con valoración numérica del 1 al 10, para posteriormente analizar su significación estadística a través del estudio de su Chi-cuadrado de Pearson, así como de sus grados de libertad para cada afirmación, utilizando como validas las que tengan un peso con significación estadística aceptada.

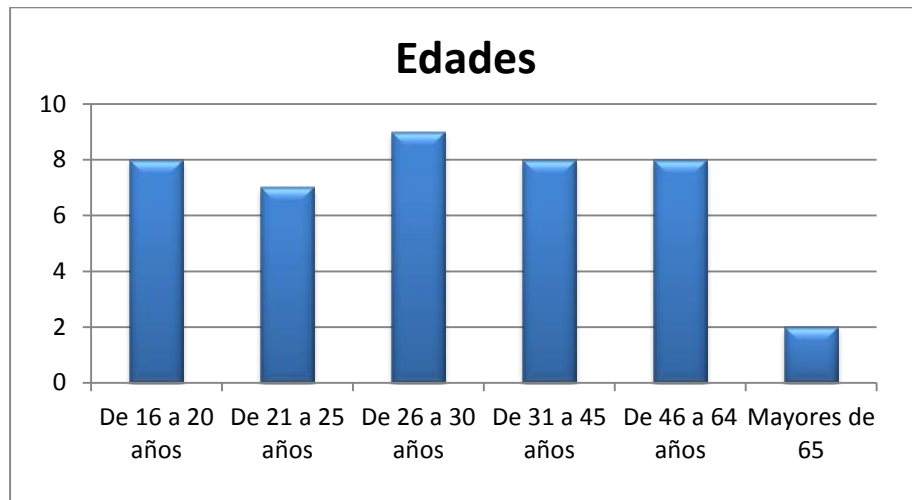
Es decir, se exponen aquellos valores que superan la prueba de la Chi-cuadrado por entender que sus resultados son representativos del conjunto de la población.

Los resultados de los cruces con significación estadística son las siguientes para cada una de las variables

#### - 4.3.1: EDAD

1. Se considera un deporte poco conocido según avanza la edad, en todas las franjas de edad siempre muy por encima de la valoración media, siendo aun muy superior en la franja de edad de los encuestados mayores de 65 años.
2. Se considera un deporte adecuado para todas las edades, siempre por encima del valor medio, aunque cabe destacar que esta situación se invierte en el caso de los encuestados mayores de 65 años.

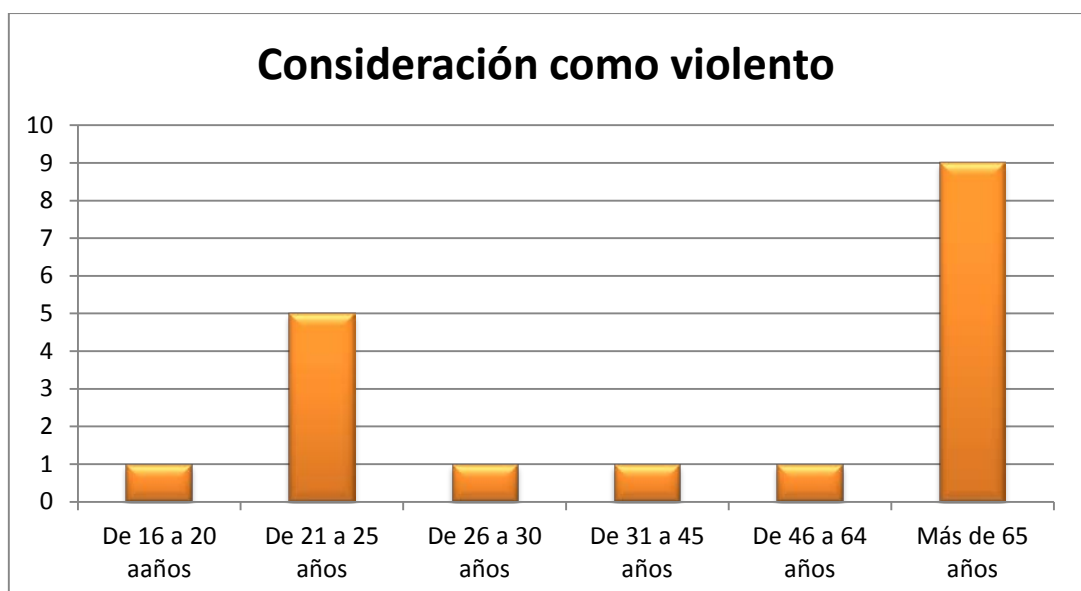
Gráfica 3: Relación existente entre la variable edad y su adecuación del deporte a todas las edades.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

- Es considerado un deporte poco violento en todos los grupos de edades siempre dándole valores mínimos, excepto en el grupo de edad de mayores de 65, donde esta situación cambia a valores mayores en una escala de clasificación con valoración numérica de 1 al 10.

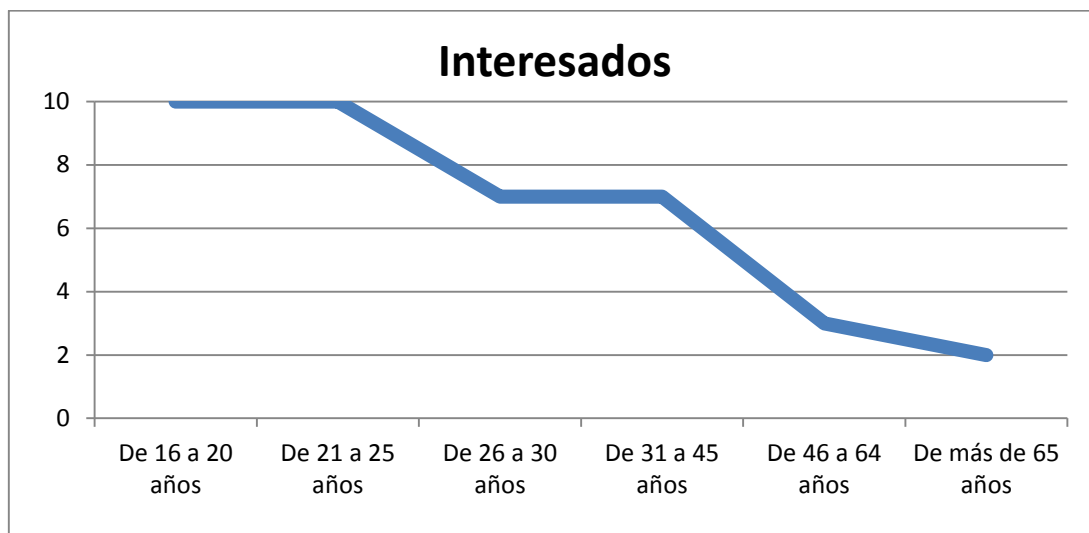
Gráfica 4: Relación existente entre la variable edad y su valoración como deporte violento.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

4. Se considera un deporte que favorece la locomotricidad considerándose así a niveles máximos, aunque esta situación desciende en cuanto a su consideración de manera gradual según la edad del encuestado avanza.
5. Es un deporte considerado como interesante para su posible practica, aunque esta opinión va descendiendo a medida que la edad del encuestado avanza.

Gráfica 5: Relación existente entre la variable edad y su interés hacia el propio deporte.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.3.2: SEXO

1. Es un deporte considerado altamente adecuado para todas las edades por los encuestados tanto varones como mujeres.
2. Es considerado tanto por hombres como mujeres como un deporte en el cual no existe demasiada dificultad para encontrar instalaciones.
3. En cuanto a su referencia a una actividad deportiva saludable es considerado de manera máxima por parte de los encuestados de ambos sexos.
4. Se considera un deporte altamente adecuado para las mujeres por parte de los hombres y en menor medida por las mujeres pero también muy superior su valoración del nivel medio.

Gráfica 6: Relación existente entre la variable sexo y su valoración como deporte adecuado para las mujeres.



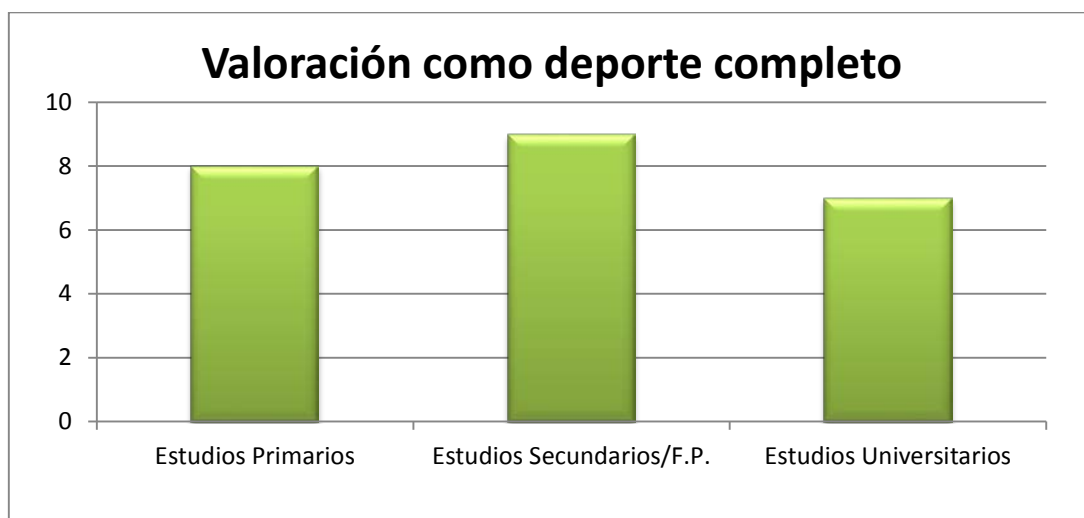
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

5. Es valorado de manera máxima por parte de los encuestados de ambos sexos como un deporte que favorece la capacidad locomotriz de los practicantes.
6. Es considerado de manera altamente positiva esta actividad deportiva, tanto por hombres como mujeres, como un deporte que ayuda a aprender a autodefenderse.
7. Los encuestados consideran que es una actividad deportiva de la cual se informa en escasa medida.

#### ➤ 4.3.3: ESTUDIOS

1. Es considerado como un deporte altamente completo por los encuestado con estudios primarios, así como también por los que tienen estudios universitarios y en mayor medida por los encuestados con estudios secundarios/F.P.
2. Es considerado por los encuestados con una valoración media por los que tenían estudios secundarios/F.P. y universitarios y en mayor medida los que tenían estudios primarios como una actividad deportiva poco practicada.

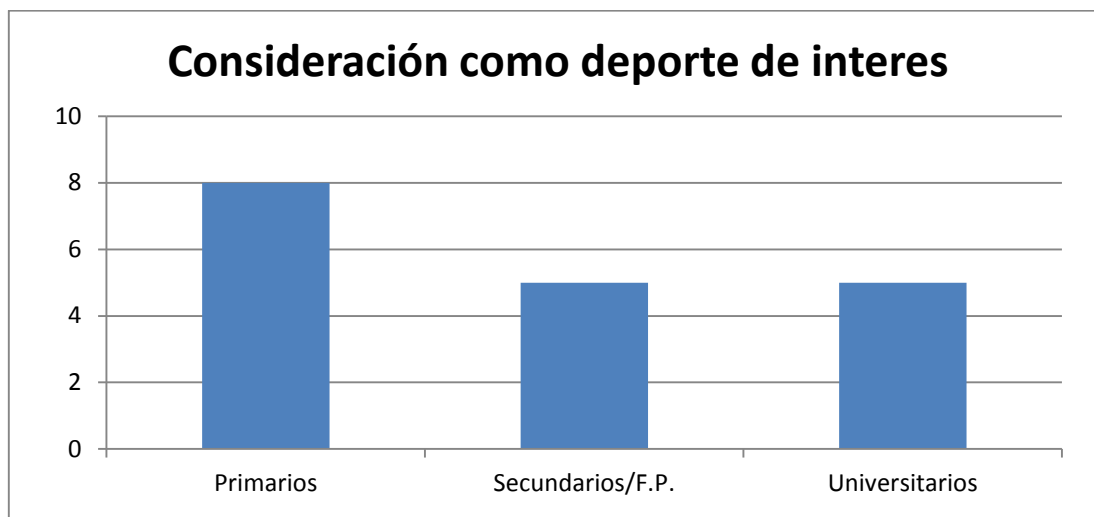
Gráfica 7: Relación existente entre la variable estudios y su valoración como deporte completo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

3. Se considera como una actividad deportiva de interés por parte de los encuestados con estudios universitarios y secundarios/F.P. con una valoración media y en mayor media por los que tienen estudios primarios.

Gráfica 8: Relación existente entre la variable estudios y su consideración como deporte de interés.

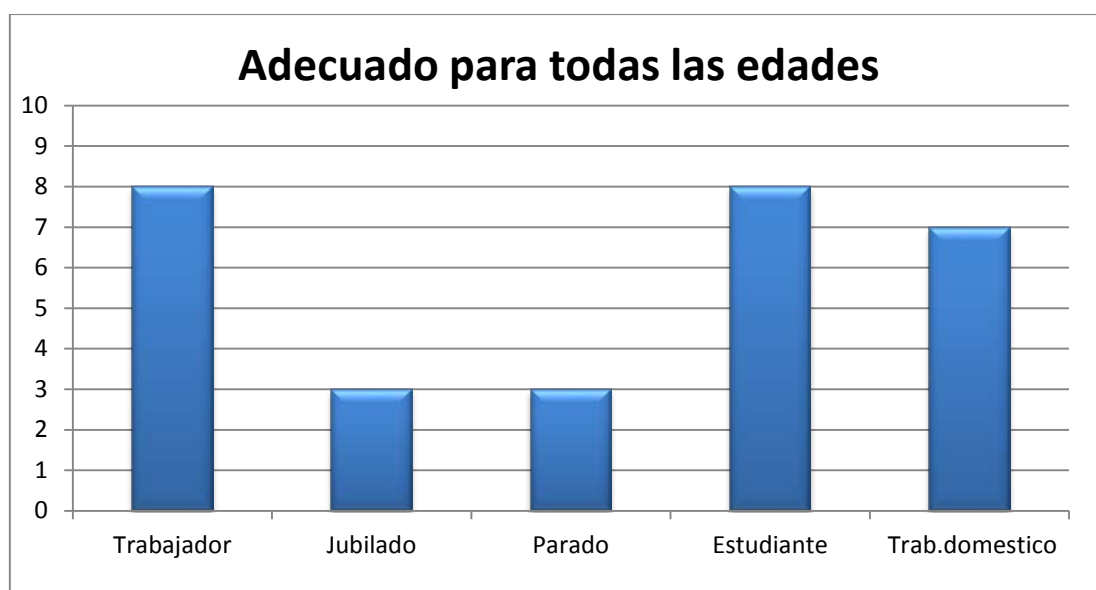


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.3.4: OCUPACIÓN

1. Es una actividad deportiva valorada por los encuestados trabajadores, estudiantes y trabajadores domésticos como un deporte altamente adecuado para todas las edades, mientras que se valora por debajo del nivel de valoración media por jubilados y parados.

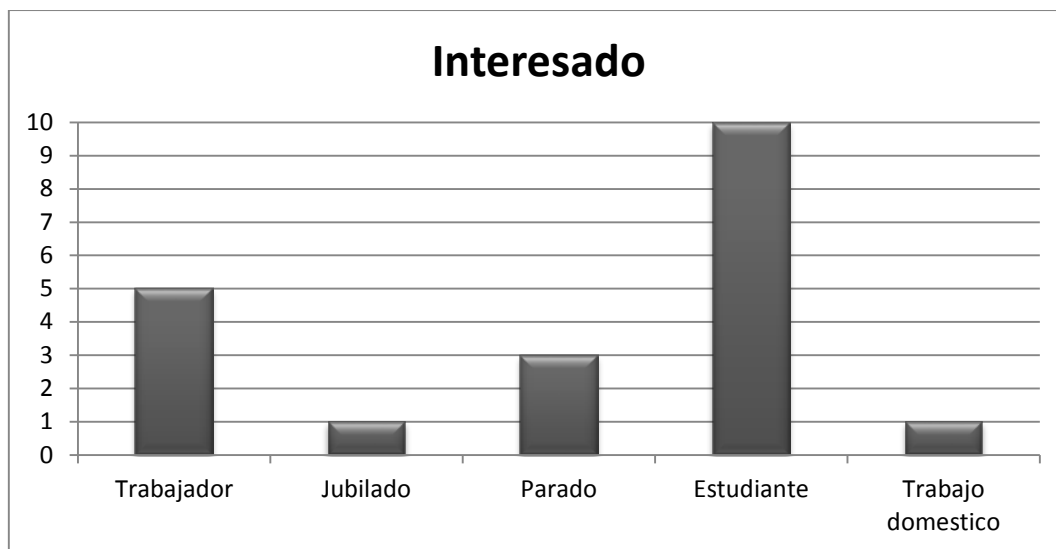
Gráfica 9: Relación existente entre la variable ocupación y su valoración como un deporte adecuado para todas las edades.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

2. Es valorado muy positivamente tanto por trabajadores, como por parados y estudiantes como una actividad deportiva adecuada para mujeres, mientras que los encuestados jubilados y trabajadores domésticos reparten su valoración a lo largo de las posibles valoraciones de manera equitativa.
3. Se considera con una valoración máxima por parte de los encuestados trabajadores, jubilados, estudiantes y trabajadores domésticos, mientras que en menor medida por los parados como una actividad deportiva que favorece la autodefensa pero siempre por valoraciones por encima de la valoración media.
4. Es valorado su interés por esta actividad deportiva por trabajadores con una valoración media, aunque jubilados, parados y trabajadores domésticos con una valoración menor, mientras que los estudiantes lo valoran como una actividad deportiva en la que estarían interesados.

Gráfica 10: Relación existente entre la variable ocupación y el interés del encuestado hacia el propio deporte.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.3.5: ACTIVIDAD FÍSICA

En este epígrafe analizaremos las valoraciones obtenidas solamente de los encuestados practicantes de algún tipo de actividad física que representan un 83,44% de los encuestados.

1. Es altamente considerado como una actividad deportiva *adecuada para todas las edades* tanto por los practicantes de alguna actividad física, como por los que no.
2. Es valorado como una *actividad escasamente informada* tanto por los que realizan una actividad, como por los sedentarios.
3. Los que no practican ninguna actividad física valoran en muy baja medida su *interés* a realizar dicha actividad deportiva, mientras que se valora en mayor media por los practicantes de alguna actividad deportiva.

#### ➤ 4.3.6: PRACTICANTES DE ARTES MARCIALES

En este epígrafe se detallan las valoraciones obtenidas en relación con el karate de aquellos que practican artes marciales y que representan un 12,10% de los encuestados.

1. Es valorado altamente como una actividad *poco conocida* por los propios practicantes, como por los que no lo practican.



2. Es considerado con una valoración máxima por los practicantes como una actividad deportiva adecuada para todas las edades y en una leve menor media por los que no lo practican.
3. Es una actividad deportiva considerada en gran medida como un deporte completo, en mayor medida por los propios practicantes del mismo.
4. Cabe destacar la valoración mínima de esta actividad deportiva tanto por los propios practicantes, como los que no la realiza como deporte no violento.
5. Es considerado muy positivamente como una actividad deportiva adecuada para las mujeres tanto por practicantes del propio deporte como por lo que no lo realizan.
6. Cabe destacar la máxima valoración de los practicantes, así como los que no lo practican en la consideración de esta actividad deportiva como muy adecuada para las capacidades locomotrices.
7. Es valorado por los propios practicantes, como los que no lo practican, como una actividad deportiva con escasa información del mismo.
8. Es considerado por los encuestados no practicantes como una actividad deportiva con un interés medio, mientras que los practicantes lo valoran como un deporte de alto interés.
9. Es valorada como una actividad deportiva la cual los encuestados practicantes están muy interesados en su práctica, en menor medida los no practicantes pero existiendo un alto porcentaje con valoraciones que muestran un alto interés hacia su realización.

Por todo ello podemos llegar a varias consideraciones y conclusiones comunes de la información obtenida tanto de los practicantes como de los no practicantes del propio deporte como es el caso de que ambos consideran que es una actividad poco conocida, que es una actividad deportiva adecuada para todas las edades o que pese a la posible imagen que se podría tener del mismo se considera como un deporte no violento, aunque en menor medida por los encuestados mayores de 65 no practicantes. Cabe destacar algunas conclusiones muy reseñables del contraste de valoraciones de los no practicantes con los que lo realizan, por sus valoraciones unánimes y con valores en la encuesta muy altos, como la consideración como un deporte completo, incluso por los no practicantes, que es una actividad deportiva que favorece las capacidades locomotrices o su adecuación para su práctica por mujeres, así como también ser muy apto para la práctica de este deporte cualquier persona de cualquier edad.

#### - 4.4: PERFIL DEL PRACTICANTE DE KARATE

Tras la realización del análisis de cada una de las variables (edad, sexo, estudios y ocupación) y realizarlas una tabulación cruzada con la variable dicotómica de la propia práctica del deporte (artes marciales) podemos obtener como resultado un perfil del propio practicante del deporte, para poder identificar sus consideraciones y contrastarlo con las valoraciones dadas por los encuestados no practicantes, así como también poder contrastarlo con otros perfiles. Lo cual nos beneficiará posteriormente

para realizar un análisis de potenciales nichos de mercado, así como de hacia como y quien orientar nuestras herramientas de marketing.

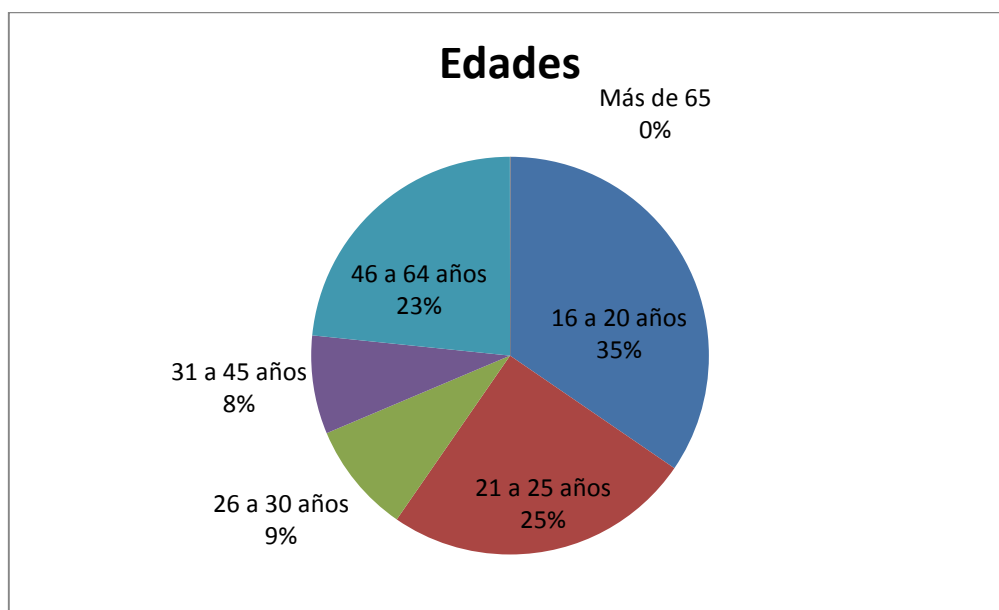
Por ello procederemos a continuación al análisis del perfil del practicante:

➤ 4.4.1: EDAD

1. Existe un gran número de practicantes en edad comprendida entre los 16 a los 20 años, llegando a ser esta la edad en la que mayor numero de practicante hay, esto es debido a la práctica del mismo como actividad extraescolar en los centros educativos.
2. En la franja de los 21 a los 25 el número de practicantes descienda sigue siendo un gran porcentaje de practicantes con respecto al total (cerca de un 20%) este descenso se debe al comienzo de los estudios universitarios, siendo un alto porcentaje de los practicantes estudiantes universitarios y trabajadores, información obtenida a través del estudio de campo pero que no detallaremos puesto que no superó dicho análisis la prueba de significación de la chi-cuadrado de Pearson.
3. Entre los 26 y los 30 años el número de practicantes desciende notablemente, por debajo del 10% del total, debido básicamente a la finalización de estudios así como el comienzo de su vida laboral. Manteniéndose esta situación en la franja de edad comprendida entre los 31 a los 45 años.
4. En la franja de edad de los 46 a los 64 se produce un repunte del número de practicantes bastante considerable, retomando a valores de edades jóvenes, como ya comentábamos con anterioridad con el alto número de practicantes trabajadores, utilizándolo como actividad saludable para desconectar de las tareas laborales.

Quedando explicado esta situación en el siguiente grafico circular donde se puede apreciar el porcentaje de practicantes sobre un total.

Gráfica 11: Relación existente entre la variable edad y su valoración como un deporte adecuado para todas las edades.



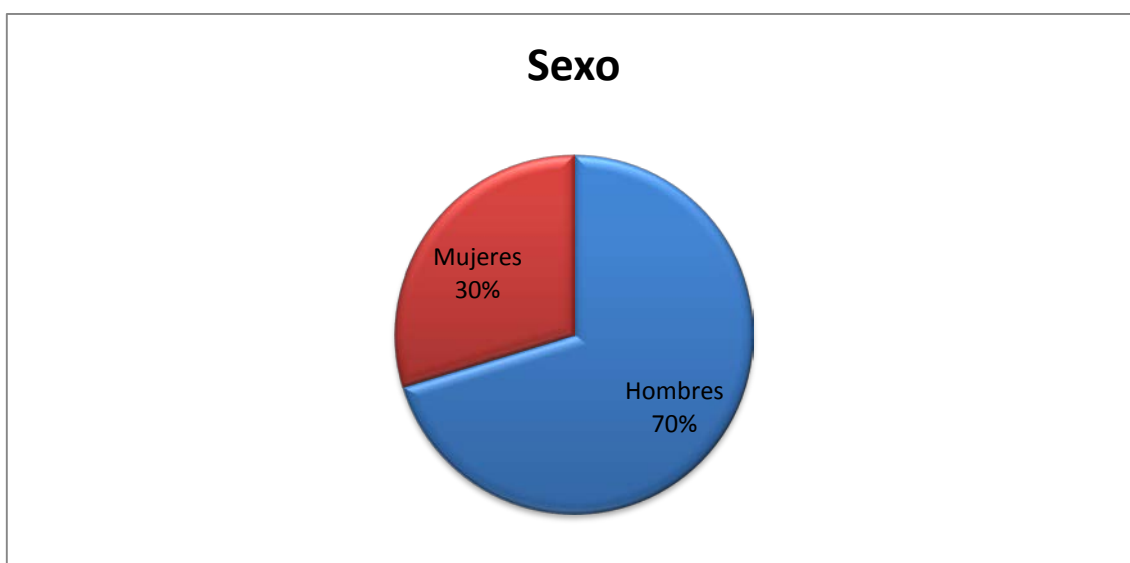
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.4.2: SEXO

El sexo del conjunto de practicantes es muy reseñable, debido a que del total de practicantes existe gran diferencia entre hombres y mujeres, siendo el número de hombres más del doble de practicantes que de mujeres, puesto a considerarse como un deporte muy adecuado para las mujeres, como se expuso anteriormente en las variables obtenidas de la tabulación cruzada.

En esta grafica queda evidente la diferencia de la variación existente entre los encuestados de ambos sexos.

Gráfica 12: Proporción existente entre los encuestados de los distintos sexos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.4.3: ESTUDIOS

Pese a tener una significación estadística del 99,250% y estemos trabajando con una significación mayor cabe destacar la información obtenida para poder explicar con mayor comprensión la relevancia de algunos datos.

1. En cuanto a los estudios de los practicantes cabe destacar que la mayor parte de los practicantes tienen estudios primarios, información que va a colación con el mayor número de practicantes siendo estos de edades tempranas corroborando así la práctica de este deporte como activada extraescolar.
2. En cuanto a estudios secundarios/F.P. el número de practicantes que lo realizan se reduce considerablemente siendo inferior a un 10%.
3. Sin embargo, esto varía en cuanto a los estudios universitarios donde el número de practicantes es de nuevo muy alto.

A continuación se mostrara esta información, dejando claro que el perfil de practicante se encuentra entre estudiantes de educación primaria y estudiantes universitarios.

Gráfica 13: Proporción existente de los practicantes del propio deporte con sus estudios.



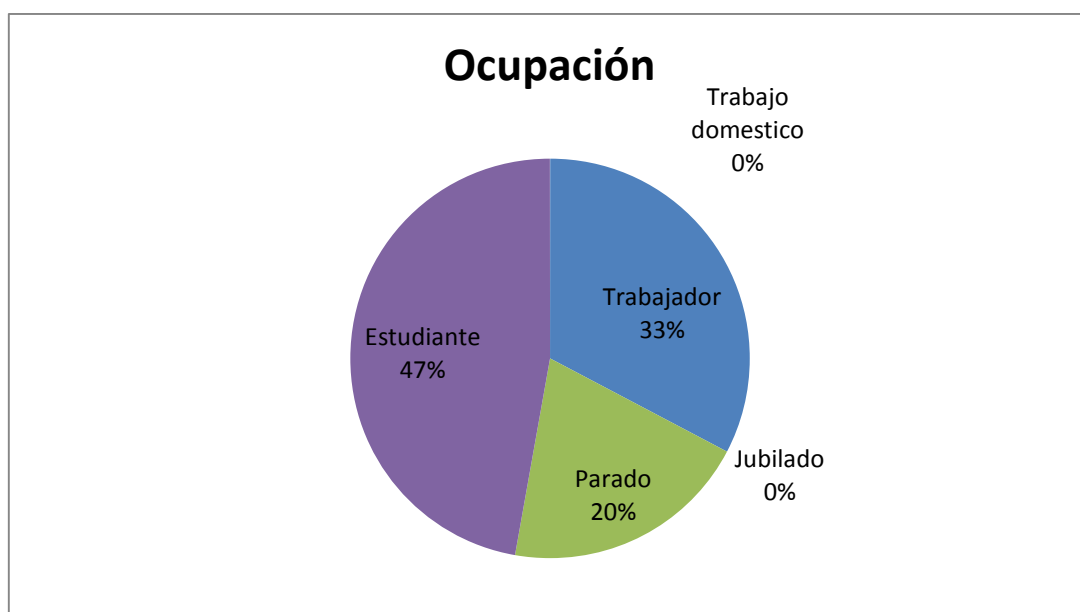
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.4.4: OCUPACIÓN

Como ocurría anteriormente, pese a trabajar con una significación estadística por encima de la de esta variable (99,250%) es de relevancia explicar su contenido para un posterior estudio del nicho de mercado potencial, así como del uso de las herramientas a utilizar para potenciarlo, por lo que comenzaremos a explicar los datos obtenidos.

1. Como quedaba reflejado anteriormente podemos cada vez mas concretar el perfil exacto del practicante. Cabe destacar el alto porcentaje de encuestados practicantes de artes marciales trabajadores, como anteriormente explicábamos utilizando como una actividad saludable para mejorar sus capacidades locomotrices.
2. Existe un número pequeño (8,33%) pero no menos significativo de practicantes parados ya que cabe resaltar que se le considera por un alto porcentaje, prácticamente unánime como una actividad deportiva no considerada como cara.
3. Como ya comentábamos la mayor parte de los practicantes de esta actividad deportiva su ocupación es la de estudiantes, los cuales hemos concretado con anterioridad.

Gráfica 14: Proporción existente entre la ocupación de los practicantes del propio deporte.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

Con toda la información anterior podemos obtener una síntesis que describa al perfil del practicante del propio deporte, pudiendo definirlo como una persona generalmente varón (debido a que el 70% eran hombres) mayoritariamente entre una edad entre 16 a los 20, pudiéndose ampliar el espectro a entre 16 a los 25 acaparando ahí el 60% de los practicantes, su ocupación es porcentualmente muy superior la de estudiante y con unos estudios primarios debido básicamente a la edad tan joven de los practicantes así como de universitarios, por lo que podemos decir que el practicante de esta actividad deportiva continua su estudios generalmente universitarios compaginando los estudios con su práctica.

Debido a la importancia no tan solo del perfil del propio practicante para el estudio, se ha llevado a cabo también el estudio del perfil del potencial interesado en la práctica de dicha actividad deportiva, para compararlo y que con ello podamos posteriormente llevar a cabo una síntesis y una solución para potenciarlo, así como mejorar la cuota de mercado del mismo.

#### - 4.5: PERFIL DEL INTERESADO EN EL KARATE

Previamente al estudio del perfil del interesado hemos realizado un estudio para calcular con exactitud la proporción relativa al interés hacia la práctica de este deporte por parte de la población, por ello mediante las valoraciones realizadas en la encuesta hacia la afirmación “Estaría interesado en practicar Karate” recogemos las valoraciones superiores a 6, desechando las anteriores para obtener un claro interés

hacia la realización del mismo. Con ello obtenemos un porcentaje de cierto interés para el estudio, el cual nos muestra un porcentaje de practicantes de 12,10% frente a un mercado potencial de un 31,21% de potenciales interesados del total de 157 encuestados.

Al igual que realizamos la obtención del perfil del practicante esta vez se ha realizado la tabulación cruzada de las variables edad, sexo, ocupación y estudios pero esta vez con la valoración dada por los encuestados en el ítem de la afirmación de la escala de clasificación con valoración numérica ( “Estaría interesado en practicar Karate” ) obteniendo ahí un perfil tras su contraste de un perfil de potencial interesado en la práctica del propio deporte. Por ello a continuación se detallará las características del interesado en la práctica mediante las variables de significación estadística explicadas con anterioridad, como de otras variables que no superen el límite de significación de la Chi-cuadrada de Pearson pero que sean relevantes para el estudio del propio estudio o de importancia para la comprensión del mismo.

Por tanto, procederemos al análisis del perfil del potencial interesado en la práctica del mismo:

#### ➤ 4.5.1: EDAD

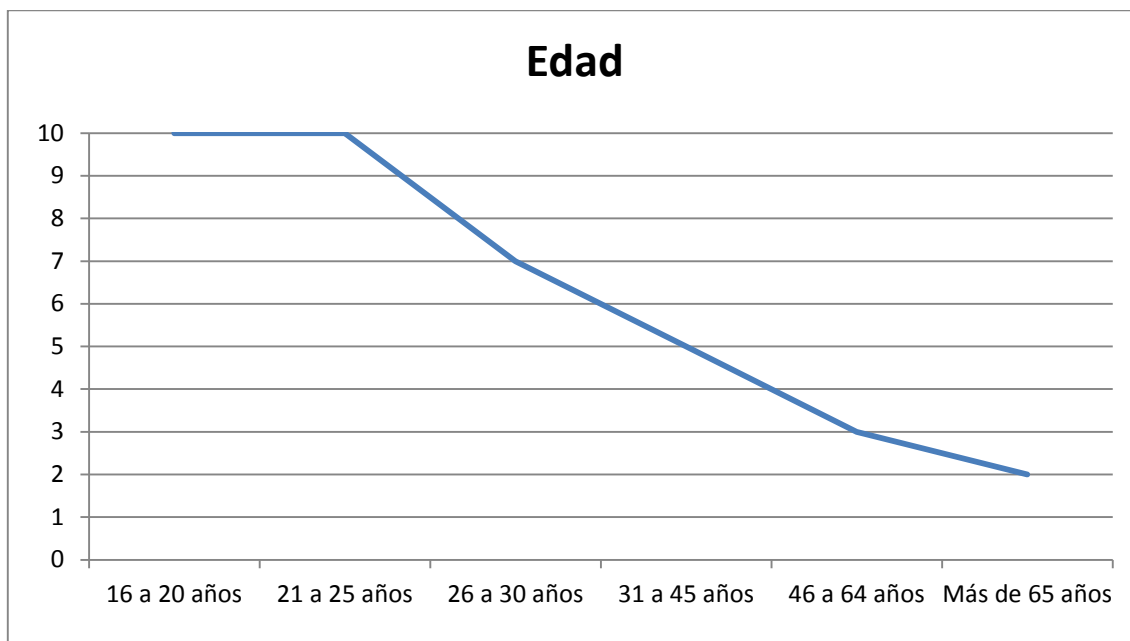
Primeramente cabe destacar la variación que existe con el paso de la edad en relación con el interés hacia la propia actividad deportiva.

En la edad comprendida entre los 16 a los 20 años se produce la situación valorada en mayor medida por los encuestados en la escala de clasificación mediante valoración numérica.

Esta situación se mantiene en la franja de los 21 a los 25 años pero comienza a descender gradualmente hasta la franja de los mayores de 65 años. Esta situación es lógica puesto que la propia persona con la edad se considera imposibilitada para la propia práctica de la actividad deportiva.

Esta situación podemos dejarla evidente con la muestra de la siguiente grafica lineal que engloba a todas las edades del propio estudio.

Gráfica 15: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con su edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.5.2: SEXO

Pese a no tener una significación estadística inferior para el nivel que estamos empleando a lo largo del análisis (99,250%) cabe destacar para el posterior análisis de la información total la importancia que reside en que sea muy superior el interés por parte de los hombres frente a las mujeres hacia la práctica de dicha actividad deportiva.

#### ➤ 4.5.3: ESTUDIOS

Al igual que ocurre con la variable edad, esta variable tiene gran importancia para el análisis por lo que procederemos a comentarla pese a tener un nivel de significación estadística inferior al empleado.

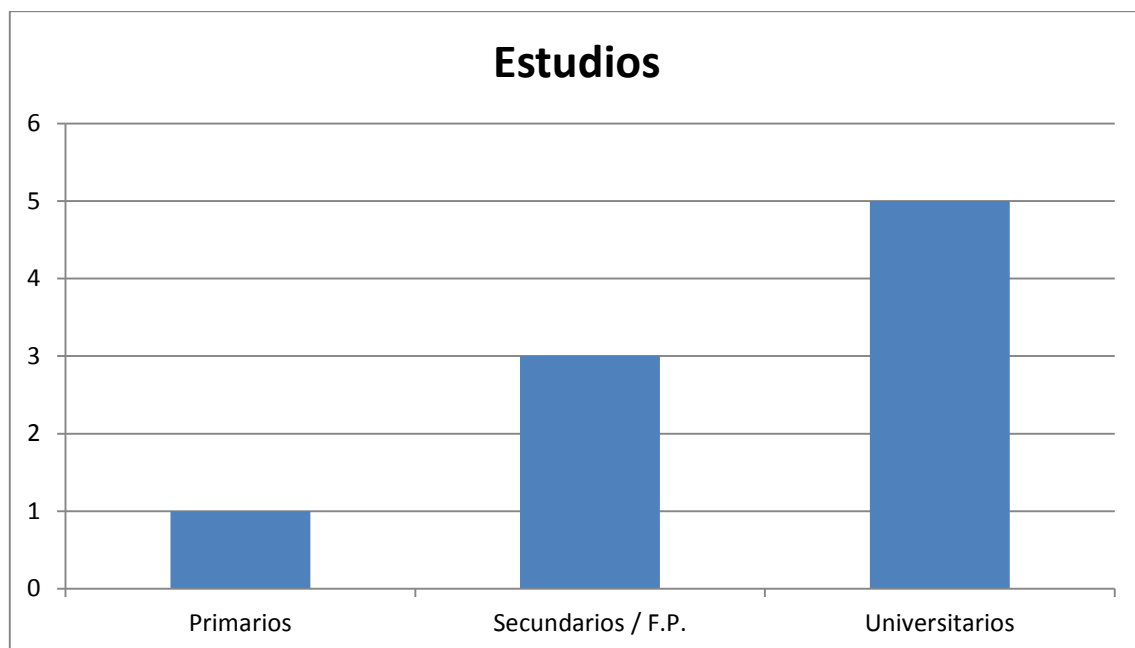
Es reseñable que como se exponía anteriormente que el perfil del practicante era estudiante y un gran porcentaje del mismo con estudios primarios debido a su gran número de practicantes mediante actividades extraescolares; se realiza la situación inversa en el perfil del interesado en la práctica del mismo valorándolo así en la escala de clasificación mediante valoración numérica llevada a cabo. Dándose la situación de que el interés del posible practicante con estudios primarios es muy reducido, siendo



este interés incrementado en estudiantes con estudios secundarios/F.P. y en una medida aun mayor por estudiantes con estudios universitarios.

Esta situación queda de manifiesto en la siguiente grafica de columnas donde queda reflejado con mayor evidencia lo detallado anteriormente.

Gráfica 16: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con sus estudios.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

#### ➤ 4.5.4: OCUPACIÓN

Esta es la variable más significativa, dejando evidente su peso estadístico y a la vez con mayor relevancia en el estudio y análisis del perfil del potencial interesado en la práctica de dicha actividad deportiva.

Como ya comentábamos con anterioridad, existe relación clara entre el resto de variables, dejándose evidente en el análisis de esta propia variable.

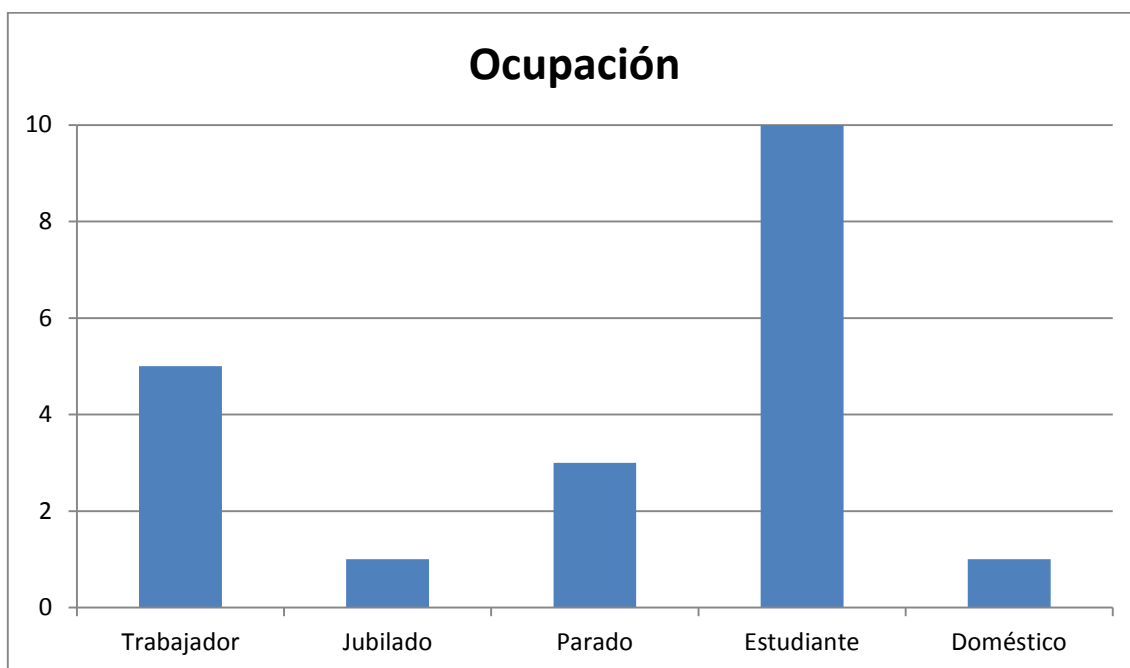
Existe un alto porcentaje que personas de trabajan que valoran de manera positiva su interés hacia la práctica de esta actividad siendo un gran grupo de interés hacia los que dirigir el posible interés hacia la potenciación de la propia actividad.

Las personas cuya ocupación es trabajador doméstico, al igual que jubilados apenas muestran un interés claro en cuanto a su posible práctica, aunque cabe destacar el leve pero no menos importante interés mostrado de manera positiva por parte de los parados.

El peso del análisis de esta variable se sitúa con una valoración altamente positiva a su interés y disposición a una posible práctica de la propia actividad deportiva. Valorándose con la máxima puntuación (10) por la mayor parte de los encuestados podemos afirmar que se debe al peso de los universitarios anteriormente detallados, los cuales conforman un gran número de posibles interesados los cuales dejan de manifiesto el posible perfil de potencial interesado en la práctica de la propia actividad.

Esto queda muy evidente en la siguiente gráfica de columnas.

Gráfica 17: Relación de la edad del potencial interesado en la práctica del deporte con su ocupación.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta realizada.

Tras esta información podemos extraer un perfil del potencial interesado en la práctica de esta actividad deportiva que podemos a su vez contrastar con la del perfil del propio practicante. Podemos afirmar que se trata mayoritariamente de varones de edad comprendida entre los grupos de edad entre 16 a los 20 años y de los 21 a los 25 años, mientras que ese interés desciende gradualmente hasta los mayores de 65 años, casualmente coincidiendo con la edad porcentualmente mayor del perfil del propio practicante. Se trata a su vez de una persona cuya ocupación es de estudiantes, seguida de trabajadores. Cabe destacar los estudios del perfil del interesado donde mayoritariamente es de estudiantes universitarios pero a diferencia del propio perfil del practicante a continuación es seguido de los estudiantes con estudios secundarios/F.P. a diferencia de que en caso del otro perfil los estudios eran más primarios, esto puede ser debido a la edad tan joven del practicante y de su capacidad de elección se centra más en la de sus padres así como en las actividades

extraescolares, mientras que el propio interés es generado cuando es una edad más avanzada.

En cuanto a este perfil de potencial interesado debemos añadir a las mujeres, que como ya hemos visto anteriormente pese a ser un número menor en cuanto a practicantes es considerado un deporte altamente adecuado para ellas, pudiéndose ampliar la cuota de mercado de este deporte atrayéndolas mediante algunos ítems muy valoradas por ellas como su consideración como un deporte completo, una actividad física saludable, que ayuda a mejorar las capacidades locomotrices y que es altamente adecuado para aprender a autodefenderse.

## CAPITULO 5: CONCLUSIONES

A lo largo de este estudio hemos podido observar la distribución tanto por edades, sexo, ocupación y estudios tanto del propio practicante como del potencial interesado, así como también las valoraciones estadísticas de los no practicantes obteniendo con ello diversas conclusiones.

En primer lugar, cabe destacar que el 46% de los practicantes de esta actividad deportiva son personas con estudios primarios, correspondientes a gente con edades menores cuya práctica la realiza como actividad extraescolar, debiéndose con ello mantener esa cuota de mercado, puesto que es la base de la prosperidad deportiva e incluso potenciarse con una mayor facilidad en centros educativos para su realización. El estudio nos muestra que el 60% de los practicantes son personas de edades comprendidas entre los 16 a los 25 llegando a compaginar esta práctica con sus estudios mayoritariamente universitarios hasta el comienzo de su vida laboral, donde abandonan gradualmente la práctica de este deporte para posteriormente retomarlo en edades comprendidas entre los 46 a los 64 años (un 23%), por lo que se debería mantener esta cuota de mercado con un cambio de orientación en cuanto a los practicantes, dejando de orientarlo en esas edades como una actividad de competición y más hacia una actividad saludable y completa, motivo por el que posteriormente lo retoman con una edad más avanzada y no tan solo como actividad orientada a la competición, siendo estos algunos de los valores mejor valorados por parte de los encuestados.

Por otro lado, en cuanto a los potenciales interesados, estamos ante un grupo de población mayoritariamente inferior a los 25 años, estudiantes y con estudios superiores puesto que este interés propio se realiza a una edad con una mayor capacidad de decisión que a edades tempranas, puesto que realizan las actividades más por decisión paterna que propia, por lo que hemos de desarrollar estrategias orientadas hacia este nicho de mercado potencial favorable puesto que existe ese interés hacia la práctica, hemos de realizar actividades que atraigan a estos jóvenes, así como una mayor información sobre centros deportivos y una mayor adaptabilidad a horarios de este perfil de practicante para que puedan seguir compaginando sus estudios y actividades personales con la práctica. A su vez, esta actividad deportiva posee una cuota de mercado menor, correspondiente a población superior a los 25

años entre los que encontramos población trabajadora y parada, por lo que hemos a su vez de poder orientar actividades centradas en su bienestar físico, con horarios compatibles y la vez que podamos hacer algún tipo de estrategia de marketing para atraer a esa gente interesada que no dispone de posibilidades económicas o laborales con algún tipo de reducción económica, por lo que podamos satisfacer todas las demandas y a la mayor cuota de mercado potencial que sea posible.

Para finalizar, el estudio muestra un 30% de mujeres practicantes, así como otro gran número de mujeres interesadas en la práctica de esta actividad deportiva e inclusive una valoración de un 7,27 sobre 10 en cuanto a su adecuabilidad para su práctica por mujeres, esta información ayudada a que actualmente es una actividad realizada por prácticamente de manera equitativa tanto por hombres como mujeres según el número de licencias federativas en la comunidad, nos pone de manifiesto que hemos de potenciar estos datos ampliando esta cuota de mercado y manteniéndolas, atrayéndolas mediante una imagen de esta actividad deportiva valorada muy positivamente en algunos ítems por ellas, como son su consideración como un deporte completo, una actividad física saludable, que ayuda a mejorar las capacidades locomotrices y que es altamente adecuado para aprender a autodefenderse.

## ANEXO



### **Presentación**

Buenos días, soy alumno de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Junto al departamento de Comercialización e Investigación de Mercados estoy realizando un estudio académico sobre la percepción e imagen de algunos deportes en Cantabria, para lo cual le agradeceríamos que nos concediese unos diez minutos para contribuir a su realización. Los datos se tratarán de manera confidencial y de forma global, sin que se utilicen para otros fines diferentes al indicado.

### **Cuestionario de preguntas**

¿Practica usted con frecuencia (mínimo 2 días a la semana) algún tipo de actividad física?

- SI ☐

-NO ☐

¿Qué actividad realiza?

- Caminar ☐

- Actividades Indoor (Gimnasio) ☐

-Deportes:

➤ Fútbol	<input type="checkbox"/>
➤ Natación	<input type="checkbox"/>
➤ Ciclismo	<input type="checkbox"/>
➤ Surf	<input type="checkbox"/>
➤ Tenis	<input type="checkbox"/>
➤ Baloncesto	<input type="checkbox"/>
➤ Gimnasia Rítmica	<input type="checkbox"/>
➤ Voleybol	<input type="checkbox"/>
➤ Running	<input type="checkbox"/>
➤ Artes Marciales	<input type="checkbox"/>
➤ Otro	<input type="checkbox"/>

Percepción e imagen del Karate en base a las siguientes afirmaciones.

Indique en una escala del 1 a 10, siendo "1" una valoración de completamente en desacuerdo y "10" una valoración de completamente de acuerdo.

Afirmación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El Karate es un deporte caro										
El Karate es un deporte poco conocido por la sociedad										
El Karate es un deporte apto para todas las edades										
El Karate es un deporte completo										
Es difícil encontrar instalaciones o centros donde se imparta Karate										
El Karate es como deporte una actividad física saludable										
El Karate es un deporte violento										
El Karate es un deporte poco practicado en Cantabria										
El Karate es un deporte muy aconsejable para la mujeres										
El Karate es adecuado para mejorar las capacidades locomotrices										
El Karate es un deporte que ayuda a aprender a autodefenderse										
Cree que los medios de comunicación informan suficiente del Karate										
Cree que el Karate es un deporte de interés										
Estaría interesado en practicar Karate										

Edad del entrevistado

De 16 a 20	
De 21 a 25	
De 26 a 30	
De 31 a 45	
De 46 a 64	
De 65 o más años	

Sexo del entrevistado

Hombre	
Mujer	

Estudios académicos

Estudios Primarios	
Estudios Secundarios o F.P.	
Estudios Universitarios	

Ocupación actual

Trabajador	
Jubilado/a o pensionista	
Parado	
Estudiante	
Trabajo domestico no remunerado	
Otra situación	

***¡Muchas gracias por su colaboración!***



## 6. BIBLIOGRAFÍA

### **LIBROS Y DOCUMENTOS ESCRITOS**

BELLO ACEBRÓN, L; TRESPALACIOS GUTIERREZ, J.A.; VÁZQUEZ CASIELLES, R. Investigación de mercados. *Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Madrid; Thomson; 2005.

BLÁZQUEZ, S; *El deporte inyecta salud a la economía*. El País. Madrid. 21 febrero 2015.

RODRIGUEZ-DEL BOSQUE, I.A.; TRESPALACIOS GUTIERREZ, J.A.; VÁZQUEZ CASIELLES, R; Marketing. *Estrategias y aplicaciones sectoriales*. Madrid. 2005.

LATIESA RODRÍGUEZ, M; PUERTAS CAÑAVERAL, I; Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI. *El papel de la investigación en el marketing deportivo*. Volumen I, Librerías Deportivas Esteban Sanz, S. L; Madrid. 2001 (pp. 451-468).

RUIZ OLABUÉNAGA, J. I; Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI. *Sociedad y deporte. Reestructuración y consecuencias deportivas*. Volumen II, Librerías Deportivas Esteban Sanz, S. L.; Madrid. 2001 (pp. 17-39).

### **PÁGINAS WEB**

FEDERACIÓN CÁNTABRA DE KARATE. Clubes, afiliación. (Sitio Web). Disponible en: [http://www.federacioncantabrakarate.com/?e=3&c=1&page\\_id=57](http://www.federacioncantabrakarate.com/?e=3&c=1&page_id=57)

FEDERACION ESPAÑOLA DE KARATE. Deporte y mujer, Federaciones autonómicas, prensa/ actualidad, departamentos. Disponible en: <http://www.rfek.es/>

CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES. Memoria 2015/ licencias y clubes federados. Disponible en: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/asoc-fed/LicenciasyClubes2015.pdf>

IMPORTANCIA. Importancia del deporte en la economía. (Sitio Web). Disponible en: <http://www.importancia.org/deporte.php>,